

# 敲定投资额256亿元 出台新措施30项 湖北“牵手”台湾共创双赢

本报记者 汪灵犀

说到与宝岛台湾密切交流合作的省份，很多人的第一反应，不是与台湾同音同俗的福建，就是台商聚集的江苏。其实，大陆中部的湖北，也与台湾有着很多渊源和联系，并期盼能与台湾有更多交流合作。日前，在湖北武汉举行的第十三届湖北·武汉台湾周，就是为加强两地交流合作而开，并且取得了不少扎实而喜人的成果。

## 资源是巨大优势

本届台湾周由国务院台湾事务办公室、湖北省政府暨武汉市政府主办，以“共创、共赢、共享”为主题。活动除武汉主会场外，还分别在宜昌、襄阳、仙桃、黄冈、神农架林区等地设立了分会场，声势大，成果丰。本届台湾周共签订各类合同、协议45项，涉及航空、电子、机械、商贸、物流、生物科技、食品加工、生态农业等多个行业和领域，投资总额256亿元，有18个项目在大会上签约。

台商为什么会看中湖北？除湖北“九州通衢”“鱼米之乡”的传统优势外，更重要的是它近年迎来的多重机遇。中国内陆自贸区、“一带一路”、长江经济带、长江中游城市群建设等国家战略，让湖北具备更多投资发展有利条件。而且，现在有多项对台新政策在湖北试点推行，包括赴台审批试点、开放台湾居民申请设立个体工商户等，都为台商提供了更多便利。截至2016年上半年，湖北全省共注册台资企业2583家，投资总额达189.6亿美元，60多家台湾百强企业到湖北投资兴业。

经营汽车零部件的台商余瑞宏经台湾老乡介绍，今年6月第一次来到仙桃，并在这里发现了新的商机。“我已



武汉台湾周期间，台湾苗栗县乡亲与武汉百步亭市民交流。 资料图片

经60多岁了，选择仙桃意味着把一辈子的信用放在了这里，相信在湖北一定能实现我们的梦想！”

## 交流是最大亮点

其实，湖北与台湾的交流，比经贸更热络的，是文化和基层交往。国民党名誉主席连战的祖籍就在湖北，他家共有九代生活于此。连战自己也多次到湖北祭祖。湖北宜昌则在每年的台湾周期间举办“关公圣地、诗意宜昌——海峡两岸关公祭祀大典”，两岸共沐中华传统文化。约1.44万名湖北姑娘嫁去台湾，成为湖北籍大陆新娘，今年台湾周期间，她们中部分人幸运地被请回娘家联谊，分享台湾生活经历。

当然，本届台湾周最大的亮点，还是两岸青年之间的交流。目前常住

湖北的台湾同胞有3000多人，其中在湖北求学的台湾学生近500人，并有毕业的台生在湖北就业。为服务好这些人的就业、创业、求学、生活，并让更多台湾青年了解湖北、爱上湖北，本届台湾周推出重头戏——“首届海峡两岸青年东湖论坛”。两岸杰出青年代表以嘉宾访谈的形式，围绕创新创业、实习就业、发展共赢等话题，与近400名两岸青年进行互动交流。

大陆青年代表、奇虎360集团董事长周鸿祎说，“互联网+”时代为青年提供了广阔的创业平台，两岸青年应努力提高自身专业水平，敢于探索科技前沿，发挥自身优势，在实干中成就一番事业。

台湾青年代表许毓仁认为，大陆为台湾青年创业、就业提供许多支持，两岸青年可以发挥各自特点，在合作中实现共赢，共同创造中国人改

变世界的时代。

除此之外，本届台湾周还举办了第二届两岸青年大学生创新创业邀请赛、第三届“金飞燕”海峡两岸青年微电影大赛暨高峰论坛等活动，让两岸青年多方位交流。

## 政策是最大支持

台湾周闭幕之后，为展现对台资企业、台湾青年的诚意，湖北马上甩出“干货”——每年拿出4000万元专项资金并出台30项新措施，扶持台资企业在湖北发展，支持台湾青年到湖北就业创业。

根据扶持台企发展的16项新措施，湖北将把总投资3000万美元以上的台资产业项目纳入省市重点项目管理，对新建的涉台园区，在新增建设用地指标、土地价格方面给予合理保障和优惠，财税方面也给予支持和倾斜。

