



9月27日，在山西陶唐原晋祠景区，女性游客排队上厕所。 中新社记者 韦 亮摄



市民从吉林长春街头一新建免费环保公厕前经过。 新华社记者 林 宏摄

“厕所革命”进行中

本报记者 刘 峻

“逛商场、去景区、看电影，最怕的就是去厕所。女厕所外，永远得有人在排队。”谈起自己的如厕经历，在北京工作的白领小马路略带夸张地说道。眼看男厕所门可罗雀，女厕所却摩肩接踵，这样的经历，让很多女性苦不堪言。

不过，这样的窘境，有望逐渐缓解。不久前，住建部发布新版的《城市公共厕所设计标准》，将女性厕位与男性厕位的比例提高到3:2，人流量较大地区将达到2:1。

女性如厕的“福音”，是中国正在进行的厕所革命的一部分。2015年，我国新建和改造2.2万个厕所，农村厕所普及率已达到75%。从增加女厕数量到改建旅游厕所，从布局城市公厕到推进农村改厕，厕所革命的背后，是社会公平的追求和社会文明的进步。

在人类各种文明中，有些事情是大家忌讳的。比如每个人都需要排泄的场所——厕所。古往今来，很多文化都将其作为禁忌。

但是，这样的文化传统正随着人类社会的发展和思想文化的演进而广受挑战。在后现代文化学者看来，这样的文化观念将人的自然属性——排泄功能和人的文化属性割裂开来。例如，亚里士多德《诗学》中对古希腊悲剧的定义是——描写的是严肃的事件，是对有一定长度的动作的摹仿；目的在于引起怜悯和恐惧，并导致这些情感的净化。在后现代学者看来，悲剧的目的其实很简单、很原始，就是为了让观众的情感在恐惧与怜悯中得到宣泄。这种宣泄功能既有生物性，表现为身体的痛哭流涕；又有文化性，表现为思想观念受到洗礼。后来的精神分析学派将这种宣泄功能折得更极端，如弗洛伊德将其解释为“一切排泄都是快感”。

厕所文明 不可或缺

彭训文

在很多思想家看来，这些充满先锋性且反传统的观点是有失偏颇的。但客观来看，它的确在提醒更多的有识之士，要关注人的生物本能及其文化意义。也正是在这样的文化背景下，原本难以称为艺术的事物开始登上大雅之堂，如波德莱尔以描写“恶”为美，一些艺术家开始以人的“生物性”“污秽”作为灵感从事创作艺术。

这种艺术探索反映在现实生活中，促使人们拿掉此前不愿意提及的一些事物表面蒙着的那层文化遮羞布。厕所就是其中之一。

在人类的传统文化里，厕所是承载污秽之物的场所。野蛮时代，当人类获取食物还是一种艰难的重负时，排泄场所和动物无异，就是广阔的大自然。随着人类逐步解决食物问题，建起一座座厕所，社会文明开始萌芽。但囿于知识局限，古人无力解决好排污、去味等“形而下”问题，因此对排泄羞于启齿，并发明了“如厕”、“更衣”这样的语来代替。

而当人类文明进一步进化，城市开始出现，有了众多的公共厕所，并有了管理、研究这种解决这些公共事务的专门机构之后，公共厕所开始被看作是人类环境文明的重要内容。正如世界厕所组织发起人杰克·西姆所说：“看一个城市的文明程度，最好去看它的公厕。公厕怎样，城市文明就怎样。”从某种意义上说，厕所服务系统的完善与否，已成为衡量一座城市文明程度的重要标志。

人类对厕所的认识的阶段性的进步提示我们，厕所的演进是人类生产力进步和科学水平不断提升的结果，更是人类文明素质进步的重要象征。

因此，现代厕所革命需要注意在广大城乡投入足够且稳定的建设和管理成本，同时需要在诸如自来水及排污管的统一规划、建设上做好科学配套。更为重要的是，要重建“厕所文明”，改变长期以来形成的忽视厕所、厕所文化缺失以及顽固的如厕陋习的影响。而要做到这一点，需要社会引导、教育他律，更需要个人自律。

只有厕所真正成为城市文明、个人文化修养的窗口，厕所文明才能称得上“落地生根”。



各地出招 解决“女性如厕难”

数据显示，人的一生中约有3年时间在厕所里度过的。而根据相关组织和学者的研究，女性如厕频率大概是男性的1.5倍，如厕时间约为男性的2.3倍。这也不难解释，男女厕所一个“冷清”、一个“热闹”。

不过在我国，目前对厕位需求更强的女性，拥有的厕位反倒更少。根据2013年的一份调查报告显示，在北京、广州、成都等9个大城市，男厕位都比女厕多。数量最均衡的北京，男女厕位之比也达到了1.22:1。

