中国发力 世界机遇

# 『七亿人次出境游』动静有多大

本报记者 赵 珊

国家主席习近平日前在亚太经合组织（APEC）工商领导人峰会上发表主旨演讲时指出，预计未来5年，中国出境旅游将达到7亿人次。

中国是全球规模最大的客源市场，已连续4年成为世界第一大出境旅游消费国，对全球旅游收入贡献平均超过13%，在世界旅游市场上发挥着至关重要的作用。中国出境游庞大的市场，快速的增长，可观的红利，无数的机遇，令世界瞩目，也令世界渴望分享中国出境游的红利。

中国游客在泰国游览 新华社记者 李芒茫摄

## 7亿人次符合发展规律

7亿人次，多么巨大的一个数字。这预示着未来5年累计相当于一半的中国人走出国门游览世界。7亿人次，是多么大的市场规模。梳理中国出境游发展的轨迹，就不难看出，这是一个实实在在的稳妥预期。

目前，中国出境游的旅游人数和消费均跃居世界第一。国家旅游局发布的《中国旅游发展报告2016》统计显示：进入21世纪以来，中国公民出境游呈现井喷式增长。2014年，中国大陆公民出境旅游人数突破1亿人次，达到了1.09亿人次，2015年上升为1.2亿人次，比1992年的298.87万人次增长了40倍。从2009年以来，出境游保持年均两位数增长态势，年均增长14.74%。从目前的基数和增长率来看，中国出境游未来5年将达7亿人次的规模。

中国公民出境旅游目的地已扩大到151个国家和地区。据外交部最新统计，中国今年又与10多个国家和地区达成新的便利人员往来安排。截至12月初，同中国实现简化签证手续的国家已有40个，持中国普通护照可以有条件免签或落地签前往的国家和地区已达57个。

中国出境游已经成为世界聚焦的热点，越来越多的国家纷纷采取策略向中国游客抛出橄榄枝。澳大利亚日前宣布将对中国公民实行10年多次“常旅客签证”。这是澳大利亚首次对外国公民发放10年多次签证，以此吸引更多的中国游客。法国实行更加便利的签证发放措施、提高住宿和餐饮等服务质量，尽力增加中国游客在法停留天数。新西兰决定改善港口设施以便利大型游轮停泊、扩展国际航线，吸引中国游客。

## 出境游给中国带来变化

中国游客的足迹正在走遍世界。中国未来研究会旅游分会副会长、北京旅游学会副秘书长刘思敏告诉记者，出境游爆发以后，大量中国游客走向世界，中国和世界才有了更紧密深入的联系，这是真正意义上的中国和世界的双向交流。

随着全球化环境下长大的新一代中国游客崛起，中国出境旅游者的文明程度整体上得到提升，为传播中国文化、提升中国国家形象发挥了积极作用。

刘思敏认为，旅游是民众自我教育和自我文明提升的过程。中国旅游研究院国际所所长蒋依依告诉记者，对于中国社会而言，出境游成为提升国民素质的重要渠道，也成为国民增强爱国主义的一种形式。旅游学刊执行主编、北京第二外国语学院教授张凌云表示，出境游有利于开阔国人眼界，增长知识，培养国际化意识，并从需求上倒逼国内旅游服务质量升级。

《中国出境旅游发展报告2016》分析说，大数据、全球供应链整合、线上线下融合正在成为出境游发展的热点，这为中国企业提供了延伸至海外的产业链条。

出境游的快速发展推动中国旅游企业全球布局，促使中国企业开展国际合作，创新商业模式，提升国际竞争力。近年来，中国旅游企业加快了全球化发展步伐，推出了海外投资、资产并购、上市融资、业务拓展等一系列举措，从新的发展空间分享中国旅游发展的红利。

众信旅游负责人告诉记者，在出境游市场高速发展的大背景下，众信将分享到更多的出境游市场红利。为了满足游客多元化需求，众信以传统出境游业务为基础，正在拓展游学及留学教育、移民置业、健康医疗、旅游金融、保险等各类出境服务业务领域，为中国游客构建海外综合服务平台。

中国的互联网企业阿里巴巴也在分享出境游的红利。其旅行平台飞猪与世界多国的旅游机构、航空公司和酒店等合作，马来西亚、英国、芬兰、意大利、荷兰、法国、瑞士、德国等国在其平台开通旅游国家馆或目的地页面，荷兰皇家航空、法国航空、新西兰航空、加拿大航空、国泰航空等航空公司和万豪、雅高、香格里拉、悦榕庄等全球知名酒店集团入驻阿里平台。这缩短了中国游客与全球旅游商家的距离，人们可以无障碍地享受外国原汁原味的旅游服务。

