郎平留不留？

无论续约与否，“铁榔头”都有望继续“掌舵”中国女排

本报记者 刘 峣

里约奥运会上，郎平在场边指导。 新华社发

郎平会不会续约中国女排？过去几天里，这一问题牵动着球迷的心。然而，迄今为止，球迷们还没有从郎平口中等到准信儿。

如果留任，以什么身份留任？如果离任，是否继续参与女排运动？尽管郎平依然守口如瓶，但答案似乎已呼之欲出。

郎平为女排联赛揭幕战开球。 新华社发

要带就带中国队

在近日播出的纪录片《转折点——郎平》中，郎平多次谈及留任话题，却始终未给出明确的说法。

目前制约郎平继续执教的最大难题，应该是她的身体状况。在纪录片中，郎平说，自己的腿伤严重，需要做手术。她表示，如果膝盖治疗好了，将继续执教中国女排。

“我先治疗吧，总不能一瘸一拐的，影响国家形象啊！现在年龄大了，不想跑了，女儿也工作了，生活上也没有压力。要带就带中国队，要不然就不带了。”郎平说。

不过，相对于郎平的不置可否，郎平母亲的态度却十分明确。“干不了了，走路都一瘸一拐的了，再干下去就该睡在球场上了。”由于心疼女儿，郎妈妈不希望女儿继续执教下去。

几天后，郎平就将迎来自己的56岁生日。对一名女性教练而言，在如此“高龄”带伤执教，难度可想而知。在执掌中国女排的3年时间里，郎平常常与队员一起从早上8点练到晚上9点半。训练结束后，她还要回房间分析技术录像，计划第二天的训练课程。女排在北仑集训时，周边有一个商场，但爱逛街的郎平却仅仅在那里吃过一次饭、做过一次指甲。

今年年初，郎平与中国社科院教授王育成步入婚姻殿堂，人生进入了新的阶段。由于带队备战奥运，家人之间聚少离多。卸下压力、回归生活，这也是很多球迷乐见的结果。

或任球队总教练

有传言称，郎平曾接到意大利女排的重金邀请。因为郎平曾远赴美国执教，也有过在意大利联赛带队的经历，因此很多球迷担心郎平会被挖墙脚。不过，在纪录片中，郎平给球迷吃了定心丸：“（里约奥运会后）回到北京，（意大利女排）第二天就给我打电话了，我回答道‘我本人不考虑’。”郎平同时表示，当年回国执教并非因为待遇高，“我回来执教与待遇一毛钱关系都没有。不回国家队，积蓄会更多。”

事实上，在郎平续约的问题上，排管中心一直持力挺的态度。排管中心副主任刘文斌此前就曾表态，欢迎郎平留任，如果她愿意留下，不需要任何竞聘程序，直接就可以续约。体育总局方面也曾作出“不惜一切代价挽留郎平”的指示。如果留任，郎平的薪水和执教自由度都将不成问题。留任与否，全在于郎平自己的意愿。

由于年龄和身体情况，郎平对是否继续带队似乎仍在犹豫。而一旦郎平选择不再担任主教练，她也可能继续留在中国女排，担任总教练掌控全局，具体业务安排则由不同的助教来承担。

其实，在里约奥运的周期里，郎平就已经搭建了自己的助教团队：赖亚文专职负责副攻组训练，安家杰把关接应组战术细节，袁灵犀做单项技术分析，于飞经常收集诸强信息，而吴晓雷和李童则兼顾各组训练任务。

在新的周期内，如果能够在此基础上继续优化教练组队伍，可以让郎平的执教思路得到继续贯彻。而郎平也可以将工作重点转移到针对性备战和临场指挥方面，不必事无巨细、亲力亲为，身上的担子自然可以轻松不少。

在新的奥运周期内，中国女排又将迎来大赛的考验：奥运会、世锦赛、世界杯、大奖赛、亚运会、亚锦赛……头顶世界冠军的光环，中国女排势必遇到各路豪强的“围追堵截”。郎平对于世界女排的发展趋势，无论是欧美诸强，还是亚洲近邻的技术特点都了然于心。期间，如果她能够继续担当总教练或顾问等角色，确实有利于中国女排总体保持稳定，有助于中国女排再创佳绩。此外，此举也有利于郎平传帮带中青年教练团队，为未来新教练独挑大梁做好充足准备。

