

国际论道

“这个周末,利马成为一个象征性的权力移交舞台。”法国《费加罗报》网站日前发表的文章中这句话,或许可以作为对此次2016年亚太经合组织(APEC)工商领导人峰会上出现的种种“热闹景象”最好的概括。

在此次峰会上,中国国家主席习近平应邀出席并发表题为《深化伙伴关系 增强发展动力》的主旨演讲,强调亚太要为世界经济复苏注入新动力,为世界经济增长开辟新道路。铿锵有力的言论与APEC上多方渴求继续推动贸易自由化、寻求全球增长动力的声音迅速在全世界的媒体中掀起一股“中国热”。



图片来源:《金融时报》中文网

【共识:开放的呼声成为主流】

本次峰会几乎可以说被西方反全球化的情绪所笼罩。

“在特朗普当选导致跨太平洋伙伴关系协定(TPP)生效变得困难的背景下,此次的APEC峰会上自由主义的衰退和保护主义的抬头成为主要议题。”《日本经济新闻》报道称,秘鲁时间11月20日下午(北京时间21日早晨),21个国家和地区参加的亚太经合组织(APEC)峰会通过首脑宣言后闭幕。主席国秘鲁总统库琴斯基在闭幕后的记者会上直言,“虽然在主要国家的选举中出现反自由贸易的倾向,但是世界的繁荣离不开自由贸易。”

这样的共识在此次峰会期间不断地被各国领导人强调。其中,中国的声音可以说是最受关注的焦点所在。据日本广播协会网站报道,针对围绕TPP的动向以及贸易保护主义扩大的问题,习近平在APEC工商领导人峰会上发表的主旨演讲中指出,“封闭和排他性安排不是正确选择”,并强调了着力扩大包括中国在内的自由贸易圈的考虑,称“建设亚太自由贸易区(FTAAP),是事关亚太长远繁荣的战略举措”。

“由于TPP命运未卜,中国推动的区域全面经济伙伴关系(RCEP)被视为可能是通往更广泛的自由贸易区的唯一途径。”路透社概况称。新加坡《海峡时报》的评论则指出,在TPP可能流产的背景

【机遇:中国“守护”拉美自贸】

“向中国看”几乎成为一种世界“潮流”,在近期的拉美地区表现得尤为明显。“这周末,当美国总统奥巴马、奥巴马在秘鲁与习近平及其他环太平洋国家领导人坐到一起时,他也许会感觉自己正在把全球经济的钥匙交给这位中国领导人。”《金融时报》这篇《美国向中国交出亚太经济一体化钥匙?》的文章称,随着特朗普当选,“很多国家已经很快意识到,RCEP是桌面上唯一重大的亚洲贸易协议。”

事实上,地缘政治从不等人。不仅是亚洲,作为美国传统“后院”的拉美地区也主动示出了对RCEP的兴趣。正如《金融时报》引述秘鲁总统库琴斯基在峰会结束时表示的观点:“毫无疑问,中国在国际贸易中扮演着非常重要的角色……而且在太平洋地区扮演着最重要的角色。我们会支持这股势头,确保它不会停下来。”

据路透社分析,假如崇尚自由贸易的秘鲁真的成了RCEP的一员,那它将是这一协定中唯一的拉美国家,且此举是签署了TPP成员国中可能带来模仿效应。德国之声表示,不排除有国家效仿秘鲁,RCEP对像智利这样同属TPP签署国以及泛同盟成员国的国家,是有吸引力的。

在英国《金融时报》网站刊登的美国波士顿大学教授凯文·加拉格尔题为《在拉美,美国筑高墙,中国建桥梁》的文章里,对中国给拉美带来的地区经济

【前路:全球化方向不能倒退】

自由贸易和市场经济的胜利在政治经济学领域曾被称作是“历史的终结”。

然而,这种胜利在未来还能否持续下去?这个原本是全球共识的观点却在不断地被挑战。美国《国家利益》双月刊刊文指出:全球化和贸易的扩大曾给全球经济带来巨大好处。但这种好处在减小。贸易不再像过去那样是发展中国家的万灵药,自动化生产对发达国家的就业也没有裨益。在新的自然形成的保护主义世界里,谁会赢不是显而易见的,但保护主义的产生几乎不可避免。

