

●文化创新2020

罗湖：创新打造09剧场文化品牌

宋丽清 赵鹏飞

为深入贯彻中央、广东省委、深圳市委关于推动文化创新发展、繁荣社会主义文化的要求，按照《深圳文化创新发展2020（实施方案）》的部署，罗湖区以社会主义核心价值观为引领，以文化创新为动力，真抓实干、攻坚克难，不断激发全社会文化创造活力，切实增强城区文化综合实力。近年来，罗湖区以“深圳原创”特色文艺精品创作为突破口，大力整合城区现有优势文化资源，精心推出“深圳国际水彩画双年展”“深圳国际摄影周”“深圳粤剧周”“‘罗雪儿’公共文化超市‘点单’活动”等一系列拿得出、唱得响的文化品牌，特别是创新打造了“09剧场”这一公共文化服务体系示范项目，集中展示都市文化魅力，努力唱响“深圳好声音”。

09剧场是罗湖区委宣传部（区文化体育局）打造的一项剧场主题公益文化品牌，创办于2012年3月，其命名来源于创办地——罗湖区文化馆的旧门牌2009号，同时也暗喻群众文化不断前进、周而复始、艺无止境这一意义。09剧场的每场演出都集中围绕一个鲜明的主题，将都市人喜闻乐见的小品、歌唱、舞蹈等节目形式进行整合，由主持人“军哥”以脱口秀的方式串联起来，夹叙夹议，或歌或舞，与观众共同探讨当今都市人最关心的话题，在欢声笑语中激发正能量、弘扬主旋律，传播社会主义核心价值观。目前，09剧场已相继推出了《剧说成功》《剧说沟通》《剧说温暖》《剧说团队》

《剧说爱情》《剧说成长》《剧说清廉》《剧说快乐》8个系列演出。

创办4年多来，09剧场已举办演出近300场，观众近12万人次，演出场场爆满、座无虚席，受到了社会各界和基层群众的热烈欢迎和广泛好评。中国文联、中国戏剧家协会、中国社会科学院、中国艺术研究院的专家学者们对09剧场给予高度评价。中央电视台戏曲音乐频道为《军哥剧说》制作播出上下两集专题报道。

“接地气、正能量的楷模和象征。”中国戏剧家协会季国平书记率队专题调研09剧场后作评价。

“我从内心佩服09剧场，这种大胆的创作和尝试，让综艺晚会的形态有了新的展示。”著名表演艺术家巩汉林评价说。

“09剧场开创了群众文化的新模式，即内容健康、形式活泼，娱乐大众。”中国社会科学院研究员刘平认为。

09剧场于2013年入选“深圳十佳创意项目”；2014年12月获得第一批“广东省公共文化服务体系示范项目”创建资格；2015年7月获得第三批“国家公共文化服务体系示范项目”创建资格。目前，09剧场已经形成了以节目创演为核心、以剧团资源为依托、以馆有场地为阵地、以社会参与为支撑、以群众满意为动力的公共文化服务创新品牌，成为国内戏剧小品界独树一帜的文化现象。总结09剧场运作过程中积累的心得与理念，主要是六个“结合”、六个“提升”：

（一）将中华民族传统美德与新时期都市文明风尚相结合，运作提升09剧场的思想性。“仁爱孝悌”“诚信知报”“谦和好礼”等中华民族传统美德，是中华五千年灿烂历史文化的宝贵遗产，更是我们长期以来处理人际关系与社会关系的实践结晶。就此，09剧场特别注意以这一实践结晶在新时期的传承和发扬为连接线，并以改革开放背景下的深圳都市生活为背景，将家园意识、团队精神、个人成长等多种文明风尚流行元素注入其中，打造出“成功”“沟通”“温暖”等一系列兼具传统文化基础和现代文明新风的主题演出。传统与现代相结合，其思想性得以提升和彰显。

