本报记者 赵 珊

北京的老旧厂房变身为798艺术区、 青岛啤酒博物馆成为青岛旅游新名片、 黑龙江大庆石油变旅游旧貌换新颜…… 工业旅游正在成为新兴旅游热点。中国 作为全球制造业第一大国, 目前正处于 转型升级、跨越发展、实现新型工业化 的关键阶段。工业旅游因此迎来了黄金

机遇期。

记者从近日召开的全国工业旅游创 新大会上获悉:未来5年,中国工业旅游 将进入一个黄金发展期,接待游客总量 将超过10亿人次,旅游直接收入总量超 过2000亿元,新增旅游直接就业超过120 万人,带动间接就业新增超过600万人。



展示文化 擦亮品牌

游客如今到重庆,不但要吃火锅,还会去游览周 君记火锅食品工业体验园,一探火锅调料的生产过 程。每个生产车间都设有参观走廊,游客在此可零距 离地观看全自动的流水生产线,火锅原料展厅、体验 互动大厅、重庆火锅文化长廊等景点展示了从火锅起 源至今200多年发展历程。该工业园从2007年正式对 外开放至去年,已累计接待游客300余万人次,年接待 人数达40余万人,旅游直接收入达到每年2800万元, 既提升了企业形象,又推广了重庆的火锅文化。

青岛啤酒博物馆设立在青岛啤酒百年老厂房内, 以青岛啤酒的百年历程及工艺流程为主线,浓缩了中 国啤酒工业及青岛啤酒的发展史。今年国庆期间,该 博物馆接待游客 3.4 万人次,同比增长 19.2%,营业收 入218.6万元,同比增长15.1%,在游客接待数量和营 业收入增幅上, 超过了崂山风景区、青岛海底世界、 极地海洋公园等标志性旅游景点。

工业文化遗产是一个国家重要的文化符号和文化 记忆,工业旅游则是对工业文化历史和城市文化印记的 挖掘和价值呈现。作为制造业大国,中国需要向世界展 示品牌形象,而工业旅游无疑是很好选择。工业旅游可 以把标准机械的现代工业生产流程提升为富有情趣的 旅游体验过程,把封闭的工业区变成开放宜人的旅游 区,把无声的博物馆变成企业精神流动宣传栏。工业旅 游对于游客是一个新看点,对于企业是一个新卖点,对 于旅游是一个新热点,对于城市是一个新亮点。

促进转型 助力升级

旅游对工业的贡献不仅仅局限在扩大知名度和提 升美誉度。"发展工业旅游与'创新、协调、绿色、开 放、共享'发展理念完全吻合,对促进工业转型升级 具有特殊意义。"国家旅游局局长李金早表示,工业旅 游是促进工业转型升级、培育新增长动力的重要力量。



游客在苏州丝绸二厂参观。

王建康摄 (人民图片)

在供给侧结构性改革的背景下,一些老工业基地 需要转型,旅游便成为一个突破口。作为新中国钢铁 工业的摇篮, 鞍钢见证了新中国钢铁工业的发展非凡 历程。鞍钢是新中国第一个大型国有钢铁企业。近年 来,鞍钢打造博物馆、纪念馆、地质公园为核心的工 业旅游线路,"钢铁是怎样炼成的"绿色厂区生产工艺 之旅等景点每年吸引着大批游客到访。15年来,鞍钢 累计接待旅客100多万人次,钢铁工业旅游已成为鞍山 市旅游核心内容,并成功地带动了鞍山市经济发展, 扩大了城市影响力,实现了地区经济、社会、环境的

大庆是一座因油而生、因油而兴的城市, 形成了 以石油石化、现代工业、高新技术产业为代表的独特 的工业旅游资源。大庆在推进资源型城市转型过程中 发挥旅游的拉动作用,实现了从"油"经济到"游"经济 的蝶变,构建起石油工业展馆游、油田纪念地游、石油

工业场景游、电力科普游 以及伊利乳业、大庆老窖 等现代工业旅游体系。10 年来,大庆工业旅游累计 接待国内外游客近3000万 人次, 年均增长达到 17.8%。同时,鼓励企业开 发工业旅游商品,创新开 发出一批备受游客青睐的 手工艺品和文化创意工艺 品,不断完善旅游要素, 延长产业链条。

国家旅游局有关负责 人表示,通过大力发展工 业旅游,将现行生产资源 或已废旧闲置资源就地转 换为旅游资源,形成庞大 的旅游消费市场, 有利于 提升服务意识,促进工业 产业向服务业经济转型;

有利于强化创新意识,拓展价值空间,推进新型工业 化,形成新的增长动力。

蓝海显现 空间广阔

工业和旅游的融合正持续深入。中国的工业旅游 起步较晚,但发展很快,呈现出工业旅游资源依托全 域化,市场定位拓展大众化,辐射带动效应综合化, 旅游产品设计人性化,旅游产业形态集聚化,旅游参 与主体多样化等趋势特点。

