这些"生物秘钥"的运用,是为了消除网络 时代的人们被各种形形色色的密码搞得晕头转向 的问题。显然, 相对于一大串的用户名、密码、 磁卡、U盾、芯片卡等,动动手指、刷刷眼虹膜 就能把身份验证、移动支付等和互联网相关的事 办了, 既方便又炫酷。

的确, 实现这样的目标是网络时代来临的重 要标志。问题在于,前途是光明的,过程注定是 曲折的。"生物秘钥"果真如专家们、互联网金融 商们宣称的那样具有"独一无二"的安全性吗? 从美国各大银行用户对这些新运用不到10%的采 用率看,问题恐怕没这么简单。

"生物秘钥"是通过人类生物特征进行身份认 证的一种技术。计算机对人的生物特征进行取 样, 提取其唯一的特征并且转化成数字代码, 再 进一步将这些代码组成特征模板。目前,人们已 经研发出笔迹识别、手形识别、声音识别、步态 识别、指纹识别、人脸识别、虹膜识别、静脉识 别、脑电波识别、基因识别等多种生物识别技术。

最大的问题是人的生物特征信息如何避免被

真的安全吗?

### 大银行为例, 美国银行和大通银行的用户可以通 过扫描指纹登录其移动端应用; 而富国银行的用 户可以用手机核对眼纹登录银行账户

这些技术的发明者宣称, 由于人们的相关生 理特性和行为特征是独一无二的, 因此基于识别 这些特征的技术在理论上来说也具有绝对安全 性。笔者并不怀疑这些在实验室中得出的各项数 据;但是,一旦运用到实践中,"生物秘钥"的很 多问题并不是理论论证和实验室能解决的。

盗用、被复制的问题。这个问题分两个方面,一 方面是这些被各个互联网金融商采集的海量生物 特征,谁能保证这些信息库不会被黑客窃取?一 旦出事,这不仅严重危害个人信息安全,还会对 国家安全造成挑战。这方面并非没有案例, 两年 前韩国就因在网上采用基于身份信息比对的身份 认证措施, 导致八成公民信息被黑客从银行和其 他网络服务商的服务器中窃取。



另一方面是人的生物特征由于暴露在外、开放性高而导致的被窃取 问题。例如,手指不经意触摸过的地方就会留下完整的指纹信息;人脸 作为社会性标志,被复制的风险也很高。

而且从技术层面来说, 很多生物特征识别技术缺乏唯一性的理论依 据。例如,人脸识别技术一直以来被认为只是基于经验而不是科学。目 前而言,并没有权威的实验证明是否任意两个人的脸是不同的。

更为需要引起重视的是,包括互联网金融在内的企业是否有权利对 用户私人生物信息进行采集,并识别其法定身份。目前,国内对什么企 业能采集公民生物信息缺乏足够监管措施, 企业和用户愿意用什么技术 就可以用什么技术。但是,一旦这些生物识别技术被大幅推广之后,如 果出现大面积的个人隐私信息泄露, 企业承担得了这种可能影响公共安 全和国家安全的风险吗?

因此,应该由国家主导或授权、监督特定企业构建成熟、稳定的生 物识别统一身份认证平台,并增加生物识别系统的复杂性,才能最大限 度防止"生物秘钥"推广之后可能产生的副作用。毕竟,我们期待任何 一项新技术为人类带来便利的同时, 更要做到未雨绸缪、防患于未然。

# C数据护航话号上的安全

本报记者 卢泽华

从"苏丹红"到"三聚氰 胺",从"瘦肉精"到"地沟 油"……长期以来,食品安全 问题一直困扰着民众, 渐成社 会痼疾。如何保障"舌尖上的 安全"?近日,大数据的出现为 人们带来一些曙光。

阅 上中国

### 技术解决安全痛点

在湖北省武汉市海吉星农产品公司的农残快 速检测区, 胡萝卜、青椒、花菜等各式蔬菜用保 鲜膜整齐包装,走近细看,会发现每份蔬菜上都 贴着一个二维码。

据工作人员介绍,每批进入这里的蔬菜都会 被抽样检测,同时将整个批次的蔬菜信息记录在 云端。客户在购买蔬菜时,只需用手机扫扫二维 码,就可以获得这个批次蔬菜的详细信息。一旦 发现哪个批次农产品的农药残留度过高,就要按 照程序,集中进行无公害化处理。

如今,全国各地遍布着像海吉星这样的农产 品加工、物流及销售基地。依靠大数据、物联 网、云计算等新一代信息技术,农产品产业链上 的生产、经营、流通、服务领域等各个环节都在 信息技术的"监控"下,精确操作、全面记录、 持续跟踪。而过去农产品行业成本过高、品质低 下、食品安全等痛点,正在被逐步击破,转而形

