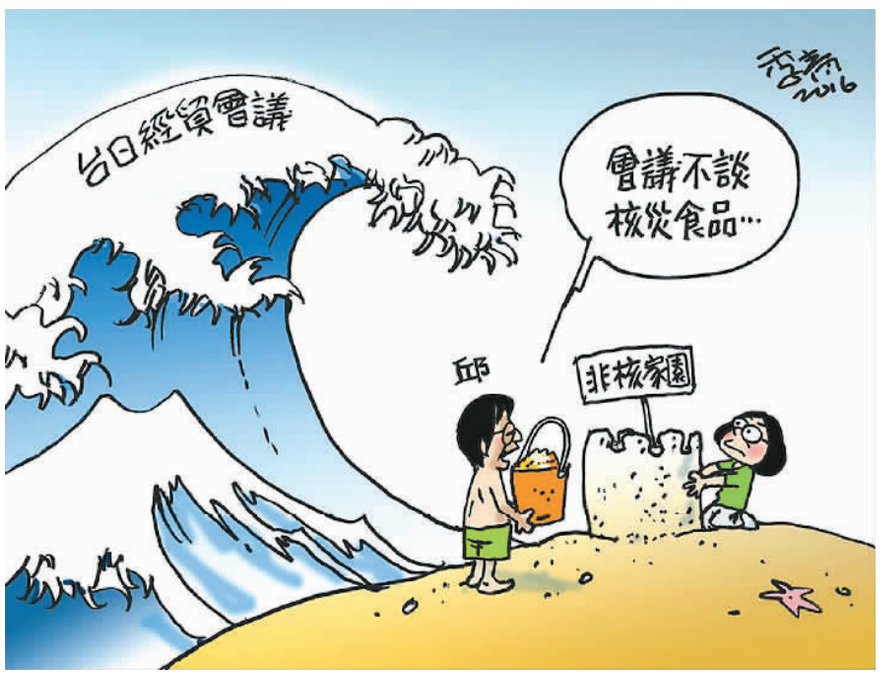
拿民众健康做赌注 置民怨沸腾于不顾

日核灾食品成台当局烫手山芋

本报记者 任成琦

近日，“我不笨，我拒吃核灾食品”连署站全台遍地开花。台湾消基会等部分社会团体试图发起“公投”，反对当局恢复日本福岛等地的食品进口。据传相关议案将于春节前在“立法院”闯关。既然民意如此反弹，民进党当局为何还要顶着卖台的帽子铁心解禁？用国民党的话说，这是要“靠核灾食品抱日本大腿”。问题是，拿岛内民众健康换取所谓的“外交实绩”，像话吗？



漫画来源：台湾《联合报》

扬汤止沸

为了巩固“台日关系”，蔡英文当局发动闪电战拼日核灾区食品解禁。台“农委会”之前在3天内举办了10场公听会，但一场比一场混乱，翻桌、对骂，推挤、暴力事件频传。台湾《中国时报》评论称，当局假民主之名，行背书之实，让民众继续陷于信息不对称的弱势状态，民怨爆发在所难免。

果不其然。“台湾民意基金会”近日公布最新民调报告，才半年的时间，支持蔡英文的民众比例下降至41.4%，反对者升至42.6%。报告解读说，反对者首次超过支持者，蔡英文当局出现“领导危机”与“权威危机”。

面对民调数字节节败退，蔡当局急忙花大价钱从各种管道掌握民调。据台媒报道， 11月短短1个月内，当局各部门就抛出了8个与舆情相关的标案，主要是发包给外面专业的科技、信息或公关公司，针对当局施政的特定议题或热门话题、人物进行掌握，以免重大政策与民意出现落差导致施政困难。

8个标案，金额总计就达4473万元（新台币，下同），而马英九当局最后1年的类似标案才4614万元。换句话说，一个月内，蔡当局在同样项目上拿出相当于“前朝”近1年的预算，全力掌握舆情、挽救民调的企图不言而喻。

民调低迷，当局的反思和应对却说不上聪明。大把撒钱无异于扬汤止沸，治标不治本。蔡英文执政“发低烧”，有内外两个原因。内因是施政缺乏正心诚意，从核电议题“翻烧饼”到“一例一休”首鼠两端，感到上当受骗的民众不再买账。外因更清晰，拒绝承认“九二共识”，“维持现状”的模糊空间越来越小，在经济和“国际空间”议题上失血失分越来越多。