冰雪经济快车 南方也想搭

彭训文

进入冬季，南方很多地区的人们开始把自己捂得严严实实的。不过，笔者最近惊讶地发现，南方一些原本因为常年冻雨而基本与溜冰滑雪绝缘的地方，如今也开始兴起冰雪运动。

一名来自“江南煤都”六盘水的朋友，最近提起当地今冬可能出现的变化时说了一句很形象的话：“以前是卖煤，现在是卖雪。”他说，当地已经建起玉舍、盘州云海乐原、梅花山3个滑雪场，并陆续向游客开放。这些雪场不仅滑雪道多，而且设计之初就考虑到竞技冰雪和大众冰雪的需要，其中既有专业的高级雪道，又有供初学者练习的中、初级雪道，还有让儿童游乐的儿童道。朋友说，以前冬天只能窝在家里打麻将，这个冬天他会带着孩子去学习滑雪。

其实，随着北京成功申办2022年冬奥会和中国“北冰南展”战略的逐步实施，近年来，像六盘水这样开始打冰雪牌的南方城市不在少数。湖北神农架、云南玉龙雪山、四川西岭雪山等地的滑雪场也陆续建成投运。冰雪，这个曾让南方人避之唯恐不及的“冷资源”，正慢慢变成“热经济”。

不过，仔细分析这些年来“北冰南展”战略遭遇的挫折，可以发现阻碍南方人喜欢冰雪运动的“天堑”仍在，但大环境正在变好。

“天堑”是什么呢？最大的“天堑”是雪季短，很多地方甚至几年不下雪，这让南方开展户外冰雪运动丧失了天然的环境支撑。由于运营、维护、管理滑雪场和滑冰场需要很高成本，由此推高了滑雪滑冰费用，让很多初次接触冰雪的南方人望而却步。好的趋势是，近年来南方多地经济获得巨大发展，并开始转型升级。很多人有了闲钱，开始思考：“整个冬天，该玩些什么”。

群众有需要，地方盼转型，“天堑”如何跨越呢？11月发布的《冰雪运动发展规划（2016—2025年）》提出，全面推进冰雪运动“南展西扩”战略，西南和华东地区要利用区内冰雪资源修建冰雪场地设施；南方城市地区要建设一批室内滑冰场地。南方一些以高山、大河、森林为生态优势的地方已经开始思考如何因地制宜发挥自身特长，让本地人能滑雪，并能在南国风景里滑雪。像西南的云贵高原一些地区，户外滑雪场逐渐增多，雪量不足时利用造雪机造雪，基本能够维持滑雪场的运营成本，部分滑雪场因为实施冰雪教育、冰雪旅游等多种经营而盈利。

南方冰雪经济未来要实现大发展，需要现在打牢基础，培养冰雪运动人气。作为市场主体，各滑雪、滑冰场可以逐步整合职业教育资源，建立滑雪实训基地，培养滑雪运动和冰雪产业人才。政府体育主管部门应该引导学校开设冰雪课程，在社会创立群众性冰雪赛事，并把它和滑雪场、滑冰场的日常运营联系起来，既能解决本地就业问题，又能帮助滑雪场渡过目前的难关。

借鉴北方的经验，南方发展冰雪经济需要打好组合拳。从现状看，冰场、雪场单纯依靠滑雪滑冰设施并不足以实现“自给自足”。冰雪产业可以和其他产业抱团发展获得内生动力。例如可以把原本属于文化产业的文化遗产、民族文化、民风民俗、戏剧、影视动漫等一步步嵌入冰雪旅游资源中来，共同开发，让南方各地的冰雪旅游文化产品具备浓郁的地方文化特色。

当然，这也意味着滑雪滑冰项目及产业的运营者需要突破原有的技术手段、运作模式以及市场边界，来应对南方冰雪市场的发展，并最终实现冰雪与文化、信息、体育等产业相互融合、相互交叉，衍生出新的产业形态。

体坛走笔

体育“跨界”跨出新世界

本报记者 卢泽华

体育和资本、旅游、娱乐等领域的交叉程度越来越大，“跨界”成为体育产业的一大热点。近日，《关于进一步扩大旅游文化体育健康养老教育培训等领域消费的意见》印发，为“体育＋”寻找更快捷准确的路径提供了指引。

