展现仙居韵味 共建幸福家园

仙居绿色理念打造美丽乡村升级版

中共仙居县委
仙居县人民政府 农村工作办公室

近年来，仙居县认真贯彻落实浙江省委省政府美丽乡村建设战略部署，以建设“中国山水画城市”为目标，以打造“和美乡村”新名片为抓手，不断深化美丽乡村建设水平，在探索仙居模式上取得了明显的成效。仙居被认定为全国绿色食品原料（水稻）标准化生产基地，杨梅栽培系统成功入选第三批中国重要农业文化遗产，被评为“2014最佳乡村旅游度假目的地”，全国唯一的中国孝文化研究中心实践基地落户仙居。白塔镇高迁村成功入选全国最美休闲乡村，下各镇和埠头大庄村分别获得“中国美丽乡村建设示范镇”、“中国乡村旅游模范村”荣誉称号。美丽乡村创建过程涌现的环境综合整治群众主体作用发挥、“人畜分离”工作、“农村治污”等有关做法得到了浙江省相关领导的充分肯定或批示。

坚持城村景一体，打造全域协调的美丽建设格局

按照“全域景区化”建设要求，把“中国山水画城市”建设和美丽乡村“规划科学布局美”紧密结合起来，坚持高起点规划，高标准设计，优化规划体系，注重统筹衔接，在《仙居县县域村庄布局规划》、《永安溪流域河道整治与生态保护规划》、《仙居县农村土地综合整治规划》等规划基础上，科学编制《仙居县“人间仙居·美丽乡村”县域总体规划》，提出“一溪（永安溪生态景观长廊）、二区（国家级重点风景名胜区、国家级生态示范区）、三线（历史文化旅游线、特色产业观光线、生态休闲体验线）”为主要框架的“美丽乡村”建设总体布局和“432”深化提升工程（4个精品区块、3条精品线路、2个重点历史文化村落）以及“一乡一品牌、一村一特色、一路一景观”、“村新、业兴、景美、人和”建设目标，积极探索县域“粉墙黛瓦、绿树红花、小桥流水人家”的美丽乡村建设风貌和绿色发展路径。

坚持建保创并重，打造富有“仙”“居”特色的美丽乡愁

一是以打造绿色村居引领村庄建设。以大力发展绿色生产、打造绿色农居、营造绿色环境、倡导绿色生活、培育绿色人文为主要内容，积极开展绿色村居建设规范编制，建立形成绿色村居创建“绿色公约”，推进村庄绿色产业发展、绿化洁化美化、房屋建设管控以及“慈孝仙居”建设、“6199”食堂打造、倡导绿色生活开展等系列行动，引导美丽乡村建设产业、村居、人文不断向绿色化的方向发展，让广大农村农民成为绿色发展的最好实践者和最大受益者。

二是以加强保护利用突显村落文化蕴涵。仙居有100多个历史文化古村落，是台州地区古村落最多的一个县（市），在推进美丽乡村建设过程中始终坚持“文化为魂”，根据古村落历史文化不同特色，对一些乡土特色明显、历史文化内涵深厚的村庄，积极开展古祠、古树、古桥、古道等历史文化遗迹遗存保护利用，保留村庄浓厚的乡愁记忆，让村民能够“望得见山、看得见水、记得住乡愁”。目前，全县已建成中国历史文化名镇名村各1个，有3个古村落被列为浙江省历史文化古村落保护利用重点村，有12个古村落被列为保护利用一般村。白塔镇高迁村、田市镇李宅村还成为台州市唯一入选的首批全国传统村落。

三是以探索多元模式彰显地方特色。一方面，根据仙居“八山一水一分田”地理和农村现状实际，按照“粉墙黛瓦、绿树红花、小桥流水人家”的总体建设风貌要求，积极开展探索整村推倒重建型、异地搬迁型、环境整治提升型、产业依托型等各种类型美丽乡村建设模式，创建了一批“休闲养生乡村”、“创意农业乡村”、“山水田园乡村”、“千年古韵乡村”、“现代宜居乡村”等地方特色，形成了“一村一品、一村一韵”。另一方面，加强与中国美院等战略合作，强化城乡统筹规划设计，抓好楼层控高，突出风格协调，力求保留乡村韵味，导入新的业态，拥有新的功能，使得县域美丽乡村逐步从“一处美”向“一片美”、“全域美”转变，形成仙居自身江南民居特色风格。