众叛亲离

“台湾民意基金会”董事长游盈隆批评说，蔡英文不过上任半年，“在每个重大领域上面，都逐渐站到多数民意的对立面”。别忘了，他曾做过陈水扁时代的“陆委会副主委”。连绿营铁杆都不捧场了，这是什么节奏？正应了“众叛亲离”四个大字。

不过半年的光景，台湾民众似乎就看透了新选上台的这伙人。选前卑躬屈膝，选后趾高气扬。施政内外两层皮，骗的就是你。对内，不能有“核四”，要创建无核家园，用爱来发电；对外，日本的福岛食品应该尽快解禁，即使有核辐射，也要帮着吃。对内，台湾农民饲养的猪绝对不可以有莱克多巴胺（瘦肉精）；对外，用药美猪要出口到台湾，求之不得恨不得一路绿灯。能源短缺不去管，食品安全可牺牲，只许外人放火，不许百姓点灯。量台岛民众之利益，结美日“友邦”之欢心。

台湾渔民是不少，但大多数百姓绝非愚民。反核灾食品的连署，就是最新的反制手段。主办方希望在一个月内达到9万人的提案门坎，持续对当局施压。民意的海啸渐渐成型，当局应对稍有差池，恐怕会愈涌愈烈。

台湾劳动人权协会执行长王娟萍表示，她强烈怀疑，台湾人民的食品安全被民进党当成政治筹码送人了。台湾《中国时报》刊文认为，绝不能拿人民健康当赌注。

机关算尽

既不想承认“九二共识”，又想突破“外交困境”的蔡英文，实有说不出口的苦衷。近期多件事情证明，为了增添国际能见度，民进党当局从热脸贴冷屁股到搞个不大不小的“小动作”，啥事都干得出来。问题是，手头资源有限，议价能力太低，能拿什么跟别人交易呢？

跟美国，不外是进口美猪购买武器罢了。与日本，就是解禁福岛食品绝口不提冲之鸟礁。可是民众能答应吗？感觉动了奶酪的他们不用选票揭竿而起才怪。于是，当局施政必然陷入两难，美猪、福岛议题放水是必要的“投名状”，同时也是自身民意支持的拖累。两害相权，看来当局吃了秤砣铁了心。即使是民意毒药当军购凯子，也要硬着脖子挺下去。

“九二共识”的钥匙在身边，岛内民众的认同度也不低，就是不愿拿起来用。为何宁愿用岛内民众的切身利益来埋单？可笑的是，跟大陆对抗时，当局动辄拿着台湾“主流民意”说事，一拍胸脯，我是2300万人选举出来的领导人。但民意如流水，选举时的得票率，才几个月的时间，就被透支得差不多了。面对这种支持度塌方，孰令致之，又在谁的手里失之？

有岛内专家说，“台日关系”并不对等，日本一直把台湾当做对中外交的最佳筹码。在台湾没有开放福岛产品之前，吃定台湾的日本绝不会让步。民进党当局自诩为有史以来“最亲日的政府”，如今内外交迫之际，却反落得如此强硬的对待。岛内民众最担心的是，在日本的软硬兼施下，12月的3场公听会，会不会成为解禁福岛产品输台的入门票？ 拿着岛内民众的健康去拼“外交实绩”，很可能机关算尽两头空。别说20年内蓝营难翻身的夸口会成为笑柄，4年后能否连任都要打个问号。

香港扶贫：要『输血』更要『造血』

冯学知

世界各地都有贫穷问题，香港也不例外。在刚结束的香港扶贫委员会高峰会上，特区政府负责人指出，如果没有政府的有效介入，2015年香港贫穷率将接近20%，几乎每5人中就有1人生活在贫穷线下。

香港特区政府近些年大幅增加扶贫支出，多措并举，成效显著。2013年，香港“破天荒”地划定贫穷线，将收入在中位数50%以下的家庭住户纳入扶贫范围。2016年香港福利开支比2012年增加了55%，已占全部财政预算的1/5。通过不断增加的财政投入，香港近3年的贫穷率成功控制在14.3%，达7年以来最低位。“授人以鱼，不如授人以渔”，单纯“输血”只能治标，香港扶贫能取得显著成效，治本理念功不可没。

