

多彩雪景 特色体验

差异化让冰雪旅游更精彩

赵珊 孙璟璐

中国冰雪旅游资源丰富,越来越火热的冬季旅游也催生了一大批冰雪旅游热点目的地。各地充分利用本地区的特点,放大优势,做出特色,让冰雪不再单一,让冬季旅游精彩纷呈。

黑龙江: 经典地区新玩法

去黑龙江玩雪已经成为冬季旅游经典。有“黑龙江雪乡”之称的双峰林场日前迎来了入冬以来最大规模的旅游团队,2000多名游客来到雪乡,打雪仗、唱红歌,陶醉于雪的世界。

旅游爱好者梅小珂比较雪乡与吉林的长白山,她说:“长白山可以泡温泉、看天池,还可以滑雪。但是雪乡



冬季黑龙江

重在玩雪、赏雪,这里有雪地徒步穿越,还可以体验特色住宿。雪乡降雪量是全国第一,这么大的降雪量更适合赏雪、拍景。”

今年11月到明年1月期间,黑龙江将举办哈尔滨冰雪节、镜泊湖冬捕节和漠河冬至节等特色节庆活动,设立哈尔滨冰雪大世界、牡丹江镜泊湖等5个直播地点,让网民也能欣赏到冬季的哈尔滨。除此之外,黑龙江还计划在今冬举办至少116项冰雪运动、文化、摄影等活动。

黑龙江省旅游委副主任侯伟在接受媒体采访时表示,冬季冰雪旅游,已经成为黑龙江省旅游业最具核心竞争力的拳头产品,冰雪旅游与文化、时尚、体育、健康等多项产业融合



冬季河北



冬季甘肃

展,产业规模持续壮大。

甘肃和新疆: 丝路带动大发展

甘肃和新疆位于“丝绸之路经济带”,丰富的冰雪资源和厚重的历史沉淀,让不同历史发展时期形成的人文与自然景观在“丝绸之路”和谐并存。

西北师范大学旅游学院教授南宇介绍说:“甘新地区的发展具有多元性和多民族性,冰雪文化产业以地域文化和艺术文化为基础,形成了独具一格的冰雪自然景观。”

南宇认为,冰雪是新疆的一大优势资源。她以北疆为例:“北疆地区特殊的地理和气候条件,为发展具有新疆特色的冰雪旅游提供了保障。冰雪体育旅游主要集中在北疆,北疆有乌鲁木齐市丝绸之路国际滑雪场、阿勒泰市将军山滑雪场等具有代表性的滑雪场。”

毫无疑问,“丝绸之路”的国际知名度有很大的带动作用,而甘新两省的国际冰雪旅游,应该立足“一带一路”中长期旅游发展目标,着力培育甘新一南疆线丝绸之路冰雪文化旅游带,重点依托国内冰雪研究机构和主要交通干线,打造精品冰雪旅游线路。

内蒙古: 民族风情是关键

“冰雪在北方具有普遍性,东北、

华北、西北都不缺冰雪,理论上都具备开展冰雪旅游的条件,但内蒙古的民族风情和民族文化是独有的。”

北京石油化工学院王玉海教授说:“内蒙古的地理位置决定了其旅游的特点就是淡旺季明显。长期以来,人们将内蒙古旅游等同于草原旅游,而草原旅游的最佳季节就是夏季,最



冬季内蒙古

多3个月。这直接导致了内蒙古旅游旺季一票难求、淡季门可罗雀的状况。”

要改变现状,内蒙古应做好冰雪旅游大文章。王玉海建议,要重点挖掘少数民族在历史上形成的冬季生产和生活方式、民俗和游憩方式,将其开发和转化成为旅游产品。一方面要把原居民的生产、生活方式转化成旅游产品,另一方面要把历史上曾经存在的物质和精神的习俗挖掘出来,将其活化为旅游产品。

他建议:“可以大力发展‘冰雪+’,如冰雪+民族风情,冰雪+温泉,冰雪+节庆,冰雪+渔猎等。这样可以使冰雪旅游丰富起来,突破滑雪、玩冰的传统方式,把冬季的内蒙古真正打造成冰雪的乐园。”

冰雪旅游目前成了破解内蒙古冬季旅游困境的主打产品和重点发展方向。呼伦贝尔市连续多年推出了与蒙古族风情相结合的冰雪那达慕,与鄂温克、达斡尔族风情相结合的驯鹿冰雪旅游节、冬捕节,与鄂伦春、俄罗

