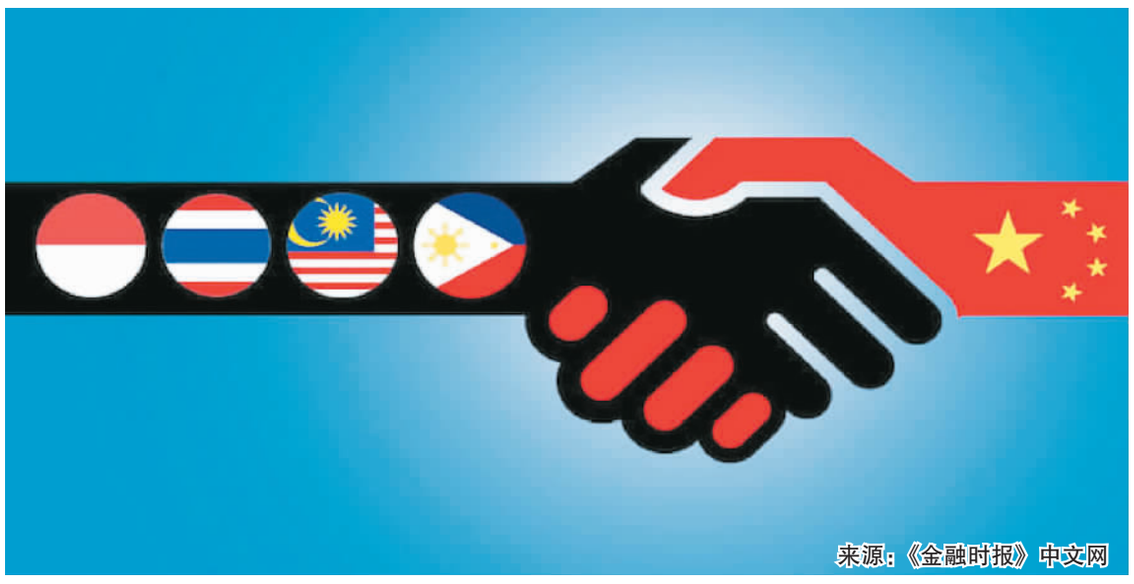
中国用真诚与周边共赢

国际论道

本报记者　宦佳


来源：《金融时报》中文网

据外媒报道，中国外交部长王毅12月3日在2016年国际形势与中国外交研讨会开幕式上表示，今年中方在周边方向最引人瞩目的一项成果毫无疑问就是中菲关系实现转圜。

此前，对于中菲关系的改善，有多家外媒进行了深入地评论。英国《金融时报》曾刊文称，随着越来越多的领导人做出跟杜特尔特一样的选择，世界秩序将“进一步发生改变”。或许，那些习惯现状的人也应该习惯这一点。

【中菲关系：重回正确轨道】

在国际舆论的眼中，中菲关系实现“华丽转身”成为2016年中国在外交领域极具代表性和象征意义的重要事件。

新加坡《联合早报》援引中国外长王毅的话称，中方通过接待杜特尔特总统访华同菲方就全面改善中菲关系达成重要共识。中菲关系的这一华丽转身，标志着南海问题重回对话协商解决的正确轨道，意味着有关国家利用南海问题搅乱地区的图谋彻底破产。

“中国与一些声称拥有南海主权的国家的关系转暖，也缓和了紧张局势。”香港《南华早报》在报道中总结道，虽然7月时海牙仲裁庭驳回了北京历来对南海的主权主张，但自此之后，中国与好几个声称拥有主权的国家之间的关系转暖：菲律宾总统罗德里戈·杜特尔特于10月首次访问中国后，中国本着友好情谊就菲渔民赴黄岩岛附近海域捕鱼做出了妥善安排；马来西亚总理纳吉布与中国领导人11月举行了会谈，共同承诺深化防务合作，以及在南海地区的合作。

“在下一任美国总统掌权前，南海地区至少将暂时维持和平。”该报援引专家的观点称。

按照日本《朝日新闻》的分析，中菲关系的回暖是“带着各自的考虑握手言欢”。“杜特尔特手握全面否定中国领土主权主张的南海仲裁案裁决结果这一‘王牌’，却对中国软化了态度。因为在就任总统后就表示要实施大型建设工程的杜特尔特认为，与中国的经济合作充满吸引力。”该报道指出。

对经济合作的渴求本无可厚非。但引发更多思考的，是作为美国在亚太地区传统“盟友”的菲律宾态度的变化，显然会对东南亚乃至亚太地区的地区秩序都将产生极大影响。英国《金融时报》网站刊发的全球未来研究所创始人钱德兰·奈尔题为《杜特尔特重返亚洲是理智之举》一文中就指出，菲律宾正在摆脱美国主导的秩序，虽然这并不意味着它拒绝西方或美国。

