英国伦敦光华书店、法国巴黎凤凰书店、友丰书店、美国旧金山中国书刊社、日本东京内山书店、澳大利亚墨尔本、悉尼中华书籍和巴西圣保罗文昌书局——正在天津卫视播出的专题系列纪录片《海外书店》，以12集的篇幅讲述了这些海外华文书店的故事。在过去65年时间里，海外地区超过180多个国家和地区遍布着中国书刊的发行网络，影响了14亿人次的阅读者。今天，这些书店已成为海外地区不可或缺的中华文化风景线，将“中国梦”与“世界梦”联接了一起。

华文书店：讲述中国故事

本报记者 **苗 春**

《海外书店》，是以新中国第一个主动对外宣传和文化“走出去”的国家项目——“海外书店”为故事背景拍摄制作的。

新中国成立初期，一批海外传播事业者蓄势待发，他们的目标是：向全世界说明中国。

有专家说，如果用一句话描述这些书店店主几十年来的历程，那就是：一路卖书，一路卖命。

历时3年的拍摄制作

据《海外书店》制片人尹畅介绍，2013年5月，摄制组在英国伦敦正式开启海外拍摄部分，2016年2月在法国结束了全部的海外摄制。在立项到首播这3年半的时间里，团队的18个人先后前往欧洲、北美州、大洋洲、南美洲和亚洲的6个国家、7家书店和近30座城市，采访了超过80位中外人士，领域覆盖文学、艺术、汉学、商贸、政界、外交、文博历史与考古、自然科学、医学、各国友协以及社会知名人士，其中绝大部分是非华侨华人华裔的外籍人士，从一个侧面彰显了海外华文书店对全球读者无分国籍的恒久号召力和吸引力。

尹畅说，主创们感触最深的是半个多世纪前，一本书历经千辛万险，最终抵达海外读者手中的跌宕过程。在外交闭塞、意识形态对立的年代，即使我们可以想象到让海外读者读到中国书有多难，也不曾想到，有时候，为了华文书刊的海外传播，一些海外书店人甚至要付出生命的代价。正是这些海外书店人对中国的热爱、对和平的坚信，才帮助新中国实现了最早的海外传播垦荒。

在众多的海外中国书店中，为什么选定片中这7家书店拍摄？尹畅说，就是因为他们的故事和他们的地域分布具有典型性，“从有关他们的这些电视片段中，观众们可以直观感受到华文书刊覆盖全球、联接不同文明、思想和信仰的文化版图。”

中国作家的海外至交

这部系列片有一个引人注目的角度，就是中国作家与这些书店的关系。

海内外知名人士对海外华文书店的称赞

冯骥才评价：这些书店是中国文化进入世界文化之都的一个入口。

巴黎左岸拉丁区，学府密布，书店林立，是冯骥才每次到巴黎首选的落脚地。冯骥才的作品迄今已被译成40多种语言全球发行，为他出书最多的海外出版社，是位于这里的一家面积仅有3平方米的、可能是全世界最小的出版社——“友丰出版”。过去32年，100多部友丰出版的法译华文作品，引发了法语读者对中国的一次次阅读热潮，上至总统希拉克、总理拉法兰，下至普通读者，都是“友丰”的忠实读者。直到现在，每到巴黎，冯骥才定会寻到友丰，与老板潘立辉彻夜长谈。

2014年6月，著名作家麦家来到巴西，此前，麦家刚刚从《解密》的西班牙语版南美读者巡回见面会结束赶场，离开阿根廷。但是有一件事情让麦家不安：从南美洲的最北端哥伦比亚，一路走到最南端阿根廷，他都没看到一家中文书局。终于，在巴西圣保罗，坐在出租车里的麦家猛然瞥见路边的一家招牌：“文昌书局”，“当我走进书店，这种感动，就像是看到了久违多年的老朋友”。得知“文昌书局”不仅是全巴西，还是现在全南美洲唯一一家华文书店，麦家为他们的执著深深感动：“那种感动，此生不会再有第二次。”

