

为你写 让你看 陪你聊

人工智能创造新闻新玩法

本报记者 刘 晓



人工智能正在逐渐改变新闻行业。从个性化推荐的新闻阅读，到机器人主笔的新闻写作，写新闻和看新闻花样翻新，让人目不暇接。不久前，基于人工智能的“聊”新闻功能亮相，“人工智能+新闻”的模式又多了种玩法。

层出不穷的新概念能否让新闻重焕光芒？人工智能又能给新闻这门“手工业”带来怎样的前景？

想看新闻，聊天吧

“聊”新闻的功能出现在近日推出的“百度新闻”手机APP中。进入“聊新闻”界面后，新闻是以对话体的形式出现的。通过聊天的方式，系统可以较为精准地回答关于新闻要素的提问。例如，记者输入“聂树斌案怎么样了”，系统随即推送出聂树斌被判无罪的消息。然后，通过“快帮我分析一下”“这个我关心”等提问，系统又介绍了聂树斌案的背景和意义。几个回合的“快问快答”下来，新闻的来龙去脉基本呈现了出来。

在信息爆炸的今天，围绕同一新闻事件，往往有海量的新闻报道。由于立场和角度不同，读者往往难以“窥一斑而知全豹”，时常有“乱花渐欲迷人眼”之感。如今，通过人工智能，把相关新闻汇聚，运用自然语言处理技术，把核心信息整理成百字左右的“聊天内容”，可以满足各类读者的需求。

聊新闻背后的“黑科技”是什么？据介绍，百度通过对新闻信息分类并进行结构分析，然后通过信息特征学习等方法，自动为用户提供最核心的信息。

据介绍，“聊”新闻功能砍掉了传统媒体报道中80%的内容。百度新闻与内容生态部总监陈磊说，当下的新闻应用仍然没有解决读者对信息深层次、精准的需求。当基本事实不能满足需求时，读者可以继续提问，人工智能会继续回答。

“希望通过这样的引导推荐，让读者沿着多个相关事件的重要信息，无限地阅读下去，从而提升他们的阅读深度。”百度自然语言处理部总监徐倩说。

新闻“骨感”，也美也不美

事实上，聊新闻并不是件新鲜事儿。今年2月，数据商业新闻网站Quartz就推出了一款类似的新闻应用。在“聊天”过程中，系统会将新闻的梗概推送给读者，读者可以根据兴趣选择是否深入了解。此后，美国传统媒体《华尔街日报》、美国有线电视新闻网(CNN)以及新闻聚合网站BuzzFeed都推出了类似的聊新闻产品。

聊新闻的优势显而易见。由于人工智能已经完成了信息的挑选、加工工作，用户只需沉浸于内容本身，更精准更高效的获取新闻的核心内容。与人工编辑的推荐模式相比，对话形态的阅读模式更为直接。对只想了解新闻事实的读者来说，一百多字的回答已经可以满足信息获取的需要；而对于有更多需求的读者而言，也可以继续“聊”出新闻背后的故事，实现所谓的“深阅读”。

不过，聊新闻模式虽然看上去很美，但仍存在人工智能的“痼疾”。一方面，一问一答的背后，仍是类似于微博的“碎片化阅读”。记者发现，聊新闻系统在更深层次地回答新闻事件发生的原因、背景时，还不能反映新闻全貌，也很难呈现多元观点。这对于读者全面了解信息并采取行动帮助有限。

另一方面，尽管聊新闻对传统媒体报道进行了“强力瘦身”，但也造成聊天的内容“干巴巴”。“骨感”的新闻固然简单直接，但新闻报道内容的丰富与故事的“丰满”，绝非几百字所能概括。怎样聊新闻才能聊得精彩，这是人工智能未来要继续解决的问题。

竞争合作，人工智能还靠人工

在新闻行业，人工智能正在大展拳脚。基于算法的个性化推荐已成标配，机器人写作也渐成气候。从国外的美联社、路透社，到腾讯的梦幻写手(DreamWriter)、新华社的“快笔小新”，机器人记者越来越多地出现在新闻当中。除了文字，语音、视频等领域也均有相关技术出现，让新闻更好读、更好听、更好看。

清华大学新闻与传播学教授彭兰认为，人工智能的出现，使媒体进入“智媒时代”，其三大特征是：万物皆媒、人机合一、自我进化。

彭兰认为，在智媒时代，人工智能将使媒体生态在新闻生产系统、新闻分发平台、用户平台、信息终端四个维度发生变化，每个维度的变化都意味着机器的进入。例如在新闻分发平台，某些平台开始提供基于基础性智能算法模型，为不同的用户呈现他们所感兴趣的内容，这些新出现的新闻分发平台都不是传统媒体所控制的。