“‘美国治下的和平’这一概念已经过时了。世界日益抛弃美国作为唯一（和自封的）全球和平与繁荣保护者的观点。杜特尔特是亚洲第一个做这件事的人。”该文章称，自杜特尔特访问北京以来，人们肯定假设其他亚洲领导人正密切关注他会把菲律宾乃至该地区引向何方。而随着越来越多的领导人作出跟杜特尔特一样的选择，世界秩序将进一步发生改变。

【周边外交：合作大于分歧】

中菲关系的改善之所以成为今年中国周边外交中最为瞩目的成绩，或许原因正如外媒所评论的，“菲律宾或带领东盟与中国弥合分歧”。

菲律宾阿尔托-纪事广播新闻网刊发《东盟：杜特尔特的对华战略》一文也承认了在杜特尔特访华之后菲律宾与中国的关系已经“大大改善”的事实。并指出，“通过与中国以双边方式解决海洋争端，杜特尔特做到了其前任没能做到的事——回到东盟坚持的立场，即围绕领土主权问题的冲突，各方必须通过双边方式解决纠纷，其他方面的共同合作可以在东盟—中国的合作框架下完成。”

这篇报道也注意到，南海争端的所有声索国的自我克制为这些国家弥合分歧、同时确定共同发展与合作的领域提供了良好的空间。

按照德国《法兰克福汇报》这篇《中国走运》的报道，菲律宾总统杜特尔特宣称要疏远美国并走向中国的举动缓和了南中国海领土争端，并使美国战略的一根重要支柱出现裂痕。而如果菲律宾都同意中国提出的双边解决方案，那也将影响到其他邻国。马来西亚已经对中国展示了友好姿态。“这构成了目前急速取得一个又一个胜利的中国外交政策的高潮。”该文称。

西班牙《先锋报》报道称，菲律宾和马来西亚领导人此前的表态疏远美国、与中国结盟，形成了一股改变地区政治平衡的影响力，这些关系也打开了东南亚平衡游戏的新篇章。分析人士指出，这些对北京态度的转变表明了这些国家“将合作置于分歧之上”。

美国《纽约时报》也注意到了在杜特尔特成功访问中国之后马来西亚总理纳吉布的到访。该报道认为，对于中国来说，这是另一个“在东南亚战场上击败美国的机会”。该报道援引专家的观点称，“华盛顿方面想当然地认为东南亚国家自己的国家利益等同于美国的利益，因而会奉行对付中国的制衡术。现实情况是，这些国家都明白，与中国保持良好关系增强了它们的整体国家利益。”

马来西亚对中国的外交态度“大转弯”如果从当下的全球背景来看，并不令人感到惊讶。法国《世界报》评论称，“纳吉布在离开吉隆坡前愉快地表示，马来西亚和中国决定进入新合作时代。”该文章认为，这种与北京的新“海上合作”成为中国“丝绸之路”战略的重大成就。该战略的具体形式是通过一项基础设施装备计划加强中国与周边国家的联系。

英国《金融时报》的《中国在东南亚的新一轮“魅力攻势”》声称，“有了菲律宾和马来西亚的成功经验，中国已在本地区实现了辐射效应。”

【地区秩序：向东看不足为奇】

这种“辐射效应”也让某些域外大国伸长的手不再显得有理由。毕竟，按照《金融时报》的观点，外交领域“观感往往比事实更为重要”。

新加坡智库尤索夫伊萨东南亚研究院东盟研究中心负责人邓秀岷表示，本地区“转向”中国并非一次突然转变，而是一个可以追溯至冷战结束的“正常的战略现象”。

美国世界政治评论网站发表澳大利亚国家大学战略学教授休·怀特的文章对于这种“正常”解释称，美国的外交政策制定机构的许多人忠于冷战后出现的全球秩序观，认定世界上所有最强大的国家都团结起来支持美国领导的这种基于规则的秩序，在这个基础上，他们期待中国可以“轻易被说服，或屈服于压力，后退并放弃。”显然，“这是一个严重的错误。”休·怀特说。

这或许与地区秩序“自决意识”崛起有关联。比如，《纽约时报》就援引在东南亚从事商业咨询的鲍尔亚洲集团总裁欧内斯特·鲍尔的话称，“美国必须承认，没有中国在经济一体化、安全合作和民众之间的关系等事务上的积极和充分参与，哪个东南亚国家都别想展望一个稳定和安全的亚洲。”

地区外交也好，全球秩序也罢，都是“牵一发而动全身”。外交成绩本就与经济利益和政治成绩密不可分。外媒也指出，在当下西方世界民粹潮流涌动之时，中国给周边国家提供的经贸合作与安全保证显然更能达到“共赢”的效果。