2013年10月刘震云到访法国。23日晚上，刘震云来到巴黎凤凰书店，为《一句顶一万句》《一地鸡毛》的法语版召开读者见面会。从1979年巴金开始，凤凰书店成了中国文坛的一个不约而同的传统：几乎所有的当代中国文学名家，都把自己与欧洲读者的初次见面，选在了巴黎凤凰书店，莫言、王安忆、余华、张贤亮、陆文夫……凤凰书店在稳居全欧洲零售额最大的华文书店地位同时，更被法国人亲切称为“小中国”。那一晚三个小时笑声不断，而一直站在角落里张罗的凤凰总经理菲利普，被刘震云记在心里。2014年8月菲利普来访中国时，刘震云特意抽身赶往首都国际机场送行。当得知菲利普已年近60，刘震云握紧了菲利普的双手：“你可千万不要退休呀，我们都需要你！”

读中国书，圆中国梦

当今全球的实体书店和图书出版业都处于整体萎缩的大环境。而曾经遍布全球180多个国家和地区的中国书刊发行网，也正经历着规模萎缩的严峻形势。《海外书店》选取的这7家书店，不但能中流击水，砥砺潮头，还能确立壮大各自的传播特色和影响群体，尹畅认为，归根结底是因为这些书店人无一例外把“书店”当做一种事业，而不是企业。潘立辉曾说，“金钱会倒闭，精神不会倒闭”。

同时，这一切也在于中国文化在海外经久不衰、历久弥新的生命力。尹畅说，“也就是我们所说的‘根’。也正因为坚守着这样的根，从中国书刊的海外传播故事里，我们便总能感受到澎湃的激情、睿智的眼光以及永不磨灭的理想。”正是如此，才让几代书店人和海外读者成为坚定的文化中国传播者、和平中国捍卫者和友好中国守望者。这是最动人的中国故事。

易俗社演出的秦腔《三滴血》剧照

秦腔经典《三滴血》的艺术启示

王 馗

秦腔经典名剧《三滴血》已经诞生近百年。日前，陕西秦腔著名表演团体易俗社将它带到北京，演出现场非常火爆，赢得业内外一片赞誉。为什么会出现这样的现象？应该如何继承发扬秦腔以及我国的戏曲艺术，保护民族文化品牌？请看专家的解读和建议。 ——编 者

易俗社是1912年在西安创办的集秦腔教育与戏曲演出为一体的艺术团体，在创办伊始就很明确地以“辅助社会教育，启迪民智，移风易俗”为其发展宗旨，至今已经超过百年。作为沿袭古老戏曲艺术传统的现代剧社，“易俗社”毫不夸张地成为中国戏曲现代化进程中的一面旗帜，不仅引领着秦腔的艺术改革，而且也开创了中国戏曲现代转型的新道路。鲁迅先生曾用“古调独弹”来褒扬易俗社用古老的秦腔艺术在现代社会独领风骚的文化建树，清楚地显示出这一现代剧社在中国文化建设中的独特地位。

易俗社为现代戏曲提供了独具价值的文化样本，在稳定传承与锐意革新之间，进行有序创造的传统。虽然在当代文化体制改革中，易俗社正面临着艺术遗产急速消减的危机，但是百年传统始终灌注在它的传承者、爱好者中，成为秦腔乃至中国戏曲坚定文化自信的重要力量源泉。易俗社晋京演出的秦腔《三滴血》，极好地诠释了中国戏曲跨越时代审美的文化品质。

秦腔经典《三滴血》首演于1919年，是著名剧作家范紫东的代表作。这部戏最突出的成就即在于：沿袭了明清传奇以“双线结构”为基础的编剧传统，保持了古典戏曲经典中最繁复的“三审三问”“双生双旦双团圆”的故事模式，讲述基于家庭财产纠葛而引发的两对青年男女、四个家庭在秦晋两地的辗转离合，用他们的悲欢喜怒直接嘲讽了“尽信书”式的教条武断作风所带给普通百姓的苦难悲怆。因此，该剧表面上充满着中华民族崇尚喜乐的昂扬精神，实质上又将引导民智的现代人文理想充盈其间，针对剧中糊涂而刚愎自用的庸官，那些从普通人口中表达出的怒斥责问、那些从普通人心里爆发出的愤懑抗争，极具强烈的现代理性和现代关怀意识。特别是秦腔作为近代戏曲的杰出代表，继承了古典戏曲时期的艺术法则，在剧目思想、人物塑造、情节铺叙中表达现代观念，诉诸现代思想，很好地解决了艺术传统与时尚创新的矛盾。经过近百年的民众欣赏，该剧至今仍然引动强烈的剧场效果，显示出该剧直面现代生活和时代问题的深刻表现力。

