

人民的教器

活跃在中国的洋模特们

开放的中国正在吸引越来越多外国人就业,特别是在时尚领域,不少洋模特开始来到中国 寻找机会。这背后不仅体现出中国的快速发展对国际化人才的吸引力越来越大,更反映出中国 时装品牌日益崛起和走向国际化的进程。



工作之余, 外国模特在自拍

工作生活忙碌充实

提起模特,特别是洋模特,人们通常会想到他们高挑的身材,菱角分明的 精致五官,以及引人注目的靓丽造型。在聚光灯背后,来中国的洋模特们又是

来自英国的20岁女模特霍莉向笔者讲述了她的工作状态:"每天我一早 起来,煮上咖啡,做一顿健康的早餐,然后开始一天的工作:主要是面试和 拍摄。如果在面试中获得摄影师或服装设计师的认可,就会开始拍摄工作。 有时在摄影棚里,也常去户外实拍。"

索尼克是来自俄罗斯的模特,中国是她事业起步的第一站。她坦言, 模特日常拍摄工作很辛苦,时间并不固定,甚至周末也可能有工作,有时 会在冬天拍夏装或者夏天拍冬装。"但这就是模特的工作。"索尼克说。工 作之余,她也会出去看电影、逛街或是在北京城里四处走走,亲身体验这

也有很多男模特来到中国。来自斯洛伐克的男模特托马斯告诉笔 者, 男模特与女模特不同, 保持肌肉十分重要, 所以他在饮食上以鸡 肉、鸡蛋和蔬菜为主,绝不会吃巧克力、可乐这样的甜食,也不吃米 饭。此外,托马斯每天都会去健身房。"有时工作结束已经很晚了,但 也依然会去锻炼,这不仅是工作需要,也是我自己的爱好。"托马斯

在中国生活的外国模特,也会学习一些基本的汉语。经常来中国 的劳瑞娜说:"学习中文首先是生存的需要。2005年我第一次来中国 时,会说英语的人很少,沟通十分困难。现在在中国工作时间长 了,逐渐也了解了一些平时拍摄中相关术语的说法。未来希望自己 的中文能学得更好,不过这确实是一门相当难学的语言。'

欧美模特纷至沓来

近些年来,中国时装行业发展迅速,对模特的需求越来越 大,尤其是随着电子商务越来越普及,人们在网上买衣服时, 会将网页中模特的照片作为自己的重要参考依据。由于外国 模特出众的身材、漂亮的容貌,给中国的电商企业和消费者 带来了视觉上的新鲜感,因而外模受到了广泛欢迎,同时, 这也为外国模特的职业发展提供了大量的机会。

"5年前,欧美的模特还很少到来中国,而现在大家都 想来中国。我之前主要在意大利米兰,但最近几年,我在 中国工作的时间比在欧洲还长。" 劳瑞娜认为,中国现在 有越来越多的品牌走到国外,中国人对于国际品牌的认 可度不断提高,消费能力越来越强。在中国做模特有更 多赚钱的机会,而这自然也吸引了更多模特来中国发

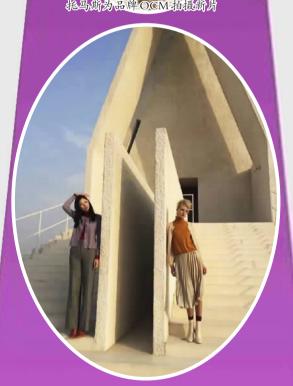
除了直接的金钱收益,中国市场也为外国模特提 供了多样化的机会, 更利于他们职业生涯的发展。托 马斯告诉记者:"在中国,男模特机会虽然没有女模 特多,但是人数也相对少些,所以经常能接到一些 不错的项目,丰富了自己的作品集,未来有可能获

得更好的机会。" 劳瑞娜也看好中国模特行业的发展潜力。在纽 约或欧洲,模特行业发展已经相当成熟,各项工 作处于一种按部就班的状态。但中国是一个新兴 市场,今天为一家不太知名的中国品牌拍摄,可 能不久之后,这家企业会成长为一家国际化大 公司。此外,相比于欧洲近几年不够景气的经 济,中国市场则显得活力十足,外国模特在这 里能够接触到各种类型的工作机会,工作起来 更有活力,也更有利于职业生涯的发展。

外国模特走在商业

街





索尼克为国内某知名品牌拍摄2017年新品大片



发展步入良性状态

外国模特进入中国,时间相对来说并不算长,但是由于近些年来中国时尚业的开 放程度越来越高,很多企业也越来越走向国际化,因而外国模特的发展也逐渐进入一 种良性循环的状态。

