

网上中国

11月16日，为期3天的第三届世界互联网大会在浙江乌镇拉开帷幕，傍水而生的千年古镇由昔日的“河网”连通迈向崭新的“互联网”生态。世界互联网大会永久落户乌镇，决非偶然。

从“互联互通共治共享”到“创新驱动造福人类”，从白墙黛瓦的枕水酒店到万根钢索的互联网国际会展中心，从古朴宁静的水墨画质到引领人类的尖端科技，乌镇与世界互联网大会结缘这3年，江南小镇正书写着创新驱动生活的智慧名片。

今年首次启用的互联网国际会展中心内，世界领先成果亮相，互联网大咖齐聚，行业精英论坛纷呈。走过水乡的青阶石踏，走进寻常的枕水人家，智能体验随处可见，时代基因日益彰显。

是乌镇承载了世界互联网大会，还是世界互联网大会改变了乌镇？或许本届大会主旨正是答案：携手共建。

江南小镇的智慧名片

海外网 朱惠悦

见证

3天会期，110多个国家和地区的1600余名嘉宾齐聚，“互联网+”成为16个论坛、20个议题中的高频热词。互联网数据从端走向云，从PC互联走向万物互联，人类进入了人工智能、云计算、大数据“三位一体”的新时代。

百度董事长兼CEO李彦宏认为，移动互联网的时代已经过去，下一个风口是人工智能。人工智能的应用将非常广泛，通过医疗、出行、面部识别、深度学习等人机交互协同，多方面改变我们的生活。

世界互联网领先科技成果发布活动上，特斯拉增强型自动辅助驾驶、微软HoloLens混合现实全息眼镜等15项炫酷“黑科技”涌现，每一项成果展示都迸发着科技的匠心独运和创新的变革突破。

此外，人脸识别技术、无人车安全驾驶等亮相“互联网之光”博览会，与会嘉宾和媒体记者有幸在这里体验国际前沿创新技术，感受未来无限可能。

IBM今年带来的是意念操控智能机器人，IBM中国客户中心顾问李纳介绍：“头盔触点产



图为“互联网之光”博览会上意念操控的智能机器人

生的脑电波可以帮助我们产生意念，从而控制物体移动。智能机器人创新，不只是简单制造四肢，而是安放大脑使其成为行业专家。”

选择

三年前，世界互联网大会专家组在确定会议永久会址时就考虑，文艺古朴的古镇与风云变幻的互联网碰撞将擦出怎样的火花？

据了解，浙江是中国互联网大省，网民人数、网站数量和互联网普及率均居全国前列。全国约有80%的网络零售、70%的跨境电商出口以及60%的企业电商交易都依托浙江电商平台完成。

组委会相关负责人表示，乌镇的景色风光足以与达沃斯小镇媲美，中国需要打造一个“互联网界的达沃斯论坛”。乌镇有四通八达的水道和80多座石桥，与互联网“互联互通”的理念完全吻合。

从建筑设计的角度出发，世界互联网大会永久会址乌镇互联网国际会展中心的设计师中国美术学院教授王澍同样回答了这个问题。

“互联网时代不在乎你在多大的建筑里，不在乎你有多少财富和权力，只要你手上有连接互联网的产品。”王澍说，“表面上看，乌镇和互联网根本不搭界，但本质上非常相似。”

据介绍，乌镇互联网国际会展中心由会议中心、接待中心和展览中心三个功能区块组成。外立面的构成上使用了260万片江南小青瓦、5.1万根钢索，以网状肌理寓意互联网。

蜕变

乌镇为互联网大会搭建舞台的同时，互联网也给这座千年古镇带来了翻天覆地的变化。

如今世界互联网大会



图为活动现场

志愿者们安装名为“指挥通”的客户端，便可在8.1万平方米的会场一键签到；峰会电力保障人员打开手机，就能通过线路杆塔定位系统准确找到目标位置设备监控；乌镇景区餐饮服务基本实现阳光厨房全程监管，指挥中心可对异常事件自动抓拍报警。

会场外，免费无线网覆盖整个乌镇景区，酒店、餐厅、超市等200余家商家实现100%支付宝支付。民宿开启“刷脸入住”，脸部识别即可核对身份，游客手机扫码便能租借公共自行车出行。

67岁的乌镇居民冯培培感觉身体不适，在家测量了血压和血糖，数据实时共享到控制中心，随后在养老服务中心现场连线问诊。浙大邵逸夫医院神经内科专家童琳给出即时诊疗方案：“注意休息，不要熬夜。”

