

全球价值链迎来

“中国智造”

本报记者 罗兰



全球价值链如今在世界经济中的主导地位日益明显，谁占据了价值链的核心环节，谁就掌握了利益最大化的主动权。“中国制造”虽然遍布全球，但因较低的附加值和科技含量，长期屈居全球价值链的低端。近日，商务部等7部门联合下发《关于加强国际合作提高我国产业全球价值链地位的指导意见》，提出要通过深化全球价值链合作提高资源配置能力，倡导开放式创新路径。这是政府部门推动提高中国产业全球价值链地位的第一个专门文件。随着“中国制造”升级成为“中国智造”，全球价值链中高端将迎来更多“中国元素”。

中车一个列车总装车间。新华社记者龙弘涛摄



在经济全球化日益深入的今天，一国产业发展已不可能再独善其身，而是必须参与国际分工，嵌入全球价值链。所谓“全球价值链”，是指一件商品或服务从设计、生产、市场营销、技术支持，到最终被消费者使用的所有环节在全球范围内分工后，形成覆盖世界各国和地区的庞大生产网络。

研究显示，一国参与全球价值链的程度与其人均GDP呈正比，并对该国的就业和收入等产生直接影响。

中国正是积极融入全球价值链的受益者。改革开放以来，中国通过对全球价值链的有效参与，实现了进出口贸易稳步增长，推动了经济结构升级，成长为世界第二大经济体和贸易大国。作为“世界工厂”和“制造大国”，

1 落在“微笑曲线”底端

中国一般以两种形态参与全球分工，一种是外国品牌做代工，处于加工组装环节，另一种形态是有自主产品，但处于低端水平。以苹果手机为例，有市场研究公司分析，中国靠生产获得的利润微薄，但美日韩等国凭设计和技术获得的利润分成却占了大头。

中国人民大学国家发展与战略研究院课题组日前发布了中国加入世贸组织15周年反思与展望的研究报告，人大国家发展与战略研究院研究员雷达指出，中国加入WTO以后，在全球价值链分工地位并没有得到非常明确或者非常清晰的改善。

目前中国制造业平均全球价值链参与程度是0.276，中国制造业主要是通过进口外国中间品参与国际分工，即中国制造业仍然以后向价值链为铸造价值链参与模式。

“我们可以看到中国制造业平均全球价值链分工指数是-0.046，分工地位指数大于0的行业，大于0是处于高端的，大于0的仅有两个行业，所以总体上中国依然处于国际价值链低端。”雷达说。

根据“微笑曲线”理论，近于U形的曲线代表整条产业链，曲线左端是研发环节，右端是营销环节，中间是制造环节，制造环节利润低附加值低，研发和营销利润高附加值高。从此可以看出，中国制造处于“微笑曲线”的中部或底部。

2 “弯道超车”正逢其时

处于“微笑曲线”中部或底部的现实，也给予“中国制造”向上奋进的空间和动力。当前国内外经济形势发展恰好为这种飞跃提供了有利时机。

“现在是提升中国产业在全球价值链中的地位，实现弯道超车的好时机。”商务部研究院国际市场研究所副所长白明在接受本报记者采访时表示，一是当前全球经济既处于缓慢复苏的进程中，同时也处在产业结构深度调整的关键时期，国际经贸格局正随之调整，中国要抓住机遇，实现弯道超车。

国际上，全球价值链正进入新一轮调整升级周期。发达国家为经济复苏，开始纷纷回归制造业，实现“再工业化”。比如美国实施“先进制造业”战略，德国推进“工业4.0战略”，英国和法国分别实施了“高价值制造”和“新工业法国”战略。而发展中国家也加快了融入中低端制造环节的进程。

在发达国家和发展中国家的双重冲击下，中国正加快以创新和升级的步伐，用研发推动中国制造向中高端迈进。目前，在高铁、核电、工程机械、通信等领域，“中国智造”已在国际上占有一席之地。有关报告显示，以高铁技术为核心的轨道交通装备、以核电技术为代表的清洁能源、可再生能源装备等一系列具有高度自主知识产权的高端装备，已成为参与国际经贸合作的热点和亮点。据统计，高铁建设领域，目前已和中国有战略合作协议或潜在合作意向的高铁计划已占全球高铁建设计划规模的三成以上。

如今，中国有需求，同时也有能力实现国内价值链与全球价值链的高效对接，并在新一轮国际竞争中有优势取得先机，创造新的国际竞争优势。

“随着创新能力的提升，未来中国将会有更多像高铁、核电这样‘拿得出手’的产业在国际分工中占据制高点，也有更多像华为、海尔这样的‘实力派’在国际竞争中抢风头。”白明认为，随着中国经济转型升级加快，未来溢出的优势互补机会也会增多，特别是对国外先进技术会释放出更多的需求。

3 “点线面”全方位推进

未来10年，全球产业竞争将是价值链上的竞争。中国应如何在其中向上游攀升？

白明表示，应当从“点、线、面”和从内到外两个维度来推进：一方面要布局全球价值链上的关键点，比如高铁、核电、家电等既有基础又具有重要意义的点，然后由点连成线，向上下游拓展，最后形成面，整体提升中国产业在全球价值链中的地位；另一方面要加快推进“中国制造2025”、“互联网+”、“品质革命”等，提升国内产业的创新能力和发展水平，创造内生动力外溢化的持久动力。

