

引领向西开放新格局 西安港再拓新通道

中欧班列“西安-莫斯科”开行

吴绍礼 田立阳 文/图

12月6日上午10时35分，随着机车汽笛的一声长鸣，载有41车集装箱的国际货运班列缓缓驶出位于西安国际港务区的西安铁路集装箱中心站，从“西安港”一路向西，奔向7423公里以外的俄罗斯莫斯科，标志着西安至莫斯科的中欧班列正式开行。这是继中欧班列“西安-华沙”“西安-汉堡”开行以来，西安国际港务区开行的第3条中欧班列运输线路，必将进一步拓宽铁路物流运输大通道，促进中俄经济贸易往来和文化交流再上新台阶。

今年11月18日凌晨，首趟中欧班列“汉堡-西安”从德国汉堡车站发车，向西安港进发，经过18天的运行，于12月5日夜间抵达西安港，陕西、西安与欧洲铁路国际贸易实现了有来有往，也为中欧班列双向常态化运营奠定了坚实基础。目前，中欧班列实现了每周发车1班的常态化运行，已成为中国地方省份与欧洲腹地国家经贸联系的重要纽带和中欧贸易的主干线。首趟回程中欧班列“汉堡-西安”整列41车，货物来自德国、比利时及荷兰等国家，主要产品有自动化仓储设备、汽车配件、设备零配件及婴儿辅食、高端工艺品等，班列经过德国、波兰、白俄罗斯、俄罗斯、哈萨克斯坦等5个国家。

俄罗斯驻华商务代表萨温斯基·谢尔盖表示，投资的持续增长，必然会推动陕西与俄罗斯之间的贸易往来；运用“互联网+”思维，搭建好中俄电商平台，是西安到莫斯科班列常态化运行的重要保障；另外，加强高科技方面的合作，推动人民币国际化进程，对中俄经济往来也至关重要。

西安国际港务区总经理屈锦薇介绍，中欧班列“西安-莫斯科”的开行，拉近了西安与俄罗斯的距离，使更多货物涌入西安、走向全国；欧洲更多货物可搭载班列来中国，实现两地贸易有来有往。4条中亚、中欧国际货运班列的开行，在真正意义上实现了“海陆空”立体开放大通道建设；陆港集团未来将主动出击，开通西安到芬兰的货运班列，继续拓展海外通道，为陕西西安的外向型经济发展做出更大贡献。

首趟西安至莫斯科中欧班列装载货品包括家具、服装、装饰装修材料、电视机电配件等。班列从西安出发后，经由中国新疆阿拉山口口岸出境，途经哈萨克斯坦，终点到达俄罗斯莫斯科，计划运行时间11天左右，比走海运的45天节省30多天，进一步拉近了西安与欧洲各国的距离。对内陆企业而言，更减少了各种运输方式之间不停转换的经济成本。

未来，随着班列运行的进一步优化和常态化，不仅可使更多企业借助中欧班列的通道实现货物的国际贸易，更有助于实现优势产能的对外转移，进一步扩大中国国内企业在国外的影响力，为今后其他产品对外出口奠定基础，对实现“追赶超越”、打造“海外陕西”、建设“品质西安”具有重要意义。



中欧班列“西安-莫斯科”开行仪式现场

西安：打造丝路海陆空立体大通道

田立阳

西安人对中亚货运班列“长安号”的名字耳熟能详。近两年来，“中亚班列”不仅将陕西制造的商品送到了中亚地区，也为西安人带回了国外的优质农产品，丰富了西安人的生活。

中国与欧洲的经济互补性强，经贸往来密切，物流需求旺盛。但一直以来，中国对欧洲的大部分货物贸易都通过海运方式进行，部分附加值较高的货物和跨境电子商务只能通过空运方式进行。

截至目前，中国共有39条“中欧班列”线路。“中欧班列”的运行速度为120公里/小时，比“中亚班列”的80公里/小时快了50%，所运货物不乏科技含量高的新装备，是中国最高级别的货运班列。

“中欧班列”带回欧洲的优质产品与资源，与西安港的跨境电商、粮食、肉类及相关口岸功能相结合，为中欧产品贸易开辟了一条安全、高效、便捷的进出口贸易通道。

“一带一路”沿线国家经济合作和人文交流新模式”功能，西安国际港务区管委会、西安国际港务投资发展有限公司积极筹备，在短时间内完成了集装箱专用平板车的调配、运输计划报批、海关、检疫、过磅、装箱、短途运输等各项组织工作，确保班列的顺利开行。

