WCA：新丝路上的电竞文化引领者

万里丝路，千年沧桑。两千多年前，络绎不绝的商贾驼队迤逦西行，穿越中亚大陆前往欧洲，走出了一条融贯东西方文明的丝绸之路。而今，WCA（World Cyber Arena）这个诞生于丝绸之路重要节点城市——中国银川的世界电子竞技大赛经历了三年的磨砺，终于成为世界上最大的第三方赛事平台。以充满激情和梦想的电子竞技为名片，聚焦世界的目光；以其崭新的理念、先进的技术、多元开放的发展模式，在新丝绸之路驰骋前行，汇聚着电竞爱好者的梦想，散射着文化的正能量。

电子竞技的驰骋者

“太忙了”！终于如期约见的WCA国际赛事部总经理张校见面第一句话竟用这样的感叹来解释前几次的爽约。这个85后的年轻人，号称公司最忙碌的人，由于处理国外业务的缘故，过上了黑白颠倒的生活，当他回顾那些忙碌的日子，也映射出了中国电竞事业的“驰骋史”。

2016年5月，在银川举办了国际第一届电子竞技裁判培训班，填补了电子竞技生态链上缺失的一环；6月—7月，举办了WCA中外对抗赛中国vs 韩国《魔兽争霸》；7月30日-31日，WCA携手国际电子竞技联盟(IeSF)在上海主办2016全球电子竞技高峰论坛，47个国家参与，126名人员出席；8月2日—8月4日 ，UCC代表陪同基洛夫州政府代表访问银川，银川基洛夫合作正式拉开序幕；8月中旬，参加了德国科隆国际游戏展，并举办了中欧高校对抗赛；8月29日-9月1日， WCA代表出席亚洲电子竞技联盟会议，与阿联酋、蒙古、印度、泰国、菲律宾、伊朗等国电竞代表共商亚洲电竞发展，积极拓展中国和这些亚洲国家电竞交流；8月6日在巴西LNEe公司的邀请下， WCA品牌亮相里约奥运会，9月—10月，WCA与巴西LNEe公司于正式开展合作联合举办了WCA美洲区职业赛资格赛；10月初，WCA与蒙古电竞联盟就WCA电竞中心海外业务开始商谈，WCA蒙古电竞中心项目酝酿启动；10月中旬，举办了WCA中英俄三国《CS:GO》争霸赛；10月下旬，WCA与印度EGA公司开始探索中印电竞赛事合作；11月，张校带队实地考察了印度电竞市场的发展现状，着手在印度设立分公司，拓展在印度的业务。

当中国电竞一步步迈出国门，走在世界前列时，也形成了经验的分享和输出。“WCA在亚洲是领先的电竞赛事，如今他正努力让自己成为世界最突出的赛事。他们的专业性及对专注于赛事质量的奉献精神是独一无二的。”巴西电竞联盟主席Daniel Cossi说。全球化一直以来都是WCA的核心战略方向，WCA2015全球总决赛在银川举办期间，纽约时代广场巨幕同步播放了WCA国际版宣传片，WCA2015全球总决赛共有来自32个国家和地区的512名全球顶尖选手参赛，全球超过30家直播平台对赛事进行了全程直播。让全球电竞大家庭的成员再次聚焦这条古老的丝绸之路，也让银川这座城市焕发活力。世界各国一起交流电竞文化，就如同昨日那一条美丽的丝路链接着东西方文化的交融。而这场全球瞩目的国际性盛会至今仍令无数电竞粉丝回味无穷。

电子竞技世界的引领者

WCA诞生于电竞运动的低潮阶段，2014年2月，举办了十三届、在电竞界久负盛名WCG遗憾宣布停办，在国内外电竞界一片叹息声中，银川——这个丝绸之路古老而又新兴的城市，继而创建WCA，举办世界性的第三方电子竞技赛事。初期，由于聘请了原WCG高管团队，WCA给人们印象是WCG的承继者。但随之而来WCA的不断地创新，第一、第一……不断冲击着业内的神经。