（二）将基层群众日常生活与社会主义核心价值观相结合，运作提升09剧场的艺术性。艺术源于生活，又高于生活。09剧场的节目题材均来源于民间生活，演绎的都是老百姓日常生动鲜活的故事，只有从创作开始就把基层群众装进心里，这样才能演出老百姓喜闻乐见的节目。在题材选择中，主创人员又特别考虑其与社会主义核心价值观之间的内在联系，围绕创作和演绎一系列“爱国”“敬业”“诚信”“友善”等主旨明确、内容向上的主题节目，使大道无形，化于日常点滴之中。基层与核心相结合，其艺术性得以提升和表现。

（三）将歌舞小品舞台表演与脱口秀时尚艺术形式相结合，运作提升09剧场的观赏性。时代在变，观众在变，艺术表演也要出新应变。为了将精彩纷呈又形式多样的小品、歌唱、舞蹈等表演形式，在两个小时里有机联接融合，既要集中表现一个主题又要免除观众审美疲劳，09剧场创新运用了“脱口秀+”这一时尚模式。主持人“军哥”既是一位完美串联各种表演形式的主持人，又是一名不断深度挖掘和升华主题的解说员，还是一个与观众高频互动和激发思考的联络人。通过“脱口秀+”，成功实现了观众注意力和感受力的高度融入。各异与并包相结合，其观赏性得以提升和凸显。

（四）将专业创作表演水准与坚持“公益性”原则相结合，运作提升09剧场的影响力。要让专业的人，做专



09剧场《军哥剧说》

业的事。09剧场组建了深圳市唯一具有专业水准的戏剧表演团体“深圳小品话剧团”，作为09剧场的艺术创作和表演班底，团员基本来自于中戏、北电、上戏等艺术院校和院团，这一强大阵容保证了09剧场的专业水准和艺术质量。同时，09剧场聚集的这批有素养、有激情、有爱心的团员，基本都是在自身职业工作之外，利用业余时间义务参加09剧场的创作、排练和演出。得益于此，4年多来09剧场始终坚持公益性服务原则，不收观众一分门票钱，成功实现了基层群众无门槛、零距离欣赏专业演出。专业与公益相结合，其影响力得以提升和扩大。

（五）将文化场馆硬件空间与文化品牌“软实力”相结合，运作提升09剧场的辐射力。水不在深，有龙则灵。在09剧场之前，文化馆的使用效率低、节目演出弱、群众好评少，一方面是场馆空间资源极大浪费，另一方面又是市民文化需求无法满足。罗湖区委宣传部认识到了内容之于场馆生命力的重要性，特地把09剧场这个品牌植入文化馆，作为系列演出的主阵地，形成了常态化的观演机制，推动了文化馆服务功能的创新提升，满足了辖区市民的文化需求，成功实现了文化馆这一“物理空间”向“文化符号”“文化现象”“文化品牌”的转变，从而迅速扩大受众范围和层次。硬件与软件相结合，其辐射力得以提升和强化。

（六）将现场观摩文艺演出与场下“零距离”互动相结合，运作提升09剧场的吸引力。只有“走进”才能走进，只有走进人民才能服务人民。4年多来运作09剧场的过程中，除了在演出现场与观众不断进行高频互动外，运营团队还非常注意开展场下互动，让演员“零距离”走进观众中，共同用心交流和成长，从而让09剧场入眼、入耳、入脑、入心。为此，他们组织了“军哥”粉丝团、道德模范、荣誉市民等走进09剧场，参与“说说的价值观”“价值坐标”“价值判断”“粉丝见面会”等互动活动，还举办了09剧场才艺大赛、百场征文大赛等系列活动，从获奖观众中挖掘和补充一批创作和演出后备人才。这种多渠道、全方位的互动模式，受到了观众的热烈欢迎和积极参与，大大增加了节目和观众的情感黏性，提升了09剧场的吸引力。场上与场下相结合，其吸引力得以提升和增强。