“1945年以后的世界秩序已经崩塌，长期发展轨迹指向中国。”英国《金融时报》12月2日报道称，自由主义秩序立足的道德高地动荡不稳，很多国家开始向东看也就不足为奇了。该文指出，中国正在明智地利用自身资源，拿出“共赢政策”促进各方的发展与进步。

“与西方不同，中国有一套方案。北京正致力于用‘一带一路’倡议把世界连接起来。中国要用其巨额资金和过剩产能在全世界出资建设基础设施。这项行动规模巨大，在人类历史上前所未有。”文章赞叹道。

美国《国家利益》双月刊日前刊发的《为什么中国认为它可以建立一个乌托邦式的世界秩序》一文也承认了这种观点。该文章将中国的“一带一路”计划看作是全球关系与治理的一个典范，认为“它也表明中国正在承担起它的历史责任，以引导全人类建设一个统一、和谐与繁荣的世界。”

“中国人的体制认为自己的责任是引导整个世界，以便共同实现繁荣、和谐与统一的秩序。但与西方殖民主义和帝国主义最根本的区别是，中国人的想法大部分是真诚的。”

这种“真诚”已经在中菲关系的“华丽转身”中显现出效果。不过，对于世界秩序的改变来说，这还只是个开始。

海外声音

中国开通跨境股票市场

香港和毗邻的中国城市深圳在12月5日开通跨境股票市场直投通路，为全球投资人扩展了中国市场。期待已久的深圳—香港交易所之间的直通关系使国际投资人经由香港股市买卖880个在深圳股市挂牌的高速发展的中小企业股票成为可能。

扩大跨境交易有助于恢复人们对中国市场的信心。去年，中国股市大跌后，证监会曾试图干预，反使股市情况变糟。今年6月，被视为全球股市风向标的摩根士丹利国际基本公司指数（MSCI）不再将中国内地股市列入其涵盖广泛的新兴国家市场指数。该公司称，中国市场应更具开放性，更接近国际标准。

——《德国之声》

中国发展权又有大幅进步

中国国务院新闻办公室12月1日发表题为《发展权：中国的理念、实践与贡献》的白皮书，称中国的人均预期寿命从1949年前的35岁提高到2015年的76.34岁，居于发展中国家前列。白皮书说，中国人民受教育水平也大幅提高，1949年全国人口中80%以上是文盲，学龄儿童入学率仅20%左右。而到2015年，小学学龄儿童净入学率为99.88%，高中阶段毛入学率为87%，高等教育已接近中等发达国家水平。

联合国发布的《2016中国人类发展报告》显示，2014年中国的人类发展指数在188个国家中列第90位，已进入高人类发展水平国家组。白皮书称，生存权和发展权是首要的基本人权。

——巴基斯坦《每日新闻》

中国天使投资热度不减

虽然2016年中国资本市场表现乏善可陈，但作为股权投资最前端和风向标的天使投资行业，主流投资机构并未放缓投资步伐，在人工智能、AR/VR、企业及服务、消费升级、大数据及网络安全、移动出海、视频直播等诸多领域频频出击。

近年来中国鼓励“大众创业、万众创新”的政策降低了创业成本，宽松的创业环境刺激了大量创业公司出现，为天使投资提供了丰富的标的。此外现在中国可投资资金量巨大，其中大量成功人士会转变成潜在的天使投资人。而对于占据天使投资主导地位的TMT行业，多数投资人看好VR领域、直播平台、农村互联网建设、互联网金融等。

——路透社

中国强化海外收购审查

11月中旬以后，在北京、上海和深圳等一线城市，对外投资审查将更加严格。每个城市的规定细则似乎有所不同，但银行相关人士表示，在上海，超过500万美元的对外投资需要企业相关人士与国家外汇管理局和中国人民银行的职员面谈，必须说明收购的目的和资金来源等，以获得批准。而此前只需原则上在事后向当局提出申请。这被认为是中国希望堵住经营者伪装为收购而实为向海外转移资产的漏洞。由于中国政府鼓励等原因，中国企业的海外投资在1～10月比上年同期增加50%，达到了1459亿美元。

——《日本经济新闻》

专家视野

中国海外援助会更有针对性

据德国之声电台网站12月1日报道，中国在过去60多年间共向166个国家和国际组织提供了近4000亿元人民币（约合580亿美元）的援助资金。这是中国国务院12月1日发表的一份发展白皮书公布的数字。

据菲律宾商报近日报道，菲律宾总统杜特尔特表示，中国到明年将提供160亿美元援助，菲政府将优先照顾教育、农业及卫生方案。

据日本国际协力机构（JICA）的此前推算，中国是继美国和日本等国之后的世界第六大援外大国。中国2013年对外纯援助额约达70亿美元，激增至2004年的7倍。

英国网站在一篇题为《非洲出了个“新中国”？》的报道中称中国援助非洲高速发展，成就震撼世界。另外，英国“新闻焦点”网站报道称，如今，中国有能力向发展中国家提供成百上千亿的援助。与此形成鲜明对比的是，美国和大批西方国家在国际援助责任方面落后。中国满足了急需援助的发展中国家，并且赢得长期盟友，他们感谢中国为其带来更美好的未来。