吸取发达国家福利危机的教训，香港在20世纪90年代调整了扶贫方式。一方面继续“输血”治标，织密社会安全网，一方面着重在治本上“造血”。

迄今为止，香港已经形成了以综合社会保障援助（简称“综援”）为主，以现金和社会服务为辅的援助体系。为了协助贫弱者从受助走向自强，香港精心设计了各个环节。以“综援”为例，申请者领取的补助由其“实际需要”减去“可评估收入”来决定，为避免受助者因收入提高补助减少而影响工作积极性，在评估受助者收入时进行一定的豁免计算。政府扶贫委员会下设的4个专项小组也以项目资助的方式，为青年、残疾人、妇女甚至老人提供个性化的职业培训服务。为了帮助有固定工作的家庭脱离贫穷，今年5月，特区政府又推出“低收入在职家庭津贴”，将津贴与受助者工时挂钩，以鼓励持续就业。

措施多，设计精准，在特区政府一系列扶贫政策的激励下，香港弱势社群的就业水平有明显提高，过去5年的就业人数增加了26万，其中近一半是50岁以上的女性。失业援助和低收入援助这两项的申请数量到今年也连续下跌了7年。不管从哪个角度来说，就业是脱贫防贫的最佳途径，提升就业水平是扶贫治本之道。

当然，香港通过扩大就业脱贫防贫的治本理念也面临着巨大的现实压力。首先，依靠增加财政投入帮助贫穷者直接脱贫的任务仍然繁重，相应地，治本的资源必然受到限制；其次，香港主要吸纳中低层收入者就业的旅游业，近些年受困于创新不足和社会纷扰，增长乏力，对从业者的收入造成较大影响。此外，受困于香港现有的财富分配方式和高企的物价，许多有固定工作的人也陷入了“在职贫穷”。

要保持中低收入者的持续“造血”能力，香港不仅需要创造更多经济增长点，将“蛋糕”做大，也需要改进分配和再分配方式，让更多基层市民从发展中受益。这不仅考验管理者的智慧，更考验勇气。好在方向对了，就不怕路远。帮助贫穷者自力更生，不仅关乎生计，也关乎尊严，关乎眼前，更关乎长远。在这方面，香港经验值得赞许，也值得期待。

■香江漫笔

台胞有爱 寒冬送暖

近日，四川绵阳微爱阳光义工联携手台湾同胞投资企业协会，为50名优秀环卫工发放了内有棉衣、裤子、围巾、手套、袜子等物的爱心大礼包。爱心大礼包是由定居绵阳的爱心人士台湾“林妈妈”及绵阳微爱阳光义工联志愿者和爱心人士共同募捐，其中棉背心、棉裤还是从上海定做后特地送到绵阳。

王 勇摄（人民视觉）

“变”获选两岸年度汉字

本报台北12月11日电（记者**张盼**）备受两岸民众关注的2016海峡两岸年度汉字日前在台北揭晓，“变”字以39.53万票，最终当选两岸年度汉字。今年两岸民众总投票数再创新高，达735.49万票，最终“变”字从40个入围字中脱颖而出，精准概括了两岸关系在2016年的高低起伏的状况，也高度浓缩了两岸人民对于未来的观望与期待。

自2008年起，由两岸媒体发起组织的海峡两岸年度汉字评选活动，先后评选出“震”、“转”与“和”等字，每年都在海内外引起热烈反响。2016海峡两岸年度汉字评选活动自11月8日启动以来，吸引了中国国民党副主席郝龙斌、全国台企联会长王屏生、奥斯卡金奖导演李安等在两岸政治、经济、文化、体育等各界有代表性的知名人士参加推荐，数百万网友参与投票。

图为两岸书法家挥笔共书年度汉字。

本报记者 张 盼摄

做“一带一路”上的超级联系人

——写在香港贸易发展局成立50周年之际

张雅诗 郜 婕

半个世纪以来，香港贸易发展局在香港与内地的贸易往来和发展中扮演着重要角色。随着“一带一路”倡议的展开，今年年满50周岁的贸发局将以发掘“一带一路”商机为首要任务，推广香港作为其中的商业枢纽和“超级联系人”角色，为全球企业接通“带路商机”。

