

中国游客冬季爱上“候鸟游”

赵珊 李雪梅

春有芽的生机，夏有花的锦绣，秋有果的丰盈，冬有雪的纯真，四季依次变换……旅游，是踏上另一片土地，也是走进季节的怀里。

中国地大物博、气象万千，中国人从南到北可以在旅游中尽情享受季节

的变换。

今日起，旅游版将推出“冷冰雪，热旅游”系列文章，报道今年中国冬季旅游的新趋势、新变化。愿海内外读者与我们一起开启丰富多彩的冬季之旅。

“春夏生长，秋冬收藏”。过去，万物蛰伏的冬季闭门不出是人们的常态。如今，这一“常态”已发生悄然巨变，中国游客过上“候鸟式”的迁徙生活，冬季旅游成为国人生活新时尚。

候鸟生活成时尚

说起冬季旅游，湖南的张先生和同事刚刚结束了一场自由行，山东一烟台一大连，三点一线，观赏文化景观。“这次到东北没赶上大雪”，张先生说“对于南方人来说，大雪很新奇”。他计划下次和家人一起去看雪。

每年11月到来年3月都是冰雪游等冬季旅游路线的旺季。登陆同程旅游网，发现东北方向线路充足，热门出发城市的线路多达数百条，比如北京和上海，各有400多条。出境游也很丰富，既有短线的日本北海道，也有长线的北欧国家。

“候鸟式”迁徙不只是年轻人的选择。同程旅游数据显示，常规冬季旅游中，冰雪路线多以年轻人为主，他们热衷于滑雪溜冰的运动路线以及可以看极光和冰雕的浪漫路线。但是，老年人也是冬季旅游的重要消费群体。日前参与同程南极邮轮旅行的游客，平均年龄55岁以上，其中最年长的一位已经77岁。

南方到北方看雪，北方到南方取暖。内蒙古的常先生说，身边同事冬季旅游去南方的比较多。中国国旅总社公关处经理项晓冬介绍，今年冬季旅游国旅总社重点有3条线路，除了内蒙古阿尔山外，其他两条都往南走：一条是黔山贵水，另一条就是海南。中青旅也表示，海南是北方取暖的主打线路。同程旅游说，每年冬季都有一些老年人喜欢“候鸟游”，即居住在北方的老人喜欢到温暖的南方旅游。

冬季旅游不只有看雪和取暖两个选择，反季旅游也是冬季出行的不错选择。同程旅游表示，由于天气和假期的原因，从11月份开始就是常规旅游的淡季，但是，一些旺季时的热门旅游目的地会在错峰时节变得性价比



冬季新疆

很高。九寨沟是世界自然遗产、国家5A级景区。我们从该景区管理局旅游营销处得知，近年来，九寨沟冬春旅游的游客量出现递增的趋势，呈现淡季不淡的现象。河南林州太行大峡谷景区是日前新挂牌的5A级景区，景区工作人员介绍说，该景区近年来冬季游客数量始终保持上升状态，国内游客在元旦和春节前后形成高峰。

全时全景全产业

“旅游淡旺季”是过去的常规说法，但随着旅游需求不断增长，这种说法已经被摒弃，构建全域全时全景全产业的旅游格局成为新趋势。

旅游产业发展离不开政策支持，各地政府在支持旅游产业发展上也毫不吝啬。日前，吉林省委、省政府出



冬季广西

台了《关于做大做强冰雪产业的实施意见》，全面系统阐释了冰雪旅游产业。内蒙古旅游局打出了“祖国正北方，亮丽内蒙古”的旅游口号，借旅游推介会展示丰富的旅游资源和产品。避暑胜地海南不仅在内地多个城市展开促销活动，打响海南“度假天堂”的旗号，还在吸引境外外客源上频频发力。

因地制宜的冬季特色游正在蓬勃发展。宁夏围绕“冬游宁夏·享受阳光”的主题，塑造“一年四季游宁夏”的旅游新形象。陕西汉阴则按四季时序开展文化旅游活动。其中，“冬季养生旅游季”就是汉阴“全天候”旅游推介和主题季节游的重要环节。江苏扬州也在力推冬季旅游，他们的主打产品则是美食和温泉。

九寨沟管理局旅游营销处介绍说，景区现在不说旅游旺季、淡季，只说冬春旅游和夏秋旅游。九寨沟主要是自然景观，夏秋季节避暑，冬季有冰雪景观。虽然夏秋季节的游客量大于冬春旅游，但是，景区开发了特色民族、民俗旅游，再加上优惠的门票价格，都是吸引客源的保证。