同时，《三滴血》的舞台表演保持了中国戏曲传承既久的艺术规范。一则在于齐备的行当艺术共同呈现的舞台张力。该剧人物众多，情节复杂，依靠着小生、小旦、老生、老旦、丑等多元行当的共同表演，唱必匀派，做有千秋，每个角色都有适当的表演长度，每个演员都有张扬演技的表演空间，人人都有戏，个个都出彩。这种充分张扬行当表演的舞台风貌，最大程度地发挥着演员对于角色的塑造之力，让演员在群戏表演中丝毫不损个性创造。一则在于悲喜交错的艺术风格。该剧以传统公案戏作为基础，剧情因滴血断案所引发的父子离散、兄弟失和、逼婚抢亲、伦常颠倒等社会风情，充满了作家对于社会与人性的深刻体察，剧中人的无奈感伤能够强烈地激发出观众的悲剧审美。但是，该剧以双生双旦的爱情作为重要情节线索，又突出了小生、小旦戏的谐趣热闹。例如作为折子戏演出的《虎口缘》一场，在紧张的情境中，赋予在惊怕的环境下被迫在男女礼仪中突破常规的情节，在观众笑声中完成了这对青年男女的情缘表演；而情节最后高潮时，则用“孪生兄弟”的误会法，引动了两对男女彼此错认、相互调笑的艺术场面。在这种丰富的场面风格中，那些属于“启迪民智、移风易俗”的现代思想不再是板正的观念输送，而在饱满的人物形象和场面情境中，以审美愉悦的方式得到了最大限度的张扬。

《三滴血》作为一个有着百年演出传统但又不断适应时尚审美的剧作，它所提供的艺术创作成就对于纠正当前戏曲创作中出现的诸多误区，如剧目创作的简单粗疏化，舞台表演中的一人主演化和行当萎缩化，戏剧风格的单一化和教条化等，提供了极好的示范样本。面对《三滴血》所代表的戏曲健康的艺术传统，值得戏曲界予以思考和纠正。

让优秀演员再现传统，让优秀经典塑造演员，应该是戏曲传统与时代风尚相互参融的重要方式，发掘传统、传承传统、维护传统是摆在易俗社乃至中国戏曲面前的重要任务。“易俗社”是陕西的文化名牌，也是国家的文化名牌，不仅仅属于秦腔梆子戏，而且属于源远流长的中国文化，呵护好这张文化名牌，就是真正实现了传统文化的自我建设。

（作者为中国艺术研究院研究员、戏曲研究所所长）

人文艺术史诗《远古的呼唤》将公演

由中国文化院联手中国音乐学院张维良教授打造的大型人文艺术史诗《远古的呼唤》，将于2017年1月8日在国家大剧院公演。该剧由许嘉璐任总顾问，张武任总策划。

许嘉璐指出，当今世界需要中国文化，唯有良知才能抵制世界的狂躁和贪欲的膨胀。音乐是一种受众很广的艺术形式，可以超越现实、超越意识、超越语言文字、超越时空。

演出共分为《序幕》《道》《仁》《法》《缘》《梦》6个部分，用埙、笛箫、古琴等传统乐器，通过形象直观的场景设计，展示以儒释道为主体的中国传统文化，用艺术手段诠释中国人的精神追求和崇高信仰。 （李彦彬）

电视媒体综合实力调研成果揭晓

“TV地标（2016）中国电视媒体综合实力大型调研成果”日前在京揭晓。

湖南卫视、浙江卫视、北京卫视获得年度最具影响力省级卫视，东方卫视获得年度最具创新力省级卫视，中央电视台《加油向未来》等、浙江卫视《中国新歌声》、安徽卫视《百家姓》，广东珠江频道、山东齐鲁频道、长沙市广播电视台、苏州广播电视台、芒果TV、爱奇艺、腾讯视频等上榜，云南广播电视台台长蔺斯鹰、东方卫视中心总监李勇、湖北广播电视台电视经济频道总监李欣、长沙市广播电视台台长曾雄等获得2016年广电年度人物。

（陈 岗）

北京卫视打造“跨年月”

