

聚焦京城

路网密度赶超中心城 年内开工4条轨道线

# 北京副中心交通规划展蓝图

本报记者 赵鹏飞

近日，北京市交通委召开城市副中心交通基础设施建设新闻发布会，发布《北京城市副中心交通基础设施项目表》，18项市级交通基础设施被列入2017年建设日程，为行政办公区在2017年底投入使用创造条件。明年拟新开工11项，共计35公里，包括东六环环球影城立交、广渠路东延等项目。此外，八通线南延、7号线东延、平谷线和17号线4个轨道交通项目将在今年年底前开工，预计2019年到2022年陆续开通试运营。

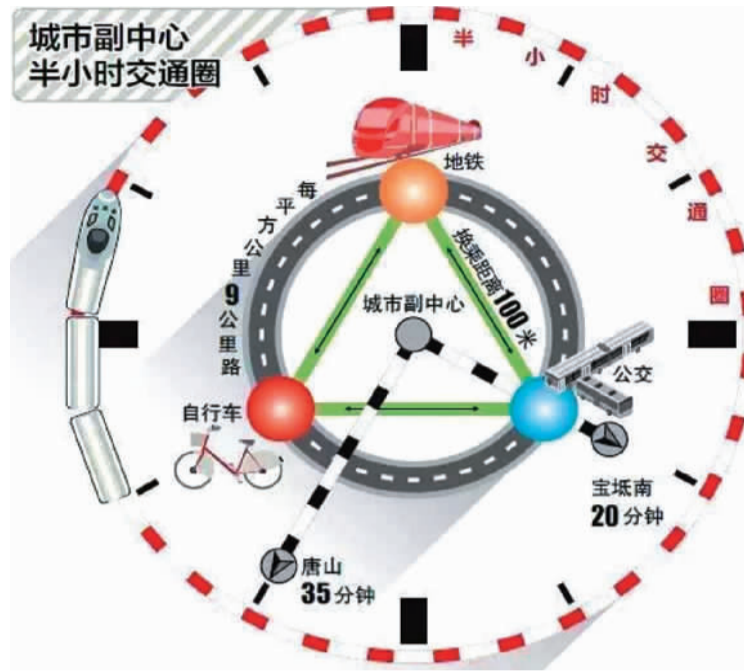
## ① 消除京津冀“断头路”

根据建设计划，共有18项市级交通基础设施被列入2017年建设日程。其中，2016年建设总规模7项、74公里，包括京榆旧线提级改造2公里，将于年底前完工通车；瀋小路一期为续建项目，长5.9公里，已经完成了七成。另有5项为今年新开工，包括京秦高速、首都地区环线高速（通州—大兴）、九德路二期、孔兴路和宋梁路北延。

其中，京秦高速、首都地区环线高速（通州—大兴）属于京津冀间现存的3条“断头路”中的2条。另一条京台高速北京段即将通车。这意味着，明年三地高速消除断头。“这两条路将增加城市副中心向东和向西南方向高速通道，方便城市副中心与北三县、大兴区等地区的便捷交通联系。”北京市交通委相关负责人说。

2017年，城市副中心拟新开工11项项目，累计长度35公里。其中包括高速公路2项——兴建东六环环球影城立交和京哈高速公路与九德路立交；城市道路4项——运河东大街、通马路和九棵树西路的改建升级，广渠路东延；普通公路3项——宋梁路、京唐路和九德路改建；公共交通体系2项——广渠路快速公交（BRT）和综合客流中心（地铁6号线东小营）建设。

其中，广渠路东延项目被规划为景观大道，直通东六环，打通城市副中心与中心城之间快速路通道。“这些交通基础设施将有力加强城市副中心对外辐射能力，完善城市副中心内部交通基础设施。”相关负责人表示。



城市副中心半小时交通圈

焦剑制图

## ② 轨道换乘不超百米

城市副中心交通体系的定位是一座四通八达的交通枢纽。轨道交通将成为枢纽的主要支撑，实现与中心城的快速对接，对区域协同发展轴上的其他城市形成较强的辐射能力。年内，通州启动4条轨道线路开工，包括7号线东延、八通线南延、17号线和平谷线。