坚持农旅文融合，打造富民惠民的美丽经济

一是做好主导产业之“特”文章。以“一园两区”（台湾农民创业园、现代农业园区和粮食功能区）建设为抓手，在美丽乡村创建村构建各具特色的产业链，着力打造仙居杨梅、仙居鸡、茶叶、笋竹、绿色稻米、中药材和高山蔬菜等特色主导产业，构建了“龙头企业+合作社+专业村+农户”的产业模式，形成了一批具有“一村一品”的特色村、专业村，有力促进农民增收。

二是做好农旅融合之“美”文章。仙居既是“全省美丽乡村创建工作先进县”，又是“全省旅游综合改革试点县”，我们把两者紧密结合起来，互联互动发展，以生态旅游业为粘合剂，通过产业互动融合发展，实现共促提升。每年举办“杨梅节”、“油菜花节”等节庆活动，使小品种成为大产业，把小题目做成大文章，形成独特的杨梅经济和油菜花经济现象。仙居县13.8万亩的杨梅给仙居农民带来了5亿多元的收入，仅此一项，全县农民人均增收超千元。每年的杨梅节、油菜花节、荷花节、牡丹花节、马鞭草节等农事节庆的举办，吸引了周边地区大量人气，带旺了农家乐乡村休闲旅游蓬勃发展。今年上半年全县农家乐直接营业收入就达到6112万元。“仙居火红杨梅采摘生态日游”、“仙居亲子踏春二日游”2条线路成功入选全省30条休闲农业与乡村旅游精品线路。“四季花海”景观品牌在仙居已经形成。

三是做好农民增收之“路”文章。一方面，加快美丽乡村“一村一品”、“一村一业”的形成。通过发展更多“杨梅村”、“水蜜桃村”、“樱桃村”、“提子村”、“油茶村”、“三黄鸡村”、“茶叶村”、“高山蔬菜”、“灯笼村”、“来料加工村”等，促进农民“业内”增收。另一方面，鼓励和吸引更多的工商资本、更多的知识青年、更多的农民依托景区资源优势和仙居山水优势，积极发展高端、精品、特色民宿，满足多元群体的生活需求，让人游在神仙居、玩在神仙居、住在神仙居。重点抓好环神仙居精品民宿区打造。通过加大工商资本的引进力度，激活一池春水，产生“鲶鱼效应”，把环神仙居景区打造成新一轮知识青年“上山下乡”的创新样本。充分利用“互联网+”，深化农旅融合文章，定制符合个性化需要的农产品，大力推动电子商务、休闲农业、乡村旅游等业态的融合，将民宿现象转化为民宿产品，以“民宿圈”带动“经济圈”繁荣，促进乡村的发展。第三方面，解决好美丽乡村建设发展过程中低收入农户增收“短腿”问题。强化精准扶贫，深化结对帮扶，通过实施“增收”、“保障”、“救助”、“督孝”四大帮扶行动，开展“百日攻坚竞赛”等措施，全面消除和巩固全县4719户10997人“4600”以下低收入群体。省委副书记王辉忠等省领导亲自到仙居视察该项工作。涌现出了“帮扶明白卡”、“帮扶工作手册”、“五步十法”、“三个回头看”等诸多亮点做法。第四方面，加强农民素质提升培训增收。结合美丽乡村、农家乐发展、特色产业发展等重点工作，通过开展主题精品班次培训、扶贫创业致富带头人培训和农民大学生培养，进一步提升农民创业就业水平。

