雪域高原那道靓丽的景色

——雨季过后拉萨见闻

赵永琦 文/图

西藏的山美水美，但是假如没有蓝天白云之下白红黄黑色彩浓艳的藏式建筑点缀，山川将逊色不少。

拉萨的雨季过去了，拉萨的游客稀少了。拉萨街头，农牧民们成群结队地来了，农忙过后，享受阳光城的温暖和闲暇。也就是这个时候，布达拉宫变成一座散发着淡淡奶香的芳香城堡。红宫、白宫和深黄色的宫殿，焕然一新，远远望去，光影变幻，就如同刚刚绘就的巨幅油画。

但是这幅巨幅油画不是用笔，而是用碗泼就的。雨季过后，土石筑就的传统藏式建筑外墙需要维护，一般用白色的石灰浆泼洒在外墙上，久而久之形成了风俗：谁家的墙白，佛就会降临他家。宫殿寺庙等建筑，更会在灰浆之内添加蜂蜜、牛奶、藏红花之类以为供奉。因此，此时的布达拉宫到处散发着仿佛婴儿身上发出的怡人的奶香。

拉萨建筑之美也不限于布达拉宫，散落城区各地的老式藏式建筑也呈现出缤纷之美。

报社老房子

不久前，笔者偶然到西藏日报宿舍区散步。在宿舍区的尽头，有一座高楼的后山墙，石头垒砌，高约数丈，气象非凡。这片区域宁静寂寥，密树蔽日，花木扶疏。从这座高墙折返回来，在一排排平凡的宿舍之间，又有一座藏楼兀然而立，虽已颓败，墙倾窗塌，但筋骨依然傲立。这座藏楼太美了，毛石垒就的两层楼外墙略略向后向内收敛，厚重而稳固，稍成梯形的镶着粗黑边框的窗户醒目粗犷，楼顶四面饰有暗红色的边玛墙，颜色历经风雨依然浓艳。

后来得知，这些藏式建筑是热振拉章的孑遗。今年3月以来，热振拉章的主体部分开始在原来遗址的基础上修复。国家拿出重点文物保护专项补助资金1500万元用于拉萨喜德林寺（热振拉章）的保护工作，这也是该文物建筑半个多世纪以来首次大规模修缮保护。维修后的喜德林寺，将以博物馆的形式向大众开放。

此次维修将参照上世纪50年代的历史照片，在保持原有的形状、平面布局、造型、艺术风格的基础上进行修缮；对于残损严重危及建筑安全的现有墙体，采用拆除重建的方案；部分出现裂缝的墙体，采用灌浆的方式修补；现存墙体壁画都最大程度地按原样给予保留。

喜德林是拉萨四大林之一，该寺的热振活佛在西藏乃至四省藏区都有非常高的地位和声望。热振活佛绛白益西是西藏近现代史上一位关键人物。在历史上，历代热振活佛不是达赖喇嘛的老师，就是班禅的经师，在藏传佛教体系中具有崇高的地位。

一个有故事的建筑是美的。拉萨八廓街上的玛吉阿米藏餐馆是无数少男少女的圣地，仓央嘉措的诗歌和爱情赋予了这座米黄色的藏式建筑以灵魂。传说让玛吉阿米凄美，历史让喜德林苍凉。

拉萨古老的藏式建筑是旧时代的产物，自然在功能上已不适应我们时代的要求；但经过岁月的淘洗，它们呈现出一种自然之美：风侵雨蚀后的毛石垒就的碉楼粗粝中透着圆润，石墙上不规则地镶嵌着黑色边框狭长呈梯形的窗，屋顶赭红色的边玛墙和屋顶飘扬着的风马旗；它们完美地融入了西藏的蓝天白云和苍茫山水之间，成为自然的一部分，呈现出如诗如画的自然之美。

边玛墙

我看藏式建筑大致有如下特点：材质上是粗犷的，色彩上善用大色块强烈对比的鲜艳颜色，结构上多为不对称。

它的地面和屋顶是用当地一种特殊材料铺就的，叫阿嘎土。工艺也特别有意思：男男女女许多人排成队列，一边唱歌，一边用木杵合着节奏夯击地面，场面十分感人。打出来的地面不平展，但十分光洁漂亮，呈现出手工工艺之美。

