澳洲客商的花卉梦

杨彩云 孟垂瑞

澳大利亚人约翰·哈利勒的工作，是在云南晋宁县双河乡种花。与众多的中国同行、同事一样，他并不满足把花种出来，而是要争取种得更多、更好，然后把花作为商品卖到世界各地。

他坚信：晋宁，承载得起这个五彩缤纷的鲜花梦想。

图为约翰·哈利勒在晋宁同鲜花合影。 孟祝斌摄

落子云南，走出一步好棋

农家女手捧自家种的鲜花，露出灿烂微笑，这里的孩子童年有着五颜六色花朵的相伴——这是晋宁双河常见的景象。但在起初，约翰·哈利勒的妻子认为她的丈夫疯了。

那是2014年的一天，在晋宁县双河乡。让妻子沮丧的，是丈夫约翰·哈利勒——澳大利亚林奇集团执行董事，南半球最大花卉种植商与批发商的高管——却要从澳大利亚跑到这个云南小山村里开办农场。

约翰·哈利勒知道妻子会喜欢这里。他们踏足的这片土地，有沁人心脾的风、干净的水、热情的人以及绵长的花香——妻子因为情绪激动，花香被她忽略了。

长期从事花卉事业的约翰·哈利勒，可谓嗅觉灵敏。他所在的林奇集团每天向全澳洲的3000多个花卉超市供应鲜花，几乎垄断当地鲜花市场。此次约翰·哈利勒在晋宁开办农场，走出一步好棋，占尽了市场先机。

现如今，云南鲜切花占了中国75%左右的市场份额，而昆明斗南花卉市场每年交易的鲜切花中有70%产自晋宁。晋宁正在坐实“中国鲜花第一重镇”的称号。

每次来华，直奔晋宁双河

2007年，林奇集团在晋城建立一个采货处理中心，2014年又升级为鲜切花生产基地，向澳洲出口数十万株鲜花。建成初期，这里每周出口到澳大利亚的鲜花数量在1万至2万株；2014年，这个数据已增至20万-30万株，而且这个需求还远远不能满足澳洲市场。

双河是个彝族村寨，民风淳朴。约翰和妻子抵村时，正是午饭时间，老乡们盛情邀请两位外国客人来家里吃饭。村民如此热情好客，妻子的看法有了改变，她觉得这里的人“都非常好”。约翰说，自那之后，妻子就开始支持他开农场的主意了。“她告诉我，我在做一件有意义的事。把这儿的农场经营好了，老百姓也能受益，村子也能得到发展，这会是一个成功的尝试。”

现在，约翰每次回中国来，第一件事情就是到双河乡，进他的花棚看看。“你看看，这个粉红色的玫瑰和那个淡黄色的玫瑰，简直太美了！”这个60岁的老人望着花儿，由衷地感叹。

云南自上世纪90年代初进行商品花卉开发至今，整个产业迅猛发展，取得了极大的成就。2000年前后，云南鲜切花占全国市场的份额刚过40%；到了2015年，时任云南科技厅厅长的龙江介绍，云南鲜切花产量已占全国75%以上的市场份额，成为全国乃至亚洲最大的鲜切花产销中心。

气候适宜，打造世界一流

前几年，晋宁鲜花在出口上曾遇到问题。澳大利亚林奇集团在晋宁建立鲜花采货处理中心的初衷，就是为了解决中国鲜切花出口澳洲通关过程中的检验检疫难题。然而，在操作过程中，约翰发现晋宁当地花农自己种植的鲜花品质达不到出口条件。林奇集团当时投入了很大的财力来支持花农，但收效甚微。无奈，林奇集团开始思考其它办法。经过多次协商讨论，他们认为，最好的解决办法就是投资，建立农业体系，通过品种试验，种植技术培训等手段，帮助花农种出高品质的鲜花，然后企业再收购。

示范基地选址时，云南很多地方也纷纷抛来橄榄枝。在经过充分考察之后，2014年，林奇集团最终将地点选在了晋宁的双河乡，占地200亩。“这里有干净的水，清洁的空气和热情的人，最重要的是这里距离我们的采货中心很近。”约翰说，在这个过程中，当地政府给了他们很多帮助。

澳大利亚林奇集团是个百年企业，有100多年种植、零售、规模经营、进出口花卉的经验，是世界上最大的花卉产业公司之一，覆盖从种植到销售的每个环节，贸易伙伴遍及全球。林奇从很多国家进口不同品种的花，也向这些国家出口不同品种的花。

对于中国市场，林奇集团非常看重。约翰说，不管现在还是将来，中国在企业的发展战略中都有重要地位，“这里有优越的气候，非常适合花卉种植。这里机会多，市场潜力巨大，还有乐于支持我们，支持农业发展的政府。”

“中国人是很聪慧的，在当地人的帮助下，这个示范基地肯定会成为世界一流。我们集团在全球也享有很高的声望，但在中国，（声望）还没有达到很高的水平，所以我们想做成中国有名的示范基地。”约翰说。