第一个引入手游、页游产品的电竞赛事，打破了原来端游“一统天下”局面，促进了移动电竞发展。这在当时争议很大，与端游这个“阳春白雪”相比，作为“下里巴人”的页游、手游根本入不了电竞赛事的法眼。WCA顶住压力，看准了页游、手游的前景，坚决引入，开拓了移动电竞时代；第一个引入中国原创游戏作为电竞赛事项目，通过电竞带领中国游戏产品走向了世界，中国原创游戏登不上电竞舞台的时代就此结束；第一个将电竞的线下比赛与线上比赛融合起来，打破了一年一次比赛的固有范式，以天天有比赛、周周有奖金、月月有排名等形式来增加电竞的粘性，满足电竞爱好者的多重需求；第一个提出了全民电子竞技概念，在2014年总决赛上吸引了29个国家、4700名参赛选手，创造电竞参赛选手最大规模的纪录，推动了电竞运动的普及；第一个打破了中国电视媒体对电竞行业的10年宣传“禁忌”，登陆主流媒体，将电竞毁誉参半的社会形象逐渐引导成为有规则、有制度的竞技赛事，并将电竞赛事引入电视直播，WCA2015总决赛得到广电总局审批同意在银川电视台直播；第一个引入明星作为代言人，通过跨界方式推广电竞赛事；第一个开设了电竞国际裁判培训班，提出了打造电竞生态链，促进电竞可持续发展；第一个将电竞引入了学校，在银川职业学院开设了电竞培训课程；第一个让电竞走进高校，在清华、厦大这些国家知名高等学府开展电竞主题公开课活动，让电竞文化在大雅之堂得到了传播；第一个将网吧和电竞结合，逐渐发展网吧对抗赛到城市对抗赛，实现了电竞对网吧引领和改造升级；第一个将电竞进入资本市场，将电竞赛事平台估值置入了上市公司，并围绕WCA成立电竞产业基金。

WCA这些第一也衍生了银川在电竞领域的几个第一：地处西北的银川第一个提出打造电竞之都，第一个在全国成立了知识产权保护支队，对电竞、游戏领域存在的侵权行为上升到依法治理的高度。“WCA的这些创新并不是为了第一而第一，是电竞发展的需要”,WCA首席运营官徐雪峰解析到，“电竞是一个新生事物，生态链极其脆弱，有的缺位，有的发展不平衡，WCG举办了十三年了，戛然而止，与其赛事单一、没找着盈利模式有关；一些赛事举办期间事故不断，吐槽满屏，与其赛事管理缺乏专业化团队有关，比如说裁判、解说、赛场管理；有的主播一年几百万，作为主播雇主——视频转播渠道，却全行业亏损。这些都是一个新生事物生态链不健全的表现，需要不断的创新、不断地发展，弥补缺位、拓展空间、平衡利益链条，才能让电竞健康地发展。”

竞技体育与文化传播的双重使者

华尔街研究团体麦考瑞研究小组以细致入微的分析而闻名，据其发布的电竞行业研究报告所示，目前，全球电竞行业以每年29%的速度发展，到2015年年底，全球电竞行业的总价值将达到6.12亿美元，现已成为世界第七大行业。如今电竞行业的发展正处于有史以来的高速阶段，无论从产业规模还是参与人数上，中国电竞都居于世界前列。

近两年，电竞之所以热度升温很快，一方面与网络技术发展特别是移动网络普及有关，更主要是与电竞具有竞技体育、文化双重属性有关。首先，电竞是一种竞技体育，同传统体育一样，在展示技能的同时追求名次和身心的统一。2003年，社会的进步和科技的发展已认同电竞是一种竞技体育，并在2008年把它列为第78号体育项目。2016年9月，教育部日前发布《普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录》2016年增补专业，公布了13个新增专业，其中包括“电子竞技运动与管理”，属于体育类。