## 出境游给世界带来机遇

中国游客境外购买力近几年一直受到世界的关注，中国已连续四年成为世界第一大出境旅游消费国，对全球旅游收入贡献平均超过13%。中国旅游业对世界旅游经济的贡献日益提高，世界旅游业带动的产业综合增加值中，有1/6是由中国贡献的；世界旅游业创造的就业机会中，有1/4来自于中国旅游业。中国游客已成为世界旅游业持续繁荣的新引擎。

中国游客为目的地国家的经济注入活力。据泰国旅游局的统计，今年上半年赴泰的中国游客超过470万人次，增长约20%，为泰国创收2449亿泰铢（约合462亿元人民币）。俄罗斯媒体日前报道，每22位中国游客就能为旅游目的地国家或地区的旅游业创造一个长期工作岗位。各国争夺中国游客的竞争愈演愈烈。

蒋依依告诉记者，中国出境游不仅仅给目的地国家送去消费，促进其经济增长与就业提振，还显示了中国作为负责任大国，愿意与世界分享发展成果，打造命运共同体的决心与态度。

从贸易角度看，中国游客在国外强劲的旅游购物消费实质是进口贸易。据世界旅游组织统计，2015年中国游客的海外花费已增至1050亿美元，连续位居世界第一位，这对于促进中国与世界的贸易伙伴关系起到了重要作用。

自2010年起，中国政府就提出逐步对在华外资旅行社开放中国公民出境游业务。今年初，中国政府又在重点城市扩大试点范围，允许更多的在华外资旅行商开展中国出境旅游市场业务，标志着中国出境游市场真正迈入了分享经济时代，这将会是中国在未来给世界旅游业最具实质性的突出贡献。

中国的出境游市场需求不仅体现在游客消费需求，还为世界提供了旅游装备、用品、技术等巨大需求。同时，世界还分享中国的旅游人力资源。对旅游发达国家来说，中国是一个巨大的旅游教育培训合作的市场，也可以是一个旅游劳务输出的巨大来源。对于旅游发展中国家，可以分享中国的旅游教育和人力资源开发经验，也可以分享中国已经形成的巨大的旅游人力资源。

世界分享中国旅游发展红利的同时，中国也将分享世界旅游发展的整体红利，进一步推进国际旅游合作，促进全球旅游业均衡、可持续发展。

京味、精致、惊艳的

# “北京礼物”

李雪梅

憨态可掬的故宫猫，穿越恭王府的阿狸；年轻时尚的卡通插画，高科技融于可爱造型的音箱以及绘有老北京故事的精美丝巾……在日前举办的“北京礼物”新品发布会上，新春年货、景区及创意、丝蕴北京、国粹京剧脸谱、北京风光艺术插画、冬季旅游及童趣六大主题百余件系列产品与观众见面。

礼物是人和人之间产生美好关系的一个必要的物件。“北京礼物”是中国五千年文明的浓缩转化，每个产品都是一把钥匙，使你获得跟这个城市之间的一种前所未有的新关系。北京大学中文系教授张颐武感叹，“北京礼物”将传统与现代结合，本土元素与国际元素结合，“惊艳、精致、京味”。“北京礼物”属于中国，也属于全世界。

北京华江文化发展有限公司是“北京礼物”的特许经营商，设计部经理鲁娟表示，在“北京礼物”的研发设计中，他们将国际和国内的设计思维相碰撞，将传统的文化与现代的风格相结合。他们曾将北京的七大世界文化遗产设计成北京城市钥匙送给各国元首。“钥匙包装的创作元素采用的是北京最具代表的故宫大红门。中国之门、北京钥匙传递了拥有3000年历史古都的新精神，开放、包容、欢迎您。”鲁娟说。

北京礼物——Q版绢人

北京工业大学艺术设计学院副教授刘洋认为，在未来的旅游商品销售中，新式的中国风会很畅销。他说：“中国文化是中国设计师的最有价值的东西。现代设计从西方传来，但是洋设计师永远取代不了咱们骨子里面对于中国人的使用习惯的了解。”

“北京礼物”是北京市旅游委重点打造的旅游商品品牌，自2011年创立以来，形成了认证产品2000余款，北京礼物实体店30余家的格局。“北京礼物”今年通过旅游商品大赛、旅游商品博览会、旅游商品扶持资金等举措，继续提升商品品质、增加商品供给。预计“北京礼物”专属产品年度销售额将达到5000万元。