在机器复制时代，老的藏式建筑虽然不能满足现代人的居住生活等需要了，但它的审美价值却凸显出来了。这些历史建筑是不可复制的，应该成为我们美不胜收的收藏。

西藏日报社西邻朵森格路，南面是北京东路，北面是林廓北路，东面是小昭寺路；这四条路围成一个方形区域，是拉萨的一个老城区，应该是城关区吉崩岗街道的一部分。自从我偶然遇见了喜德林寺，对这片区域发生了浓厚的兴趣。走进一条条宽窄不一、走向各异的小巷，每每有惊喜发现。紧邻喜德林寺的是策门林寺。策门林寺也是拉萨四大林之一。寺院的两个大殿一个是白色，一个是红色。屋顶的铜制宝幢、宝瓶、卧座闪闪发光。三面合围的僧房现在杂居着居民，破旧家具摆放在夹道，电动车和生活杂物随意放置在墙道旁。藏族同胞很爱美，一盆盆鲜花摆放在显眼的地方，在秋天明艳的阳光下绽放。一楼一底的僧房的廊柱，历经岁月，大红大绿的漆色依然明艳。

小昭寺在这个区域的东面，这座始建于公元七世纪中叶（641年）的著名的建筑就不用多说了，虽几经兵燹风雨，在小昭寺里现在还有千年前建筑的遗构，文成公主的种种传说还在口耳相传。

这片老街千百年来总体的格局没有太大的变化，整片区域藏式建筑和街道风情浓艳。这里有唐朝公主奠基建设的小昭寺，有承载了上世纪40年代旧西藏上层血雨腥风的喜德林寺，也有大名鼎鼎的策门林。我还发现一处古老的藏式建筑，体量不大，十分精美，过去曾是幼儿园，已经废弃了一年多了。向周围的人打听了一下，当地人也说不出所以然，只是说：是个破庙。

这个区域还有不少藏式大院，现在已成大杂院；稍微宽敞点的地方都摆满了汽车，拥挤而嘈杂。这里已经不适合安放安逸而舒适的生活了，有着方便卫生设施和其他舒适的现代生活设施的建筑更适合安居的要求；但这里古老的街道、雄伟的寺院、古色古香的藏式大院以及许许多多漂亮的老房子，藏式风情浓郁，有故事、有灵魂，能给我们带来极大审美享受。

以小昭寺、喜德林寺博物馆、策门林寺等为龙头，适当地削弱这片区域的生活居住功能，疏散人口，能大幅度提高这里居民的生活品质；完善一下公共设施、适度修复修饰老房子，为其添加上小区民宿、博物馆、茶馆、酒吧等新功能，这里将成为不亚于平遥、丽江的历史文化街区。

有历史、有故事，大巧若拙呈现出手工之美的藏式建筑，就是涂抹在雪域高原画布上的最美的颜色。

布达拉宫

离境退税拉动北京入境游消费

本报记者 赵 珊

记者近日从北京市旅游委获悉：到11月中旬，2016年度北京市离境退税商品销售额已突破1亿元。今年，北京已开出退税单据3464笔，退税额838万元，申请率超过了64%。境外旅客在京购买商品共带动18个大类商品的销售，购物旅客涉及五大洲的125个国家和地区。在入境旅游市场持续低迷的大背景下，境外旅客购物离境退税政策的实施为北京旅游消费增长注入了新的活力，成为提振旅游经济的重要引擎。

自2015年7月1日起，北京作为首批城市，率先实施境外旅客购物离境退税政策。北京率先实现全国首笔离境退税，率先与国航联合开展国际航线政策宣传，率先实现电子发票应用，率先实现跨省互联互通。

离境退税政策既是国际惯例，也是发达旅游国家和城市吸引境外旅客的重要手段。“过境免签+离境退税”相继实施，标志着北京旅游服务环境进一步与国际接轨，是北京服务业扩大开放、满足入境游客消费需求的重要举措，受到了入境游客的欢迎和好评，也显著提升了北京作为国际旅游目的地的竞争力与吸引力，有效提升入境游客满意度和国际竞争力。

离境退税政策推动了旅游业供给侧改革，促进商业转型升级。截止到11月9日，北京已审核备案的退税商店503家，涵盖了华联新光、拉法耶特、君太等大型百货商场；同仁堂、瑞蚨祥等传统老字号企业；部分“北京礼物”旅游纪念品特许经营商店；故宫、十三陵、八达岭等旅游景区商店；京伦饭店、新世界饭店等星级饭店内的商店；八达岭“奥莱”等旅游购物街区；红桥、秀水等特色购物市场内近40家商户也通过引导转型成为一般纳税人，开始面向入境旅客提供退税服务。在离境退税政策引导下，越来越多的国内老字号等民族品牌企业开始积极开发适合入境游客的产品。离境退税政策的实施有效促进了北京市旅游购物商业的资质优化和服务升级，对旅游业供给侧改革发挥了积极作用。