身份证

成新一轮的技术红利和产业 风口。

"过去最信任的还是进口 蔬菜,虽然贵,至少比较放 心。"正在北京朝阳区某超市 购买蔬菜的赵女士对本报记 者说。如今,超市货架上出 现很多直供蔬菜,这些蔬菜 的产品包装上都贴有一个二 维码。扫描它,就可以看到 蔬菜的品牌信息、农场照片 甚至采摘时间,"现在,有了 这些信息, 让我觉得食品安 全上也有所保障, 当然买新 鲜、便宜的国产蔬菜比较划 算。"赵女士说。



网络世界

整合、挖掘、分析和风险预警为一体, 从而推动 该市的食品安全监管从"人管秩序"向"数管秩 序"转变。

### 监管撑起信任 支点

在业内人士看来,食品安全问题之所以屡禁 不止,两大原因首当其冲:一是中国食品安全标 准的落后,缺乏统一、强有力的测评体系,直接 导致了食品安全现象频发。二是违法被追责的频 数较低,且大多以罚款告终,即使被吊销许可 证,企业也很快就能另起炉灶。总而言之,监管 瓶颈是中国食品安全问题频发的重要原因。

如何重新撑起消费者对食品安全的信任支 点? 大数据进入了有关部门的视野。

去年12月,云南省食药监局联合中国电信建 立的云南食品安全监管网正式上线, 作为借助信 息技术实现监管创新的一大举措, 云南食药监管

部门希望通过该平 台,实现对食品生 产、销售、餐饮服务 全过程质量安全及其 相关信息顺向追踪和 逆向回溯。而消费者 也可以通过正规数据 的查询,判断食品及 餐饮企业的资质和好

坏。 成都市也逐步建 立起了强大的食品安 全智能感知与响应体 系。作为成都市"智 慧食安"的核心技术 支持系统,成都市食 品安全监测预警数据 中心集食品安全数据

### 系统 打造 未来卖点

今年5月,国务院办公厅印发《2016年食品 安全重点工作安排》,对2016年全国食品安全重 点工作作出部署。从公众关心到国家重视,如何 守住农田到餐桌的一道道防线? 大数据给食品安 全问题带来了解决的可能。然而,由于中国食品 行业具有多主体生产、多渠道流通、多元化消费 等特点,期待在技术层面推动食品安全问题快速 解决显得有些不切实际。

目前,食品行业形成了一定的行业标准,但 成熟统一的食品标识以及完善的追溯系统建设标 准,还远远没有建立起来。在全国各类食品标准 不一、各大追溯系统不兼容的情况下,即使依靠 大数据技术建立了成熟的产品监测、追溯平台, 其使用效率也比较低。

因此,如何通过系统建设,充分发挥大数据 作用, 让健康安全成为未来中国食品的一大"卖 点",成为亟待解决的问题。

业内人士表示,在顶层设计层面,由相关部 门推动形成食品生产、运输、销售的全产业链检 测、追溯系统至关重要。这不仅能够有效遏制食 品安全问题,更能通过监测数据,准确判断市场 风向,如一旦检测到产品物流变缓,则可能产生 相应的商品质量风险,此时大数据就会给出风险 提示,降低该地区的流量调配。

此外,大数据还可能通过挖掘社交媒体评 价、病毒传播等多源数据,实现对食品安全问题 的有效反馈和监管,从而进一步促进食品安全的 保障工作。

## 互联网时代的志愿风尚

本报记者 王丕屹



图为上海志愿服务网络文化节开幕式现场

12月5日是世界志愿者日,也 是首届上海志愿服务网络文化节闭 幕的日子。在上海, 志愿服务已成 风尚,通过网络平台"为好人点 赞"更是百姓的共识。用互联网 "网聚爱心力量,传递城市文明"的 理念深入人心, 互联网时代的志愿 风尚更有时代意义。

上海市现共有实名注册志愿者 236万、志愿服务组织2万多个。上 海的志愿服务已经覆盖了上海的各 个角落。本报记者日前走访了上海 的崇明区、金山区和青浦区等郊 区,志愿服务工作有声有色。

在崇明区,"李小英工作站"为 留守儿童带来温暖。区内大量青壮 年在上海市区就业,农村留守儿童 群体数量上升。2003年港西镇北双 村"爱心妈妈"李小英开始致力于 对留守儿童生活关怀的志愿服务。 10多年来,她每年都联系关心200 多人次留守儿童。2011年,她成立 关爱留守儿童"小英工作站",为孩 子的成长成才撑起一片绿色、阳 光、和谐的天地。

在金山区,朱泾镇爱心助老送 餐志愿服务让老人觉得很暖心。该 镇广缘大酒店2014年2月为70周岁 以上老人提供平价盒饭送餐服务, 两年多来,17支共224人组成的爱 心送餐小分队始终风雨无阻, 无私 奉献,在星期一至五准时为有送餐 需求的老人提供午餐和晚餐的送餐 服务。