外国人在云南

河口举办中越边交会

本报电（云宣）近日，2016年中越（河口）边境经济贸易交易会（以下简称“边交会”）在河口开幕。共有来自中、越两国的500余家企业参展参会。据悉，本届边交会主会场设有1200余个标准展位，其中，室内展区500个，室外展区700个。

边交会期间，瑶族传统节日盘王节、中越经济合作论坛、中越跨合区开工仪式等活动如期举行，本届边交会最亮眼的除中越边境特色农林牧副渔产品外，还有不少高科技企业产品也加入展会行列，给边交会注入了一剂“科技强心针”，是历届科技含量最高的一次。本届边交会中方企业432户，展位659个，越方企业77户，展位229个，馆内的展位已经布置满，还不断有企业来咨询。

“澜湄合作”再造新机遇

本报电 11月15日，“澜湄合作与云南作为”主题论坛在昆明举行。作为首届澜沧江—湄公河次区域国家商品博览会的重头戏，论坛邀请到包括联合国原副秘书长沙祖康在内的众多知名人士参加。与会嘉宾认为，“澜湄合作”新机制下，云南机遇无限、大有可为。

云南与越、老、缅三国陆地接壤，与泰、柬毗邻，更有澜沧江—湄公河这条“黄金水道”串联，山水相依、民心相通，贸易和人员往来密切，特别是近年来，云南不断深化同次区域五国的交往与合作，主要体现在国际大通道建设稳步推进、沿边金融综合改革试验区建设全力推进、边（跨）境经济合作区建设进一步拓展、边境口岸贸易及服务能力显著提升等方面。

博览会设有商品展示、主题论坛、商贸洽谈、双创活动、文化交流等五大板块，论坛板块除“澜湄合作与云南作为”外，还设有“澜湄政策相通与区域加工产业梯度转移和产能合作”、“澜湄货币流通与人民币向南”、“海上丝绸之路与郑和”三个专题论坛，政府官员、专家学者、企业家等汇聚一堂，为“澜湄合作”机制的推进，以及云南如何在这一机遇下有所作为等建言献策。

中国—东盟南亚特刊
人民日报海外版 云南省人民政府新闻办公室 联合主办

云南无量山 樱花迷人眼

每年11月中旬，全国大部分地方刚刚进入冬季。而云南大理南涧县的“春天”却悄然来临。南涧县无量山樱花谷，位于大理白族自治州南涧县无量山镇无量山国家级自然保护区。此时，冬樱花开放，构成一幅迷人仙境。（据新华网）

昆明山地自行车联赛第二站在富民县举办

11月19日，2016年春城体育节昆明山地自行车联赛第二站在富民县举办。来自全省4个组别的200余名山地自行车骑行爱好者齐聚一堂，分赴富民县大营后山赛道“论剑”。赛道类型为16公里混合路面，分别为6公里硬化路、6公里砂石路、4公里砂石混合路面。 谢正坤摄

《孔雀之冬》开启全国巡演

本报电 11月16日，《孔雀之冬》在云南昆明进行为期3天的公演，拉开全国巡演的序幕。时隔4年，在2012版舞剧《孔雀》之后，杨丽萍再次起舞。此剧在昆明首演之后，将在潍坊、南京、太原、上海、深圳等城市进行全国巡演。

据介绍，该剧将2012版舞剧《孔雀》的“春、夏、秋、冬”四幕中单取“冬”的部分进一步延伸并改编成一套完整、独立的舞剧作品，意在让观众体味生命的循环与真谛，并引发新的追问与深思。在《孔雀之冬》后，《孔雀》春夏秋冬四幕，也将各成篇章，全剧可分可合，合则为一演绎全版春夏秋冬；分则四幕各自独立成剧，分别演绎生命终始。

红河沪上推介特色农产品

本报电 日前，“2016云南红河高原特色农产品上海推介展”在上海农产品中心批发市场举办，作为G20杭州峰会蔬菜主供货地，来自红河哈尼族彝族自治州的西兰花、娃娃菜、苦苣、南瓜、油麦菜等峰会“同款菜”以及酸（甜）石榴、高原梨、梯田红米等特色农产品受到上海市民青睐。

推介展由红河州委、州政府主办，“云南红河优质农产品展销中心（上海店）”也同时启动运营。通过展会，红河州各县市与近20家企业签订了招商引资协议，签约内容涉及农产品生产、加工、贸易批发、生鲜零售、配送以及畜禽养殖、农产品电商、线上销售等多个领域，为高原特色农产品销售及推进红河州现代农业发展拓展了新的途径。

云南咖啡与世界结缘

周秋田

图为在第26届世界咖啡科学大会上，云南生产种植加工的咖啡产品吸引了众多参会代表。 张彤摄

11月，不仅仅是云南收获“红果绿树”咖啡的季节，被称为咖啡业界“奥林匹克”盛会的世界咖啡科学大会在云南举行。

11月13日，第26届世界咖啡科学大会在昆明举行。来自全球近60个国家和地区的约400名咖啡领域的专家学者齐聚春城，就咖啡产业科技最新成果、中国咖啡产业现状及发展进行交流与探讨。

