国际论道

“谁在从与中国打贸易战中获利？”

日前，《纽约时报》提出的这个问题可以看作是世界各国对近期欧美与中国之间的“经济摩擦”的核心关切。似乎越来越多的人担心西方的民意已明确转向反对自由贸易，担心即将上任的美国新一届政府的任何保护主义措施可能会引发贸易战。然而，也有不少国际舆论坦然指出，如果欧美一意孤行要对中国采取贸易保护的立场，那么，“从长远来看，中国无论如何都是赢家。”

中国不惧任何“贸易战”

本报记者　宦　佳

图片来源：《金融时报》中文网

【困境：欧美频现“对抗”举动】

“中国与欧美的经济摩擦在激化边缘吗？”

近日，《日本经济新闻》在以此为题目的报道中指出，美国政府11月23日表明了不承认中国在世界贸易组织（WTO）协定中的“市场经济地位”的方针。此外，欧盟（EU）也持相同态度，日本保持步调一致的可能性很大。欧美的意图是，在成为焦点的钢铁产品方面，遏制中国的低价出口，而表示反对的中国正在考虑采取对抗措施。

“中国与欧美等国家的经济摩擦出现激化的迹象。”该报援引数据指出，1—8月中国遭受各国实施的反倾销调查比上年同期增加49%，达到85起，其中35起涉及钢铁。按国别来看，美国为18起，数量最多。鉴于难以对市场经济国家采取反倾销措施，美国暂不承认中国的市场经济地位也是自然的结果。

事实上，中国在2001年加入WTO之际，同意在最初15年里接受“非市场经济国家”的地位。这一“15年”的期限即将在今年的12月11日到期。中国的立场是，“自动获得市场经济地位”，但日美欧一直主张“应个别做出判断”。

比如最近引发了广泛关注的中企德国收购案就是典型的“例证”。“一家中国公司希望收购一家海外高科技公司，美国声称该交易可能会影响其国家安全，这家中国公司目前打算与美国政府进行最后的较量，此举不仅罕见，而且可能会为今后定调。”《纽约时报》在题为《中资收购德企，为何奥巴马说了算》的报道中所称的这场“较量”指的是中国公司福建宏芯基金对德国半导体公司爱思强（Aixtron）的收购。爱思强在上周五的声明中说，美国一个向白宫提供海外交易建议的安全小组表示，出于国家安全考虑，建议双方放弃计划，但未指明具体原因。

与此同时，根据美国《福布斯》双周刊的报道，尽管中德这笔交易被叫停实际上可能是出于重要的安全原因，但对瑞士农业综合企业先正达的另一笔规模大得多的收购也正面临着管理部门的拖延，而阻拦收购先正达并没有任何明显的安全原因。“实际上，就连爱思强公司也一直在向中国出售设备，迄今并没有引起任何担忧。”该报道颇为困惑地指出。

不过，该报道也简明扼要地指出了原因：“由于全球贸易减速，以及这种减速所预示的利润减少的前景，世界各国开始考量自己的竞争优势，并更加珍视自身优势。”

高举“美国第一”大旗的美国特朗普下届政权的上台也给这一情况雪上加霜。美国商务部长潘尼·普利兹克近日在华盛顿举行的中美商贸联合委员会上也表示，“向中国赋予市场经济地位的时机仍不成熟”。他坦白地指出，如果承认中国的市场经济国家地位，反倾销关税等措施将难以实施。

随着全球化的进展，日美欧在经济层面与中国前所未有地加深了相互依赖。例如美国通用汽车（GM）和德国大众（VW）销售汽车最多的地方是中国市场。贸易摩擦如果加剧，对各主要经济体来说显然是利大于弊。

西班牙《国家报》日前也“忧心忡忡”地指出，特朗普一再强调将处理中国的“不正当竞争”问题，欧洲也开始释放类似信号，或将对包括钢铁在内的中国予以补贴的出口产品征收更高的关税。如果各央行再掀起汇率贬值战，一场近在咫尺的贸易大战和经济民族主义的重新抬头将使国际贸易陷入重重困境。