由西安国际港务区、西安国际港务集团主导的中欧班列常态化运营以来，中欧班列交通物流枢纽正式在西安港形成，不仅让西安在物流运输方面获得快速发展，同时也让西安在相关产业中的国际地位得到极大提升。

“我们希望通过中欧班列和国际货运包机航线，把中国的高品质商品带到德国以及欧洲，同时也把更多的‘德国制造’引进中国，为双方的经济文化交流做出贡献。”陆港集团总经理屈锦薇表示。

外向型经济新引擎

作为西安国际港务区管委会直属国有大型企业，西安国际港务集团在实现中欧物流通道延伸方面持续发力：在法兰克福设立陕西首个海外仓，为中欧班列建立“欧洲基地”；与欧洲TEL、HUPAC及RTSB 3家公司签订合作协议，利用其在欧洲的运输网络，把通过中欧班列运来的货物快速分拨到荷兰、法国、西班牙、捷克等地，打造全球化、高效的国际物流与贸易服务新通道；与德国帕希姆机场签署合作协议，使帕希姆-西安货运航线与已开行的西安-汉堡中欧班列相结合，形成了“海陆空”立体化国际综合交通枢纽体系。

内陆企业参与国际竞争

地处古丝绸之路起点的西安国际港务区，是陕西自贸试验区核心板块、中国内陆第一港，位于西安市主城区东北部的灞渭三角洲，规划建设面积88.8平方公里，是陕西省、西安市调整产业结构，转变经济发展方式，打造内陆开发开放高地而设立的开放型经济先导区和现代服务业核心功能区，是连接“一带一路”战略的重要平台和内陆地区开发开放的新引擎。

为努力践行“一带一路”国家战略和陕西自贸试验区承载的“探索内陆与

下一步，西安国际港务区将坚持“引进来、走出去”为目标，系统谋划，内外并举，以市场化手段，全力推进海、陆、空一体化的丝绸之路经济带大通道建设，促进国际商贸物流产业在“西安港”有效集聚，为中国商品出口欧洲、欧洲产品进入中国开辟一条安全、高效、便捷的国际进出口贸易大通道。

打造国际中转枢纽港

与海运相比，从“西安港”发出的中欧班列具备极高时效性。随着中欧班列的常态化运营，越来越多的企业前往西安港考察发展环境，咨询相关投资政策。中欧班列的优势条件，吸引百货、电子、汽贸等行业的大型加工型企业集聚，基于市场旺盛的需求，这些产业也必将成为西安的优势产业。

据了解，西安港将利用德国、波兰通达的运输网络，将中欧班列货物快速辐射到捷克、意大利、芬兰等地。同时，西安港还将在柏林、慕尼黑等设立海外办事处，建设运营海外仓。

此外，西安国际港务区还开通了“陆空联运”跨境电商直飞航线，与东部沿海港口及世界著名港口建立了“海铁联运”线路，西安港“海陆空”立体开放大通道已经成型。

随着中国“一带一路”战略规划的深入实施及陕西省自由贸易试验区的获批，西安国际港务区已成为陕西践行国家“一带一路”战略、加快丝绸之路经济带新起点建设的重要抓手和有力支撑，正在成为“丝绸之路经济带”上最大的国际中转枢纽港。

- ▶ 全国首架陆空联运跨境电商货运包机抵达西安港
- ▼ 西安港码头



西安港港口

陆港集团欧洲探寻丝路合作

田立阳

考察帕希姆机场

德国当地时间11月23日下午，西安国际港务区与德迈集团战略合作暨Ulifc品牌商品签约仪式在慕尼黑举行。西安国际港务区与德迈集团、GGG公司正式达成战略合作关系，标志着陆港集团在国际贸易领域又迈出一大步，Ulifc品牌开始在欧洲大陆上生根发芽。

“Ulifc”作为陆港集团打造的线上线下互动进口商品商业零售品牌，依托“西安港”的港口功能优势，结合西安综合保税区跨境电商平台“洋货码头”，搭建了一个线下实体店与线上跨境商品展示销售相结合的商业创新运营平台，自去年9月正式运营以来，迅速成为国内进口商品商业零售一线品牌，成为陕西省外向型经济发展的一张靓丽名片。