受访专家：中国国际问题研究院副研究员　金玲

相比于其他国家的海外援助，中国的海外援助有其独特性。第一，中国的援助不像西方国家过去那样有附加政治条件；第二，中国在很长时间内不使用“援助”这一概念，而是用“共同发展，互利合作”。中国的援助综合利用贸易、投资等方式，尊重发展中国家或者伙伴国的自主性，紧密结合援助接受国的发展战略，是一种共同发展、互利合作的方式；第三，中国的援助更多地投向基础设施等经济领域，这是结合中国自身的发展经验所做出的决定；第四，中国是“授之以渔”而不是“授之以鱼”，中国采用的是发展导向的援助思路，这有利于当地的可持续发展。此外，助弱是中国传统文化的一部分，海外援助符合中华民族传统美德的要求。

总的来说，中国的援助是互惠的。随着中国在国际社会中占据越来越重要的地位，海外援助这一责任必然要承担。国内部分民众的不理解是沟通的欠缺。

不论是之前中国发布《中国落实2030年可持续发展议程国别方案》，还是近期在上海召开的第九届全球健康促进大会上的表现，中国都展现出负责任的大国形象，中国都承诺在“南南合作”框架之下承担更多的责任。过去，中国的援助范围主要集中在亚非等国家。如今，中国的援助范围依然在亚洲和非洲，而且此后的援助范围不太可能向全球扩散，反而会越来越有针对性。但中国的援助规模应该会逐年扩大，援助的领域肯定也会拓宽。中国过去更多的是在基础设施等领域实施援助，以后会更多地关注社会民生领域，未来无偿赠款的比例会上升。此外，中国会更综合地运用各种手段，例如创新性地把援助和贸易、投资结合起来，更有效地凸显企业、私人行业等的作用，这也是一个大的趋势。

（周丹丹采访整理）

中国企业承建的蒙巴萨—内罗毕标准轨铁路。
来源：国际在线

观点交锋

美国消费者新闻与商业频道网：中国网络直播爆炸式增长

中国的千禧一代正用新奇的主意将社交媒体和视频直播带到赚钱的新高度。在当前兴起的网络直播热潮中，他们通过直播五花八门的日常生活赚钱。对这种廉价交互式直播内容的渴望使更多年轻人加入进来。中国互联网络信息中心的数据显示，网络直播用户数已达3.25亿，接近中国7.1亿网民总数的一半。

除在线消遣外，网络直播的爆炸式增长也在助推中国电商行业。两大电商淘宝和京东都已推出各自直播平台。店主和品牌可聘请拥有庞大粉丝群的网红主播为其推销产品。淘宝直播负责人表示，直播带来32%的加购率，即100万人的观看会使32万件商品被放入购物车。

按照中金公司发布的报告，去年中国网络直播产业的市场规模达到100亿至150亿元人民币。瑞士信贷银行在今年9月的研究报告中称，中国的个人网络直播市场将在明年达到50亿美元，比中国电影票房少20亿美元。摩根大通中国互联网研究主管亚历克斯·姚（音）表示，这种增长很可能引发不同平台之间的并购。“我认为未来一两年内，该市场将进入整合阶段。”姚说。

来源：《中国劳动保障报》

网络视听直播引领的“网红经济”异军突起，赚足了眼球，然而高速发展中，也出现不少问题。“网红”的炒作、刷单和数据造假也是网络经济的另一个顽疾。为了成名，“网红”和经纪公司走歪门邪道，雇佣炒作团队去收买了大量水军。

最突出的是直播承载的“网红文化”的低俗和媚俗性，前期的网红，为了炒作和吸引眼球，以恶搞为手段，积攒虚无的网络人气，以此满足其个人的出名需求，有些“网红”走色情擦边球和炫富的路线。尤其是在直播视频流行后，“网红”主播乱象丛生，在利益驱动下为了哗众取宠，有些“网红”主播跨越社会和道德底线。这些“网红”的出格行为，满足了部分人审丑、娱乐、刺激、偷窥和臆想等心理，但却无法被主流文化所接受，因此也被市场大众所诟病和唾弃。监管也随即出台管理措施大力整顿。

中国大陆广电总局在2016年9月下发《关于加强网络视听节目直播服务管理有关问题的通知》，中国大陆国家网信办也在11月4日发布《互联网直播服务管理规定》，对网络视听直播的内容，资质、平台的审核等提出了具体要求，力求从监管上刹住“网红文化”的低俗歪风。

英国《金融时报》：中国网络直播发展中存在乱象