未来4年，交通部门还将加快京唐、京滨城际铁路建设，推动城际铁路联络线（S6线）、市域（郊）铁路等多层次轨道线网建设。打造一张城市副中心至周边县市乃至京东地区的轨道交通网，城际铁路、市郊铁路和城市轨道协调高效融合。

同时，交通部门将完善城市副中心与中心城、其他新城及周边区域的轨道连接，引导城市沿轨道走廊有序发展。比如结合环球影城等功能区规划，进一步完善城市副中心轨道网规划并推进建设；增加通州南北向轨道交通线路、副中心各组团和功能区内联系的轨道交通线路。

按照规划，未来城市副中心建设要达到3个指标：一是“换乘100米”，城市副中心轨道交通与各类交通工具的换乘要控制在100米左右；二是“9公里”，城市副中心路网密度要达到9公里，高于中心城市路网密度，还要加强林荫路建设，形成步行与自行车为主的慢行系统；三是“一个站”，即副中心火车站，要以轨道上的京津冀为契机，加强与顺义、平谷、亦庄新城的交通可达性，和京津冀互联互通。

## ③ 全球招标规划方案

北京城市副中心交通规划，不仅汇聚了国内各领域的大腕儿，还请来了国外专家。

为了吸收其他国家的经验和先进理念，北京市规划国土委、市交通委和通州区政府共同组织，邀请了来自美国、英国、德国、法国等国家的国际知名交通规划咨询行业优秀专家团队，组成国际专家工作室，为城市副中心交通规划出谋划策。

北京还就城市副中心的未来规划方案开展了国际公开招标，全世界10余家知名的规划设计咨询单位，相互取长补短，结合规划设计团体，正在分别就城市总体规划以及包括综合交通规划在内的10余个专项规划开展工作。

未来城市副中心的交通体系，将巩固副中心交通枢纽地位，充分发挥副中心的聚集和辐射作用，推动交通主动引导城市发展，实现与中心城的快速对接，对区域协同发展轴上的其他城市形成较强的辐射能力。



## 北京建“一刻钟社区服务圈”



近年来，北京市大力加强城市社区建设，构筑“一刻钟社区服务圈”，让社区居民从家庭居住地步行15分钟范围内，就能享受餐饮、美容美发、买菜洗衣、生活费用代收代缴、养老服务等服务。据北京市社工委介绍，目前“一刻钟社区服务圈”的各类服务点达到1336个，可覆盖到83%的城市社区。

图为石景山区八角北里社区的老年人在社区养老服务驿站内休闲娱乐。

李欣摄  
(新华社发)

### 义利开咖啡店 内联升卖萌鞋

## 京城老字号赶时髦

本报记者 赵鹏飞

老字号见证着一个城市的发展变化，承载着一代代人的美好记忆，绵延着百姓的生活方式和特色文化。如今，伴随着人们消费需求的多样化、个性化，越来越多的京城老字号赶起了时髦，追起了新潮。例如，百年义利首次开设咖啡店、内联升开卖卡通布鞋、京华茶叶办起了茶文化博物馆，等等。

日前，记者来到百年义利双井店发现，这里刚刚重新装修，开业不久。“义利店就开在家门口，现在这儿又新开了咖啡店，以后喝咖啡、订蛋糕可有了个好去处。”住在双井附近的李女士正带着7岁的女儿选购产品，“特别是店里还能预定蛋糕，女儿过生日时一定要带她过来尝尝。”李女士说。

记者注意到，新开的咖啡店占了整个店面将近一半的空间，中西结合的风格颇为新潮。“北冰洋、义利面包等是我们的主打产品，现在增加了义利自主研发的咖啡、快餐等新品。”义利店工作人员介绍说，新增的咖啡、快餐、西点蛋糕、沙拉等系列产品，主要是为了满足周边顾客的需求。“另外对于产品质量，我们深知，老百姓最信赖的就是咱老字号的产品质量过关。咖啡店也将传承这种精神，精心选食材，把好质量关。”

据介绍，百年义利店将更多地走进社区，打造成为多功能的便民中心。“希望能为顾客提供一个既能购物又能休闲的场所，顾客可以在这里休息、聊天，更好地享受生活。”工作人员表示，义利店将为社区居民提供更便利的服务。“周末还可以举办亲子DIY活动，让小朋友学做糕点、巧克力等。”