中国已经形成了完整的工业体系,现有262个资源 型城市、145个国家级高新技术开发区和219家国家级 经济技术开发区,工业旅游空间广阔,潜力巨大。目 前全国共有354家全国工业旅游示范点,省级工业旅游 示范点预计有1000家左右。据不完全统计,2015年全 国工业旅游接待游客超过1.3亿人次,工业旅游收入达

到100亿元。特别是近年来发展形成的特色工业小镇, 将生产展销、文化创意、休闲游憩等功能有机融合, 为工业旅游开辟了全新的发展空间。

国家旅游局日前公布的《全国工业旅游发展纲要 (2016-2025年)(征求意见稿)》提出,在全国创建10 个以传统老工业基地为依托的工业旅游城市,100个以 专业工业城镇和产业园区为依托的工业旅游基地, 1000个以企业为依托的国家工业旅游示范点,初步构 建协调发展的产品格局,成为中国城乡旅游业升级转 型重要战略支点。

有了政策规划、市场需求和业界实践,中国工业 旅游的蓝海已经显现。精准定位、合理规划、注重创 新是发展的关键。李金早指出,发展工业旅游过程 中,特别要注意避免运动式推进、搞拉郎配,避免一 哄而上、没有条件硬上,避免仓促上马、粗放开发, 避免简单克隆、千篇一律等问题。



游客在张家口宣化的国玉陶瓷有限公司的陶瓷博 新华社记者 杨世尧摄

想必许多人都去北京旅游过,但真 正对京城名胜古迹深入了解的可能并不 多。旅游如同吃饭,要吃出味道,上了 一盘红烧肉, 风卷残云一扫而光, 知其 肉不知其香味, 甚至造成消化不良, 显 然没有吸收营养。旅游与品菜一个道 理,要"细嚼慢咽"

中国历史文化博大精深, 可以说每 一件文物、每一个古迹, 都生动、具体 地展现了精美绝伦的文化艺术, 都会有 一段美妙动人的故事传说。了解它的溯 源等于读懂了一段历史, 认真听、细细 看、仔细琢磨,每玩一个景点都有一些 收获,这样的旅游才有意义。如何充分 利用时间玩得有滋有味? 我的体会是做 到"三忌"

一忌贪多求全。一般景观泛泛看、 "浓缩"地看,重点景点花时间细看且多 思多想。1984年,我去北京出差,这是 生平第一次到祖国首都, 很想痛痛快快 地玩一玩,可只有3天逗留时间,如何利 用有限时间巧作安排? 我先用1天时间走 马观花看了颐和园、中山公园、景山公 园、北海,剩下的两天细游了天安门、 故宫、雍和宫。故宫太大, 不可能一一 细看。我重点选择"三大殿",即太和 殿、中和殿和保和殿,看得非常认真, 每一根龙柱、每一个铜龟、铜鹤等都细 细观赏,从中收益很大,留下了极深印

二忌心不在焉。旅游时要认真听解 说,必要时做些笔记。1990年,我随团

第二次游北京故宫, 导游领着游客走到紫禁城的角楼下, 解 说道:"紫禁城角楼的建筑形式,在我国现存的古代楼式建筑 中极为罕见。这四个角楼建造于明永乐年间,造型奇特,式 样精美,结构复杂,整个楼顶共有出角28处,窝角16处,檐 角参差,高低错落,远远望去,层层叠叠,金碧辉煌。"我边 听边记,没想到故宫的角楼有这么大的学问。多年来,我养 成一个习惯,外出旅游随身带着笔和小本本,凡是民间传 说、神话故事、景点介绍等,尽量多作记录,及时写游记游 感,从而收益丰盈。

三忌一无所知。要有一定的历史知识储备, 对所游景点 历史文化有所了解。比如游北京故宫、十三陵, 就需要了解 南京明孝陵与故宫、十三陵的渊源关系,了解朱元璋的儿子 为争夺皇位发起战争导致明都北迁的历史, 这就需要读一点 明史。再比如,游杭州岳庙和岳坟,如果对爱国英雄岳飞精 忠报国、誓死抗金以及投降派秦桧陷害忠良卖国求荣的历史

浑然不知, 那么游起来就会一头 雾水, 难于理解刻在岳飞墓前的 "青山有幸埋忠骨, 白铁无辜铸 佞臣"诗句的深刻含义。

总之,"细嚼慢咽"的旅游 是知识的积累、文化的储存,能 增加旅游兴趣, 使旅游变得赏心 悦目、乐趣无穷。





近年来,福建省霞浦县依托480公里海岸线和104万亩浅海滩涂,着力打造"梦幻海岸"品牌和 "滩涂摄影胜地"名片,促进旅游产业转型升级,吸引大量游客前来参观和摄影创作。据统计,2010 年以来,前来霞浦采风创作的中外摄影者年均超过20万人次。图为霞浦县三沙镇海域几艘渔船映照在 落霞中。 新华社记者 姜克红摄

香港推出旅游全新品牌

本报电(记者赵珊)面对内地游客访港量的持续下滑,香 港旅游发展局日前在北京推出"尽享·最香港"全新品牌,展示 香港多元化体验,希望能通过深度游的方式吸引内地游客。