【原因：对中国缺乏正确理解】

“公平地讲，中国近年来海外收购的增加是与中国范围更广的‘走出去’战略相一致的。”美国《福布斯》双周刊网站刊文称，海外的反对意见高涨，也许仅仅是这种范围更广的收购案在数量上增加的必然结果。

但是，欧美日现在仍在等待“关键角色”的“关键态度”。按照日本《读卖新闻》的分析，虽然特朗普11月21日表明的六项“新政”中，没有包括“对中国商品提高关税”“将中国认定为汇率操纵国”等内容，但他是否已完全收回以前的说法目前还不清楚。

不过，在国际舆论看来，欧美日的“威胁”并没有让中国感到太焦虑。

《纽约时报》在《与中国打贸易战，特朗普赢不了》这篇报道中就分析称，如果美国对中国进口商品征收45%的关税，中国经济肯定会受到损害。但中国或许能比美国更好地经受住这种打击，中国肯定也会反击。美国一些最成功的企业将面临艰难的前景。比如，绝大多数苹果手机在中国组装。但是，组装成本只占不到4%的设备附加价值。这意味着中国可以迫使iPhone停止生产而不给自己带来多少代价，苹果公司却得把生产转移到其他地方去。而且华盛顿将在这场贸易战中被视为反面角色。

“贸易战就像真正的战争一样，会有报复性打击和附带损失。”彭博新闻社刊文称。

这篇题为《问答：特朗普与中国的贸易战会如何展开？》的文章指出，如果这种状态持续下去，从服装到家用电器，各种商品的价格可能上涨，依赖全球贸易的美国农业和制造业就业机会可能面临威胁。

美国全国广播公司也指出，如果特朗普对华发动贸易战，结果将是两败俱伤，尤其是美国，将遭到屈辱性的失败，蓝领工人将饱受更高物价之苦。

“给中国贸易设置壁垒对缩小美国贸易逆差几乎没有作用。在中国制造产品的美国公司不会带回多少制造业；大多数情况下，它们会去另外一些有廉价劳动力的国家。就算回流到国内，这种生产在很大程度上也会是高度自动化的，不能给美国人提供多少额外就业。”《纽约时报》称。

重回保守心态的欧美决策者或许对当下的中国缺乏足够正确的认识。“事实上，中国已经开始摆脱特朗普描述的增长模式而转向创新和消费驱动模式。”日本外交学者网站刊文指出，特朗普承诺要成为创造就业的最佳总统，因此更有可能向劳动密集型产品征收保护性关税。但鉴于中国国内持续进行的产业升级，特朗普或许过高估计了出口减少对中国经济的不利影响。需求的下降还将给中国制造商带来更大压力，迫使他们进行创新，向全球价值链的上端攀登，这“恰好符合北京的心愿”。

【出路：共同发展和前行】

讽刺的是，政府采取的贸易保护立场并没有得到企业界的认可。“中国在可预见的将来仍会是德国企业的头号销售市场。中国的发展对我们而言是机遇不是威胁。”德国《法兰克福汇报》援引德国经济亚太委员会主席胡贝特·林哈德的话对“爱思强”收购案回应称，目前德国经济界正发出警告，不要在德国提高针对中国人进行企业收购的门槛。

在特朗普的保护主义政策使人们担心会爆发新的贸易战的当下，中国对全球化和自由贸易的开放态度似乎变成了多数国家最信赖的支柱。英国《每日电讯报》就报道称，“尽管特朗普威胁要放弃自由贸易协定、对世界第二大经济体征收高额关税，但中国国家主席习近平承诺，中国不会对全球化关上大门。”

