

运动激情 点燃 活力羊城

本报记者 张保淑

中超联赛六连冠,3年两度称雄亚洲足球俱乐部冠军联赛,广州恒大淘宝足球俱乐部的辉煌战绩成了中国在此项目“扬眉吐气”的标志。而今年8月举行的巴西里约奥运会上,来自广州的乒乓

国手刘诗雯和跳水“梦之队”的陈艾森大放异彩,在各自项目上为“中国军团”毫无悬念地夺得金牌。这些优异的表现让南国动感之都广州在体育领域的突出发展成就格外引人注目。

优秀选手辈出 竞出国际水平

竞技体育发展水平是一地区体育发展水平的重要标志。近年来,来自广州的体育健儿在奥运会、亚运会等国际顶级赛事上频频夺冠,涌现出陈艾森、雷声、张雁全、刘诗雯等一批世界一流选手。

在伦敦奥运会上,男子跳水双人10米台项目中,广州籍运动员张雁全与队友奋勇拼搏,战胜英国对手荣获冠军,为中国代表团夺得1枚金牌。男子花剑个人项目金牌争夺战中,广州籍运动员雷声,以强劲实力击败对手,夺得了中国击剑队在男子花剑个人项目的第一枚奥运会金牌,他本人也成为了中国在该项目上首个实现在奥运会、世锦赛团体赛、世界杯分站赛、亚运会和亚锦赛等多项重要赛事夺得大满贯的运动员。

在里约奥运会上,广州籍运动员有13名随中国体育代表团参加9个项目的角逐,其中,有2人获3项冠军、2人获2项季军。金牌数占广东省的60%,在全国城市中仅次于北京,位列第二。陈艾森在男子双人10米跳台项目上,与队友携手夺金后,再摘得男子单人10米跳台冠军,超越最有影响力的跳水运动员田亮,成为奥运史上第一位在男子跳台项目上同时收获“双金”的运动员。刘诗雯在团体赛中独得两分,成为广东首位女子乒乓球奥运冠军;冯珊珊夺得女子高尔夫铜牌,摘得中国代表团在此项目的第一块奥运奖牌。

广州足球是该市竞技体育当之无愧的骄傲。2011年,广州恒大提前4轮获得中超联赛冠军,并第一次杀进亚冠联赛决赛,实现历史性突破。2012年初,该队战胜天津泰达拿下了中超杯冠

军。当年11月,广州恒大在中国足协杯决赛两回合击败贵州人和,成为中国职业联赛史上第三支获得联赛杯赛双冠王的球队。2013赛季,广州恒大提前三轮卫冕中超冠军,实现三连冠。在亚冠决赛两回合比赛中战平首尔,凭借客场进球优势夺冠,这也是中国俱乐部第一次问鼎该项赛事冠军。2015赛季,俱乐部正式启用新队名:广州恒大淘宝队。10月31日中超第30轮,广州恒大淘

着眼惠民便民 发展群众体育

高水平的竞技体育表现在很大程度上根源于雄厚的群众体育运动基础,实际上,群众运动不断发展壮大的过程同时也是竞技体育水平不断提高的过程。近年来,广州市群众体育工作同步实现了新的发展和跨越。

一是体育惠民便民力度不断加大,以基层体育设施为重点,兴建群众身边的社区体育设施,便于市民就近健身。大力支持体育基础设施建设。仅2016年,广州市就建成26个社区小型足球场建设,完成3年建设100个社区小型足球场的目标任务,在花都、从化、增城建成100公里登山健身步道。同时,推动公共体育设施向市民开放,规定市区两级所属公共体育场馆全部实行每周向社会免费和优惠开放均不少于14小时。据广州市第六次全国体育场地普查显示,全市共有各类公共体育设施数量近2万个,人均体育场地面积近2.4平方米,位居全国城市前列。

二是依托体育运动社团和组织,调动各类体育资源,精心组织群众体育活动,并努力使之成为叫得响的品牌。全市有48个市属单项体育协会,社会体育指导员服务点170个,每万人拥有社会体育指导员25人,法人登记体育社会组织数量近360个,基本形成了由体育部门、体育社会组织、社会体育指导员等构成的较为完善的全民健身组织网络体

扶植体育产业 提供持久动力

发展体育事业既是增强人民体质、提高健康水平、建设体育强国的必然要求,又是不断满足人民群众体育消费需求、推动体育产业成为经济转型升级的重要力量的必然选择。

近年来,广州市积极推进体育产业工作,高度重视城市经济和体育产业的贡献度,积极推动足球改革和足球产业发展。广州市委深改小组领导部署召开全市体育产业发展大会,市政府将“体育”列入特色生活性服务业大力发展,并将“体育产业”列入市政府重点工作。