但毫无疑问的是,与封闭经济体相比,开放经济体拥有更多、更丰富的机遇。英国《经济学人》周刊网站就刊文指出,“一般来说,更多的机会会让人们的境况更好。从19世纪40年代开始,自由贸易支持者一直相信封闭的经济对有权者有利,对劳动阶级有害。他们当时这样想是对的,他们现在依旧是对的。”

按照美联社的报道,此次峰会上,库琴斯基总统对与会代表们说,全球贸易在过去两年中已停止增长,如果各国封锁本国经济,情况会变得糟糕。

“最重要的一点是,让世界贸易重新开始增长,击败保护主义。”报道称,这位秘鲁领导人还提到了6月的英国脱欧公

下,中国倡导的FTAAP以及RCEP成为峰会上“关键的经济和地缘政治潮流”。“FTAAP和RCEP为地区经济一体化提供了与奥巴马政府不同的模式。”

中国的声音也使得其国际角色又一次被全球舆论界积极地评价起来。用法新社的话说,“面对美国当选总统特朗普的种种贸易保护主义计划,中国19日在利马彰显了其愿意承担亚太地区自由贸易谈判领导责任的雄心。”法新社这篇报道指出,APEC的21个成员经济体是全球化的最大受益者,它们担心美国和欧洲的贸易保护主义抬头,而且确实打算继续推进贸易自由化。澳大利亚如今已表现出对中国支持的RCEP的关注。

对许多APEC经济体来说,中国的承诺来得正是时候。新加坡亚洲新闻台称,太平洋沿岸地区领导人云集秘鲁,表达期待中国拯救区域贸易的希望,特朗普当选美国总统听起来好像是TPP的丧钟。越来越多的迹象显示,各国正指望中国填补缺口,引领全球贸易。

英国《金融时报》报道称,中国承诺在全球化过程中扮演更大的角色,希望尽快结束RCEP谈判,并欢迎拉美国家参与“一带一路”合作。美洲协会副主席埃里克·法恩斯沃思说:“(习近平)清楚地表明,中国是开放的,欢迎你们来。这与美国的走向形成鲜明对比,美国正在变得内向。如果你在观望,不知道该往哪里走,或者不知道未来在哪里——朝中国看。”

利好有更为详细的解释:拉丁美洲正在经历自上世纪80年代“失去的十年”以来最糟糕的经济增长,预计今年的增长将为负数。在这一关键时刻,美国正背弃拉丁美洲并在那里撤退,而中国则在进一步加强与该地区的经济关系。

“在过去十多年里,中国确实一直在该地区建桥梁,而不是筑高墙。根据波士顿大学全球经济治理研究中心与美洲对话研究中心进行的研究,中国两家开发银行对拉美国家政府提供的资金超过了由华盛顿主导的世界银行和美洲开发银行提供的资金总和。”

客观的数据可以证明这种贸易关系紧密的程度。拉美社援引官方数据显示,近年来中拉双边贸易额飞速增长至2000多亿美元。拉丁美洲和加勒比经济委员会指出,中国是巴西和智利的第一大出口市场,是秘鲁、古巴和哥斯达黎加的第二大出口市场。同时中国也是该地区的第三大进口来源国。

“中国正在推动多项展现其对其他国家发展承诺的倡议,尤其是在发展中国家。中国十分重视南南合作,在这方面发挥了极大的全球影响力。”拉美社称。

按照彭博社的观点,中国现在成为了拉美与全球自由贸易的“安全阀”。“正当学者和经济专家们揣测华盛顿的只言片语时,有迹象显示,该地区把重心转向亚洲的倾向越来越明显。”该报道还援引美国波士顿大学教授加拉格尔的话:“随着美国疏远拉丁美洲,中国在继续接近。这是一个机会,有助于提升该地区的话语权。”

投,将其作为贸易保护主义趋势正在全世界变得流行的证据。

“贸易和投资的国际化发展取决于反全球化浪潮能否被遏制。”在西班牙皇家埃卡诺研究所网站发表的《新国际化框架》一文看来,布雷顿森林体系的旧秩序开始被新的、更加多元的秩序替代,这其中出现的新角色都要发挥与之新的经济地位相符的作用。

现在,几乎全世界都认为这个最为关键的“新角色”非中国莫属。以中国等为代表的发展中国家的全球化方兴未艾,并且在世界经济体系中发挥着越来越大的作用。日本广播协会网站的报道就援引习近平的讲话中所强调的事实——截至目前,共有100多个国家和国际组织积极参与和支持“一带一路”倡议,亚洲基础设施投资银行开业运营,丝路基金顺利组建,一大批重大项目付诸实施,产生巨大经济社会效益。

正如巴西前驻华大使德卡斯特罗日前所言:“随着欧洲自我封闭以及美国存在不确定性,中国打了一手好牌。如今中国人是全球参与者,而其他人看起来像是保护主义者和规则挑战者。”

作为全球化“参与者”,中国的“正能量”已得到了广泛的认同。现在世界想弄明白的是,中国会成为全球化的“领导者”吗?