“智慧养老2+2模式”在乌镇已实现医疗服务全覆盖。线上建设智慧养老综合服务平台和远程医疗服务平台，线下助力居家养老服务照料中心和社区卫生服务站，线上平台与线下服务相结合。乌镇“智慧养老”项目椿熙堂负责人戴勇介绍：“乌镇为每位老人建立了电子健康档案，对老年人的健康状况进行持续跟踪，提供个性化养老、医疗服务。”

栽下梧桐树，引得凤凰来，江南小镇的智慧名片是中国互联网创新发展的生动缩影，同时见证着科技造福人类道路上的壮阔波澜。



近年来，“我要出书”成了很多自媒体人“功成名就”后的必经之路。出书热的背后，自媒体人与出版商各自有怎样“算盘”？传统出版行业如何应对自媒体的来势汹汹？而对寂寂无名的新人而言，试水自媒体能否成为走向“著作等身”的起点？

互生情愫源自相互需要

在知名自媒体人咪蒙的微博上，新书的宣传图被放在了最显眼的位置。这本名为《我喜欢这个“功利”的世界》的图书，在几个月前的预售中，曾创下1分钟卖出1000册、4小时卖出5万册的成绩。时至今日，此书仍然活跃在多家图书电商的热卖榜上。

与咪蒙一样，越来越多的自媒体已经或正在出书。从较早的罗辑思维，到六神磊磊、深夜谈吃、二更食堂等微信公号，结束出版已然象征自媒体“江湖地位”的标志之一。

业内人士指出，自媒体与传统出版行业的“情愫”，来自于互相的需要。而自媒体与出版社之间互为渠道、互为内容的合作互动，也成为新媒体环境下出版行业新景象。

出版社是自媒体人出书的主要推手。据媒体报道，咪蒙与出版方的合作，正是源于出版社的主动邀请。通常，自媒体作者将文章版权代理权交给出版社，由出版社负责编辑、设计、出版和发行。

对出版社而言，成功的自媒体经历了“大浪淘沙”般的洗礼，内容上有质量和数量保证，读者群体也相当可观和稳定。因此，出版社可以预估图书的出版前景，并有针对性地进行推广和宣传。在现阶段，故事类、励志类等“心灵鸡汤”类的内容，往往会得到出版社和读者的青睐。

从自媒体中挖掘潜在的“千里马”和“摇钱树”，如今成为不少出版社的要务之一。从早期的天涯论坛，到如今的微信公号，出版商视线的转移和变迁，也见证了自媒体的茁壮成长。而对自媒体人本身而言，出书也是得到传统行业认可，并将自己的影响力变现的重要途径。

业内人士认为，相对于“小而精”的自媒体而言，“大而美”的传统出版行业拥有巨大的社会分享资源，可以完成个人自媒体难以承担的大选题策划，并进行个人出版资源整合，吸收更多的优质出版资源向其靠拢。

新媒体出版内容依然为王

面临新媒体时代的汹涌来袭，传统出版行业一度被认为步履维艰。但数据显示，2015年，全国图书零售市场销售额达624亿元，同比增长12.8%。这其中的功劳，有一部分要记在自媒体出版市场空间的拓展上。

如今，自媒体已悄然影响着传统出版生态，出版社依托自媒体寻觅选题、作者资源，并以自媒体为平台，部署自身的营销渠道。而基于互联网与大数据技术的定制化图书生产方式，以及基于“粉丝经济”的出版模式，也在逐渐改变出版行业的面貌。出版行业的新春天，似乎并不遥远。

而对于前赴后继的自媒体人而言，想要被“伯乐”相中并不是一件容易的事。纵观整个自媒体出版行业，真正“名利双收”的仍是少数，成功实现商业模式转型的几乎为零。在“僧多粥少”的环境下，不是每个自媒体都能站上风口，也不是每个站上风口的作者都能飞起来。中国教育学会副会长朱永新说，“在自媒体迅猛发展、写作和出版高度普及的时代，写书的人增加的速度无疑超过了看书的人。但我们要清醒地看到，其中不少人只是用一些书来制造另外一些书。这需要看书人有一双分辨良莠的明亮眼睛。”

成功绝非偶然。事实上，大多数顺利出书的自媒体人往往具备了深厚的文字功底。不少作者在以自媒体的身份出书前，已有过出版等相关经历。例如咪蒙在以公众号为内容出版前，就曾有三部作品问世；“深夜谈吃”的运营者韩磊此前同样出版过五六次图书，已经熟悉了图书出版的流程；六神磊磊也是媒体人出身，写作相对得心应手。