作为中国内陆港的综合开发运营服务商，陆港集团主导开通了从中国首条从欧洲到西安的国际跨境电商货运包机直飞航线，开行了西安-汉堡的中欧班列，使西安港“海陆空”立体化国际综合交通枢纽基本成型。

当地时间11月24日下午，西安国际港务区考察团在德国汉堡与德国帕希姆机场，围绕“一带一路”战略，就国际贸易新方式、跨境电商航空货运通道及中欧班列在境外集疏运等业务进行探讨，并签订战略合作协议。

本次与林德集团的战略合作，将为中欧贸易与物流企业提供更便捷的国际物流与贸易通道，通过中欧班列、货运直飞包机等，将丝绸之路起点城市西安与位于波罗的海终点城市汉堡连接起来，成为本届中欧汉堡峰会的重要成果。

签约仪式后，陆港集团考察团对帕希姆机场进行了现场考察。另外，考察团还就国际铁路运输、国际货源组织、全程客货服务等内容对德国铁路股份公司进行了考察学习。

举行中欧班列推介会

当地时间11月25日下午，西安国际港务区在德国法兰克福举行中欧班列“西安-汉堡”推介暨签约大会。近百位来自德国、瑞士、白俄罗斯、荷兰及芬兰等多个国家的知名国际物流企业、国际贸易企业、跨境电商企业及行业协会代表云集法兰克福，了解并讨论中欧班列“西安-汉堡”的运营与发展，寻求更多国际

贸易和物流合作机会。推介会上，陆港集团对西安国际港务区以及陆港集团的整体情况做了介绍，对西安综合保税区、西安跨境贸易电子商务、西安港肉类指定口岸、进口粮食指定口岸等国家级开放型经济平台做了全面推介。

未来，陆港集团将与欧洲各方共同携手，加大中欧班列“西安-汉堡”开行密度，将班列与跨境电商电子商务、粮食、肉类及相关口岸功能相结合，研发班列相应供应链金融产品，优化提升两端场地服务。

推介会上，西安国际港务多式联运有限公司分别与TEL、HUPAC及RTSB 3家公司签订了合作协议。多式联运公司将全面利用3家公司在欧洲的运输网络，进一步优化境外服务，提升班列运营效能，把通过中欧班列“西安-汉堡”运来的货物快速分拨到荷兰、法国、西班牙、捷克、意大利等地，打造全球化、高效的国际物流与贸易服务新通道。

寻求捷克合作伙伴

捷克当地时间11月28日，西安国际港务区考察团在捷克马德塔奶制品公司进行考察。考察团深入该公司生产一线，详细了解奶酪生产流程和工艺，并就下一步合作进行深入探讨。MADETA公司负责人表示，中国作为全



西安综合保税区在法兰克福设立首个海外保税仓

球最大的奶制品消费市场之一，公司对中国市场非常重视，希望在中国找到可靠的合作伙伴，共同开发双方市场，互利共赢。

据了解，通过此次考察，陆港集团已与MADETA公司达成初步合作意向，计划在2017年引进部分捷克的品牌牛奶和乳制品。

设立首个海外保税仓

在考察期间，西安国际港务区、林德集团联合打造的西安综合保税区首个欧洲大型海外保税仓项目正式挂牌运营。

该海外保税仓项目位于德国法兰克福机场附近，是集跨境电商、航空货运包机及中欧班列(西安)等货物集散功能于一体的大型海外保税仓项目。项目总面积3.8万平方米，其中

办公面积5000平方米，保税展览展示面积约8000平方米，货物中转、打单作业、包装、查验、仓储等功能布置合理，同时具备海外保税功能和普通仓库功能。

据了解，凡是西安跨境电商电子商务企业、中欧班列客户及西安国际港务区入区企业，均可享用该海外保税仓项目的各种优惠便利服务。西安综合保税区海外仓(法兰克福·帕希姆机场2号货站)项目的设立，实现了帕希姆机场自贸区与陕西自贸区互联互通，是中欧汉堡峰会又一重要成果。林德集团董事长庞玉良表示：“该海外保税仓的设立运营，搭建起中欧跨境电商平台，让跨境电商包机航班和中欧班列常态化运营有了‘欧洲基地’，让跨境电商海外直邮不再是难事。”

丝路特刊

人民日报海外版编辑部 陕西省委对外宣传办公室 合办