这一现象，其实有据可循。1988年，我国城市公厕的第一个标准《城市公共厕所规划和设计标准》中规定，“根据使用情况的不同，男、女蹲（坐）位设置比例以1:1或3:2为宜。”直到2005年实施的《城市公共厕所设计标准》，才有了“厕所男蹲（坐、站）位与女蹲（坐）位的比例宜为1:1—2:3”的提法。

数名业内人士认为，2005年的标准尽管作出了解决厕位比“倒挂”的努力，但仅仅提出建议，缺乏强制性。因此，在法律法规和细则上未得到规范化，造成地方缺少执行动力。由此造成“女性如厕难”问题迟迟难解。



十一月十九日，众多动漫迷在湖南长沙石燕湖透明玻璃厕所内进行行为艺术表演。 中新社记者 杨华峰摄

不过，随着社会平等理念日渐深入人心，对于女厕数量的关注也开始进入公众视野。近年来，广州、郑州等多地年轻女性上演“占领男厕所”活动，引发各界关注。不少城市率先尝试推出改善公厕厕位比例的措施。其中，无性别公厕的设立就是其中之一。

日前，上海首座男女均可使用的无性别公厕在浦东区正式启用。该座无性别公厕有6个座便隔间、4个蹲便隔间，另外还有男性小便间。上海市市容环境卫生质量监测中心有关负责人说，设立无性别公厕，既有利于科学配置男女厕位，解决女性长时间排队的烦恼，也避免了一些商业繁华区和景区难以保障公共厕所空间的困境。

而在北京，今年也有一批无性别厕所投入使用。据项目发起方、北京纪安德咨询中心项目主管杨刚介绍，北京已有30多个机构设立了类似的性别友善厕所。他认为，通过此举，可以推动社会观念的进步。

不过，无性别厕所的设立也引发了不小的争议。支持者认为，无性别厕所能够有效解决女厕厕位不足的问题，也会避免带孩子老人如厕的尴尬。质疑者则担心，这类公厕容易造成个人隐私和安全等问题。

对此，杨刚表示：“如厕和隐私并不矛盾。只要管理得当，就能最大限度确保隐私和安全。当然，这也需要管理单位加强管理。”

有专家分析，无性别厕所的设立，既是在现有条件下的一种解决方案，更是一种社会理念的引导。事实上，对无性别厕所的担忧，主要是由部分如厕者的不文明举止引发的。因此，在设施建设的同时，如厕文明和如厕礼仪的普及同样重要。

规划入手 不让公厕“隐身”

林森是一名北京的“跑马”爱好者。平日里，他常常在周末路跑。不过，长时间的运动中，找厕所却成了难题。“正式的马拉松比赛，住往都设有移动公厕方便选手。可是在平时，想找到一间干净的公厕确实不太容易，有时不得不啃德基‘蹭厕所’。”

日常生活中公厕难寻的场景，几乎每天都在上演。作为城市文明的尺度，我国的公共厕所数量虽然逐年增加，但从2010年开始，每万人拥有的公共厕所数量却持续下滑。2014年，每万人拥有公厕数量还不到3个。

据有关公厕布局的要求，流动人口密集的道路每300米到500米设置一座公厕，一般街道千米内设置一座公厕。但在实践中，这一标准往往难以达到。公厕数量少、空间分布不均，造成了游客“提裤满街跑”的窘境。

规划做不好，建设和管理就很难跟上。有的开发商、建筑单位不愿建公厕，相关验收单位默认“不建公厕”是潜规则。规划上，不

起眼的公厕说省就省；管理上，公厕的运营经费也相对较低。据媒体报道，北京城市二类公厕的定额财政拨款约为每年7万元，而实际运行费用却超过8万元，支付了清扫人员人工费后，有时连水电费都不够。

公厕不大，牵出的却是城市管理的大问题。日前，住建部副部长倪虹表示，我国城市公厕建设要做到新城新区不欠账、老城区尽快补上。将新建公厕用地纳入城市黄线保护范围，禁止擅自占用或者改变用途。商业服务、文化体育、医疗卫生、交通客运等公共服务设施建设项目，要明确配建公厕的数量和建筑面积，并与项目主体同步规划、同步设计、同步建设、同步验收。

业内人士分析，公厕改革需要细致便民的考量，也需要宏观和科学的城市发展规划。政府在做新区规划和老城改造时，对于公厕的投放位置、建设设计应更科学、更便民，才能让公厕不再“隐身”。

短板要补 但别豪华过度

公厕是生活中的“必需品”，更是一扇展示文明程度的窗口。今年11月，10家4A级景区被国家旅游局摘牌，其中一个原因就是“厕所革命落后”。厕所问题是我国旅游业发展的短板，也是外国游客意见最为集中的“槽点”。臭气熏天、没有卫生纸、设施损坏、没有坐便、缺少隐私等问题迟迟难以解决。