根据最新统计,广州市体育产业增加值从2011年的226亿元增加到2015年的338亿元,增加值占GDP的1.87%。目前,全市体育产业法人单位2.54万个,体育产业总规模1798亿元;“十二五”期间实现体彩销售164亿元,今年1月—10月,全市体彩销售总量超过40亿元;社会资本得到空前激发,各大机构纷纷进入体育产业领域,广州恒大淘宝、富力职业足球有声有色,万达体育总部在广州市落户,引进CBA篮球俱乐部。

11月28日,广州《加快发展体育产业促进体育消费实施意见》(下称《意见》)发布,这是该市发展体育产业的纲领性文件。《意见》提出了该市体育产业发展目标规划,即总规模将在2025年达到2500亿元,占全市GDP的比重达到5%左右,成为该市新兴支柱产业。

《意见》表示,积极支持、鼓励实力雄厚的企业以体育设施为载体,大力打造城市体育服务综合体,推动体育与住宅、休闲、商业综合开发,形成城市新地标。同时,《意见》提出了“一带一网,三大片区”的体育产业发展总体布局,规划建设15个市级、66个区级体育产业功能区,并给予功能区政策支持。

“一带”指珠江—流溪河水系运动产业带,范围为珠江、流溪河水体及其沿岸地区形成的贯穿广州南北的运动产业带,重点发展水上健身休闲运动,体现广州体育产业的“水”特色。

“一网”指绿道运动网,范围为全市域的绿道网,重点发展绿道健身休闲活动,体现广州体育产业的“绿”特色。

“三大片区”:一是中部现代体育服务产业片区,范围为中心城区和番禺区中北部,重点发展体育竞赛表演、健身休闲、体育用品销售、体育总部经济、体育会展、研发设计等现代体育服务业。二是北部生态休闲体育产业片区,范围为花都区、白云区北部、从化区和增城区,依托北部优良的山林、水域、绿道、登山健身步道等发展生态休闲体育产业。三是南部滨海高端运动产业片区,包括南沙区、番禺区南部,利用滨海和水乡优势,重点发展游艇、高尔夫等高端休闲运动产业。

《意见》的出台,对于在广州营造有利于体育产业发展的良好氛围,引导广大群众培育体育消费观念、养成体育消费习惯,充分调动社会投资办体育产业的积极性,充分发挥体育产业稳增长、促改革、调结构、惠民生的积极作用,成为引领全国体育产业快速发展的排头兵具有重要意义。



广马创新再开跑

还有3天,2016年广州马拉松赛将如期开跑,3万名选手将在广州“两江一岸”的城市赛道上奔跑,途经该市星罗棋布的自然人文景观。今年广州马拉松赛将迎来5周岁,组委会锐意创新再出发,一口气推出了20多项新举措。

根据《中国田径协会关于境内马拉松赛事奖金设施及发放规定》新要求,广马从今年开始对冠军奖金的成绩要求作了新的限定——全程马拉松和半程马拉松成绩不达标,奖金将打5折。相比去年的打7折,今年更为严苛。为了激励中国选手勇创佳绩,今年增设了中国籍选手特别奖,获得马拉松男女第一名的中国籍选手可以获得3万元人民币的奖励。

在报名方面,广马组委会首次推出“广马直通车”。对于连续4年参加广州马拉松赛的忠实跑者以及成绩优异的精英跑者,开通免抽签直通广马的通道,这被参与者誉为“最暖心和最荣誉感直通车服务”。

在计时方面,根据中国田协对采用净计时马拉松赛的有关规定,今年大赛的关门时间延长了15分钟。赛事将首次采用超高频计时芯片,替代往年的低频计时芯片,给选手提供更为精确的计时服务,并且方便跑者佩戴。

为全方位、多角度展示羊城之美,组委会将以广马5周年为契机,实现航拍广马赛事。这将是全面展示广州城市形象的一个大招。

值得一提的是,本届广马有两项创新性合作。一是首次与广州市旅游局合作,针对广马参赛选手退出畅游广州专享礼遇,让来自全国和全世界的跑者在参加一场马拉松盛会的同时,感受广州的城市魅力。二是与广州市体育科学研究所合作,在赛前选取100名符合项目条件的志愿者,记录身体数据,并给出有针对性的、科学的体育锻炼方案,志愿者根据方案进行赛前训练,并提供连续数据。比赛当天,对志愿者进行赛时的跟踪检测,赛后的身体素质数据收集,并形成综合分析报告。广马积极助力马拉松体育科学研究项目,弘扬健康跑马、安全跑马的理念,倡导正确的运动习惯和运动观念。