答案呼之欲出。

专家视野

“网络主权观”将惠及各国人民

据英国《金融时报》报道,第三届世界互联网大会16日至18日在浙江乌镇举行,中国国家主席习近平通过视频在大会上发表讲话,承诺坚持网络主权理念,“推动全球互联网治理朝着更加公正合理的方向迈进”。英国广播公司(BBC)报道称,网络主权被广泛解读为:中国认为应该对网络划定国界,而中国对本国网络空间拥有绝对控制权。

此外,《华盛顿邮报》报道称,尽管今年许多外国科技公司没有参加这一论坛,但仍有大量外企到会,这个迹象表明中国仍将全球科技行业的盛宴起到重要作用。香港大学中国传媒研究计划研究员班志远表

示,中国正在利用年度乌镇会议向世界宣传其在互联网监管方面的逻辑。“乌镇峰会背后的理念和动机是,把中国置于一个由那些与互联网打交道的领导人、商人和政策制定者组成的社区的中心,并在通常的国际论坛以外对全球互联网政策施加影响。”他表示,“中国希望民族国家可以按照自己认为合适的方式处理互联网,不受外部干扰。”

如何正确认识中国的“网络主权观”?中国提出的互联网发展理念将对全球产生怎样的影响?请看中国学者的观点。

受访专家:中国现代国际关系研究院信息与社会发展研究院副院长 唐岚

其实“网络主权观”并不是第一次被提及,早在第二届世界互联网大会上,习主席发表主旨演讲,提出四个原则,五大主张,这其中就包括比较系统、全面的“网络主权”原则,要维护网络空间的主权。这一原则并不是中国独创的,在联合国探讨网络空间的行为准则时,就得到很多国家的认同,并形成了国际共识——主权原则是适用于网络空间的。中国只是把共识继续贯彻到治理网络的实践中,结合中国的国家特色,将“网络主权”具体化,并不断丰富其内涵。

如何真正地理解“网络主权观”?可以从权利和义务这两大基本要素入手。在权利方面,最根本的是管辖权,国家有权去管辖自己的领土范围,包括主权领土内的网络基础设施和所有的网络行为。另外,还体现在国家有制定公共政策的权利。相关的还有主权平等,所有的国家在网络治理方面都应发挥同等重要的作用和角色,都应该公平地参与到互联网治理的大框架和平台中。

而相对的义务是,国家有义务保障本国公民的网络空间财产不受侵害,并维护本国的网络安全,这其实也在维护整个世界的网络稳定,也是尽国际义务。此外,国家之间也要加强合作,在别的国家遭受了网络攻击之后,其他国家有义务提供援助。

中国不但是网络信息技术最大的受益者,而且正

在从受益者转变为建设者,而作为建设者提出相关的网络空间治理理念和方案是一个必然的结果。因为互联网技术发端于美国等西方国家,所有的技术框架和相关的政策制定都是从西方开始,然后传播到其他国家。但这些已经形成的规则和技术框架,没有考虑到发展中国家的国情和需求,并随着网络的发展,问题和挑战也越来越多。互联网是全球人类文明共享的成果,发展中国家也需要有自己的话语权。

因此,中国根据本国的国情和网络技术的发展规律,提出了符合当今世界网络空间发展状况的“网络主权观”的理念,而该理念的初衷就是惠及全世界人民,让更多的人体会到互联网带来的好处。正如习主席所提倡的,我们要共建一个网络空间的命运共同体。中国的这种呼吁既体现了技术发展的客观要求,又体现了大多数人的心声。正是出于这样的目的,中国用实际行动改变了一些国家对“网络主权观”的看法。互联网信息化是人类发展不可逆的趋势,只有顺应时代发展的潮流,才能使国家的经济、社会发展走向正确的道路。因此,中国的互联网理念对全球的互联网正有着重要的指导意义。未来的网络空间需要全世界人民去异求同,共同维护,才能更加开放和安全,最终才能实现共享。(刘林卿采访整理)