09剧场海报

深圳地处南海之滨，历史上原有4个民系杂处：客家、广府、福佬与疍家人，其中客家人居多。清康熙年间，朝廷下令“复界”并颁布“招垦”政策，各地农民尤其是梅州、潮州、惠州的客家人纷纷进入深圳地区，当时为客家籍移民设置的村庄就有345个。这种以客家人为主的人口结构一直保留到深圳经济特区成立之前。

当年来到深圳的客家人，出山入海，生存条件发生了根本的变化。但是，具有强生命力的客家移民因地制宜，积极从事种植、捕捞、养殖、采石、商贸等行业，吃苦耐劳、锲而不舍，共同创造了深圳的辉煌历史，形成了具有“滨海”特色的深圳客家文化。

“滨海”客家人的深圳故事

杨宏海 彭魏勤

开放包容 融合西方文化

由于受海洋文化影响，深圳客家人很早就具有开放意识，乐于接受新生事物。深圳毗邻香港（历史上同属新安县），是近代以来西方文化最早进入的地区。当年的瑞士基督教巴色差会，派员来到内陆省份传教办学时，受到当地民众的抵制和当地政府的驱逐，唯有客家地区有所例外。1855年，在深圳客家人协助下，巴色差会派遣牧师顺利进入新安布吉圩李朗村，揭开了在此传教办学的序幕。在此之前的1848年，巴色差会在深圳沙头角办起第一间客语小学，率先向客家人输入西式教育模式，比1905年清朝宣布取消科举改办西式教育提早了半个世纪。1864年，李朗村建立起存真学院，成为深圳历史上第一所大学。可以说，李朗村（今深圳李朗）是中国最早对外开放的客家村庄。

深圳客家人以宽大的胸襟容纳西方文化，使深圳现代学校如雨后春笋。其中，1891年巴色差会在龙华

浪口开办的“虔贞女校”，成为新安及香港远近闻名的学校。日前在深圳举行的“第七届客家文化高级论坛”上，一篇题为《虔贞女校》的论文引起关注。《虔贞女校》的作者从瑞士巴色差会档案馆查阅到上千张当年传教士留下的照片，形象地展示了客家人百年来接纳西方文明并与之交流融合的历程，被誉为是对客家文化研究“新的学术增长点”。

爱国爱乡 弘扬民族精神

客家人因自身的颠沛流离，切身体验到战争离乱、民族灾难、国弱家贫给他们带来的痛苦，在“有时为客、处处为客”的窘境中痛切地体验到故乡故国的可贵，而将家国情怀交织在一起，形成高昂的民族精神和爱国爱乡的优秀品德。

近代以来，每当民族危难之际或历史转折关口，深圳客家人都能挺身而出，敢为人先。例如，赖恩爵面对英国侵略者奋起出击，在九龙海战中打赢鸦片战争的前哨战；郑士良在孙中山领导下打响辛亥革命前推翻满清封建帝制的第一枪；曾生领导以客家人为主体的东江纵队点燃了抗日救国的烽火；袁庚提出“时间就是金钱、效率就是生命”的口号，在蛇口率先扛起当代中国改革开放的大旗；南岭村村民弘扬客家人勤劳刻苦、崇宗报本的精神，不忘传统，艰苦创业，村干部及其家属带头劳动致富、年轻人积极向上，成为勇立改革潮头的“深圳客家第一村”，并且提出“致富思源、富而思进”的口号。在他们身上，始终体现了爱国爱乡的家国情怀和勤劳刻苦的优良传统。