对住满3年以上、对当地经济有贡献的台企台籍高管，湖北将比照引进人才政策给予奖励，对有重大贡献的台胞可授予荣誉市民和经济顾问称号。

剩下14项新措施则是鼓励和扶持台湾青年就业创业。台湾青年可以独资、合资或合伙等形式到湖北创业，凡法律法规未禁止的行业和领域均会开放。而且，台湾籍创业大学生可享受5000元的一次性创业补贴，并可申请创业担保贷款，享受政府财政贴息。台湾青年的子女就学、住房补贴、社保医疗等生活也会享便利。

湖北两希望能用这些诚意打动台湾人，使两地人从陌生到亲近，从水土不服到水乳交融，一起拼搏创新的同时，一起成长。

# 从先锋军到守护者

孙立极

近日，第二届两岸媒体人峰会在北京举办。200余位媒体人围绕“携手·和声”的主题谈发展、谋良策。由于主办方、与会者都来自两岸媒体，峰会成为两岸今年民间交流活动中颇为引人注目的一场。人们关注，在两岸新形势下，两岸媒体将谈些什么、会做些什么。

应该说，在两岸关系发展中，两岸媒体一直担当举足轻重的角色。很多台湾人还记得《八千里路云和月》。上世纪80年代，这部纪录片曾让无数台湾民众看到梦中的长江黄河，秀丽山川从此印刻在心上。两岸交流大门尚未开启，勇敢的媒体人率先跨越台湾海峡，带回来生动故事。一个个亲切鲜活的故事，化解了人们心中的隔膜。那一刻，两岸媒体不仅是两岸关系的记录者、见证者，更是参与者和推动者。

如果说，在两岸信息不通时，两岸媒体曾是揭开帘幕的先锋军；那么，在两岸关系陷入僵局的时候，两岸媒体则应成为和平稳定的守护者。历经8年的和平发展，两岸经济社会交流愈来愈密切，而两岸联系协商机制却因岛内政局变动而中断。尽管民间沟通管道不少，但可以想见，各种各样的误会仍在所难免，严重的甚至会引发不必要的冲突。如何减少误会、避免冲突，正是两岸媒体可以着墨的地方。

很容易想到茶叶蛋的故事。尽管事情早就告一段落，其意义却未过时。一句“大陆人吃不起茶叶蛋”，经台湾“名嘴”在电视台节目中大加渲染后广为人知。大陆人看来荒唐可笑，不少台湾人却信以为真。一方面证明，两岸民众确实需要增进了解；另一方面说明，信息真实非常重要，一个小失误就可以酿成一场大误会。如果媒体不能呈现真实的彼岸，将为两岸民众制造多少误解、造成多少误会？很庆幸，茶叶蛋的误会无关痛痒，甚至颇有娱乐性，但两岸无小事，倘若因误会而对某些人、某些职业造成伤害就问题严重了。因此，对两岸媒体来说，讲述真实的两岸故事，不仅是新闻职业的操守，也是媒体人应尽的责任。

今年以来，两岸有识之士不约而同提醒，要避免两岸民意发生碰撞。年初大陆“百度帝吧”网友“出征”，与台湾网友用键盘短兵相接，被认为是两岸民意的一次小小撞击。同样很庆幸，年轻网友用自己的方式表达意见后握手言和，低空掠过，有惊无险。然而，两岸毕竟分隔半个世纪，很多地方需要磨合。一次脱线演出，一个极端称谓，都可能擦枪走火。一旦两岸民意发生碰撞，两岸媒体要成为缓冲器、融合剂，引导舆论走向理性平和。当然，过程中，媒体的确经受考验。煽风点火，挑动仇恨，可以吸引眼球、提高点击率，激烈竞争下充满诱惑，但媒体毕竟不是简单的营利事业，而是肩负责任的社会公器，不能仅为了一己私利，不顾社会影响和后果。这一点，两岸媒体尤其要戒慎恐惧。

两岸关系越严峻复杂，越需要民间交流。同样的，两岸联系沟通越不畅，越需要两岸媒体发挥作用。真实传播两岸信息，增进两岸同胞了解，促进民众情感融合，做和平发展的守护者，两岸媒体责无旁贷。

## 澳门第三季度经济恢复增长

据新华社澳门电（记者王晨曦）记者11月22日从澳门特区政府统计暨普查局获悉，由于服务出口与投资回升拉动，澳门今年第三季度经济与去年同期相比上升4.0%。这是澳门两年以来首次获得季度经济增长。