霍莉、托马斯、索尼克和劳瑞娜所在的北京M2外籍模特公司的负责人陈婧向记 者介绍,国内的外国模特行业大约兴起于2003年,现在一般的经营模式是与国外发 掘新模特的经纪公司合作。从地域分布来看,以前在中国工作的外国模特主要来自 于俄罗斯、乌克兰等东欧国家,但最近几年,也有更多其他国家的模特来到中 国,如巴西、英国、法国、加拿大等。

外模大多分布在北京、上海、广州等大城市。在北京, 主要以拍画册和广 告、杂志为主。"外国模特来中国还有一个原因,就是中国的时尚杂志出的片子 很好。另一方面,中国摄影师在世界的影响力越来越大,很多世界知名的时尚杂 志都会请中国摄影师拍照。越来越多外国模特认为来中国能找到优秀的摄影

实际上,越来越多的外国模特愿意来到中国,也得益于中国时尚产业链的不 断完善。国内各种时装周越来越成熟、经验越来越丰富,外国模特来到中国,也因 此有更多机会拍摄画册、广告以及参与品牌的新品发布会。国内专业摄影师和 时尚媒体的快速崛起,也为模特提供了更多机会。如今,模特与摄影师、媒体就 形成了良性互动、共同发展的多赢局面。

此外,2014年国家推出相关政策,允许到中国短期工作的外国人申请 "Z"字签证,允许包括赴华进行时装表演(包括车模、拍摄平面广告)在 内的人群在中国工作停留90天,此举无疑为外国模特来中国工作提供了便 利,也有力促进了中国模特行业的规范发展。

"外模的发展是中国日益开放的一个缩影。我在这个行业已经9年多 了,刚开始时,这个行业还不太被大家接受。但是现在,外模的面孔被越来 越多的中国消费者所熟识。中国公司也不是盲目使用外国模特,而是充分 考虑模特是否适合自身产品,这对企业树立国际化形象起到了很好的效 (图片由北京M2外籍模特公司提供)

发展最快的国家之一,是世界第二大经济体。 这种体量和速度所创造的红利, 不仅造福国 内, 还为其他国家提供了分享的机会。近十

能掘金。的确,随着中国经济特别是电子 商务的繁荣发展,国民消费能力和品位直 线上升,包括服装在内的众多商品都需要 靓丽的国际化面孔做代言。同时,许多 中国企业走向国际, 也愿意用外国模特 展示自己产品的国际化和时尚性。

中国市场能淘金已为越来越多的模 特所知。过去,来中国的模特以中欧 居多,比如俄罗斯、乌克兰、塞尔维 亚等。但最近几年, 欧美国家的模特 也相继过来,如英国、巴西的模特。 一位英国模特说,"5年前,欧美的 模特还不愿意来中国, 而现在这些 国家的模特越来越多地来到中国。 过去4年中,我在中国工作的时间 比在欧洲还长。在中国做模特能 赚到更多的钱, 所以很多人来到 了这里。"

当然,除了金钱,对外模而 言,相比欧美成熟的市场,来中 国发展有更广阔的天地。一位 外模表示, 在纽约或欧洲, 时 尚产业发展已经相当成熟,但 也缺乏活力。而中国市场的潜 力更大。今天为一家不太知 名的中国品牌拍摄, 但是明 天它就有可能成长为国际化

大品牌。特别是欧洲近几年经济不够景气,中国显 得更有活力,能够接触到各种不同的工作机会, 在这样的环境里工作, 有利于职业生涯的发展

虽然有报道揭露外模行业存在的一些问题 但整体来看,该行业正向更为积极健康的方向发 展。一位业内资深人士目睹了这一变化,感慨 地说,过去这个行业还没有被所有人接受。现 在,外模的面孔为越来越多的人所熟识和认 可。中国正在变得更加开放。

开放的中国欢迎各个领域的优秀人才, 因此, 吸纳外籍人才的新政不断出台。人力 资源和社会保障部两年前公布,允许到中国 短期工作的外国人申请Z签证,可在中国工 作停留90天,这让更多优秀的外模可以更

方便地活跃在中 国的T台上。他 们在谋求自身 发展的同时, 也在助力中国 时尚产业的 国际化。



中国 GDP 增速虽然放缓, 但仍是世界经济 多年来,越来越多洋模特来华寻找发展机会 就是一个生动、具体的反映。 洋模特之所以远道而来, 是因为他们敏 锐地嗅到, 中国这个大市场有需求, 到此