七部门联合出台的《指导意见》给出了实施路径：一是明确发展方向。二是突出加强国际合作与交流，包括加强全球价值链贸易增加值核算的国际合作、积极开展全球价值链领域的国际政策交流、利用多双边平台推进基于全球价值链合作的规则制定等内容。三是着眼于深化全球价值链合作提高资源配置能力，从进口与出口相结合、制造与服务相结合、“走出去”与“引进来”相结合、产业链与创新链相结合等不同视角，提出了提高我国产业全球价值链地位的探索路径。

中国国际经济交流中心副研究员张荣楠建言，首先，必须培育一批在全球范围内有一定竞争力的本土跨国公司。目前，我国还没有真正意义上的跨国公司，很多国内大型企业的主要业务仍集中在国内市场。因此，建议研究制定促进中国企业国际化中长期发展战略。其次，应着力增强零部件和装备制造业的自主研发创新能力。第三，进一步优化加工贸易国内布局，加快产业升级和梯度转移。第四，可充分挖掘国内市场需求容量，推动全球高级要素向中国集聚。

“一带一路”战略也是提升中国在全球产业链位置的一个重要契机。北京邮电大学经济管理学院和北京师范大学经济与工商管理学院的专家李宏兵、赵春明认为，通过加大与沿线国家的合作，拓展中亚、东欧、东南亚、北非等新兴市场，使之逐渐成为海外并购的新热点。

中国研制的美女机器人亮相国际论坛



提高全球价值链地位 政策框架出台

本报电（兰印）商务部等7部门日前联合下发《关于加强国际合作提高我国产业全球价值链地位的指导意见》，提出了提高我国产业全球价值链地位的政策框架。《意见》涵盖产业基金支持政策、财税政策、人才政策、贸易投资便利化政策、金融政策、创新政策等多个方面。

《意见》要求继续支持企业融入全球分工合作。不断提高我国出口增加值。主动打造互利共赢的全球价值链。结合我国优势产业的海外投资布局，推动产业合作由加工制造环节为主向合作研发、联合设计、市场营销、品牌培育等高端环节延伸，打造我国占据主动地位、优势互补、互利共赢的全球产业链、供应链、价值链。

在金融政策支持方面，《意见》提出将优化资源配置效率，通过市场化方式引导资金流向高附加值产业，有序扩大服务业对内对外开放，扩大银行、保险、证券及创业投资类企业开放，为企业向价值链高端跃升提供全流程资金支持。推动金融产品和服务创新，鼓励金融机构“走出去”，完善金融机构海外布局，推动金融服务业向价值链高端跃升，并为企业“走出去”实现价值链跃升提供相应融资支持。

图片除署名外均据百度

迄今为止，中国的改革开放已历经37年之久，加入世贸组织也过去了15年时间，而随着原有的开放红利逐渐被释放，培育新的对外开放红利成为当务之急。在这样的背景下，去年召开的中共十八届五中全会不仅提出要“发展更高层次的开放型经济”，同时也提出要“提高我国产业在全球价值链中的地位”。事实上，这两项任务并不是孤立存在的，后者可以被看作是前者成立的前提。从这个意义上讲，2016年12月6日商务部、国家发改委、科技部等7部门联合下发《关于加强国际合作提高我国产业全球价值链地位的指导意见》不仅十分必要，而且也非常及时。

近些年来，我们在提高对外开放水平上做出了很多努力，其中包括积极打造贸易强国、实施“一带一路”战略、在自贸试验区大胆进行制度创新等诸多方面。然而，如果不能提升在全球价值链中的地位，提高对外开放水平也只能是零敲碎打。提高我国产业全球价值链地位说起来容易，做起来却很难，需要在不断强化统筹协调基础上抓住重点。

从顺应“天时”视角来看，提高我国产业全球价值链地位不是仅靠某一个企业或者某一个行业就可以做到，需要用战略视角加以看待。为此，也需要按照《指导意见》要求，形成提高我国产业全球价值链地位的政策框架，其中包括产业基金支持政策、财税政策、金融政策、贸易便利化政策、人才政策、创新政策。

从营造“地利”视角来看，提高我国产业全球价值链地位必须先要“自身硬”。现阶段，当务之急就是要加快产业升级换代步伐，从技术、品牌、质量、服务、标准等多方面入手，积极培育国际经济新优势。为此，也需要按照指导意见要求，通过深化全球价值链合作提高资源配置能力，如进口与出口相结合，吸纳全球优质要素资源；制造与服务相结合，提升国内增加值贡献度；走出去与引进来相结合，主动构筑全球价值链。

从用好“人和”视角来看，提高我国产业全球价值链的地位不仅意味着在现有产业分工格局下向上“拱”，而且更要从“铺”入手，主动打造以我为主的全球价值链。现阶段，中国倡导的“一带一路”与产能合作，已看到了一呼百应的效果。因而，更有必要按照《指导意见》的要求，加强全球价值链领域的合作与交流，特别是结合正在推进的“一带一路”建设和国际产能合作，与相关经济体开展全球价值链上的合作。

在未来新一轮的经济全球化进程中，中国要想在提高对外开放水平取得更大成效，就不能满足于当旁观者、跟随者，而是要做参与者、引领者。然而，如果自身在全球价值链上仍处于中低端位置，对外开放水平的提升也会根基不牢。从这个意义上讲，提升在全球价值链中的地位，可以被看作是未来提高对外开放整体水平的前提条件。

（作者系商务部研究院国际市场研究所副所长）

站在全球高度看开放

白明



新华社发 徐俊作