目前，人工智能在新闻编辑、数据分析、线索收集等方面已有不小的进展。不过，仍存在一些问题，比如信息核查的不准确、算法识别不力导致的假新闻、按兴趣推送带来的观点极化等。与此同时，机器人写作也面临着只有速度缺乏温度的问题，在语言和分析上的功力难以媲美人类记者。

人工智能的出现，能够将新闻从业者从简单、重复性的工作中解放出来。不过，目前的人工智能仍处于探索状态，需要数据的积累和模型的优化。事实上，无论是技术的进步还是人工智能的操作，其背后都需要人类的研发、操作和协助。这种交互式的“竞合关系”，将继续存在于新闻行业当中。



保罗·艾伦

在上世纪60年代末的美国西雅图，一群十几岁的孩子每天下午都在湖畔中学外面会合，然后赶往叫做“计算机中心公司”的当地公司。孩子们被雇来寻找计算机程序中的错误，只要能够使用计算机，他们不在乎没有报酬。这群孩子的领袖是两个不同寻常的学生，15岁的保罗·艾伦(Paul Allen)和13岁的比尔·盖茨(Bill Gates)。

保罗·艾伦，生于1953年1月21日，美国企业家，与比尔·盖茨创立了微软公司的前身，现任Vulcan Inc.的创始人和主席。如今63岁的保罗·艾伦，似乎一直以来都掩盖在比尔·盖茨的光环之下，很少有人记得他和比尔·盖茨共同创立了微软，更没有人知道正是他把比尔·盖茨引入到软件这个行业。

1974年12月，艾伦拿着新一期的《大众电子》杂志，去给盖茨看关于世界第一台微机Altair8800的报道，说服他一同创业。盖茨的回忆中这样描述，“当时如果不是艾伦描绘的蓝图打动了我，也许我还会呆在大学里。那么，以后所有的故事就不会发生了，我甚至怀疑自己当时的选择是不是太过冲动。”保罗·艾伦与比尔·盖茨就是这样互相成就了彼此的未来。次年，微软公司成立了，作为创始人，艾伦拥有40%的股份。

当艾伦完成了他在微软的最后一件作品，1983年，他因罹患霍奇金氏病而辞去微软的职务。作为资深球迷，艾伦一直记得家乡球队西雅图超音速队赢得1979年总冠军时的情形。于是在35岁时，艾伦斥资6500万美元买下波特兰开拓者队，实现了童年时的第一个梦想。1997年，艾伦又花费2亿美元买下NFL(美国橄榄球联盟)西雅图海鹰队。

艾伦酷爱科幻小说，盖茨小时候曾惊呼艾伦看过的科幻小说是他的4倍。为了纪念小说带来的灵感，艾伦在西雅图创建了科幻小说博物馆及名人堂。热爱音乐的艾伦，出资修建一座称为体验音乐计划的交互式音乐博物馆。为了延续宇航员的梦，艾伦斥资2000万美元启动“太空船一号”计划，这是全世界第一个完全由私人投资的太空船项目。如今艾伦拥有世界上最大的私家船只——章鱼号(Octopus)。

软件业精英，野心勃勃的开拓者，一掷千金的玩家，广泛投资的商界巨子，在与晚期非霍奇金淋巴瘤抗争的过程中，他对生命的探索有了全新的认识，艾伦决定将钱花在研究脑科学上。过去的十余年里，艾伦脑科学研究所的老鼠大脑基因组谱对人类研究肥胖、多发性硬化症、老年痴呆症等多种疾病作出了贡献。2012年，艾伦将研究所的投资额提升到了5亿美元。

艾伦·保罗，微软公司的共同缔造者，他希望这个医学项目会让他作为软件王国“开国元勋”的称号相形见绌。



图为荷兰皇家菲仕兰全球首席执行官鲁乐夫

大数据为智慧城市建设探路

本报电(吕文宝)近日，中国信息资源管理理论暨新型智慧城市建设与大数据资源管理研讨会在京召开。研讨会围绕国家大数据发展战略、智慧城市建设实践等议题进行了深入讨论。

会上发布了《2016年度中国智慧城市建设与发展综合影响力评估指标体系》，创新性地提出包含智慧基础运营、智慧管理服务、智慧经济人文、智慧综合保障等四大类五十八小类的综合评估指标，把先进的网络大数据信息技术与城市建设发展有机结合起来。

中国城市科学研究会智慧城市联合实验室首席科学家万碧玉介绍了我国智慧城市建设标准体系建设情况。他指出，国家对智慧城市建设一直以来都非常重视。历年来，由国家各部委陆续推进的智慧城市建设试点非常多，包括住建部国家智慧城市试点、工信部信息消费试点城市、科技部和国标委国家智慧城市试点、发改委信息惠民试点、工信部和发改委“宽带中国”示范城市、国家测绘局地理信息测绘示范城市等。万碧玉指出，我国智慧城市建设与国际间的合作交流也在不断加强，通过近几年的发展，目前我国已处于世界相对领先水平。