海外声音

中国碳市场进入冲刺阶段

毋庸置疑,中国全国碳市场最引人关注的是史无前例的交易规模。简而言之,2017年中国碳市场启动初期的年度配额总量规模大约在30-50亿吨,比当前全球最大的碳交易市场欧盟碳排放交易市场的20亿吨左右要大很多。2015年全球80%的碳交易都发生在欧盟市场,中国碳市场的加入将极大改变这一局面。

目前中国有7个区域性碳市场试点,布局在地理位置和经济水平差异较大的内地和沿海区域,到2015年底涵盖了超过2000家企业,年发放配额总量达到12亿吨。——《华盛顿邮报》

中国延长跨境电商政策过渡期

中国决定将跨境电商电子商务的通关优惠措施延长到2017年底。最初计划到2017年5月开始采取与普通贸易同样的严格标准。此举旨在通过持续增长的网购提高消费水平,激活国内经济。延长优惠制度或对日本企业的业绩带来利好。

关于过渡期进一步延长到2017年底的原因,中国商务部表示,“过渡期实施以来,跨境电商零售进口平稳发展”。据艾瑞咨询预测,2016年的跨境电商市场将比上年增长33%,扩大至1.2万亿元。其中,日本产品因高质量受到中国消费者欢迎,日本企业也逐渐进入到中国电商市场。此次延长优惠措施为通过网络出口商品的日本企业带来了较大的成本优势。——《日本经济新闻》



观点交锋

《日本经济新闻》:暴涨的中国房价被限购挡住了

自9月底开始,各城市相继出台的房地产限购措施产生了效果。中国国家统计局11月18日发布的10月份70个大中城市新建住宅价格指数显示,深圳和成都环比转为下跌。北京和上海的涨幅也在缩小,涨势大幅放缓。北京从4.9%降至0.6%,上海由3.2%降至0.5%,而厦门则从2.9%降至0.5%。

英国《金融时报》:中国房地产有重新提振的空间

中国为过热的房地产市场降温的努力看起来正在起作用,许多分析人士预测2017年房地产市场将会下滑,可是低迷的价格很可能给这个世界第二大经济体的其他领域带来问题。中国房地产市场是经济产出的一个重要推动力量,据中国国际金融股份有限公司说,建筑业和房地产业今年上半年实际GDP增长的1/5,该数字不包含对建筑材料、机械和大宗商品的需求。结果就是,政府不得不在高经济增长和日益高涨的房价之间进行权衡。法国巴黎银行高级经济师罗念慈说:“除大规模财政刺激外,今年中国经济保持稳定的主要原因是前三个季度房地产市场的复苏。”

中国是国际旅游消费“领导者”



图为免签前往俄罗斯诺尔斯克地区的中国游客。来源:俄罗斯卫星网

在2016年的前9个月内,中国出境旅游消费上涨了19%。境外旅行消费增长排名第二的是澳大利亚,意大利排名第三。世界旅游组织数据显示,2016年1月到9月世界国际游客量达9.56亿,超过去年同期4%(增加3400万人)。牛津经济研究院和VISA共同进行的调查表明,未来10年内中国旅游消费将增长86%。

报道预测,美国游客消费将从2015年的1370亿美元涨至2025年的2554亿美元,而中国仍将是世界国际旅游消费的“领导者”,相关数额可能是美国游客消费(1341亿美元)的两倍,超过德国、英国和俄罗斯的总和。——俄罗斯卫星网

中国出口降幅收窄

中国海关总署11月8日发布统计称,10月份中国进出口总值2.05万亿元,下降0.6%。其中,出口1.19万亿元,下降3.2%;进口8606亿元,增长3.2%。出口降幅较9月的5.6%有所收窄,进口增幅则比9月的2.2%有所提高。

以美元计算,中国10月出口下降7.3%,进口下降1.4%。人民币和美元计价的不同结果原因是人民币近期出现较大幅度贬值。澳新银行分析称,中国贸易数据显示外部需求依然疲弱,但也没有出现显著恶化。中国海关的统计称,今年前10月中国对欧盟、东盟、日本等贸易伙伴进出口增长,对美国进出口下降。——BBC

世界期待中国领航自由贸易

本报记者 宦佳