斯风情相结合的冰雪童话节、冰雪圣诞旅游节等。

据不完全统计,去年12月至今年3月,仅呼伦贝尔市就接待游客212.69万人次,旅游总收入达62.91亿元。内蒙古旅游局推出的“冰雪天路”,从乌兰浩特起至海拉尔、额尔古纳等地区,全程1000多公里,是一项冬季自驾游线路品牌。这条线路的推出标志着内蒙古旅游在冰雪旅游和冬季自驾方面,更加突出差异化、更加注重市场需求、更加注重内蒙古旅游产业结构的全面升级。

河北: 冬奥带来新契机

旅行摄影师马健走过很多地方,张家口的冬天给他留下了非常深刻的印象。“张家口的地域很广,景观也很丰富。我也走过东北的雪,包括黑龙江雪乡和内蒙古达里诺尔湖等。我认为张家口的冬季旅游主要优势在雪和民俗,冰并不是张家口的特点。我印象最深刻的当属冬雪桦皮岭和蔚县民俗‘打树花’。”

马健说他可以很明显地感受到,



冬季内蒙古

冬奥会的申办成功,给张家口带来了巨大旅游拉动。“来自北京和天津的自驾游游客,对于张家口的冰雪风光很是热情。很多是短期度假,2-3天的京津自驾游。”

申冬奥成功在张家口掀起了一场冰雪盛宴,河北省欲开拓“春赏百花、夏游草原、秋观桦叶、冬戏冰雪”四季旅游产品。张家口已建成的滑雪场多是功能齐全、各具特色,有的已经承办过国际冰雪运动赛事。同时,泡关外第一泉、走草原天路、品绿色健康农家饭,这些特色活动都与冰雪项目相得益彰。同时,河北省推出了很多优惠项目,进一步吸引游客来冀,比如今年崇礼区的滑雪场相继推出优惠,全国23岁以下在校大学生每天200个免费名额以及身高1.5米以下儿童免费滑雪的政策。

本文配图来自百度

冷冰雪 热旅游②

在北京下第一场雪的前两天,鸟巢就“下雪”了。11月19日,“2016年冰雪北京世界单板滑雪赛与冬奥现场音乐会”隆重举行,一年一度的鸟巢特色冰雪游拉开了序幕。2008年后,鸟巢一直“没闲着”,奥运后旅游开展得有声有色,承接各种赛事和大型演出,今年冬天更是把音乐会和滑雪结合在一起,让乐手的声音伴随着滑雪板点燃这白色季节的热情。鸟巢的冰雪旅游从开始起,就深深打着它自己独有的烙印,那就是运动与激情。

记得冰雪游刚开始在中国火热起来的时候,各地都在搞滑雪场,而滑雪场和滑雪场之间简直是一个模子复制的:除了三级赛道以及规划不能变更外,连休息站竟然都惊人地相似,一水儿的欧式小木屋,一水儿的木制平台,一水儿的木桌椅,一水儿的“异国风情”。有些滑雪场发烧友开玩笑说,全国滑雪场应该统一打广告,因为长得都一样。

当时冰雪游的种类也非常贫乏,除了滑雪滑冰,就是逛冰灯了。哈尔滨搞冰灯,内蒙古、新疆也搞,而且各地的冰灯又极其相似,不是西游记唐僧师徒,就是西瓜白菜什么的,看了一处就不用看别处了。

刚开始,游客对于小木屋的异国风情和冰灯的晶莹剔透还有兴趣,但慢慢地随着单调和乏味的趋同之风渐渐飘散,人们的兴趣也飘散在白色的世界里。市场的微妙变化,导致了部分嗅觉灵敏的从业者营销策略的变化,差异、精准这些概念渐渐成为竞争的“利器”。

因地制宜、因时制宜。根据不同地域、民俗、文化、历史背景和时间节点,进行精准的分析策划、统筹布局、分工合作,这样的做法在如今的“冰雪行业”相当盛行。大致有如下几个特征:

首先,文化让“冰雪不同”,我曾在呼和浩特的一个滑雪场里见到一座蒙古包形状的休息站,而休息站里竟然有蒙古靴样式的雪鞋。文化可以分解成各种各样的元素,渗透到每个环节当中去。