特色民居 凸显移民文化

伴随客家先民艰苦垦拓、开基立业而起的一座座客家围屋，成为深圳客家文化的生动缩影。据统计，深圳的龙



客家民居“鹤湖新居”下天街。

陈武远摄

岗、坪山、坪地、坑梓等地现存客家围屋100多座，以罗氏鹤湖新居、曾氏大万世居、黄氏新乔世居为代表。其中位于龙岗的鹤湖新居，由来自梅州兴宁的开基祖罗瑞凤始建于清乾隆中期，是我国目前所见为数不多的大型客家围屋建筑。2016年3月，由美国某电视台摄制的纪录片《寻找外祖父》，记录了一位拥有四分之一客家血统的非裔女子罗笑娜，历经波折探访，最终找到外祖父的根脉所在——深圳龙岗罗氏祖居鹤湖新居。此片在美国、加拿大、牙买加播出后引起轰动，激发了更多海外客裔寻根祭祖的热情。

鹤湖新居建筑设计由内外两“围”环套而成。总体上是客家围屋布局，但其内部却参照了广府民居的样式，独立成套，私密性较强。又如传统客家围屋的方位朝向是大致相同的，而坪山新区的“大万世居”整个建筑群却是坐东面西，与一般传统建筑的南北朝向大相径庭。此外，位于坪山坑梓的“龙田世居”，就将传统的“月池”改建成“护城河”。这些极具移民文化特色的客家围屋，其建筑随形就势，设计兼收并蓄，可谓是敢于开拓创新的深圳客家先民的大胆创造。

民俗文化 彰显“山风海韵”

深圳客家人靠山面海，在垦殖创业过程中，与本地广府人和疍家人交融相处，善于吸收不同族群的文化。如沙头角吴氏客家人来自梅州大埔，他们在下海划船捕捞过程中，将原乡的“鲤鱼灯舞”进行加工，创造出鱼灯舞这一滨海游艺民俗，成为国家级“非物质文化遗产”；大鹏镇赖氏客家人与南迁大鹏所城的“北方军人”混杂相处，形成独特的“大鹏话”，创造出追念英烈的“大鹏清醮”习俗。

客家人喜唱山歌，而深圳的客家山歌更是丰富多样。1990年编印出版的《深圳民间歌谣》中，客家山歌就占了90%篇幅。深圳山歌大多与梅州相似，但也有本地特色。如地处山区的梅州山歌比较高昂激越，而地处滨海的深圳山歌则比较舒缓平和，唱腔起伏流畅。深圳客家山歌有情歌、仪式歌、生活歌、劳动歌等，还有东江纵队革命歌谣。东江纵队全部是客家人，当年他们在成立大会上就用客家“五句板”来庆祝。此外，因深圳是著名侨乡，许多海外侨胞和港澳同胞，往往以吟唱家乡歌谣来表达爱国思乡之情，有些还以外国词语入歌。如反映华侨回乡娶亲的《带新郎新娘入洞房》唱道：“今晚脚踏新娘间，一句唐来一句番。今晚新郎新娘very good，明日转过艾斯湾。”

此外，客家人喜欢欣赏祥瑞大平的麒麟舞，麒麟舞也是深圳客家游艺民俗。沙头角中英街每年祭祀天后娘娘，既跳客家的“麒麟舞”，又邀请查家人的“水上迎亲舞”一同表演，吸引深圳与香港两地居民参加。而盐田渔民举行婚礼，既表演“水上迎亲舞”，又融入客家山歌演唱。龙岗客家人则从民间“八音”唱班里吸收音乐元素，创造出独具特色的“龙岗皆歌”。深圳客家传统美食如“客家盆菜宴”既保留山地客家的特色，又吸纳海洋文化和当地文化精华，从而形成具有“山风海韵”的深圳客家民俗文化。

深圳经济特区建立30多年来，迎来四面八方的新移民，新老“客家人”开拓奋进，为深圳改革开放作出了巨大贡献。为弘扬优秀的客家文化，深圳市建立了客家博物馆，成立了客家文化交流协会，并积极开展两岸及海内外客家文化交流活动。自2006年以来，深圳连续举办了九届“深圳客家文化节”，取得了丰硕成果，有力地推动了客家文化旅游产业蓬勃发展，相信滨海客家的明天一定会更美好。



第七届“客家文化节”开幕式上的麒麟舞表演。