



# 硅谷精英大规模「回流」

本报记者 刘少华

## 中国能提供的选项

禾赛科技创始人李一帆发现，自己回国的决定很容易做出，也很容易就得到了周围人的理解。2014年，他辞掉了硅谷一家有名的公司的首席工程师职位，辞职回国创业。

他分析说，50年前回国的钱学森那一代人，是冒着生命危险回国的；20年前回国的那一代人，回来后面临的可能是100倍的收入落差；但回过头来看，他们都做出了正确的决定。

从硅谷回到国内，既意味着打破之前按部就班的生活节奏，开始适应“太快、太忙、太累”的国内互联网行业节奏，同时对这些人来说，收入各方面也很有保证。中国互联网行业为核心员工提供的薪资体系，早已开始和硅谷接轨，“现金+股票+期权”这样的待遇，越来越具有国际竞争力。

而他们愿意回到的，也不光是北上广这样的特大城市。杭州、成都、南京甚至一些二三线城市，都成为硅谷精英们愿意“淘金”之地。

以杭州为例，这个今年刚举办过G20峰会的城市，已经有了阿里巴巴及其旗下的蚂蚁金服等一众世界领先的企业，人工智能产业也已走在全国前列，早已成为中国科技创新的重镇。

来自杭州市统计局和人才办的数据显示，2014年至今，杭州累计引进具有海外留学及海外工作经历的人才共2.3万人。其中典型人物包括国际大数据专家涂子沛、云计算专家王坚、人工智能专家漆远、机器人专家李正刚等人才。落户杭州的海外精英94.1%集中于信息软件、生物医药、新能源、节能环保、金融服务等高端技术产业。

不少城市已然意识到这股潮流，并想尽办法吸引来自硅谷的人才到那里安家落户。例如，此前南京组织过专门的硅谷创业人才恳谈会，成都则专门设立了对接硅谷高端创新项目的高新孵化器。

人才服务公司Global Career Path创始人吴杰一直在帮助中国互联网企业前往硅谷招聘人才，在接触大量的中国企业和中美投资人后，他预计说，在不久的将来中国科技企业将大规模进入美国，这为硅谷工程师们提供了新的选择。



归巢 大巢作(新华社发)

## 回国后「一天不是24小时」

即使对于硅谷精英而言，快速发展的中国市场，也有着不小的挑战。

在接受记者采访时，盛子夏说起在美国时一个同事的“经典案例”。“他说我写代码，哪怕只要写一个分号，这段代码就写完了，就可以交差了，但这时候到五点了，我一定不写上那个分号就回家了。”

盛子夏坦言，听到这话后“我都傻了”。但这反映的就是在美国工作的真实状态。尽管很多时候遇到问题大家很有解决的激情，但日常工作中，每个人都是一颗螺丝钉，各自负责一摊事情，“钱多事儿少”。

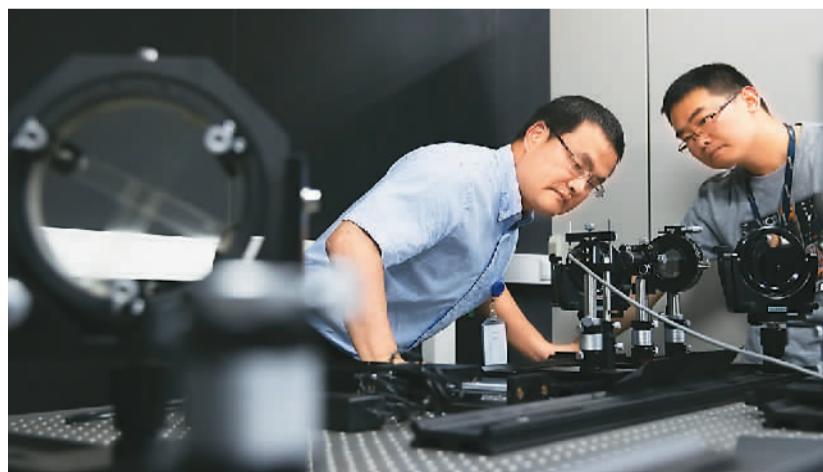
这一点得到了芝麻信用资深数据挖掘专家赵星的共鸣。他告诉记者，如今的工作强度，是自己在美国著名个人消费信用评估公司FICO工作时的至少三倍。“回国最大的感受，是感觉一天不是24小时，而是48小时、72小时……”

