天涯若比邻 走走更亲近

国家外交带热中拉旅游

赵 珊 李雪梅

11月17日至23日，国家主席习近平对厄瓜多尔、秘鲁、智利进行国事访问，这是习近平主席第三次访问拉美。拉美在地理上是离中国最远的地区，但在情感上却同中国相系相连，在行动上更是同中国结为伙伴。

“志合者，不以山海为远。”旅游，是增进中拉民众友谊的最佳途径。目前中国游客赴拉美增幅近20%，拉美的自然风光和人文风情越来越受到中国游客的青睐。秘鲁、阿根廷等国近日发布了对中国游客的签证便利政策。蓬勃发展的中拉旅游将进一步增进民众情谊，并促进国家间关系的发展。

智利复活节岛

拉美旅游增幅显著

中国已经连续几年稳居全球出境游第一大客源国，足迹遍布亚洲、欧洲、非洲、美洲和大洋洲等世界各地。一些中国游客已将遥远的拉美作为新兴旅游目的地。

我们从多家旅行社了解到，近年来中国游客赴拉美旅游增幅显著。众信旅游称，从近几年成团率来看，中国游客赴拉美旅游的增幅达到10%到20%。这一数字也得到中青旅方面的呼应，他们给出的数字为10%左右。

此次习主席到访的秘鲁、智利、厄瓜多尔三国拥有丰富的旅游资源，是拉美知名的旅游胜地。在整个拉美旅游中，中国游客造访这三个国家的数据相当可观。众信旅游负责人说，目前中国游客赴秘鲁、智利、厄瓜多尔三国的增长速度至少超过50%。同程旅游预测，今年春节期间，到访南美的中国游客数量同比增幅接近300%。

拉美重视中国市场

拉美拥有丰富的自然资源和人文资源。安第斯山脉纵贯南北，亚马孙河滋润平原；伊瓜苏瀑布一泻千里，火地岛美丽圣洁。马丘比丘俯瞰历史，圣地亚哥大教堂古典庄严，基多老城厚重惊艳……

旅游业者告诉我们，壮丽的自然风景、巨大反差的人文风情以及将拉美作为最遥远的目的地，抵达时的那份成就感是吸引中国游客前往拉美的三大吸引力。中国与拉美之间政治、经济、文化交流愈加紧密，这也是一种吸引力。

拉美国家十分重视中国市场。今年，拉美多个国家提出了利好的签证政策。9月1日起，阿根廷对华推出有条件直接电子签证。凡持美国或欧盟有效签证的中国游客仅须支付50美元办理旅游授权文件，就可免签进入阿根廷。此前，阿根廷签证是最难搞定的签证之一，不但费用高，材料也十分繁琐，而且需要面试。9月21日，秘鲁也对中国公民实施有条件免签。中国护照所有者持有效期6个月以上的美国、加拿大、英国及北爱尔兰、澳大利亚或申根签证，或在这些国家有长期居留权，也可免签进入秘鲁进行旅游或商务活动，有效期180天。

中拉旅游前景可观

目前，大部分中国游客会选择拉美多国连线游。阿根廷、秘鲁签证的便利刺激了中国游客选择多国连线旅游产品。例如，如果持有美国签证，就可以一次性玩遍秘鲁，以及与其接壤的已经免签的玻利维亚、智利、厄瓜多尔三国。

虽然拉美旅游走热，但现存的挑战和障碍仍需正视。其中，航班供给不足就是一大问题。据同程旅游介绍，中国到拉美的航班绝大多数需要中转，交通的时间成本高，舒适度也有待提高。中青旅首席品牌官徐晓磊认为，旅游目的地的软硬件环境也有提高的空间。中文导游、导购、中文标示等，还需要拉美不断加强，公共交通也需要加快发展。种种问题使得跟团游是比较主流的出游选择。另外，文化交流中的误解也需要及时更新。

多家旅行社纷纷表示，对于中国游客到拉美旅游的前景十分看好。拉美将是今后中国游客出境游的重点地区之一。同程旅游认为，随着目前签证政策的便捷放松，未来赴拉美旅游的人次肯定增加，除了跟团游，自由行的客人也势必增多，其次，深度体验游也将更受欢迎。徐晓磊说，高端、定制游也是拉美旅游的重要趋势。人文资源、自然资源以及国家间的交流都是中国游客赴南美旅游的重要机遇，国家层面的架构、交流为旅游发展创造了较好的条件。同样的，旅游交流也是中国与拉美国家深入了解、增进友谊的助推器。