2016年12月，北京卫视宣布打造“跨年月”，以一系列精彩大型跨年活动，为全国观众奉献贯穿岁末的视听盛宴。

北京卫视不但将聚集国内与国际明星，打造独一无二的“奥运之城，冰雪邀约”主题跨年环球歌会，还将上演众多好戏：“体坛奥斯卡”劳伦斯奖中国颁奖揭晓、张艺谋导演挂帅《跨界冰雪王》盛大首播，更有12月31日白天10小时辐射全球的大型直播新闻《跨越2016》，在12月31日当天实现全台资源联动，以“白天新闻直播行动+当晚跨年环球歌会+零点倒计时神秘彩蛋”三合一的方式形成全天候跨年进行时。

（季 涛）

·诗配画·

钟馗斗众鬼

朱根华作

猎狐

狡猾狐狸鬼精灵，异乡他国敢钻营。
怎奈天网疏不漏，难逃猎户手掌心。

打鬼

剥去画皮露真相，龟儿原是一魍魉。
恶鬼不除天下乱，反腐永远在路上。

艺海情浓染墨香

高鸿雁

2016年12月4日下午，位于北京望京的一处场所，迎来了唐国强、林永健、凯丽、王姬等一大批演员、明星，热闹得像是一部戏开机或者杀青。此次大家关注的焦点，却是年近九旬、专演反派的老戏骨、八一厂老电影演员刘龙和他的女儿演员刘艺。由中广联演员委员会和人民交通出版社联合主办的“演员丛书”之刘龙传记《艺海龙吟》、刘艺《我，和父亲》新书发布会在这里举行。

刘龙14岁登上舞台，19岁出演电影，是几代影迷共同喜爱的银幕“坏蛋”专业户。刘龙有着谦和、热忱、敬业、敦厚的艺术品格，在70余载的演员生涯中塑造了百余个角色，一直保持自然、走心的表演方式。书中，刘龙以云淡风轻的笔触将80余年来的桩桩件件娓娓道来，用朴实家常的文字为新中国影视历史留下了珍贵的资料，更记录下了一名热爱表演艺术的演员多年不懈奋斗的心路历程。刘龙一家是标准的艺术之家，大女儿刘静从事化妆造型，儿子刘新是导演、制片人，小女儿刘艺是出色的演员。刘新、刘艺都是从儿时入行，小小年纪就担纲重要角色。此次在父亲刘龙出版传记《艺海龙吟》的同时，刘艺也推出记录自己心路历程的《我，和父亲》，述说了一个“星二代”的成长过程，她艰辛又乐在其中的追梦之路和对父亲点点滴滴、润物无声的教诲的感恩。

刘龙（左）、刘艺父女在会议现场

著名演员、中广联演员委员会会长唐国强说，他一直有个心愿和计划，希望为当今德艺双馨的影视表演艺术家、演员作传，形成一套“演员丛书”，“要让一代代的影视人牢牢记住，在中国电影110多年、中国电视近60年的历史中，以演员为坐标的星河美景、历史记忆和共同情怀，让老艺术家、老演员们的高尚追求、执著精神和可敬风骨得以传承。”

2014年3月，这一计划得到人民交通出版社社的支持，3年来先后出版了《信马由缰》——马精武传记；《时光荏苒》——李苒苒传记 ；《艺海波澜》——梁波罗传记；《怡然绽放》——高放传记；到这本刘龙传记《艺海龙吟》已经是第5本。“演员丛书”也鼓励“星二代”拿起笔，撰写自己在父辈的艺术熏陶和教诲下，在浓重的影视艺术氛围影响下的成长过程，并成功推出了第一本：刘艺的《我，和父亲》。

唐国强说，每一部影视作品都有光鲜亮丽的主角，也有努力为作品付出的配角，每一个角色都值得演员去尊重，去创作，去珍惜。“现在演艺圈浮躁的情绪是该收敛的时候了！让我们年轻的演员认识到自己该向哪个方面去努力，该怎么踏踏实实地把自己的艺术道路走得更长远。那些让自己孩子在影视界发展的星爸星妈，也应向刘龙老师学习，传授给‘星二代’正确的人生导向。”

广告处 电话 65369288 传真：（8610）65003109 办公室 65369330 发行部 65369319 零售1.5元/份 国内定价全年280.80元 国内统一刊号：CN11-0066 广告许可证：京朝工商广字0153号