坚持清改绿共推，打造绿色低碳的绿色生活

为夯实美丽乡村建设的强大基础，我们充分依托农村建设一系列切实有效的活动载体，通过开展环境综合整治，实施开展“六要”行动，营造广大农村绿色低碳洁净生活：一是污水要纳管，用三年时间基本完成农村生活污水治理工程；二是活水要穿村，要求一类水质进去，一类水质出来。三是人畜要分离，在全省率先启动“人畜分离”生态养殖模式。在村民自愿前提下，拆除家中猪牛散养圈舍，按照生态循环无害化模式，开展农村畜牧生态集中养殖；四是见缝要插绿，放开“森林村庄”创建指标；五是“一户多宅”要拆除，规范农村建房秩序；六是“黄皮屋”要整治，推广“洗脸、洗脚、穿衣、戴帽”做法，“洗脸”就是开展外墙立面粉刷，“洗脚”就是清理门前屋后，“穿衣、戴帽”就是开展浙派特色民居改造。通过这些有效举措，大力打造“绿水青山、粉墙黛瓦、小桥流水人家”的美丽乡村景象，全面激发群众建设美好家园的热情。

在推进“六要”具体行动中，仙居在广大农村全面开展“清、拆、改、绿、建”：

“清”即对村内道路、门前屋后、公共场所、卫生死角等进行彻底清洁；对各村水沟、灌渠、池塘等进行清淤、疏排。

“拆”即对各村临街、屋前屋后违章建筑、露天粪坑、畜禽圈舍、草籽缸等进行拆除；对有碍村容村貌的残墙断壁等进行清理。

“改”即对村庄外围视线内房屋，进行房屋立面粉白、改建马头墙，形成白墙黑瓦的效果；对村内水系进行改造，打造节点水景观；对村内道路进行平整、拓宽，平整后铺设鹅卵石、石板路面等。

“绿”即利用拆除后农户的房前屋后见缝插绿，栽植花草树木，建设休闲绿地等。

“建”即建立健全村规民约等各种机制，有效改善提升了农村人居环境。

坚持改革创新，激发美丽乡村建设活力

一是加快农村改革步伐，推进土地经营权、宅基地确权赋权和经济合作社股份合作制改革，赋予农民更多的权益。尤其是抓好全省“三位一体”农民合作经济组织体系建设试点的进一步深化，拓展延伸县级与协作区农合联功能，强化生产、供销、信用三大服务功能的提升，更好地实现对接农民需求和强农惠农富农。

二是发动全民参与建设，在工作推进中，充分发挥群众主体作用，充分用好群众之智、群众之力，创出“两投（即投工投劳）、两捐（即捐款捐物）、两认（即认领认养）”新办法，让群众共建共享“美丽乡村”。

三是形成层层争创氛围，把示范引领作为最直观、最有效的手段，选树身边的典型、眼前的榜样，用竞赛催人、激励人。在全县20个乡镇（街道），开展“三比二看”（比速度、比质量、比效益，看群众满意度、看创建效果）竞赛活动，干得好的召开仙居县现场会进行学习参观。在村级层面选好“土典型”，推出一批“可看可学可借鉴”的村居，组织周边村干部进行实地参观考察，让先行的村更有动力，给落后的村增添压力。在干部层面，开展党员干部带头公开承诺活动，实行“三比三挂”，即村与村“比进度、比特色、比效果”；与各级资金补助、村干部报酬、驻村干部奖惩相挂钩，有效调动了干部群众的积极性。

四是发挥资金引导作用，根据仙居财力实际，发挥财政四两拨千金的作用，每年设立1000多万以奖代补，做到“化小钱办大事”，以每个美丽乡村精品村最高补助不超过200万元的资金进行引导，撬动农村信用联社支持贷款等金融资金的投入和民间资金的自投以及村级的自筹，强化了美丽乡村建设的资金保障，有力助推了“和美乡村”新名片打造。

和美仙居

和美仙居

“石浅水潺湲，日落山照耀”的雅致、“绿树村边合，青山郭外斜”的画意、“空山不见人，但闻人语响”的奇妙、“采菊东篱下，悠然见南山”的空灵，在这里俯拾皆是。一个个诗画交融的意境，拼凑成一幅幅精妙绝伦的山水画卷，让越来越多的人激活了关于田园牧歌的记忆，也记住了仙居——这个诗意栖居的地方。