可以说，2016年中国电子竞技面临着历史上最好的发展机遇，各地电竞比赛犹如雨后春笋一样发展起来；在国外，电竞也大热起来，英国政府在伦敦游戏节上宣布，在国际奥委会的指导下，正式成立非营利组织国际电子游戏委员会（IEGC），并准备举办电子游戏奥运会。今年6月，英超曼联收购《守望先锋》战队，红魔进军电竞。美国NBA球队也开始涉猎电竞，76人队收购两个电竞战队，魔术师约翰逊和金州勇士队老板也投资了著名电竞战队Team Liquid。据统计，21到35岁的美国男性中，有22%的人会观看电子竞技比赛，这意味着电子竞技已经成为和棒球或是曲棍一样流行的项目了。除此之外，76%的人表示他们观看电子竞技的时间是从之前观看传统体育的时间中抽取出来的，美国的传统体育的观众正被电竞蚕食。其次，电竞又是一种文化载体，我国大多数原创电竞的IP都来自四大名著、武打小说、玄异小说，而美国的电竞IP或多或少都有好莱坞的影子。知名学者任弘曾表示，电竞这种新型竞技，不仅有助于人们跨越不同语言之间的障碍进行交流，而且，电竞所依托的文化，可以在热爱电竞的人们交流中得到传播。

WCA总策划李燕飞说:“电竞受众群体一般都在18—30岁之间，这是一个最活跃群体，再加上电竞又不受语言、场地、气候和身体条件过多制约，参与者众多。WCA在不断交流、推广、发展，不仅可以把中国原创游戏带出去，而且还有利于文化的传播。”

电子竞技全球市场是一片全新的广阔天地，虽然在传统游戏领域，开拓海外市场方面有完美世界、腾讯互娱等先行者，然而在电子竞技层面，国内少有成功的海外市场开拓经验。WCA世界电子竞技大赛，正是瞄准了这一空白市场的海外机会，从成立之初便极富远见地定下“中国造，全球化”的战略。历经三年布局，WCA已成为全球业界极具含金量的现象级第三方电竞赛事。

目前来看，中国电子竞技发展已进入爆发期，WCA的职业化、规范化、全球化理念，都将促使中国电竞走向黄金时代。可以预见的是，在不远的将来，越来越多优质的国内游戏项目，将通过WCA这个国际化的平台，展示中国电竞的风采，以及电竞文化的底蕴。　（刘亚星）

宁波国家高新区（新材料科技城）

2016年“高新创业精英”计划公告

一、申报对象

拥有自主知识产权、能突破核心技术、引领区域产业发展的新材料、新能源与节能环保、信息技术、生命健康、先进制造技术、文化创意等方面海内外高层次人才项目。

二、申报类型

分为创业团队和创业个人两种类型。

三、申报条件

(一)创业团队

1.2016年1月1日以后在我区创办企业或意向来我区创业的海内外高层次人才创业团队;2.团队带头人一般应取得博士学位(特别优秀的可放宽为硕士学位或具有高级职称的学士学位),年龄不超过55周岁(1961年1月1日后出生,特别优秀的可放宽到1959年1月1日后出生),在国内外知名企业(机构)中担任过3年以上中高层管理职务(技术职务)或有2年以上创业经历,熟悉相关产业领域业务和国际运行规则,有较强的经营管理能力;3.团队拥有自主知识产权和发明专利,且技术成果达到国际水平或国内领先,其项目符合我区产业发展方向、有较好的市场前景并能实现产业化;4.团队正式成员不少于3人(含项目带头人,其中2人有过合作关系),都应取得硕士及以上学位,具有较强的专业创新能力或企业经营管理能力,成员间知识技能结构合理,拥有项目合作或与创业有关联度的工作经历;5.入选未落户的创业团队须在入选发文之日起6个月内在我区注册企业(特殊原因经批准最多可延长6个月),企业实际到位注册资金中货币出资ABC类项目不少于500万元、D类项目不少于受资助资金的2倍;团队带头人(自然人)须为团队创办企业的法定代表人且为第一大股东,其中AB类项目带头人货币出资不少于200万元,C类、D类项目带头人货币出资分别不少于150万元和100万元;团队带头人及成员(自然人)持股比例须超过50%;团队创办的企业在工商注册登记有效存续期内不搬离我区。