但毕竟，全球贸易的健康发展不可能也不应该靠中国“一力承担”。“中国有没有可能挽救被唐纳德·特朗普总统的美国所抛弃的贸易全球化？中国领导人发出的威胁，或者美国企业施加的压力，有没有可能劝服特朗普重新考虑贸易协定？”英国《金融时报》首席经济评论员马丁·沃尔夫日前评论称，整个亚洲都不可能独自维持世界贸易的活力，中国的一己之力就更不行了。西方的重要性太大了，对中国来说尤其如此。

“幸运的是，支持全球贸易的力量仍相当强大。就连特朗普也可能缺乏能量或意志来彻底挫败它们。”马丁·沃尔夫认为。

“如果还想通过进一步贸易自由化来获得效率增益，更多的再分配就很有必要。”德国弗里德里希·艾伯特基金会驻日内瓦办事处主任休伯特·席林格指出，在这样一种动荡的状况下，中国与一些主要经济伙伴如欧洲、美国和其它国家之间的潜在贸易冲突，应该以实用主义和外交途径解决。“中国可以做两件事情：首先，应该继续经济再平衡，从纯粹的出口导向模式转向更强地致力于国内需求；第二，在国际层面上，中国可以成为一个更强大和更直接的角色来倡导多边主义和以规则为基础的国际体系。这些都有助于防止可能导致最终没有人受益的针锋相对的贸易战争局面。”

关键的问题在于，欧美日与中国这几个全球主要经济体之间如何才能共同发展和前行？如何才能重新确认通过贸易带给世界繁荣与和平的重要性？

观点交锋

日本《富士产经商报》：中国车企增长势头强劲

中国经济增长率今年第三季度是6.7%，中国汽车厂家正试图跟上经济增长的浪潮。

现在，中国是全球最大的汽车市场，中国国内汽车厂家正向日本和韩国的对手企业学习，谋求刷新企业形象。中国汽车销量增幅达15%以上，国内汽车厂家希望从国外企业那里夺得纯利率较大的高级车市场。富欧睿汽车咨询公司分析师周锦程认为，如果不抓住国内市场正在扩大的机会，中国汽车厂家可能很难打入高级车市场。

为对抗丰田汽车的“雷克萨斯”和现代汽车的“捷恩斯”等高级车型，中国长城汽车和吉利汽车正致力于推出新的高级车型。长城汽车董事长魏建军带领公司成长为中国最大的运动型多用途车（SUV）厂家。他将公司汽车产品价格控制在德国大众（VW）的“帕萨特”的几分之一，在过去4年投入100亿元人民币创立了高级SVV品牌“WEY”。18日开幕的广州车展上，WEY推出了3款SUV车。最低价格是15万元人民币，低于海外同类产品价格。但汽车具备车道偏离警告系统和自适应巡航系统等。魏建军表示，WEY的使命是，向全世界推广中国的高级SUV车，终结合资品牌在华的暴利时代。

中国富裕阶层增加和从欧洲汽车公司挖管理人才是中国汽车厂家成功的关键因素。贝恩公司一位上海负责人指出：“通过引进新品牌，汽车厂商可以向消费者解释产品价格高的原因。”

另一方面，车展展出的汽车品牌多达100种以上，新品牌有必要体现出自己的独特之处。美国君迪公司调查结果显示，在消费者眼中，中国的汽车品牌在品质方面落后于海外品牌。在内外设计、舒适和操作等方面，中国消费者比较喜欢现代汽车旗下的起亚汽车、吉普和本田等海外品牌。

图为广州车展现场。（来源：日经中文网）

日本经济新闻：中国车企面临“泡沫”危机

11月18日国际车展“广州国际汽车展览会（广州车展）”开幕。中国新车市场目前表现强劲，今年销量有望达到比上一年增长约10%的2700万辆。支撑强劲行情的是政府为了刺激经济而在去年秋季出台的小型车减税措施。会场内的行业相关人士呼吁延长减税时间，但市场因政策而膨胀，“泡沫”的风险在加强。

希望小型车减税延长至明年——在车展的会场内，重庆长安汽车的高管表示。减税将带来每辆车数千元左右的降价效果。2015年10月实施以后，此前低迷的各企业销售迅速复苏。