中国历史文化名村——高迁村

人间仙居 和美乡村

仙居，一个从远古走来的江南小城，“八山一水一分田”的格局因“一座山、一条溪、一条道”而闻名。这山叫神仙居，那溪是永安溪，此道为绿道。千百年来，勤劳勇敢的仙居人在神山秀水间繁衍生息，建设美丽家园，“粉墙黛瓦、绿树红花、小桥流水人家”成为“中国山水画城市”的美丽底衬。

从清洁家园，到美丽乡村；从美丽乡村，到美丽经济。短短数年间，仙居的农村大地经历了千百年来从未有过的变迁。大规模的环境综合整治使许多村庄华丽转身，“五水共治”让活水穿村，河道更加清澈，见缝插绿、村景小品让创意点缀生活，农村生活垃圾分类、生活污水治理更是改变了村民的一些生活陋习，浙江省首创的“人畜分离”对人居环境的改善提升起到了革命性催化作用，“乡村绿色公约”成了人人践行的生活标准。对古村落的保护开发，对传统产业的继承提升，对现代生活元素的有机融入，对多元新兴业态的开发接纳，在历史与现代的接榫之处，仙居的乡村在有机更新中不断蜕变，看得见山，望得见水，记得起乡愁。

今天，无论是流连群山看幽谷流云，还是漫步田园听蝉鸣莺啼，随时随地都会有一个美丽的村落映入眼帘。在这里，小桥流水的记忆、粉墙黛瓦的风韵、田园牧歌的故事、历史文化的印痕，不经意间都能带给你意外的惊喜，勾起你心底那份或浓或淡的乡愁。走进村中参观，村民们会自豪地告诉你：臭气熏天的猪栏拆了，现在建成了典雅的咖啡屋，废弃的碾米厂改造后，变成了书香浓郁的乡村书院，闲置凋敝的老房子如今摇身变成了“乡野客厅”。有如化蛹成蝶，褪去的是灰色记忆，迎来的是人与山水的有机统一、历史传承与现代功能的交相辉映、农村的根与文化的魂相互交融。

质朴醇郁的乡貌乡风乡愁引来四方游人，美丽经济打开广阔空间。素有“江南九寨”之称的淡竹，“丽质闺藏久，纯真出自然”，村前溪水潺潺，小桥流水听捣衣声声，村后山峦连绵，白墙青瓦衬郭外青山。每逢节假日，游客纷至沓来，人人喜笑颜开。这是仙居“村新、业兴、景美、人和”美丽乡村的代表作，也是依托景区“经营乡村”的典范。

追寻着这方“美丽”，仙居把乡村当做一个大景区来打造，以农化旅，农旅融合，“全域景区化、村村景点村”，形成了杨梅、提子、樱桃、水蜜桃、绿色稻米、农家乐、来料加工等“一村一业”、“一村一品”，涌现了下叶、石盟垟、上横街、大庄、杨砩头、新路、西陆、杨棚头、柯家、曹店、河塘、金竹岭脚、西炉、姚岸等精品村、特色村，有的依托景区资源，有的依托乡村文化，有的依托工商资本，化绿水青山为金山银山。

追寻着这方“美丽”，仙居用招商撬动发展，“尚仁、善居”、“仙山舍”、“坐看云起”、“仙林山庄”等精品民宿悄然兴起，“美庐”、“元也社区”、“野奢度假美宿”、“云溪小镇”等蓄势待发，为古老的乡村植入了更多现代生活的新业态，让美丽真正蝶变。

追寻着这方“美丽”，仙居用情怀促进回归，专业团队来了，在外闯荡的能人、乡贤回来了，校地合作开出了美丽之花。

追寻着这方“美丽”，仙居用资本打开通道，一批政府主导美丽经济投融资平台应运而生，金融资本与自然资源在转换中不断裂变，为美丽经济注入动力。

源于自然，臻于文化，成于创业。仙居的乡村，正在经历一场触动、融合的美丽升华，正要展翅高飞。人间仙居，和美乡村，安然恬静，只待你来。

广告处 电话 65369288 传真：（8610）65003109 办公室 65369330 发行部 65369319 零售1.5元/份 国内定价全年280.80元 国内统一刊号：CN11-0066 广告许可证：京朝工商广字0153号