在青浦区, 古镇朱家角的志愿 者则为游客提供咨询服务。志愿 者主要来源有古镇居民、朱家角 志愿者协会及其所辖志愿者协会 的志愿者、朱家角镇团委所辖团 员、社会热心人士等。

互联网时代,好人好事被迅速传 扬。正如上海市志愿者协会会长潘 敏所指,要通过举办"志愿服务网络 文化节",推动"互联网+志愿服务", 进一步发挥互联网在整合跨界资源、 拓展发展空间、培育志愿精神等方面 的重要作用,为广大志愿服务组织规 范内部治理、强化外部合作、扎根基 层社区、融入社会治理、展示文明风 采提供更广阔的平台。

近日,网库集团召开的"中国县域特色产业互联网成 果发布会"在第三届世界互联网大会上引人注目。网库集 团现场启动"专精特新"中小企业培育工程,内蒙古和林格 尔县、山东泗水县等地区被授予"'百县千亿'工程产业互 联网创新孵化基地"。

海外网 朱惠悦

### 腾计划+中小企业=专精特新

日前,第三届世界互联网大会在浙江乌镇召 开,世界目光聚焦江南古镇。期间,网库集团于 互联网之光博览会举办了"中国县域特色产业互 联网成果发布"活动,工业和信息化部中小企业 局局长马向晖、中国互联网协会秘书长卢卫、网 库集团董事长王海波、网库集团总裁李军保以及 来自全国各地的200余位政府领导、企业代表出 席。

马向晖在致辞中表示:"中小企业发展要树 立创新、开放的理念,在'互联网+'的背景下 以提质增效为主线,探索互联网对中小微企业发 展起到的重要作用。"对于网库集团辅助中小企

业的全局规划,马向晖表示赞赏, 并就未来区域性产业平台建设提出 更多希望。

据了解,网库集团是继阿里巴巴 和慧聪网之后国内第三大内贸B2B 电子商务服务公司,也是国内最大的 单品电子商务聚集平台,主要致力细 分领域的电子商务平台打造与聚集, 为实体企业提供基于行业细分的单 品电子商务交易服务。

2013年11月,网库正式启动的 "腾计划"工程,就旨在促进中小企 业向"专精特新"发展,关注我国 实体企业电子商务应用和发展,促 进县域产业加速转型。

李军保在会上介绍,网库未来 两年将在全国156个城市、200个区 县构建区域电商中心和产业交易平 台。他说:"我们的目标是让'腾计划'在支持 实体经济发展中发挥更大作用,实现更大价 值。"

随后,嘉宾们拉开计时沙漏,"腾计划'专 精特新'"中小企业培育工程正式启动,继续促 进"专精特新"中小企业参与产业链和创新链。 此外, 河北蔚县、福建仙游县等20余个县域与 网库集团进行了特色产业电子商务基地项目签

### 互联网+实体经济=网库核心

相较于电商所谓的"普惠金融",王海波更 关心的是互联网迭代冲突下被忽视的实体企业。



图为网库集团董事长王海波演讲

"无论电子商务的发展多么繁荣,最终还是要回 归到实体经济。'

"'互联网+'是流行词,但是我们要明 白,它'+'的一定是实体经济。只有以实体企 业为主导,通过地方政府做信用认证,利用互联 网大数据、大平台打造产业各自的生态圈,才能 帮助到面临转型的实体企业。'

1999年从中国人民大学 MBA 毕业的王海 波,同年8月于北京创办了网库集团。网库成立 17年间, 创建了156个实体企业电子商务培训中 心,2300个特色产业互联网平台,累计举办培训 会4000多场,培训中小实体企业60多万家,培 训实体电商人才近百万。

以在线采购为基础的供应链经济、以优质优价

为目标的增量经济、以行业大数据应用为路径的平 台经济是网库集团所引领的产业互联网 核心内容。王海波认为,互联网过去的热 度是以个人为主导的消费互联网,而产业 互联网才是互联网价值的核心。

对于各级地方政府发展产业互联 网,王海波提出了建议:"需要大规模 的培育引进产业互联网人才,设立产业 互联网基金以及扶持本地最具特色的产 业, 打造全国性产业网平台, 由此形成 特色产业的互联网生态圈,让传统优势 产业获得新发展。"

谈及媒体热议的网易卖猪,王海波 称他与网易 CEO 丁磊"优质优价"的 理念是一致的。不同的是, 丁磊利用他 庞大的流量做自营模式, 而网库在做的 是借助互联网的力量打通供应链,构建 平台帮助实体企业做增量,帮助真正养 猪的人。