在坚守传统的同时，越来越多的老字号开始尝试时尚化转型。布鞋界的老字号内联升就推出了“激萌的长草帽团子”和“愤怒的小鸟”系列布鞋，千层底的老布鞋上，出现了“网红”表情包和搞怪的卡通形象。

“我们要传承非物质文化遗产手工技艺，但也要跟上潮流，将传统与文化创意相结合，能够更好地满足消费者的需求。”内联升相关负责人表示，传统的布鞋样式依然有市场。“我们在此基础上，结合卡通主题，开发出多种新潮的文创产品，受到了越来越多的年轻人的欢迎和喜爱，这有助于老字号逐步开拓市场。”

如今，内联升已经推出80多款文创主题系列商品，如与故宫合作推出探花系列鞋，与迪士尼公司联手推出迪士尼主题时尚布鞋，与动画电影《大鱼海棠》合作推出大鱼海棠布鞋，与国家博物馆联手推出生命之树、飞鸟春秋等多款布鞋……

专家表示，老字号追新潮，正在成为一种新趋势。这种现象反映了老字号将注重传承与追求创新并重的发展思路，有助于老字号更好地走出改革创新之路，满足新时期百姓消费需求。

## 冰雪北海

张恨水

湖面让厚冰冻结着，变成了一面数百亩的大圆镜。北岸的楼阁树林，全是玉洗的。尤其是五龙亭五座带桥的亭子，和小西天那一幢八角宫阙，更映得玲珑剔透。若由北岸看南岸，更有趣。琼岛高拥，真是一座琼岛。山上的老柏树，被雪反映成了黑色。黑树林子里那些亭阁上面是白的，下面是阴黯的，活像是水墨画。北海塔涂上了银漆，有一丛丛的黑点绕着飞，是乌鸦在闹雪。岛下那半圆形的长栏，夹着那一个红漆栏杆、雕梁画栋的漪澜堂。又是素绢上画了一个古装美人，颜色是格外鲜明。

五龙亭中间一座亭子，四面装上玻璃窗，雪光冰光反射进来，那种柔和悦目的光线，也是别处寻找不到的景观。亭子正中，茶社生好了熊熊红火的铁炉，这里并没有一点寒气。游客脱下了臃肿的大衣，摘下笨重的暖帽，身子先轻松了。靠玻璃窗下，要一碟羊骨，来二两白干，再吃几个这里的名产肉末夹烧饼。周身都暖和了，高兴渡海一游，也不必长途跋涉东岸那片老槐雪林，可以坐冰床。冰床是个无轮的平头车子，滑木代了车轮，撑冰床的人，拿了一根短竹竿，站在床后稍一撑，冰床

溜溜一声，向前飞奔了去。人坐在冰床上，风呼呼的由耳鬓吹过去。这玩艺比汽车还快，却又没有一点汽车的响声。这里也有更高兴的游人，却是踏着冰湖走了过去。我们若在稍远的地方，看看那滑冰的人，像在一块很大的白纸上，飞动了许多黑点，那活是电影上一个远镜头。

走过这整个北海，在琼岛前面，又有一弯湖冰。北国的青年，男女成群结队的，在冰面上溜冰。男子是单薄的西装，女子穿了细条儿的旗袍，各人肩上，搭了一条围脖，风飘飘的吹了多长，他们在冰上歪斜驰骋，做出各种姿势，忘了是在冰点以下的温度过活了。在北海公园门口，你可以看到穿戴整齐的摩登男女，各人肩上像搭骑马毯子似的，挂了一双有冰刀的皮鞋，这是上海香港摩登世界所没有的。

(作者为已故著名作家)

历史名人 话京城



北平的雪，是冬季一种壮观景象。没有到过北方的南方人，不会想像到它的伟大。大概有两月到三个月，整个北平城市，都笼罩在一片白光下。登高一望，觉得这是个银装玉琢的城市。自然，北方的雪，在北方任何一个城市，都是堆积不化的，没有什么可看的。只有北平这个地方，有高大的宫殿，有整齐的街巷，有伟大的城圈，有三海几片湖水，有公园、太庙、天坛几片柏林，有红色的宫墙，有五彩的牌坊，在积雪满眼，白日行天之时，对这些建筑，更觉得壮丽光辉。

要赏鉴令人动人的景致，莫如北海。