咖啡作为世界三大饮料之一，以其芳香浓郁、口感独特为大众所欢迎。中国的咖啡99%产自云南，无论从种植面积还是产量来看，云南咖啡已确立国内咖啡行业主导地位。

【咖啡为何青睐云南】

中国的咖啡种植历史最早可以追溯到1892年，当时法国传教士田德能把咖啡这一“舶来品”带到了中国云南宾川县朱苦拉村。124年以后，在这片被誉为“中国咖啡圣地”的土地上依然生长着24棵历经百年的咖啡古树，枝繁叶茂，绿意盎然。虽然这24棵咖啡树已经没有任何经济价值，但它们已经成为中国第一代咖啡古树。

气候是咖啡种植的决定性因素，咖啡树只适合生长在热带或亚热带，所以南北纬25度之间的地带，最适合栽植咖啡。而这个咖啡生产地带，一般称为“咖啡带”或“咖啡区”。

但是，并非所有位于此区内的土地，都能培育出优良的咖啡树。咖啡树最理想的种植条件为：温度介于15℃-25℃之间的温暖气候，而且整年的降雨量必须达1500-2000毫米，同时其降雨时间，要能配合咖啡树的开花周期。当然，除了季节和雨量的配合外，还要有肥沃的土壤。由此可知，栽培高品质咖啡的条件相当严格，甚至可以说为苛刻。

而在云南，咖啡种植所有严格的标准都得到了满足，并且云南出产的咖啡以“浓而不苦、香而不烈、略带果酸味”的独特品质闻名于世。2016年初，云南省咖啡种植已遍布普洱、保山、德宏傣族景颇族自治州、临沧、文山壮族自治州、西双版纳傣族自治州等9个州市35个县区，种植面积达177万亩，总产量13.9万吨，占全国的99%以上，占全球总产量的1%左右。

云南省副省长和段琪在第26届世界咖啡科学大会的开幕式上说，云南是中国最早种植咖啡的省份之一，目前已形成了从种植、加工、消费到市场营销的完整产业链，咖啡产业已经成为云南最具高原特色的产业之一。

自雀巢、星巴克、麦斯威尔等公司开创在云南采购咖啡原料历史之后，云南咖啡种植进入从传统农业向现代化农业转型的阶段、国际贸易扩大与国内潜在市场挖掘并行的阶段。今年3月份，雀巢全球推出云南限量版胶囊咖啡，将“YUNNAN ESPRESSO”印在胶囊咖啡的标志上。这标志着云南的咖啡已经被世界所认可，其品质足以参与到世界咖啡行业市场竞争当中去。

自此云南咖啡奠定了在世界咖啡贸易中的坚实地位，来自“神秘东方”的饮品除了茶，还有咖啡。

【亚洲咖啡年会落户云南】

11月18日，在世界咖啡科学大会德宏分会场，首届亚洲咖啡年会召开并永久落户德宏。

“亚洲咖啡年会”的前身是中国芒市（国际）咖啡文化节，每年举办一次，目前已经举办了五届。在2015年的第五届中国芒市（国际）咖啡文化节上，经中国—东盟咖啡专业合作委员会成员商议决定，中国芒市（国际）咖啡文化节于2016年升格为亚洲咖啡年会，而拥有亚洲最大的咖啡工业园区的德宏芒市成为亚洲咖啡年会的永久举办地。

在年会期间，除了举办世界咖啡科学大会学术论坛外，来自全球的咖啡从业者还参观了中国最大的咖啡精深加工厂及2000吨厂区建设现场，了解最初咖啡豆制作工艺——吻初咖啡的加工过程，并在咖啡林中与咖啡进行亲密接触。整个大会内容丰富、形式多样，主要以展示云南咖啡文化为主，可以说是一次“云南咖啡文化之旅”。

在首届亚洲咖啡年会上，来自国内外咖啡领域的500余名专家、学者、企业家广泛交流、达成共识，并发出共同宣言。宣言提出，召开年会的宗旨就是加强亚洲国家在咖啡行业中的协调与合作，提升亚洲咖啡在国际市场的话语权；交流创新的咖啡科技知识，建立科学和使用的知识库；协调亚洲咖啡产业链的发展；谋求对咖啡生产商、贸易商、加工商和消费者的共同利益平衡。与会代表，同意中国云南省德宏州芒市作为亚洲咖啡年会永久举办地；倡议成立亚洲咖啡协会，办事机构将设在中国云南省昆明市；建议构建完整的亚洲咖啡市场体系。

德宏地处中国云南省西南端，与缅甸接壤，是一个少数民族聚居的高原地区。中国最佳咖啡产地在云南，云南咖啡种植面积、产量均占中国的99%以上，而德宏就是云南主要的咖啡种植及产地之一。