河南林州太行大峡谷景区也以自然景观为主，但景区内自然形成和人造的冰瀑、冰挂等景观对消费者很有诱惑力。景区甚至每年还会吸引10万名以上的韩国入境游客。

除了景区，旅行社对于季节性旅游的说法也在改变。中青旅首席品牌官徐晓磊说，旅行社面向全渠道、全客户，现在没有冬季旅游一说，因为，旅游线



冬季江西

路的设计初衷是当地的旅游需求。北方旅游偏向海岛，如海南三亚。南方旅游则倾向去东北、内蒙古、新疆看雪。

冬奥契机促发展

今年发展冬季旅游的一个良好契机是即将于2022年举办的冬季奥运会。国家体育总局日前提出了“带动3亿人参与冰雪运动”的目标。中国各地区联动，冰雪运动呈现不断升温的趋势。

中央民族大学教授李燕琴说：“冬奥会的成功申办对促进滑雪运动的普及、滑雪产业的培育起到重要作用。”

河北省已启动了第一届“大众冰雪季”系列活动，组织开展了150多项专业化和群众性冰雪赛事及趣味活动，全省参与滑雪、滑冰人次达到450万左右。今年，河北省成立冰雪运动协会，进一步规范冰雪项目发展。

北京的冬奥会筹备也进入快车道。北京奥运城市发展促进会副会长蒋晓愚此前接受采访时表示，北京已经成立了16支冬季项目的备战队伍，北京的体育事业必将有一个大的发展。

借力冬奥会，黑龙江亚布力滑雪场利用互联网为冰雪体育打造新的推广平台；新疆天山脚下的丝绸之路国际滑雪场和天山天池国际滑雪场，吸引来自四面八方的滑雪爱好者；而在南京等其他南方城市，室内冰场也悄然兴起。“内地冰雪旅游，特别是大城市周边的冰雪旅游，离客源地近，容易到达，可为远距离高端的冰雪旅游发展培育市场。”李燕琴说。

本文图片来自百度

冷冰雪 热旅游①



冬季海南



广西桂林芦笛景区的“透明厕所”

在日前举办的“世界厕所革命宣传日”活动上，国家旅游局局长李金早表示，中国5A级旅游景区的厕所必须体现更高的标准，所有的5A级景区都要设置第三卫生间，体现人性化的精神，使得方便的事情更方便。

何谓第三卫生间？第三卫生间概念的提出是为解决一部分特殊对象（不同性别的家庭成员共同外出，其中一人的行动无法自理）上厕所不便的问题，主要是指女儿协助老父亲，儿子协助老母亲，母亲协助小男孩，父亲协助小女孩等，目前很多发达国家和地区都设置第三卫生间。

旅游厕所是游客出行必备的生活设施，是旅游公共服务水平高低的直接体现，更是反映旅游业文明进步程度的重要标志。厕所问题已成为一个世界性话题。中国大众旅游时代已经到来，每年境内的游客总量，特别是去年以来，已超过43亿人次。如果每位游客每天至少3次如厕，将超过120亿次，这是最保守的估计，但这已是一个天文数字了。2015年初，中国国家旅游局提出了三年厕所革命行动。

美国、英国、法国、德国、印度等国家主流媒体纷纷报道中国厕所革命，有印度网民感叹“印度什么时候才能来一次厕所革命”。

中国正在继续深化厕所革命，为世界厕所文明做贡献。三年厕所革命行动虽然取得了初步成效，但攻坚任务依然很重。截至目前，中国已完成新建旅游厕所39393座，其中新建27137座、改扩建12256座，累计完成厕所革命三年行动计划（共5.7万座）的69.11%。旅游厕所数量和质量有了明显提升，如厕难、厕所脏乱差的现象有了显著改观。

李金早表示，厕所革命不仅是“旅游厕所革命”，更是全社会的厕所革命，需要全社会参与，科学设置，相互提醒文明如厕、爱护厕所，尊重劳动。此外，厕所革命需要插上科技的翅膀，用“科技推进厕所革命”，用科技优化厕所服务，一些地方已推出“厕所数字地图”、“第5空间”、“二维码扫描一键投诉”等“互联网+厕所”的管理服务创新手段。

此次“世界厕所革命”活动上发布了“厕所革命十大典型景区”、“厕所革命十大推进人物”和“厕所革命十大舆论聚焦”等榜单，还举办了“厕所革命的意义”、“如何推进厕所革命”、“厕所革命的管理模式创新、文化营造”的圆桌论坛。

