

生态发展描绘多彩云南

围绕长江经济带生态优先、绿色发展的战略定位，近年来，地处长江上游的云南省着力打造绿色屏障。云南各州市根据各自特点，因地制宜保护生态环境、发展生态产业，用不同的颜色共同描绘出一幅多彩的生态画卷。

中国—东盟南亚特刊

人民日报海外版 联合主办
云南省人民政府新闻办公室

昆明蓝

蓝出西南门户独特魅力

张 楠 马靖凯

12月，国内大多数城市已经是白雪皑皑，徜徉在昆明冬日的暖阳下，才能体味到春城的独特魅力。特别是水、天之蓝。作为云南省会城市，昆明是滇中城市群核心圈、亚洲5小时航空圈的中心。从2000多年前的“南方丝绸之路”到如今的“一带一路”，昆明一直是东亚大陆与中南半岛、南亚次大陆各国进行经济贸易往来的陆路枢纽。

说起昆明蓝，不得不说的就是对滇池的保护。如果说昆明是春城，那么滇池就是昆明的调温棒。保护滇池如同爱护自己的眼睛一般，这一理念早已根深蒂固于每一个昆明人心中。

养好滇池之“肾”

滇池生态湿地作为滇池之“肾”，不仅使得滇池水质净化能力不断改善，还吸引众多野生鸟类“安营扎寨”，湿地美景更是让游客流连忘返。

昆明滇池国家旅游度假区管委会十分重视滇池治理和保护，积极推广生态建设，在滇池湖滨“四退三还一护”生态建设范围内的捞渔河入湖口湖滨三角洲建成占地54公顷捞渔河湿地公园，恢复森林湿地560亩，草本沼泽湿地240亩，拆除了滇池岸线人工障碍物防浪堤1.5公里，自然岸线系统已经初具规模。

“我们正在向国家林业局申报昆明捞渔河国家湿地公园。我们将通过建设国家湿地公园，进一步保护捞渔河湿地生态系统结构，恢复水文和自然岸线的湿地群落结构以及鱼类和野生动物栖息生境，发挥其水源涵养与水质净化的生态功能，缓解城市与湖泊交错带的生态压力，满足市民和游客亲近自然、体验高原湿地风情和生态文化的需求，为公园周边农民带来切实的经济利益，使之成为滇池湿地保护和环境治理的一面旗帜，为滇池水环境改善、高原湖泊保护、社区和谐发展提供示范。”昆明滇池国家旅游度假区管委会相关负责人介绍说。



每年冬季，滇池都会迎来新的客人红嘴鸥，连年增多的红嘴鸥充分说明了昆明生态建设的成绩。

字如方摄

度假区管委会相关负责人介绍说。

昆明滇池国家旅游度假区管委会主任、党组书记

建宾说，“十三五”期间，度假区将抓住昆明建设区域性国际中心城市这一千载难逢的机遇，全面贯彻创新、协调、绿

色、开放、共享五大发展理念，继续实施“规划引区、生态立区、产业强区、旅游兴区、文化活区”发展战略。

厕所也要“革命”

对于每一处旅游景点来说，除了自然景观外，那里的厕所一定会带给每个游客留下深刻的印象。那一方小小寸土，或臭气熏天难以立足，或宽敞明亮空气清新。昆明滇池旅游度假区为了这片寸土可谓用心良苦。

“滇池大坝观景路上总共有4个厕所，永昌湿地附近、中断海埂会堂附近、红塔体育中心附近和海埂公园后门附近分别有一个旅游厕所，但最值得一提的是塔体育中心附近那个露天的厕所。”滇池旅游度假区综合行政执法局一名负责人介绍说。

在工作人员的指引下，笔者来到这个露天厕所。只见厕所就建在观鸥大坝下方、大坝和观景路人行道之间的空地上，呈长方形，背靠滇池，面向观景路。这个公厕除男女厕之外，还设有小卖部、工具间、残疾人专用通道和厕所、给婴儿换尿布的操作台等。公厕墙上还挂着装饰画，洗手台上布置有绿植，而厕所内蹲坑的门像彩虹一样，分别涂上了橙、黄、绿、蓝等颜色。“这个公厕是与‘七彩大坝’相呼应的，所以在公厕的设计上，用了比较艳丽的色彩。”度假区综执局人员说。

