

特朗普当选, TPP或夭折

「中国方案」成世界复苏关键

本报记者 宦佳



图片来源:《金融时报》中文网

【主导权“让”给中国?】

《巴伦周刊》在这篇报道中指出,对于奥巴马政府的 TPP 政策,特朗普并无替代方案,这将把影响力拱手让他给誓言要遏制的作为世界第二大经济体的中国,也将使“全球贸易朝着北京设计的方向发展”。...

中国正通过东亚的 RCEP 等框架来确立其在国际贸易中的主导权。按照英国《金融时报》网站刊登《TPP 夭折将使中国重推亚太自贸区》一文观点,反对 TPP 是特朗普竞选的核心议题。...

【中国的行动“大放异彩”】

这种风向转变的背后,有两层意义值得认识清楚。第一, TPP 的死亡离不开它自身的“缺陷基因”。把地区和全球的经贸合作看成零和博弈,这种根深蒂固的“冷战思维”无视了全球化背景下“共赢”的重要性。...

“目前全球市场只是表面上显得平静,实际上投资者正在着手防范保护主义的风险。”《日本经济新闻》编辑委员梶原诚撰文指出,反全球化虽然能赢得眼前的选票,却不是真正的答案。...

【世界期待“APEC 答案”】

中国影响力在全球获得的认可与自身所秉持的有利于世界的立场和实力密不可分。美国耶鲁大学教授、摩根士丹利亚洲区前主席斯蒂芬·罗奇近日在澳大利亚《金融评论报》和世界报发表文章称,“没有中国的世界经济将暗淡无光”。...

他形式的合作来促进贸易。”新加坡《联合早报》14日发表社论称。不过,要真正实现全球的复苏,“中国方案”也离不开美国的合作。据《日本经济新闻》报道,美国外交界泰斗亨利·基辛格博士近日在接受该报采访时表示:当今世界正处在一个巨大的变革期。...

中国电商应与传统商务对接

据英国《金融时报》报道,作为一个只存在于中国的活动,“光棍节”(11月11日)已经远远超越了美国的“黑色星期五”。而且“双十一”每年都打破纪录,在消费者纷纷抢购低价商品之际,阿里巴巴也将连续第7年实现迅猛增长。路透社报道,德勤中国与连锁经营协会(CCHA)近日联合发布报告称,相对欧美两大发达地区不足5%的低增长率,中国零售市场更具强劲活力和增长潜力,有望在2019年超越美国,成为全球最大的消费市场。...

专家

受访专家:商务部研究院国际市场研究所副所长 白明

今年“双十一”的交易额达到了1207亿元,数量不小。作为中国电商的一次标志性“节日”,“双十一”对于国内的电子商务有极好的促进作用和标杆意义。目前来说,中国的电子商务发展形势非常好,究其原因,我认为一方面是因为电子商务在国内商业中的作用越来越明显,它能实现资源大范围的优化配置,同时拥有物美价廉、选择多样化等优点。...

视野

海外声音

中国制定征服珠峰计划

中国制定了珠峰大计划。虽然尼泊尔境内的南坡名气更大,但从位于西藏的北坡攀登珠峰也由来已久。现在中国提出一项雄心勃勃的构想,要对那里进行商业化。今年稍早前,中国开通了一条新公路,蜿蜒盘旋,抵达珠峰大本营停车场。目前的计划还包括建一个国际登山中心,配备酒店、餐厅、培训和搜救服务,甚至还要建一个博物馆。...



(网络图片)

中国证券市场「百花齐放」



图片来源:《金融时报》

随着当局支持金融创新,中国证券市场出现了百花齐放的局面。从歌舞表演门票营收到过桥费,银行业人士打包的资产无所不有。北京方面批准首批证券化交易是在2005年。但在监管机构发现美国高风险抵押贷款证券酿成了巨大损失之后,该计划在2008年被停止实施。...