中国汽车工业协会年初表示今年新车销售预计为2604万辆，但如果延续目前的势头，有望超过2700万辆。如果这样下去，2017年有望达到3000万辆，有望接近世界第2位美国的2倍、第3位日本的6倍。

不过，在中国经济日趋欠缺强劲势头的如今，对于通过政策透支来支撑未来需求的汽车市场，在相关人士之间，担忧的声音也不绝于耳。中国企业的共同点是对减税结束都有危机感。

“如果减税措施退出，与欧美企业相比缺乏品牌号召力的中国企业将陷入最严峻的局面，这一点显而易见”，广州市内的中国品牌专卖店相关人士这样说。各专卖店为了在减税东风仍未停止前尽可能增加销量而煞费苦心，进行降价。

专卖店根据销量从企业方面获得销售奖金的机制也在强化降价。即使每台的销售价格下降，通过增加销量，专卖店获得的奖金也将增加。

中国厂商此前曾经历严峻的局面。新车市场在雷曼危机后出现需求下滑，2009-2010年得到小型车减税的支撑，增加了销售，但由于反向作用，2011-2012年再次陷入停滞。不过，这期间中国经济保持较高水平的增长，支撑了各企业的经营，但如今的中国缺乏这种力量。

降价将损害品牌。由于品牌遭到损害，正在发生如果不实施进一步降价就销售不出去的恶性循环现象，对此中国车企自身也存在危机感。在表现强劲但缺乏真实感的“泡沫”市场上，中国企业能采取的对策正在减少。

海外声音

中国专利申请首超100万件

中国已成为首个在一年里受理专利申请超过100万件的国家；世界知识产权组织（WIPO）表示，这个纪录反映出全球人口最多的国家“非凡”的创新水平。“（中国人）正在把创新作为其经济战略的核心部分，”这个联合国机构的总干事弗朗西斯·高锐（Francis Gurry）在日内瓦举行的一个简报会上表示。

根据世界知识产权组织的数字，中国国家知识产权局2015年受理了国内外申请者110.1864万件专利申请，占全球总量近40%，超过美国、日本和韩国3个国家的总和。另外，世界知识产权组织表示，去年全球商标申请飙升16%，达到590万件；全球工业设计知识产权申请增长2.3%，达到87.3万件。中国在这两个领域也都领先于世界。

——英国《金融时报》

中国试图打造统一的国家公园体系

中国日益城市化和都市化的人口越来越享受户外活动。很多人如今会选择在国家公园留宿、徒步并沉浸美景中，而非匆忙的拍照半日游。但中国的8000余个各类公园和保护区，目前无论在设施、收费、开发还是应承担的保护责任等方面，都缺乏统一指导原则。同时，它们不仅要受各级政府管理，还要听命于不同部门：林业局、环保局、旅游局……

如今，中国正努力为这种乱象注入秩序，且是从似乎不太可能的源头听取建议：美国国家公园管理局。2015年，游览美国国家公园的中国游客达110万人次，是3年前的两倍多。中国政府去年开始向美方咨询，以打造类似国家公园体系。

此种改革带来的收益将颇丰。一个更井然有序的管理体系不仅能促进保护，还能帮助游客较少景区提振名气并增收。

—— 英国《经济学人》

好莱坞在中国的黄金时代即将结束

图为横店影视城一角。（来源：昵图网）

好莱坞制片公司一直在努力面对中国很快会成为世界最大娱乐市场的事实。但好莱坞在中国的成功会逐渐遭到中国竞争对手日益猛烈的进攻。中国制片公司日渐崛起，它们拍摄的影片数量急剧上升：2005年，中国大陆有43部国产影片上映，而2014年是308部。好莱坞进口影片只占发行量的10%左右，但即使是这些好莱坞大片也难掩颓势。

对好莱坞而言还有另一个威胁：一个庞大的中国创意产业人群的出现正改变影视剧的制作。2009年，中国在校大学生当中约有5%的人学习艺术和设计，其结果是，一大波低薪艺术家、动画绘制员、视频游戏设计师等创意专业人士涌入中国劳动力大军。