昆明滇池国家旅游度假区最近参加第五届中国旅游产业发展年会“2015中国旅游厕所革命先锋”评选，最终成为全国10家获此殊荣的单位之一，也是截止目前云南省唯一获得这一荣誉的单位。目前，度假区区内已建成16座标准化旅游公共厕所，2016年还将建成11座旅游公共厕所，度假区将掀起一场“厕所革命”，保护好滇池之蓝色，提高度假区的旅游品质，增强游客旅游体验感。

绿出世界宜居之城

黄宇才



图为咖农在采摘咖啡豆。(云南网)

沿着一片茶叶的脉络，循着澜沧江水的涛声，踏着古道马帮的足迹，走进北回归线最后的人间秘境，你会被一片绿染千里、茶香四溢的土地深深吸引，这就是“天赐普洱·世界茶源”。普洱，林在城中、城在林中，聚“山、水、城、湖”于一体，公园变成“绿肺”，街道变成“绿网”，河道变成

“绿脉”，庭院变成“绿韵”！

沿着那弯曲的山路前行，让茶与咖啡谈一场旷世持久的恋爱，演绎绿色传奇，这正是普洱不懈的努力与追求。

绿色，是普洱的生命底色。在4.5万平方公里的土地上，分布着16个自然保护区，森林覆盖率近70%，拥有全国近1/3的物种，使普洱摘得了“世界生物种质基因的宝库”“云南动植物王国”的桂冠。

左手茶，右手咖啡

茶和咖啡，一个源自东方，尊崇自然，朴实谦和；一个兴于西方，浪漫多情，风姿绰约。两种气质迥异的元素在普洱邂逅，共荣共生，使普洱这座城市变得诗意浪漫。

沿普洱茶城大道前行，两旁栽种着茶树，隔离带是由高大的乔木、茂密的灌木和各类花草构成的立体植物网，它们自由地生长着，充满着野性而又不失柔美。每个季节都有花开，每个时刻都有花香，茶城无处不飞花。在大道的每个角落，都有花的故事。出门见绿，转身即景。路灯也是

茶饼的形状，充分展现了茶城的特色。

2013年5月，国际茶业委员会授予普洱“世界茶源”的最高名号，进一步巩固提升了普洱作为世界茶树原产地的公信力。今天，象征普洱茶文化精神高地的景迈山古茶林，已经被列入了中国向联合国教科文组织推荐申报规划，普洱人民将承担起填补世界文化遗产中茶文化空白的神圣使命。

普洱栽培咖啡已有100多年的历史，1988年开始产业化、规模化种植。2012年，中国果品流通协会正式命名普洱为“中国咖啡之都”。2014年，国家质检总局批准普洱创建“全国咖啡产业知名品牌示范区”，成为全国首个咖啡类知名品牌创建示范区。全市咖啡种植面积达76.7万亩，投产47.18万亩，产量4.95万吨，工农业总产值17亿元。普洱已成为全国种植面积最大、产量最高、品质最优的咖啡主产区，也是咖啡交易集散中心。

美国有一项关于咖啡的评价，历来的冠军都是哥伦比亚咖啡。普洱咖啡参加了美国的这一评价，通过10年的综合评价得出的结果是：哥伦比亚咖啡的平均得分是85.89分，而普洱咖啡的平均得分是88.75分。这让普洱人和世界咖啡同行震惊——原来，普洱还有这么好的宝贝！

宜居的，世界的普洱

普洱市委书记卫星说，普洱资源富集、区位独特、

环境优越，是全国首个国家绿色经济试验示范区，处在国家“一带一路”、孟中印缅经济走廊和云南建设面向南亚东南亚辐射中心等多个重大战略交汇点上，机遇千载难逢、前所未有。机遇是最宝贵、最稀缺的资源，是最大的发展资源。如何把握机遇、用好机遇，把资源优势、区位优势、生态优势变成竞争优势、开放优势、发展优势，用文化和品牌支撑绿色崛起，让发展绿色经济的探索实践从试验走向示范，让文化和品牌成为普洱融入经济全球化的“入场券”，是普洱正在努力探索实践和寻求突破的重大命题。

2012年以来，普洱市以生态文明理念为引领，坚持“生态立市、绿色发展”战略，积极践行“让森林走进城市、让城市拥抱森林”的宗旨，深入开展国家森林城市创建活动，大力实施森林普洱、天然林保护、退耕还林、陡坡地生态治理、原始生态和湿地恢复等工程，取得了明显的成效，城乡绿化水平大幅提升，生态环境有效改善，林业产业不断发展，市民幸福指数不断提高。