11月12日，2016国际旅游岛帆板大奖赛三亚精英挑战赛在三亚湾天涯区海上运动中心开赛。 新华社记者 郭 程摄

“体育＋”释放消费潜力

办一张信用卡，就能在3年内看2400多个热门体育比赛。这是不久前，乐视联手兴业银行推出的一项服务。这种“体育+互联网+金融”的商业模式，是近年来体育产业探索跨界融合的缩影。如今，越来越多与体育融合的商业项目相继开发，覆盖更多的体育消费领域。

最近，陕西省延安市黄陵国家森林公园迎来了客源增长的高峰期。“很多人来景区不为观光，而是来徒步、骑行健身。”公园董事长刘玉高说。事实上，游客增多与该景区不断举办体育赛事有密切关系。“黄陵桥山山地户外公开赛”“中国秦直道自行车精英挑战赛”等一系列体育赛事，让前来景区参赛、观赛的游人激增，周边农家乐和乡村旅游项目也都被带动起来。

“体育＋”的兴起，也吸引着地产业前来“凑热闹”。群众体育、全民健身渐成风潮，小区内有无成熟的体育配套设施，成为了很多购房者选择楼盘的重要理由。因此，“体育+地产”模式受到了不少开发商的青睐。小型足球场、网球场、羽毛球场、游泳池等体育设施正逐渐成为中高端楼盘的常规配套。

价值洼地引来“淘金”者

从目前来看，“体育+”已经展现出不菲的“钱景”。以体育旅游为例，根据联合国世界旅游组织的数据，体育旅游每年增长14%，是全球旅游市场中增长最快的细分行业。而从国内市场来看，“体育+旅游”也是如火如荼。数据表明，2015年中国体育旅游实际完成投资791亿元，同比增长71.9%。而一项针对今年在国内举办的311场各类大型体育赛事的监测数据显示，由赛事产生的旅游、交通、住宿、餐饮等消费高达119亿元，对举办地的经济拉动则超过300亿元。

业界为何热衷于体育跨界？体育行业与多个行业消费群体的高契合度是一大原因。根据市场调查分析，现在体育产业的主力消费人群是“80后”和“90后”，这与文化娱乐业、旅游业的消费群体结构高度吻合。跨界融合有助于发挥市场外溢效应，形成共赢局面。

另外，作为一个高附加值产业，过去体育产业局限于传统思维。这让体育跨界成为价值洼地，吸引越来越多的投资者前来“淘金”。

还需克服“水土不服”

数据显示，2015年中国体育产业增加值占GDP的比重约为0.7%。《体育发展“十三五”规划》提出，到2020年，全国体育产业总规模超过3万亿元，体育产业增加值的年均增长速度明显快于同期经济增长速度。

这意味着，体育融合项目在未来必将成为新的消费增长点。而抓住目前机遇、提前布局就显得十分必要。专家表示，包括《关于进一步扩大旅游文化体育健康养老教育培训等领域消费的意见》在内的诸多政府文件关注“跨界”问题，预示着体育跨界正式迎来政策红利期。

“体育产业不是体育部门的产业，而是大社会的产业，要跨界来共同发展。”北京大学中国体育产业研究中心执行主任何文义说。

然而，作为一个还未“全熟的蛋糕”，体育跨界也面临着“水土不服”的问题。北京市旅行社协会副会长钟晖认为，由于跨界双方只对自己所处领域比较了解，要实现成功跨界，还需要双方多进行沟通。

悼念

11月30日，巴甲沙佩科恩斯队在球队主场举行悼念活动，缅怀在哥伦比亚麦德林坠机事件中遇难的俱乐部成员。 新华社发

李楠助力青少年篮球运动

本报北京12月1日电（记者**李婕**）“李楠——优肯形象大使”签约仪式暨新闻发布会今天在北京举行。现任中国男篮教练李楠将担任优肯形象大使和总教练，帮助更多孩子掌握专业的篮球技术，体验运动带来的阳光和欢乐。

据悉，优肯青少年国际俱乐部于2011年成立，旨在以篮球为载体，提升青少年的运动能力、团队精神和体育精神。

广告处 电话 65369288 传真：（8610）65003109 办公室 65369330 发行部 65369319 零售1.5元/份 国内定价全年280.80元 国内统一刊号：CN11-0066 广告许可证：京朝工商广字0153号