"尽享·最香港"推出四个不同主题的宣传片,涵盖美食 尚、亲子以及自然景色与地道文化等内容,通过香港本地人的推 荐和分享,让游客摆脱对于香港的固有印象,深入了解更多以往 被忽视的城市特色。香港旅游发展局副总干事叶贞德说,香港是 内地游客非常熟悉的旅游目的地,我们希望加强内地游客访港的 意愿,让他们更深入享受非常香港的各式人文、户外体验,体验香 港寻常百姓的生活,体会香港的独特精彩。明年香港将迎来回归 20周年,我们欢迎内地游客到香港感受喜庆氛围。

国旅推出品质生活服务平台

本报电 (项晓冬) 国旅总社日前携手新世纪国际集团联手 打造的"国旅·质生活"平台正式推出。该平台将致力于整合线 上线下优质资源,利用互联网平台和大数据优势,定向为目标 客户群提供卓越的品质生活体验。平台整合包括协和医院、上 海瑞金医院、四川华西医院、中粮集团等资源,利用"互联 网+"和大数据的优势,推出了综合旅游服务、企业差旅服务。 医疗服务、健康管理服务以及教育、养老、保险等生活服务的 O2O 云服务平台。国旅总社相关负责人表示,平台强调专业服 务,特别是定制化旅游产品及品质生活必需要素产品的服务能 力,最终建立完整的以客户需求为导向、客户体验为核心追求 的C2B服务生态圈。

江苏"全域旅游"细节处求创新

江苏作为旅游大省,目前"全域旅 游"建设正如火如荼地展开。江苏各地 旅游资源不同,旅游业发展水平差异大, 各地实践全域旅游的路径和方式也各不 相同。

苏州是吴文化的发源地,一座花园 般的城市。这里不仅有精致淡雅的私家 园林,更有江南水乡的独特风韵,每年都 吸引着大量的游客。作为历史名城,苏 州资源禀赋丰富,旅游业发展具有天然 优势。

目前苏州的游客数量达到每年1亿 人次,年收入700亿元。苏州的旅游发展 已经不再追求游客数量的增加,而是提 高内在品质。

"苏州好行"是去年开通的7条古城 旅游专线,是"旅游+交通"理念的践行, 运行线路基本覆盖苏州古城的主要旅游 景点、商贸区、交通枢纽。截至今年10

月,"苏州好行"共接待游客85.18万人 次。"苏州好行"的推出,一定程度上解决 了公交拥挤嘈杂、途经站点多,跟团自由 度差、旅游品质低,自驾停车困难、配套 服务少等旅游痛点问题。

在南京市江宁区秣陵街道,有一个 苏家文创小镇,小镇上有创意别致的小 商店、专卖进口商品的零食铺子、简单文 艺的奶茶店等。除了各种小店铺,最惹 眼的就是小镇上的民宿了。紧邻绿色农 田,原木修建的民宿干净整洁、错落有 致。这些民宿装修充满了田园山水的意 境。游客在阳台上的躺椅一坐,泡一壶 茶,仿佛身处世外桃源般的乡村生活。

江宁顺应乡村游市场需求,以景区 化理念、产业化模式和立体化服务,深入 推进全域美丽乡村建设,着力打造特色

除了乡村小镇,工业旅游小镇也是

目前江苏省旅游正在建设的一个方向。 企业可以搞产品创新,也可以搞工业旅 游。笔者走进位于常熟的隆力奇小镇, 参观到工业 4.0 智能化工厂、智能化生 产、试验、检测设备……洗化实验室、日 化实验室等内部设施不再神秘,让游客 充分体验现代科技的"高大上"。隆力奇 这个从"产业自循环"走向"旅游+"的鲜 活案例,也带动了常熟旅游业的发展。 去年,常熟市工业旅游点接待游客近百 万人次,营业收入超1.5亿元。

扬州虹桥坊酒店的每个房间都配有 一部手机,手机上预装了"首游扬州"的 APP。酒店负责人介绍,"在'首游扬州' APP上可以看到关于扬州的很多信息。 在APP上可以退房、订周围景点门票、浏 览扬州的娱乐设施等。游客可以把手机 带出酒店,如果到了退房时间,游客在手 机操作就可以退房。退房后按时归还手



扬州虹桥坊酒店中带有"首游扬州" APP的手机。 郭 璇摄

机即可。"

开发手机应用是扬州"旅游+"的一 个缩影,信息化的利用对旅游业的发展 尤其重要,不仅是景区的改进,交通、住 宿、餐饮、服务人员的品质也需要利用信 息化技术同步提升。

"城市即旅游、旅游即生活",这是江 苏省旅游局多次提及的概念,也是"全域 旅游"发展的目标之一。在传统的生存 型消费开始让位于发展型、服务型等新 型消费的大环境下,只有与时俱进,才能 满足民众日益变化的旅游消费需求,建 设人民群众更加满意的现代服务业。