图片来自百度

秘鲁马丘比丘

厄瓜多尔女神石雕像

链接：

厄瓜多尔

一个国家，两个半球。厄瓜多尔横跨赤道，东有神秘的亚马孙热带雨林，中有巍峨壮观的安第斯山脉，西有浩瀚的太平洋海岸。加拉帕戈斯群岛物种丰富，被誉为“活的生物进化博物馆”。基多老城，将城市建设与自然环境巧妙地融为一体，是拉丁美洲保存最好、改变最小的历史中心。面包山女神石雕像，是基多人民争取独立自由的象征，赤道纪念碑被誉为“地球的中心”。厄瓜多尔充满魅力，基多、龟岛和昆卡市被联合国教科文组织列入“世界文化与自然遗产”名录。

秘鲁

秘鲁是印加文明的发祥地，旅游资源丰富。库斯科城被联合国列为“世界文化和自然遗产”，城内保留着精美的石砌墙垣和太阳庙遗址等古印加文明的痕迹，秘鲁人称其为“安第斯山王冠上的明珠”和“古印加文化的摇篮”。马丘比丘遗址被称为印加帝国的“失落之城”，是南美洲最重要的考古学中心，城内有神庙、王宫、堡垒、民宅、街道、广场等建筑，格局分明，历经动荡而不倒。利马大广场保持着西班牙的建筑艺术风格特色，是秘鲁政治生活历程中许多重要事件的见证物。

智利

智利是世界上最狭长的国家，拥有非常丰富的矿产资源、森林资源和渔业资源。首都圣地亚哥是智利的天然旅游城市，拥有丰富的旅游资源，博物馆、美术馆、公园众多。圣卢西亚山是观赏整个城市的最佳地点，可一览市区和近郊的天主教堂、市政厅、邮政大楼、国家图书馆、历史博物馆、美术馆等。阿塔卡马沙漠的铜和硝石藏量丰富，楚基卡马塔有世界著名的露天大铜矿，北部沙漠区有闻名世界的天然硝石矿。复活节岛，是世界上最与世隔绝的岛屿之一，以其巨大石雕像而著名，岛上有约600座以上的大石雕像以及大石台遗迹。

主题公园人气旺 自由行是主力军

中国旅游景区格局生变

本报记者 赵 珊

中国旅游研究院近日在京发布《中国旅游景区发展报告（2016）》显示，当前主题乐园已超过山水景区，成为中国游客最普遍接受的游玩景区类型。由观光景区主导的产业格局已明显改变。

2015年底，全国A级景区超过7000家，其中5A、4A景区共1500多家。以故宫、黄山为代表的经典景区依然有强大的旅游吸引力，但更多新类别景区的出现，代表了产业新的发展趋势。华侨城、海昌、长隆等中国特色的主题公园越来越受到年轻游客的欢迎，2015全球十大主题公园排名中，中国已占4席。乌镇、丽江等休闲度假景区也为游客所向往，北京798、成都东区音乐公园、大连15库等开放式文化创意地备受游客青睐，旅游综合体也日益成为游客旅行的热点。

报告显示：2015年中国景区企业的经营景气指数高达149.53，远高于饭店、旅行社等产业，其接待人数、预订、工资水平等指标景气值较高。景区对未来的信心值为151.18，处于旅游各业态最高水平，企业看好发展前景。

在中国旅游消费高速增长的推动下，全国景区游览花费也持续、快速增长。2015年国内游客花费结构中，景区游览花费增长规模约为2400亿元，比2011年翻番。旅游研究院调查显示，游客对景区消费环境满意度持续提高的同时，也提出了休闲、度假和专项旅游等越来越多的新需求，休闲度假和观光旅游并重的局面初步显现。景区消费总体增长的同时，消费结构也发生显著变化：自驾为主的自由行占景区接待游客总人数的75%。游客对景区需求发生变化，休闲、度假和专项旅游等新需求越来越多，度假、休闲和娱乐由2004年的19.7%变为当前的24.4%。

报告对2015年景区投资进行了分析。随着旅游产业体系的发展和完善，资本特别是社会投资的作用将越来越显著并最终处于主导地位：民营资本成为景区投资主力，行业兼并重组热情高涨，产业投资呈现规模化发展趋势，新兴业态大量涌现。