统计暨普查局数据显示，服务贸易两年来首次恢复增长。由于入境旅客及消费增加，第三季度整体服务出口比去年同期上升3.3%。其中，其他旅游服务出口增加6.5%；服务进口比去年同期上升6.2%，而第二季度则下降了3.1%。

此外，第三季度投资也有所改善。反映投资的固定资本形成总额比去年同期上升2.3%，而第二季度则下降20.0%。投资增加主要由私人投资上升所带动，其中建筑及设备投资分别上升1.3%及11.2%，整体私人投资增加2.4%。

由于整体需求回稳，私人消费、投资及旅客消费温和增长，货物进口及货物出口与去年同期相比降幅收窄至7.3%及15.6%。

统计暨普查局还将2016年第一、第二季度经济增长率修订为-12.4%和-7.0%。2016年前三个季度澳门经济与去年同期相比仍收缩5.4%。



日月谈

# 香港商家与内地电商做朋友

亚洲物流会议

据新华社香港11月23日电 此间举行的第六届亚洲物流及航运会议上，“跨境电商”成了与会者使用的高频词。他们指出，未来香港商家可与内地大型跨境电商平台加强合作，共同开拓海外市场，实现共同发展。

当天，主题为“跨境电子商务——谁主江山”的论坛在会议上举行。论坛重点介绍中国跨境电商电子商务的最新发展，来自中国内地、俄罗斯、日本等地的电子商务行业和物流行业专家参加了论坛。

对于未来跨境电商的发展趋势，改善物流体验、发展虚拟实境购物、利用大数据满足消费者个性化需求，是与会人士的普遍共识。

与会人士指出，线上购物能取得成功的关键在于线下体验，这需要电商平台和物流公司无缝对接，做到物流的快捷简便、仓储信息的透明更新、退货退款的便利高效。随着“全球买，全球卖”时代的来临，对物流行业和电商平台都提出了新挑战。

ebay全球高级总监郑长青在论坛上表示，未来跨境电子商务的趋势是虚拟实境购物。“目前大家购物还是在网络上看到产品的文字描述，或者是图片和视频的呈现，但消费者还是希望网上购物体验能和在实体店购物一样。”

事实上，今年“双十一”期间，阿里巴巴已经率先推出全球首个虚拟实境购物。只需要15美分，消费者就可以购买一个虚拟头戴设备；把智能手机置于头戴设备后，就可以浏览商品。消费者还可以选择虚拟模式，展示服装和配饰在秀场上的样子。

与会人士普遍表示，当前各个大型跨国网站都在利用最新科技，致力于让消费者得到最完美的网购体验。目前该技术还未普及，但相信很快就会成为消费者习以为常的购物模式。

阿里巴巴面向全球市场打造的在线交易平台——速卖通，今年“双十一”期间取得不俗的成绩。近3600万笔订单，覆盖230个国家和地区，拉丁美洲和俄罗斯是主要的“剁手党”来源地，珠三角和长三角则是重要的卖家所在地。海外买家普遍认为来自中国的产品不仅样式新颖，而且非常实用。

速卖通首席技术官郭东白在接受记者采访时表示，未来跨境电商的核心在于满足消费者的个性化需求。跨境电商平台会进一步通过大数据挖掘消费者需求，为其推荐心仪产品，更会向“私人定制”方面推进，相信未来会有更精细化的新品牌涌现。

对于香港发展跨境电商，郭东白表示“非常看好”。他说，未来速卖通会更多利用香港的人才资源和政策优势，进一步向“一带一路”沿线国家拓展业务。香港有完善的物流体系、得天独厚的区位优势，以及熟悉国际贸易准则和消费文化的众多人才。

“港人及港企的参与能够让内地的跨境电商平台更好地满足国外受众需求，从而实现共赢。”郭东白说。

第六届“亚洲物流及航运会议”22日及23日在香港会议展览中心举行，由香港贸发局和香港特区政府合办。会议吸引来自20多个国家和地区的约2000名业界人士参与，其中约四成是物流及航运服务用户，包括生产、贸易商及批发零售等等。



## 香港劫匪10秒劫走2000万金条

香港粉岭发生逾2000万元（港元，下同）金条“快闪”巨劫案。一名运金司机11月22日单人驾车运送价值7000万元的金条，当他以手推车推其中81块金条进入大厦时，3名匪徒向他喷射胡椒喷雾并抢走手推车，被劫走的金条总值2268万元。保险界指出，运金过程近乎“不设防”，很有可能不获赔偿。图为仍有大批金条留在客货车内。 周庆邦摄（图片来源：香港《大公报》）