改变旅游品质 从细处抓起

『第三卫生间』将标配5A景区

本报记者 赵珊

江苏震泽开启“新丝路”之旅

吴采莲 文/图

丝绸小镇 焕发荣光

在住建部公布的首批中国特色小镇名单上，震泽名列其中。深入古镇肌理的丝绸文化因子，让震泽成功入选中国首批特色小镇，成为江苏的“七分之一”，看起来“轻松”，其实在复兴震泽丝绸这条路上，震泽其实走过了漫漫十年。十年来，震泽一直围绕“一根蚕丝”做足了

“精雕细刻”的功夫——首先是恢复近代的蚕丝同业公会，让全镇的丝织人有了“娘家”，经过几年酝酿，发布了全省首个蚕丝被联盟标准，真正实现了行业自律；理顺了整个产业链条，小镇又迎来国家丝绸及服装产品质量监督检验中心震泽办事处落户，为“震泽丝绸”的整体品牌质量把好关。

近两年，苏州丝绸小镇·国际丝绸论坛召

开，震泽丝绸杯·首届中国丝绸家纺创意设计大赛启动，小镇又汇聚起新的气象。曾经的蚕丝古镇走向了时尚前沿。

一张蓝图绘到底。锲而不舍的传递，终于缔造了丝绸小镇的盛况：今日的震泽，集聚上百家丝绸企业，年产值超12亿元，并持续保持20%以上的年增长率，光蚕丝被年产量就超过300万条；苏州十大丝绸品牌，震泽已经独占四席，所产的真丝画等工艺新品还被作为国礼馈赠外宾。

丝路闪亮 留住乡愁

作为首批中国特色小镇之一，“中国丝绸小镇”的启动，既是精心打磨，也是顺势而为。接下去的路要如何走下去？对震泽而言，开启震泽蚕丝绸园，恢复“桑基鱼塘”的美景，只是漫漫“丝绸之路”的第一步，一个开放包容、三产协调、生态绿色、发展共享、产业创新的“中国丝绸小镇”，还有无限的天地等待开拓。

环抱震丰缂丝厂的旧址，震泽丝绸新地标——吴江丝绸文化创意产业园蓄势待发，苏州丝绸博物馆希望将馆内的优质藏品定期放到震泽展出。并且，双方合作，共同开发文创产品，让丝绸走入寻常百姓家。震泽还主动联系



震泽风光



丝绸制品展示

苏州丝绸协会，有望引进古老的缂丝、缂丝、宋锦和濒临失传的人工织机等“宝贝”，为丝绸小镇再添看点。

国家茧丝办主任陈国凯调研震泽后，赞叹道：“去年，一切还停留在图纸。今年，就已全部落地，震泽人踏实的作风和显著的成效让人钦佩。”

震泽古镇的另一侧，一条串联工业公学、江丰银行等丝绸历史闪亮足迹的“新丝路”线也已经悄然启动，主题民宿、创意空间……过去的幽街小巷正逐渐成为创业者眼中的“香饽饽”。古镇居民欣喜地感受到，曾经略显冷清的家园搬进了一批批充满朝气的年轻人；安静的小巷迎来了更多游客的造访，自己习以为常的生活状态成了摄影家眼中珍贵的画面。

“三江既入，震泽底定”，这是《尚书》和《史记》记载的大禹治水的故事。这里的“震泽”，就是中国历史文化名镇——江苏省吴江区震泽镇。震泽“禹迹桥”就是对这段传说的纪念。震泽与相邻的浙江南浔镇，曾并称为“江浙双镇”。

11月18日，第十届震泽旅游文化节暨中国丝绸小镇启动仪式在震泽蚕丝绸园举行。太湖雪蚕桑文化园里，秋蚕还在吐丝；时尚T台上，华美丝绸绽放优雅；古老的街市里，唤起对往昔的怀念。“丝韵震泽”“童玩震泽”“美味震泽”等一系列活动将一直持续到年底，这是震泽蚕丝绸小镇的“丝绸美食嘉年华”。

丝脉悠长 世代传承

震泽，这个以太湖古称为名的古镇，因蚕桑而兴，因丝绸而盛。“尽趁晴明修网架，每和烟雨棹车”，唐代诗人陆龟蒙曾用这样的诗句，形容震泽世代传承的耕织生活，也为震泽留下了“蚕乡”的美名。明清时期，震泽一镇出口的生丝占全国总量的1/15。

被誉为震泽古镇丝绸历史“活化石”，有江南第一堂之称的师俭堂是国家级文保单位。始建于1923年的丝业公学，成为震泽丝商子弟们“开蒙看世界”的窗口；中国首家股份制民营银行——江丰农工银行，一度是小镇丝绸贸易的金融心脏；“中国蚕丝之母”费达生先生曾在震泽塘湾河畔建立震丰缂丝厂，开中国近代机械制丝之先河……因为这些鲜明的丝绸印记，震泽成功跻身江南水乡古镇申遗之列。