中国旅游研究院院长戴斌指出，近年来中国景区产业主体的增加、消费结构的变化以及社会资本的参与，均显示景区产业的开放式发展方向。在A级景区的体系之外，主题乐园、度假区和各种非传统的、创意的景区景点已经取得同等的产业影响力。投资主体多元化特别是以迪士尼为代表的主题公园创新给国内景区企业带来前所未有的挑战。

目前，中国景区面临广大散客在目的地消费多元化和体验生活化等方面的新需求。文化创意和科技应用与旅游业，与景区景点的融合创新还处于市场导入期，还有一个艰辛摸索和经验积淀的过程。

美丽中国·印象婺源

江西省婺源县位于赣、浙、皖三省交界处，明清古建筑遍布乡野，挂牌保护的名木古树有1万多株，生态环境优美，旅游资源丰富。左图为游客走在婺源思口漳村的板凳桥上。右图为参加傩戏表演的村民走在婺源厚塘庄园的小径上。

李明放摄 新华社发

中国旅游海外推广

雅加达刮起“中国风”

日前，由国家旅游局牵头组织的“美丽中国—古老长城”旅游带宣传推广活动走进印度尼西亚首都雅加达，在印尼业界刮起了一股“中国风”。这是一次多省区市以“旅游带联盟”的形式进行的整体推广，也是近年来国家旅游局在印尼市场组织的规模最大、力度最强的一次推介活动。

本次活动由北京、天津、河北、山西、内蒙古、山东、甘肃、宁夏等长城沿线省区市旅游部门和企业共同参与，来自雅加达当地的政府部门、旅游、航空、媒体等各界人士近300人参加了推介会。印尼嘉宾们纷纷表示，参加活动让他们近距离感受了中国文化，进一步了解了中国旅游资源，同时与中国业界朋友建立了更为紧密的联系，为下一步合作奠定了基础。

中国驻印度尼西亚大使馆文化参赞金洪跃称，当前中国印尼关系处于历史最好时期，商贸、人文等各领域交流活跃。印尼国家旅游部亚太总监杰马度表示，中国印尼两国互为重要的客源市场，印尼正在通过打造新产品、提升服务质量、加强宣传推广等方式吸引更多中国游客，目标是年内实现吸引210万人次中国游客赴印尼旅游。

据悉，雅加达是此次推广活动的第一站，宣传推广活动还将陆续在马来西亚、新加坡开展。

《孤独星球—云南旅游别册》在印度面市

日前，由云南省旅游发展委员会与《孤独星球》杂志印度版合作编辑出版的《云南旅游别册》在印度面市，发行数量为11万册。这是云南旅游针对单一国际旅游客源市场进行的最大规模的一次专业营销活动，也是首次在印度开展针对公众的大型宣传推广活动，实现了足不出户让云南旅游走进印度千家万户的目标。据悉，《云南旅游别册》电子版也将随即上线发布，进行二次传播推广。

“孤独星球Lonely Planet”由英国人托尼·惠勒与莫琳·惠勒夫妇于1973年创立，是世界最大的旅行指南及旅行期刊出版商品牌，其出版物覆盖全球200多个国家和地区，拥有极高的知名度和美誉度，被旅行者誉为“旅行圣经”。《孤独星球》旅行杂志发行于2008年，图文精致、视角深入、版式清爽，在全球拥有14个发行版本。

2015年，云南省旅游发展委员会尝试与《孤独星球》杂志合作，先后在英国、德国、法国、韩国、新加坡、马来西亚等国家及中国香港、澳门等云南旅游主要客源市场推出了《云南旅游别册》，随《孤独星球》旅行杂志向读者免费赠阅，提升云南旅游在海外读者心中的新鲜感和向往度。

此次投放是云南省旅游发展委员会积极推进“中印旅游年”主题活动、积极落实国家“一带一路”战略及建设面向南亚东南亚辐射中心战略的重要举措。

作为世界上人口最多的两个发展中大国，中印旅游交流与合作有着巨大的发展空间，而云南在建设面向南亚东南亚的辐射中心的国家战略中有得天独厚的条件。

2017年，云南省旅游发展委员会计划与《孤独星球》再度合作，继续在其他云南旅游国际客源市场发行《云南旅游别册》。

（李雪梅辑）