全球健康研究所(Global Wellness Institute)的报告显示,2015年中国保健旅游的消费额已位居全球第四。中国的保健旅游消费额从2013年的123亿美元增至2015年的295亿美元。报告称:“中国消费者对保健旅游的胃口巨大。然而当前中国境内能满足国际标准的此类服务的基础设施仍然有限。”GWI的专家指出,中国在草药疗法、保健实践和健身武术方面有着丰富经验,因此中国有在数年间成为全球最大市场的巨大潜力。...

中国「保健旅游」发展迅速

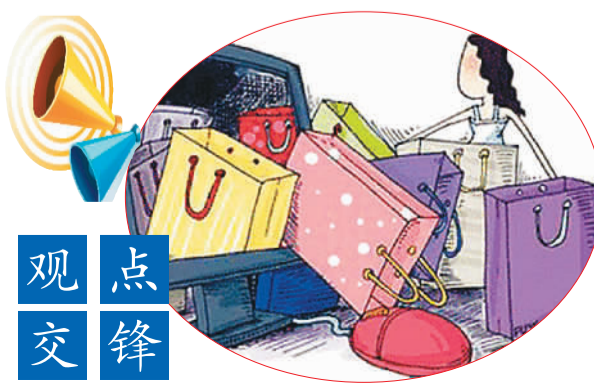
国际论道

在自由贸易已成为某种“政治正确”的今天,TPP(跨太平洋伙伴关系协定)的“死亡宣告”让全世界最近一周都在密切讨论一个问题,那就是特朗普带领下的美国会不会“逆势而动”,让全球走向贸易保护主义?可毕竟,一个充斥着保护主义与孤立主义的世界并不符合绝大多数国家的利益。按照外媒的观点,现在已有不少国家在期待中国的方案成为贸易全球化的主导。美国《巴伦周刊》的标题更加直接地表达了这一观点:“特朗普将再造中国伟大?”

英国《经济人》:中国消费者购买力将大幅提高

《经济人》智库发布的一份最新报告称,中国高收入消费者群体数量会在未来15年出现井喷。这份报告称,预计到2030年,中国消费者人均购买力将达到2000年韩国或者美国消费者的人均水平。有超过1/3的中国人人均可支配收入超过1万美元,比现在的10%大幅提高;低收入群体比例从37%降至11%,中高收入人群比例从10%猛涨至35%。同时,私人消费将以年均5.5%的速度增

长;一些内地城市比如长沙、成都、重庆和武汉将拥有超过200万的高收入消费者群体,但有些更小规模的城市可能面临区域发展不平衡的局面。当全球普遍担心中国经济增长放缓的时候,在消费方面中国仍然处于中级发展阶段的初期。对于很多商品及服务种类的统计分析显示,中国的消费升级才刚刚开始。在未来15年收入水平提高的情况下,中国消费者将升级消费习惯,转向价格更高的优质品牌,进而导致汽车、手机等商品消费的强劲增长,同时在休闲、旅游、健康教育及金融等服务行业出现更多消费。



观点交锋

作为淘汰僵尸企业的结果,中国出现大量失业人群,导致重要的消费萎缩的可能性并没有完全消失。美国加息将诱使资金流出中国,金融市场出现混乱的可能性依旧存在。如果发生这种情况,商家将再难以逞强将消费不振的理由归结为“理性”。

《日本经济新闻》:走在钢丝上的中国消费

与之相对,在做好足够准备之前中国就似乎面临经济转折。人们受到冲击,对将来充满不安,很容易避免进行消费。在2015年出现对中国经济状况担忧以及股价急速下跌时,中国政府采取强力措施稳定股价和房地产市场,这也是因为深知消费的脆弱性。市场也意识到了消费如同走钢丝般的脆弱性。与笔者同行的投资者声称,他们对中国经济的关注点是“社会是否安定”,这并不局限于个别企业的范畴,而是意识到中国最实质的问题。