对好莱坞前途的更大阻滞因素可能来自百度、阿里巴巴和腾讯无可匹敌的强大作用。这三大互联网巨头控制着中国智能手机上网量的50%。中国消费者使用它们的应用程序和服务，搜索、购物、聊天、玩游戏、看视频、预订出租车、完成各种支付。而这三个现金充裕的公司正在积极进军影视业。

大多数好莱坞制片公司面对竞争日益激烈的中国市场不知所措。这些制片公司至今仍基本上没有把业务转移到中国大陆。它们可能会越来越难以制作出能在文化上让快速变化的中国消费者产生共鸣的影片。

——美国《洛杉矶时报》

中国可能迎来慈善潮

专家视野

美国《基督教科学箴言报》近日刊文称，据联合国开发计划署统计，中国目前有4211个私人基金会，是5年前的两倍多。报道指出，今年中国慈善事业出现了重大转折点。北京首次出台相关监管法律，意在重建公众对慈善事业的信任，让更多私人资金流入。中国“慈善法”生效，使扶贫、救灾、环保和公共卫生领域的组织部分脱离了政府官僚。新法还引入面向捐赠者的税收优惠，要求慈善机构报告善款使用情况。文章认为新法可能掀起一股慈善潮，就像百年前美国首次经历的那样。

英国《金融时报》近日也报道称，新生代企业家正在改变中国的慈善文化。近年中国涌现出一批热心慈善的企业家是很有趣的现象。报道称，中国有着深厚的施舍传统。这10年来中国慈善事业起了变化，并且正在加速转变。从新的慈善法上就能看到这些影响，该法大大拓宽了慈善的传统观念。虽然中国人均捐赠额仅相当于西方世界的零头，但绝对数量上升迅速，一些专家表示中国人的捐赠总额将很快达到全球第二，仅次于美国。

受访专家：河南大学公共管理系副教授　刘辉

《中华人民共和国慈善法》的施行是中国慈善事业进入新阶段的标志。它规避了慈善行为和活动中可预想到的风险。从整个社会运行效率来讲，它使慈善效率效果更高，使社会慈善行为的持续性增强。以慈善法出现为标志，中国的慈善事业实际上已经变成制度化的慈善。制度上的升级，对于激发社会慈善意愿和社会慈善行为的持续性起着巨大的支持作用。当然，要把这种进步与国家整体社会发展和社会制度的进步相结合。在现实中，慈善法的出台使大家敢于去进行慈善，强化了政府作为监管者在慈善方面的责任，对慈善行为是一个正面的鼓励。

目前，中国的福利模式发生了转变，原有的单位福利模式转向公共福利模式，因此才会出现民间慈善行为风起云涌的结果。这是社会转型的结果，是社会进步的表征。福利模式的转变，意味着中国的慈善事业会以一种更健康更持续的方式去发展。

中国慈善事业机遇与挑战并存。为什么说挑战呢？社会发展到一定阶段时，由于社会复杂性的增加，社会系统运行的风险性也在增大。出现如此多的慈善行为也意味着社会要去处理这些系统运行的风险。当今的中国已经进入了一个风险性社会，大量的不确定性使得社会不得不去回应这些问题。这一点对于慈善事业是有挑战的。比如说，网络的发展扩大了慈善捐助面，也引发了新的慈善模式。虽然技术的发展以及技术所形成的社会关系网络对于慈善事业具有一种良性推动作用，但是我们必须看到技术网络背后对慈善事业潜藏的危害。前段时间在网络上出现的诈捐事件，不但对于爱心施助者是一种伤害，也是对整个社会的伤害。

中国未来可能会出现慈善组织和机构的大量兴起，慈善事业从个体化转化为组织化的活动。这样的方式既能保证慈善行为的正当性，同时也能使得慈善效果最大化。未来，中国可能迎来慈善潮。

（王世雅采访整理）