“展望未来，我们有5个大方向，第一就是抓紧‘一带一路’商机。”香港贸易发展局副总裁叶泽恩接受新华社记者采访时说，贸发局在世界各地共设有46个办事处，其中28个位于“一带一路”沿线国家。“我们非常有信心，可以为香港和内地的企业，发挥香港‘超级联系人’的角色。”

今年5月，贸发局在港举办了首届“一带一路”高峰论坛。叶泽恩表示，当时中共中央政治局常委、全国人大常委会委员长张德江亲临发表演说，为港人参与“一带一路”建设带来鼓舞。贸发局明年将再接再厉，于9月中旬举行这一论坛。另外，贸发局设立的“一带一路”资讯网站收录了所有60多个沿线国家的资料，自去年推出以来大受欢迎，当中超过八成使用者来自香港以外的地区。

内地经济政策与香港中小企业未来发展息息相关。“十三五”规划鼓励内地企业“走出去”，香港作为区内国际金融中心，自然成为内地企业首选服务平台。贸发局于内地不同城市举行“创新升级·香港博览”，展示香港先进科技解决方案，鼓励内地企业利用香港优质服务平台“走出去”。

“我们希望抓紧国家‘十三五’机遇，包括内地市场的开发，还有城镇化的发展。”叶泽恩表示，贸发局为对城镇化建设有经验的港人搭建平台，例如基础设施公司、互联网公司等，在内地建立智慧型城市。这是贸发局第二方面的发展方向。

第三方面，贸发局希望多开发新兴市场，包括东盟国家、南亚、中东等，通过举办大型会展，宣传香港优质专业服务品牌产品，同时鼓励新兴市场商用香港营商优势，开拓海外市场。

第四方面，贸发局着力推广香港的城市品牌，让希望进军亚洲的西方国家企业能首先想起香港，因此在过去几年在海外一些成熟市场举行“迈向亚洲 首选香港”的推广，明年将在伦敦举办这一活动，以后还会在其他城市举行。

另外，贸发局积极提升香港青年企业家的竞争力，给予多方面支援，让年轻一代成为外贸接班人。

作为专责推广香港对外贸易的法定机构，贸发局主要服务以香港为基地的制造商、服务供应商及贸易商。贸发局在内地设立了13个办事处，旨在推广香港作为通往内地及亚洲的营商平台。

贸发局在成立之初专注于推动香港产品出口贸易，其后国家实行改革开放，香港工业“北移”，继而带动金融、物流、管理等新兴产业发展，贸发局开始改变服务方向，主要帮助内地出口、发展工业化、引进资金和技术等。

贸发局研究总监关家明表示，从香港经济发展史的角度看，这是贸发局50年里程的前两个阶段，随着“一带一路”建设的开展，贸发局步入了第三阶段。

“国家的发展已经到一个新的台阶，不仅是进口，也可以出口；不仅是吸收外面的投资，也会往外投资，从单向变成双向，而且不仅是针对发达国家，也包括发展中国家。”关家明说，这也是贸发局的一个主要发展内容，往后还要调整服务方向，除了往内地提供外面的资金技术，也要协助内地企业“走出去”。由于“一带一路”沿线有不少是发展中国家，贸发局会协助开拓市场，增进内地与这些地方的合作。

在贸发局日前举行的50周年庆祝酒会上，贸发局主席罗康瑞说，贸发局过去50年一直与中小企业合作，在世界各地创新商机，并促进香港与各国的商贸合作，成就了香港的经济奇迹。香港中小企业的创业精神应传承下去，这需要有利营商的环境以及兼容并蓄、鼓励创意、促进创新的社会，让香港更好地把握“一带一路”倡议等带来的新发展机遇。

香港特区行政长官梁振英在会上回顾贸发局的发展历程时说，贸发局帮助香港从低成本生产中心转变为全球金融、贸易和物流中心，在这个过程中，贸发局支援香港企业开拓新市场，在包括内地在内的世界各地找寻新机遇。他有信心，贸发局在下一个50年，会继续协助香港创出更辉煌成绩。

（新华社香港电）