此外，“臭味公厕”也影响着公众健康，中国疾病预防控制中心统计显示，厕所环境差会带来卫生隐患：农村地区80%的传染病都由厕所粪便污染和饮水不卫生引起，其中痢疾、霍乱等30多种传染病都与粪便有关。

作为厕所革命中的重要一环，旅游厕所的建设正如火如荼。国家旅游局数据显示，截至目前，全国已完成新建改建旅游厕所近4万座，累计完成厕所革命三年行动计划的69.11%。旅游厕所数量和质量有了明显提升，如厕难、厕所脏乱差的现象有了显著改观。

而在农村，厕所革命也在逐渐铺开。住建部有关人士称，农村改厕将作为“十三五”时期改善农村人居环境的重点任务。此前，住建部已在山东、吉林等省启动农村改厕试点，并开展了农村生活污水治理百县示范。今年前10月，山东省完成农村改厕354万户，农户使用卫生厕所的比例已接近60%。除了可以显著改善肠道和妇科疾病高发的问题外，农村改造还



8月30日，在山东临沂郯城县马头镇益民村，两名小朋友在改造好的厕所内玩耍。 中新社发 房德华摄

可以拉动太阳能、塑料等多个产业发展，促进绿色农业发展，节约土地资源。

不过，一些地方在积极建厕的同时，也出现了矫枉过正的情况。有城市在公厕设置休息室，用木地板装修，甚至配备液晶电视、沙发、音响和空调，单个公厕就耗资几十万元。在步行街、景区打造豪华五星级厕所，在游客较少的生活区却疏于管理，造成公厕脏乱差。只顾面子，不顾里子的形象工程引来不少争议。

专家认为，“豪华厕所”和“脏乱差厕所”都是供求错位的体现。公厕作为公共产品，应合理、科学地满足公众需求。公厕等市政设施建设时，应反映人文关怀和服务理念，兼具实用性、功能性、完备性和宜人性。

他山之石

日本公厕这样管理

本报记者 杨俊峰

说起公共厕所的管理，日本是一个很好的案例。无论是在饭店、商场，还是在地铁站或街边小饭馆，厕所的墙壁、地砖和卫生洁具等都锃亮洁净，也没有马桶漏水或厕所门插销坏了等烦人的问题。最重要的是，这些厕所都没有难闻的气味。这一切，源自上世纪80年代在日本兴起的“公厕革命”。

位于日本静冈县的伊东市，是日本“公厕革命”的发起者之一。从上世纪80年代开始，伊东市把公共厕所看作自己的“脸面”，在各观光景点设置了一

些外观特殊的厕所，干净整洁是标配。1985年，日本成立了日本厕所协会。协会提出“创造厕所文化”的口号，每年举行“十佳公厕”的评选活动。在日本，公共厕所投入使用后，清洁和管理工作很多是由居民志愿者承担的。近年来，日本还注重开发便于残疾人和其他有特殊需要的人群使用的厕所，新一代厕所一步步地走进日本人的日常生活。

日本的公共厕所管理有以下特点：

（一）细致入微的干净整洁。现阶段，坐便式的抽水马桶在公厕中普及度

越来越高，但它也有明显的缺点——不大卫生。因此，日本人对垫圈卫生十分在意。除打扫者对垫圈细心消毒之外，很多厕所还备有挥发性很强的消毒液，用纸擦在垫圈上，可很快杀死病毒和细菌；许多公厕配有纸垫，成摞地挂在墙壁上，撕一张放在垫圈上，用完可以冲入下水道。

（二）注重科技元素的引用。在一些医院，除了一般的红外线感应器小便池外，还有许多配有脚下电子秤的马桶。在使用马桶时，电子秤会测出用厕人的体重，旁边的扶手会量出血压、心

跳，马桶内的化验仪器会分析出粪便中的蛋白质、红白血球和糖分，这些数字会在厕所内的屏幕上显示，同时又会作为资料输入电脑健康中心。

（三）辅助设施配备到位。日本很多公共厕所门口的标志是“化妆室”。进“化妆室”上厕所，不需要自备卫生纸。所有公共厕所都配有专用手纸，柔软吸水。据统计，日本人一天的如厕用纸量是8米左右，仅次于美国、加拿大，居世界第三位。

（四）奢华享受不白给。据报道，在日本东京，休息日上街逛商店，上厕所是

一笔不小的开支。上一趟普通厕所所需要的费用折合人民币十几元至几十元不等，上趟高级厕所可能要花费到200元人民币以上。有的高级厕所，在如厕时可以选择播放不同类型的音乐，女性上厕所时还可以按键发出抽水马桶的声音，把上厕所的尴尬声音遮盖住。还有些高级蹲位的设计更是出人意料，竟然像单人沙发——到底是在上厕所还是在享受，让人傻傻分不清。不过这一切都有一个前提，那就是一分钱一分货，想上好的厕所，简单，掏钱吧。