建设生态宜居城市，普洱的着眼点不仅仅局限于增绿添景，更着重于造福民生，通过改善和新建基础设施、公共设施、社会事业项目，完善城市功能，提升城市承载力。普洱城市建设坚持规划引领，以守住绿色生态、风貌特色、文化传承底线，扎实推进“多规合一”，协调推进城乡发展，高起点、高标准规划建设了一批集生态景观、文化旅游于一体的产城融合大项目。

临沧红

红出茶产业国际范儿

段寿伟 李廷昌 文/图

云南临沧是中国最大的红茶生产基地，红茶产量居云南省第一，占全国的20%，被中国茶叶流通协会授予“中国红茶之都”称号。临沧是世界著名“滇红”茶的诞生地。1938年冯绍裘大师在临沧市凤庆县创制成功“滇红工夫茶”，首批销往英国伦敦，获得堪比“祁门”红茶之香气，印锡红茶之色泽。“滇红”创制至今虽仅有70多年的历史，却已发展成为世界红茶的知名品牌。滇红以其优良的品质和独特的文化魅力受到多个国家消费者的喜爱，以其独具的形美色艳而驰名中外，与印度、斯里兰卡、肯尼亚茶相抗衡，曾3次在伦敦市场夺得国际最高价位；特别是“金芽茶”问世以后以每磅500便士轰动国际市场，1958年被国务院办公厅指定为专用外事礼茶，获得了茶界的至高荣誉；2015年滇红集团生产的“中国红”红茶被云南省人民政府作为国礼赠送来访的英国剑桥公爵威廉王子。

保证质量才会有品牌

“是不是有机茶，主要体现在茶原料上，我们十分重视抓‘源头’管理。”在勐佑镇新村村映山有机茶基地，映山有机茶责任有限公司总经理李绍聪介绍，公司的1500亩有机茶基地都是按照协议进行管理。协议内容明确规定：茶

农一律不得打农药，一年必须给茶地松土除草两次，至少两年一次对茶树进行修剪，采茶必须持证在规定地块上进行，每采摘一次登记一次，下雨不得采摘，每天中午12时前采摘的价格最高，中午12时至下午4时采摘的为中等价，下午4时后采摘的价格较低。

“只有保证质量才会有品牌，违反协议规定的农户将被列入黑名单。质量好了，价格自然就高，有机茶的价格比普通茶要高出3倍。协议规定看似很严，但从投入成本看，老百姓其实很划算。”李绍聪说。

“生态化标准化立体化”是临沧全力打造滇红品牌的前提和打造基地的要求。”凤庆县茶办主任李绍中介绍说，“十三五”期间，凤庆将按照稳定茶园面积30.6万亩，建设生态茶园2万亩以上，转换有机茶园1万亩以上，建设高香型红茶基地和名山茶基地0.6万亩以上，茶叶产量达3.4万吨以上，茶业综合产值达到40亿元以上的发展目标，利用好凤庆得天独厚的光照、水分、热量和土壤条件，把凤庆茶园基地打造成为最优质的茶园基地和世界一流的大茶园。

生态的才是持久的

临沧将茶园建设向生态茶园、高香红茶基地和名山茶

基地推进，使基地建设规模化、组织化、标准化、机械化和水利化，打造生物多样性丰富，生态环境优美、优质、安全、高效的绿色生态景观茶园；探索茶园管理新模式，加大老茶园改造，强化茶园修剪、施肥、除草管理，提升茶园管理水平；开展有机茶园、良好农业规范(GAP)、雨林联盟认证；发展有机茶、绿色食品、无公害茶，把凤庆茶打造成世界公认的“放心茶”“生态茶”；充分发挥古茶树资源的巨大科技文化经济价值，做好古茶树资源保护和开发利用工作，实行古茶树挂牌保护、依法保护，禁止移栽百年以上古茶树。

滇红生态产业园区管委会主任李文新说：“目前，‘全国滇红茶知名品牌创建示范区’和‘全国农业科技园区’创建工作正稳步推进，‘生态建设产业化，产业发展生态化’现状已形成，初步实现了生态、社会、经济三大效益协调发展。”

目前，临沧已发现的野生古茶树群落有80多万亩，百



图为临沧中国首个雨林认证茶园。

年以上栽培型古茶园有11万亩。建成栽培性茶园139万亩，茶叶总产量11.3万吨，总产值80多亿元。全市有茶叶初制所1875户；获得国家生产许可证(QS)茶叶加工企业185户，茶叶加工能力超过15万吨。有茶叶专卖店164个，茶馆茶楼206个，在建及建成的茶叶庄园有25个。