英国游客在北京首都机场定点商店取得购物发票和退税申请单。 刘强摄 新华网发

首届中国旅游金融发展论坛举办

本报电（龙飞）由中国旅游协会主办的首届中国旅游金融发展论坛日前在京举办。论坛以“抢占金融先机，赢得行业未来”为主题，聚焦旅游金融发展趋势，围绕旅游金融产品、旅游金融服务体系、旅游投融资等系列话题展开探讨，是业内首个以旅游金融为主题的高端论坛。

中国旅游协会副会长张润钢表示，旅游企业在积极拓展旅游金融业务，打造全新旅游生态圈，旅游金融将成为旅游业发展新热点。论坛上发布的《2016年旅游投融资报告（上半年）》指出，国内旅游上市公司上半年投融资规模372.63亿元，上半年国内旅游上市公司共有105起资本活动，涉及公司28家，涉及金额约545.42亿元。大型旅游国企并购重组、民企对旅游战略性投资仍将继续深入；“旅游+互联网”的垂直产业链整合将成为未来的投资重点；PPP模式将成为未来旅游产业开发的主要合作模式。

京津冀举办科普旅游活动

本报电（孙璟璠）近日，2016年京津冀科普旅游活动在京启动。本次活动由北京旅游委、北京科委联合主办，集中展示重大科技成果，推进京津冀科普合作，推进区域科普协同发展，营造科技创新驱动经济发展的良好环境，从而更好地实现社会资源旅游化。

活动以“普及科学知识，开展科普旅游”为主题，以科技+旅游的活动方式，吸引大众参与体验，进一步营造创新驱动发展的良好环境。主办方对京津冀三地的科普基地资源进行了层层筛选，最终为大众精心定制了多种跨地区、跨类型的旅游线路。活动将陆续组织开展2016年京津冀科普旅游摄影大赛、2016年京津冀科普旅游主题特色路线推荐、2016年科普旅游交流会等活动，全方位展现京津冀地区的科普旅游资源和旅游文化风貌。

中青旅推出“旅游视频联盟”

本报电（李雪梅）“看得见的旅行”让大众的虚拟体验更真实。中国旅游研究院院长戴斌说：“让游客在行前就能看见目的地，特别是景区的相关信息，对于丰富游客的体验和创新推广方式都有积极作用。”近日，中青旅与分享一下科技公司联合推出“旅游视频联盟”，打造旅游+视频生态圈。

“旅游视频联盟”是除微信、微博、官网之外的又一传播平台，各旅游政府机构、旅游企业可入驻旅游视频联盟，在秒拍、一直播、小咖秀平台建立官方账号，作为自身视频内容的传播集散地和高效的用户通道，实现集产品定制、渠道售卖、广宣拍摄等一体化的视频营销解决方案。旅游视频联盟将推出首批自制栏目，如冰雪竞技、旅行情怀、旅游体验、酒店体验、航空体验等内容，涵盖了当下旅游者最关注的旅游话题。

中国旅游宣传片登陆纽约

新华社纽约专电（记者**杨士龙**）在2016中美旅游年即将收官之际，中国旅游形象宣传片14日登陆美国纽约时代广场一块被称作“中国屏”的电视大屏幕。尚未去过中国的美国游客有机会“足不出国”即可一睹中国著名旅游景点的迷人风采。

这则广告宣传片虽然只有短短50秒，却精心撷取了长城、故宫和布达拉宫等最受欢迎的中国旅游景点以及美国游客体验中国文化的精彩瞬间，色彩丰富，节奏明快，犹如一部电影大片的预告片。

据中国驻纽约总领馆介绍，2016中美旅游年闭幕式暨5000名中国游客访美大型交流活动将于11月下旬在美国华盛顿等地举办。近年来，美国年均来华约210万人次，美国已成为中国第三大客源国、第一大远程市场。与此同时，中国人赴美旅游同样保持强劲增长，中国已成为美国第四大客源国。

中国旅游宣传片登陆美国纽约时代广场。李睿摄 新华社发

今秋，美国游客在苏州盘门景区游览。 杭兴微摄 新华社发

广告处 电话 65369288 传真：（8610）65003109 总编室 65369316 经营部门 65369399 发行部 65369319 零售1.5元/份 国内定价全年280.80元 国内统一刊号：CN11-0066 广告许可证：京朝工商广字0153号