“大数据助力新型智慧城市建设贵在创新。”国家信息化专家咨询委员会委员、中国信息化推进联盟专家委员会副主任宁家骏说：“新型智慧城市建设是大数据的重要载体，要将大数据引入管理，运用大数据的技术和理念，建立用数据说话、用数据决策、用数据管理、用数据创新的城市管理新模式，使公共服务效能更高，助力城市高效运行。”

中国人民大学统计与大数据研究院教授、国家“千人计划”特聘专家艾春荣认为，智慧城市的公式应为智慧城市建设等于智慧基础设施+物联网+公众互动平台。即一方面通过物联网技术，将城市资产、政府与大众连接起来并将信息集中到中心，供政府全局优化决策、提升政府管理的能力；另一方面通过公众互动平台，增加大众参与、保障政府决策透明，提高社会服务质量，大幅提升城市的规模和竞争力。在艾春荣看来，智慧城市的建设要求对大数据进行深度的挖掘和分析，并在此基础上进行全局的优化决策，才能真正达到减少负效应、提高正效应的目的。

海外网直击

“荷兰奶些事”的微信公众号非常热闹，奶粉等产品在电商平台销售火爆，中荷奶业发展中心发展迅速……这几年，面对着整个婴幼儿奶粉市场增长只有5%左右的局面，菲仕兰中国均实现了两位数的年增长。它不仅把好喝的牛奶销售到中国，更是把先进的模式和管理经验引进到中国。

菲仕兰：把“从牧场到餐桌”复制到中国

本报记者 徐 蕾

从牧场到餐桌，复制全产业链模式到中国

12月6日，中荷奶业发展中心成立三周年庆典活动在京举行。中心创始成员荷兰皇家菲仕兰公司、农业大学和荷兰瓦赫宁根大学共同签署下一个三年合作备忘录，旨在通过乳业经验交流和分享，进一步推广“从牧场到餐桌”的全产业链安全、优质奶业生产模式，共同促进中国乳业生产力和中国乳品质量安全体系建设。荷兰皇家菲仕兰全球首席执行官鲁乐夫直言，“3年前在中国成立中荷奶业发展中心，初衷就是想把荷兰的技术带到中国，让中国同行了解到在荷兰我们是如何去进行奶牛养殖和运用我们的技术。”

鲁乐夫告诉记者：“我们不是简单把这个传统复制到中国，而是通过经验和交流让中国同行能够亲眼见证、了解到荷兰牧场的运作模式，让他们了解我们奶农日常的运营，了解我们‘从牧场到餐桌’的管理模式和质量控制体系。”

未来三年，荷兰皇家菲仕兰将进一步支持中荷奶业发展中心的各项工作开展，持续促进荷兰奶业考察、中荷奶业技术合作等多领域的协同发展。“希望中荷奶业发展中心能够加大人才培养力度，加大培训力度，推动中荷合作奶业科研课题的成果产出和推广，并将先进的知识和经验在中国传播得更远，让更多的行业人士获益于中心这一平台。”鲁乐夫说。

庆典当天，该中心迎来了世界知名原奶和乳制品检测检验机构荷兰Qlip的加入。至此，中荷奶业发展中心的合作伙伴已由三年前成立时的3家扩展至10家。

中国业务新掌门人，做优秀的中国企业公民

今年9月，“子母”牌婴幼儿配方奶粉上市，这是菲仕兰和辉山的合资公司菲仕兰辉山乳业成立后首个推出的产品。据悉，“子母”牌婴幼儿配方奶粉已通过主流电商和线下母婴连锁店等渠道问世中国市场，目前，湖南、四川和重庆等50个重点市场有售。

“它用中国本地奶源来生产，采用的是荷兰‘从牧场到餐桌’的全产业链管理体系。”鲁乐夫介绍说，这也是菲仕兰对中国政府和消费者发出的一个信号——在中国，我们有能力、有信心生产出安全的婴幼儿配方产品。

为了在巨大的中国市场持续稳健增长，鲁乐夫同时还宣布了中国业务集团人事新任命——高瑞宏将出任菲仕兰中国业务集团董事长，全面负责公司在华业务。

对执掌菲仕兰中国业务集团，高瑞宏也展现出充分的信心和期待。“中国是菲仕兰全球重要的战略市场，我将和中国管理层一起努力，服务好我们的消费者，在渠道环境、消费趋势和行为快速变化的中国市场继续保持业务的强劲增长，成为优秀的中国企业公民。”

“菲仕兰非常有信心在新的婴幼儿配方奶粉注册制度下，赢得更大的机会和更美好的未来。”鲁乐夫直言，会继续支持中国业务集团的业务发展，以确保实现菲仕兰对中国消费者的承诺，不管是过去、现在还是未来。