# 同根并蒂好相攀

## ——两岸中山大学加强合作共同传承“中山精神”

陈寂 郑天虹

一个在广州珠江南岸，一个在高雄西子湾边——在孙中山先生诞辰150周年之际，坐拥不同风景的两岸中山大学迎来了共同的校庆日。

一样的校名、一样的校训与相近的校歌，渊源深厚的两岸中山大学共同继承着“中山精神”，在频繁的校际互访、学术交流和学生交往中，姊妹校情谊日新加深，并携手迈向国际一流学府。

“兰竹芳馨不等闲，同根并蒂好相攀。百年兄弟开怀抱，莫谓分居彼此山。”2010年，高雄中山大学时任校长杨弘敦到访广州中山大学，吟出郑板桥名诗，而这些诗句浓缩了两校间深厚的历史渊源。

1924年，孙中山将广州实行近代高等教育模式的多所学校整合，创立国立广东大学，并亲笔题写校训——“博学、审问、慎思、明辨、笃行”。孙中山逝世后，学校于1926年改名为国立中山大学，以纪念中山先生的丰功伟绩。

1979年，中山大学学术代表团出访美国。改革开放之初的此次中国高校代表团出访，获得当时大量海外媒体报道，这些报道也在台湾产生了影响。在台的众多中大校友有感于此，产生了在台湾设立一所中山大学，因应台湾社会对高等教育之需的念头。1980年，高雄中山大学创建于高雄西子湾，并以孙中山诞辰日11月12日作为校庆日。

“两校间在上世纪90年代中期开始学校高层间的互访，此后学生团体间逐渐展开互访。”广州中山大学校长助理、图书馆馆长程焕文告诉记者。

2010年，两岸中山大学等主办了“2010海峡两岸中山论坛”，期间两校达成了建立长期稳定合作关系的共识，并表示将共同筹募发展基金，支持两校的学术交流。

此后，在诸多两岸青年学子交流活动中，都活跃着两校学生的身影。

2014年，庆祝孙中山先生创办中山大学90周年交响音乐会在广州中山大学举行，两岸中山大学的乐团倾力演出，曲目全部为历届校友的经典作品，两岸中大学子在动听的旋律中共襄盛举。

在当晚响起的歌曲中，包括音乐家黄友棣的《杜鹃花》。中大校友黄友棣2010年离世，其身后为中山大学留下一段“69年还书记”的感人故事。

抗战期间，中山大学图书馆奉命搬迁，先入云南澄江，后转入粤北坪石。黄友棣于1944年从图书馆借出《格罗夫氏音乐与音乐家辞典》一套五册。此后，他曾两次试图归还，但颠沛流离中始终未能如愿，辞典后随他辗转香港、台湾。

1998年，他将辞典赠予高雄中山大学图书馆典藏。

2013年，该辞典在两校共同努力下，由高雄中山大学移交广州中山大学图书馆，终于了却黄友棣的遗愿。“这段故事，

见证了校友黄友棣的完美品德和高雄、广州两地中山大学的深厚友谊。”程焕文说，当年10月，中大图书馆将杜鹃花定为馆花，恰与黄友棣名作《杜鹃花》同名。

今年适逢孙中山诞辰150周年，广州中山大学成立92年来首次将孙中山手书的校训影印复制，并重印了首任校长邹鲁手书的《国立中山大学新校舍记》和《国立中山大学新校舍后记》碑帖原拓本2册。今年，高雄中山大学也以一场活力十足的运动会庆祝建校36周年。

11月23至25日，广州中山大学将以东道主身份，邀请高雄中山大学和厦门大学的代表，在“山海论坛”上就大数据与高性能计算等10个领域展开学术研讨，共商合作大计。这个由两岸中大和厦门大学共同发起的论坛，从2011年开始在三校间轮流主办，旨在开拓未来校际间的合作机会。

据广州中山大学统计，从2011年9月开始，每年约有200名学生赴台湾包括高雄中山大学在内的高等学府交流学习或参与短期交流项目，同时接收约80名台方交换生到该校就读。截至今年11月，该校有212名在校台湾学生。

广州中山大学相关负责人表示，将和台湾地区高校的合作向更深、更广方向推进，为两岸教育大交流、大合作、大发展局面的形成作出更大贡献。

（据新华社广州电）