服务升级是本届广马值得称道的地方之一。一方面,增加食物补给站数量。今年食品补给站数量较去年27.5公里、32.5公里处的2个增加至4个,分别位于17.5公里、22.5公里、27.5公里、32.5公里处。为参赛选手提供更好的能量补给,避免因能量不足引起的体力不支,助力顺利完赛的同时,保证广大跑者的健康与安全。另一方面,医疗保障更周全。今年的医疗保障服务,在去年40台AED(除颤仪)的基础上,增加10台,并且升级赛道骑行医疗队的自行车装备,使用专业改装的自行车,迅速确定医疗急救的具体位置,医疗力量可以更加迅速抵达急救现场。(文心)

锐意足改当先锋

广州大力推进足球试点城市工作,制订了《广州市足球试点城市工作计划(2014—2016年)》、《广州市中小学校园足球计划(2014—2016年)》,启动《广州足球中长期规划》编制工作。率先出台全国第一个地方足球改革方案——《广州市足球协会改革方案》,顺利完成广州市足球协会换届改造,明确加大足球发展资金投入等11个方面的支持政策。

足球职业化发展取得显著成效,顺利推进了恒大淘宝足球俱乐部承租天河体育中心体育场、富力足球俱乐部承租越秀山体育场及大学城体育中心副场等工作,促进体育场馆专业化发展。支持恒大淘宝足球俱乐部实现“新三板”上市,使之成为国内乃至亚洲第一家上市的足球俱乐部。恒大淘宝足球俱乐部先后荣获2013年、2015年亚冠冠军,实现中超联赛六连冠。(文心)



中国坐标·广州城市定向户外挑战赛开幕式。

军。当年11月,广州恒大在中国足协杯决赛两回合击败贵州人和,成为中国职业联赛史上第三支获得联赛杯赛双冠王的球队。2013赛季,广州恒大提前三轮卫冕中超冠军,实现三连冠。在亚冠决赛两回合比赛中战平首尔,凭借客场进球优势夺冠,这也是中国俱乐部第一次问鼎该项赛事冠军。2015赛季,俱乐部正式启用新队名:广州恒大淘宝队。10月31日中超第30轮,广州恒大淘

系。同时,借助现代移动互联网通讯手段优势,进行“互联网+体育”探索,开发“群体通”等体育便民惠民软件。全市每年共举办各级各类大型群众性体育活动450多项次,参与人数超过600多万人次,形成了广州国际龙舟邀请赛、“市长杯”系列赛、横渡珠江、全民健身日暨广州体育节、广州户外运动节等群众体育活动品牌,“一区一品牌”创建活动全面铺开。



龙舟竞渡珠江口

广州国际龙舟邀请赛历史悠久,已举办21届,是国内规模最大、影响最广的国际龙舟邀请赛之一,得到中国龙舟协会的高度赞赏。广州国际龙舟邀请赛将中华民族优秀传统文化与现代竞技表演艺术相结合,集国际性、专业性、表演性和公益性为一体,在国际上已形成一定的影响力和品牌效应,促进了中西龙舟文化交流。

广州国际龙舟邀请赛在每年端午前后举行,配合一系列赛事推广和民间活动,成为展现中华民族传统文化的舞台、中国与世界各国人民友谊的窗口。2016年在往年赛事的基础上,继续启动了一系列赛前推动活动,如“龙舟文化走进大学城”“探访民间龙舟船队”、“2016年广州国际龙舟嘉年华”等,做到体育赛事和当地传统文化相结合。

今年,赛事吸引了英国、中国、伊朗、加拿大、美国、新加坡、澳大利亚等国家和地区的126支龙舟队,近5000名运动员参加,参赛人数和参赛队伍再创新高,赛事水平不断上升,获各方肯定,吸引上万人驻足观看。除了有标准龙舟竞速之外,今年赛事还设有传统龙舟竞速、彩龙竞艳、游龙表演助兴;另外,还增加了慈善元素,新设置了22人龙舟慈善组的比赛,共有6支慈善龙舟队参赛,展示独特的岭南传统文化和广州城市精神。(文心)

广州企业对话《财富》五百强

本报北京12月6日电(记者柴逸扉)由广州市人民政府主办的“广州企业对话《财富》世界500强”企业对话会于此间上午在北京举行,来自广州的企业家代表和世界500强驻京代表共250多人参加对话会。与会嘉宾以“开放的思维,创新的基因”为主题展开对话。

广州市人民政府有关领导,美国时代公司首席内容官兼《财富》杂志主编穆澜(Alan Murray)等嘉宾出席了会议。本次对话会分为两个环节,分别以“新模式:企业的开放思维”和“新动能:城市的创新基因”为主题。与会嘉宾结合自身在华商业实践和自己企业的优势以及广州的开放和创新特质发表见解,盛赞广州在促进企业创新和转型升级方面取得的成就。