旅游和消费已经日益成为拉动北京消费的一支重要的力量。北京市旅游委副主任曹鹏程说，今年前三季度，北京的旅游购物和餐饮消费实现了1870亿元。其中，旅游购物实现了1100亿元，同比增长了13%，显示了强劲的增长势头。

## 2017京津冀庙会将在廊坊举办

**本报电（李雪梅）**逛庙会是中国传统的春节文化，鸡年春节去哪玩？农历除夕至正月初六，2017京津冀中华大庙会将在廊坊中信国安第一城举办。庙会将设置皇家大庙会、民俗大庙会、文化大庙会、时尚大庙会、美食大庙会和亲子大庙会六大板块。

皇城年货大集，将打造线上线下一站式购物新体验。台湾食品伴手礼、各地土特产、创意礼品、祈福用品、非遗手工用品，不用肩扛手提，可线上下单，一站式集中提货。本届庙会将举办动漫主题展、cosplay、动漫游戏体验、VR互动体验、3D打印以及原创手工DIY等系列活动，融汇科技与创意，打造庙会新时尚。本届庙会还将设立杂技专场、相声专场、京剧变脸、民族舞蹈等精彩表演，同时，融合民族性与国际性，邀请来自乌克兰的女子乐团为观众献上古典与爵士、摇滚与现代结合的音乐盛宴。

## 张家界黄龙洞：“枫”景如画引客来

初冬时节，湖南张家界黄龙洞景区生态广场绯红繁密的枫叶将景区装扮得绚丽多彩，游客在如霞的“枫”彩间穿行，恍若融入一幅浓艳的油画之中。

吴勇兵摄（人民图片）

# 探访江汉平原明珠——排湖

熊泽民

位于湖北仙桃的排湖曾被称为江汉平原的明珠。近两年，有关排湖的消息不断传来：打造中国休闲谷、扩建排湖公路、沪蓉高速排湖互通启动等，我终于坐不住了，以探访者的心情前往此地。

通往排湖的路不再难走，一路畅通，绿荫夹道。越往里走，有一种幽深感。约莫半个小时，就到了排湖核心区。偌大的水面呈现在你面前，四周是树，水质清澈，水波粼粼，不时有鸟从头顶飞过，显得有几分安静，能听到水拍打岸边的声音，鸟鸣及动物发出的声音，连树叶掉在地上的声音也听得见。风吹在身上显得凉爽，尽情享受一番。置于此，不想离开。

百里排湖，生态优美，风景如画，历史底蕴十分深厚：五乐台曾是楚王游猎憩息的地方；“千里送鹅毛，礼轻情义重”的典故就出自排湖；排湖南岸谢家湾是元末农民起义领袖陈友谅的祖籍；当代著名作家碧野曾在排湖写下了优美散文《静静的排湖》。

排湖中国休闲谷总体规划是一个中心、三个板块。香港丝宝集团首期投资10亿元，打造了五乐台度假区，呈现出一个中心的雏形。这里还规划兴建水上欢乐谷、沔阳云梦古镇、富硒养身体验区。

在景区，我看到人们用手机互相拍照，传出愉悦的笑声。而吸引人们的，是排湖的绿色、排湖的古朴和排湖的原质。尽管一项项建设在进行，也不乏现代的东西，但人们呵护着，不让排湖的基因丢失。

在进入五乐台度假区之前，还是感到有些神秘。它被树所包裹，你无法认识它的面容，一旦进入，跨过一道道造型别异的桥，与它亲密接触，其实也那么简单，它让你参与，融入其中，感受异样的美。

在排湖走一走，你会感到遍地浓荫、遍地银涛、遍地清韵。是的，排湖是一个绿色的排湖，是一个文化的排湖。面对浩浩水面，我极力寻找碧野笔下“水声喋喋，荷叶沙沙”的景象。

当绿色理念越来越深入人心的今天，它应有姣好的面容。排湖的消息不断传来：全长27公里的国际自行车赛道、国际马拉松赛道、绿色产业通道、生态旅游通道已拉开建设序幕；以排湖排中河为依托，国际龙舟赛道也已开建。同时，碧野纪念馆正抓紧筹建。

作为排湖所在地的仙桃，已被纳入全国首批创建全域旅游示范区试点城市，排湖当在“示范”重点建设之列，几年前仙桃市就成立了排湖风景区管委会，对排湖进行统筹规划管理，事实上做了很多工作，成效也不小。随着时间的推移，排湖会越来越美。

排湖风光 来自排湖风景区官网