其次,事件让“冰雪不同”。比如前面说的鸟巢的特色冰雪游,还有张家口推出的冬奥冰雪游。

再次是游客让“冰雪不同”。有些地方针对不同游客有不同的策划,这种策划带有小众性特点。

随着市场精准定位的出现,差异化的层级也越来越深入,不再单表现在地域上了。同一地域不同的景点,同一单位不同的景点,冰雪之旅都呈现出多姿多彩的样貌。去年在呼和浩特的大召庙会上,一场“怀旧滑冰”活动吸引了人们的眼球。冰车、冰锥、挂线手套那些能唤起“50后”、“60后”、“70后”回忆的物事出现在“80后”、“90后”、“00后”的眼前。

差异化让冰雪游市场变得异彩纷呈。不过,还要看到,今天依然有很多趋同化的现象存在,这是成本、思维和部分人的需求造成的。而且一些披着差异化和个性化“外衣”的趋同化现象也屡见不鲜,比如生硬地为一些项目上加上当地元素,为了差异而差异,这样的做法不足取。



旅游漫笔

华侨城创新旅游发展模式

本报电(孙鑫)在日前举办的2016中国国际旅游交易会上,作为中国文化旅游的领军企业,华侨城集团向海内外展示了近年提出的“文化+旅游+城镇化”等创新发展模式。今年5-11月,华侨城签约投资近5000亿元,引领新型城镇化建设和全域旅游开发,备受行业瞩目。

截至目前,华侨城已在广东、四川等地签约众多城镇化项目,包括深圳甘坑新镇、成都安仁古镇、天回古镇、黄龙溪古镇、深圳大鹏所城、凤凰古城、光明小镇等,为当地输入创意、资本和管理,带动经济转型升级,并致力于保护当地传统文化。

华侨城深入云南、海南等旅游大省,通过产业投资、智慧输出、公共服务提升等多种方式,介入当地全域旅游开发。通过与云南世博旅游、云南文投、云南城投3家地方国资平台合作,华侨城将参与梳理云南省大量优质旅游资源。

与此同时,华侨城近年还加速推进轻资产业务,新近成立的华侨城景区投资管理公司主要负责操盘轻资产业务,致力于培育“点、线、网、面”的全域旅游共生链,让旅游、旅居、研学融入居民生活和城市发展。

200种美食上榜

首届“中国金牌旅游小吃”揭晓

本报电(记者赵珊)由中国旅游协会、中国旅游饭店业协会共同举办的首届中国金牌旅游小吃颁奖典礼日前在京举办。北京的天兴居炒肝、天津的狗不理包子、河北的石家庄红星包子、山西的林记头脑、上海的南翔鲜肉小笼、江苏的东台鱼汤面、浙江的东山鱼丸、福建的同利肉燕、山东的武大郎炊饼、河南的萧记三鲜烩面、广东的化州拖罗饼、四川的赖汤圆和云南的过桥米线等200个中国旅游小吃摘得“金牌”。

本次评选旨在“贯彻落实国家旅游局515战略,弘扬中华饮食文化,深入挖掘民间传统名吃,打造特色餐饮品牌”,是中国旅游餐饮行业展示其品质与特色的良好契机,可有效地提升旅游餐饮品牌的知名度,促进中国旅游餐饮行业的健康发展。

本着宁缺毋滥、优中选优,兼顾地域特色和代表性的原则,中国旅游协会、中国旅游饭店业协会、中国烹饪协会联合邀请了烹饪餐饮业、饭店业、旅游院校等业界专家评委,评选出200个中国金牌旅游小吃,彰显了地域性、文化性、安全性、稳定性、大众化、效益高、口碑好等特点。



本报电(王建军、宋伟)张家界市政府与湖南省煤田地质局日前签订旅游地质战略合作协议。双方通过旅游与地质的系统性和实践,全面升级安全游,开辟了国内山岳景区为游客搭建地质“防护墙”之先河。

张家界是中国首批世界自然遗产、世界首批地质公园所在地,境内集中了峰林、峡谷、溶洞、温泉、湖泊、溪流、原始森林等旅游资源,是世界罕见的旅游资源富集之地,拥有张家界地貌、喀斯特地貌、丹霞地貌等多种地质地貌。张家界市委常委罗智斌介绍说,张家界建设全域旅游基地,项目建设力度不断加大,在景区安全、防患地质灾害、旅游开发、配套设施建设等方面,都亟须地质技术服务的支撑。

负责推进此项工作的张家界市副市长欧阳斌介绍说,张家界属于山岳型为主的景区,有极少次数的景区地质灾害发生。张家界与湖南省煤田地质局的合作,核心是多项措施保障游客安全,再筑游客安全的“防护墙”。

张家界升级地质『安全游』



张家界地貌奇观