(二)创业个人

1.2016年1月1日以后在我区创办企业或意向来我区创业的海内外高层次人才;2.一般应取得硕士以上学位(特别优秀的可放宽为学士学位),年龄不超过55周岁(1961年1月1日后出生,特别优秀的可放宽到1959年1月1日后出生),一般应有独立创业经历或在国内外知名企业担任过中高层管理职务,熟悉相关产业领域和国际运行规则,有较强的经营管理能力;3.拥有自主知识产权或发明专利,且技术成果达到国内领先水平,其项目符合我区产业发展方向、有较好的市场前景并能实现产业化;4.入选未落户的创业个人须在入选发文之日起6个月内在我区注册企业(特殊原因经批准最多可延长6个月),企业实际到位注册资金中货币出资不少于100万元,申请人须为企业法定代表人且为第一大股东,本人投入企业的货币出资在50万元(含)以上;创办的企业在工商注册登记有效存续期内不搬离我区。

四、申报程序

包括报名、初审、复核、知识产权查证、书面评审、答辩评审、尽职调查、公示发文等。

五、支持政策

(一)对入选且落户的创业团队按ABCD四类分别给予1000万元、500万元、300万元和100万元的资助,对入选且落户的创业个人给予50万元的资助。

(二)对入选且落户的“高新创业精英”计划项目,3年内每年给予最高2000平方米办公(生产)用房租金补贴。

(三)入选人才及项目可在符合条件的情况下,同时申报区内其他科技、产业、人才扶持政策。

六、其他

(一)报名方式

公告发布之日起至2017年1月10日止(逾期不再受理)。符合条件的团队或个人通过宁波国家高新区(新材料科技城)网站下载申报表(http://www.nbhtz.gov.cn),按要求填写申报书并提供附件材料。

(二)联系方式

宁波国家高新区(新材料科技城)人才办

咨询电话:

+86-574-89288623

+86-574-89288624

邮箱:nbhtzrc@163.com

宁波国家高新区(新材料科技城)人才办

2016年11月30日

宁波国家高新区·宁波新材料科技城

宁波国家高新区(新材料科技城)1999年成立,规划总面积58.3平方公里,主导产业为新材料、新能源与环保、先进制造、电子信息、生命健康等。成立以来,坚持以构建创新平台为核心、以集聚高端人才为抓手、以创业孵化为重点、以优质服务为保障,建成了总面积数百万平方米的新材料国际创新中心、研发园、创业园、软件园、海创园、智慧园、新材料众创空间等创新创业大平台;引进各类高层次人才6万余名,其中海外人才1000余名,国家和省“千人计划”人才96名、市“3315计划”人才116名;拥有全市50%以上的创投资源、60%以上的研发机构和检测认证机构、70%以上的科技服务资源,成功创建国家海外高层次人才创新创业基地、国家文化和科技融合示范基地、国家促进科技与金融结合试点地区、国家检验检测服务示范园区、国家知识产权试点园区等,并成为全市唯一的人才管理改革试验区。

今后,高新区(新材料科技城)将深入实施人才优先发展战略,立足实际,彰显特色,全力打造成为创新驱动先行区、新兴产业引领区、高端人才集聚区、生态智慧新城区和国际一流、国内领先的新材料创新中心,努力建设成为长江三角洲南翼科技创新大平台和全国自主创新示范区。