抛开功利性，不单纯迎合市场的口味，对自媒体人而言，这是最简单又最难做到的程度。在“内容为王”的出版行业，好内容才是硬道理。

自媒体出书热为哪般？

本报记者 刘 晓

北斗关爱平台用爱心筑“防护网”

本报电（记者聂传清）11月23日，一个针对儿童、老人、残障人士及其他需要关心和照顾的群体而建立的北斗关爱平台正式在国家信息中心向公众推出。

北斗关爱平台集监测、提醒、定位、报警和保护于一体，利用智能穿戴物联网感知技术、北斗移动互联多网融合技术，结合云计算、大数据分析及应用技术形成了基于北斗定位服务的软硬件、大数据综合解决方案。

北斗关爱平台主要设计开发专家说：“通过将北斗芯片植入到关爱服务对象使用的书包、手表、鞋、拐杖等产品中，异地的家长、子女或志愿者

就可以通过手机App对服务对象进行定位、监测、联络，北斗关爱平台则相应提供安全防护、预警应急、公益救助、健康监测、医疗援助等服务。”

国家信息中心常务副主任杜平表示，北斗关爱平台是一个基于北斗授时、精准定位和国家级信息安全体系建立的平台，它可以实现安全防护、互助服务、公共信息对接等方面的综合服务。北斗关爱平台将定位在儿童少年尤其是留守儿童的安全监护和健康救助领域，以及对老年人、特种行业工作人员、残障人士等人群的关爱保护上，希望用北斗科技为他们建起一道“防护网”。

“轻松到家”开启家居生态布局

本报电（军英）11月22日，深圳到家服务供应商“轻松到家”在京宣布完成数千万元人民币的B轮融资，这笔融资将主要用于品牌推广、新产品开发和服务团队打造等方面。

过去两年，“轻松到家”一直专注于家庭专业服务（B2C），涵盖安装、保养、维修三大品类，覆盖北京、上海、广州、深圳、青岛、厦门、成都等一二线城市。在宣布融资的同时，“轻松到家”又针对C端用户发布了三款新产品，分别是手机维修、家庭回收和鲜花订阅。

“轻松到家”切入B2B企业服务领域市场——针对企业服务提供一站式解决方案。目前，“轻松到家”自营+外包的供给端人数达6000人，覆盖范围达300个城市，1200个区县。用户从购买到安装只需3小时，合作方可通过后台实时了解服务端口信息。

据悉，“轻松到家”是京东家居服务供应商，合作品牌还包括小米、松下、科勒、红星美凯龙、百安居、美乐乐等。自2014年11月上线以来，“轻松到家”已先后获得投资机构累计过亿元的融资。

近日，中国石油举办的“走进七彩云南·讲述能源与环境和谐共生的故事”活动圆满结束，海外网零距离体验“故事”。参观走访了中石油在生产和销售环节的重点企业。

中国石油云南销售公司党委书记赵剑春介绍道，云南省内交通运输发展不平衡，航空客运发达，水路、铁路相对落后，运输主要靠公路；成品油

笔者了解到，中缅管道2010年开工建设，2013年建成，标志着中国第四条能源进口战略通道全线贯通。

其中，西南管道公司德宏输油气分公司截至今年10月28日共接收国外来气34.1448亿标方，日均1130.6万方。管辖云南省境内的中缅瑞丽——弥渡段天然气管线，所辖5个场站，总长度为484.43公里，其

中缅油气管道工程进展顺利

海外网 孙 蒙

资源绝大部分通过铁路调入省，呈现“山高路险费用高”等特点。

“云南对成品油需求很大，市场需求量现在在一年大概1000万吨，我们目前提供40%。”赵剑春说，“当然因为前期发展相对滞后，也为后期发展提供了良好的上升空间。”

随着经济的不断发展，中国对石油的需求也在不断加大，对外依存度也随之升高。开辟中缅油气管道不但打通了中国西南地区陆上进口原油的通道，对于进一步保证国家的石油供应安全具有重要的战略意义。

中瑞丽站为国内进气计量首站。自投产以来分公司积极开发下游用户，现沿线瑞丽、芒市、龙陵、腾冲、保山、大理、丽江、宾川、鹤庆、巍山、南涧、临沧等地都已开发下游用户达成供气意向，让中缅管道洁净气源惠及沿线百姓，也为当地实现绿色发展做出了贡献。

“随着‘一带一路’战略推进，云南区域优势越来越明显。在长三角经济带、上海自贸区、陆上丝绸之路之后，我们正在建设面向南亚东南亚的辐射中心。”赵剑春说。



图为中缅油气管道澜沧江跨越工程