与此相应的是，在国内做事更有成就感。大幅度增加的工作量，带来的结果是，产品推进速度是美国的十倍甚至百倍。他举例说，FICO每更新一个版本的信用评分需要五年，但在蚂蚁金服，数据模型迭代速度达到了平均每一两个月就有一次。

“这里是个全新的市场，没有历史包袱，没有以新换旧的纠结，因为这里一切都是新的。”赵星告诉记者。

而硅谷带着51支创业团队回到中国的硅谷高科技创新创业高峰论坛发起人、执行主席雷虹，感慨说即使一到成都，她也“感觉整个城市都动起来了，远远超出想象”。这样的现象，在当下的中国绝非孤例，而是普遍的。

在接受记者采访时，亚洲招聘公司Spring Professional上海总监Stephen Wu坦言，10年前留学生出去是不准备回来的，“但是现在你看看这些年轻的学生，他们希望回来，因为中国经济发展得很快。”



上海张江科技园正在打造「中国硅谷」。(本版照片均为新华社发)

## 做国外「想做而没做到的事」

业内人士分析，这波以互联网精英为主的归国潮，开启于中国移动互联网及创业井喷初中期，也就是2013年、2014年左右，国内的互联网平台、服务、产品、场景，以及构建的生态、用户数量、商业机会等，迅速赶上甚至超过国际先进水平。中国互联网巨头公司的业务场景和用户不仅开始遍布全球，而且创下一个个世界第一。

在技术能力上，以阿里巴巴为代表的中国自主研发的操作系统，开始打破IT核心技术长期被欧美垄断的局面，中国最前沿、最具创新、甚至国际输出能力的技术能力，集中出现在互联网公司。这为硅谷人才回国，打下了坚实的基础。

盛子夏分析说，以前我们总有一个惯性思维，要做什么事先看看欧美、日韩是怎么做的，之后“Copy to China(复制到中国)”，如今我们已然成为被复制的对象。他举例说，支付宝用户4.5亿，全球第一；滴滴打车用户3亿，全球第一；腾讯社交平台总用户数，全球第一……

“以蚂蚁金服为例，我们做成了全球金融机构想做而没有做到的事情——把金融变得像可乐一样，无论贫富、国籍、城乡，都能享受同样的服务。”说起这些，盛子夏不无骄傲。

而关于中国互联网的未来自可能性，还有诸多更为乐观的预计。

近两年，真格基金创始人徐小平发现，在跟哈佛、斯坦福等名校留学人员交流时，他们表达的回国创业意愿越来越强烈，其中大量硅谷人才甚至高管回国。“中国创业的黄金10年已强劲启动，经济在持续增长，留学人员回国创业面临广阔的市场，机会无限，未来可期。”

而早在2013年，阿里巴巴董事局主席马云就向硅谷华人发出呼吁，认为中国将带给海外人才更多的发展机遇。那时，正值这一波硅谷精英回国潮流开始启动。

“虽然最大的互联网公司依然是美国的，但是中国的公司依旧具有强大的竞争力和创新能力。”百度CEO李彦宏的这个观点，早已得到许多人认可。最近，他在百度贴吧中发帖提问：“世界的创新中心会从硅谷转向中国？”

## 来自世界顶尖企业的人才

总体来说，这些从硅谷回国的人才大都是精英。在总部位于杭州的蚂蚁金服内部，有一个海归员工群，几乎每个星期都有新人进来。而这些新人自我介绍时，说出的前“东家”都是人们耳熟能详的名字，如Facebook、Google、Amazon、eBay、Microsoft。

这当然不意味着，此前从硅谷回国的人水平不高。反观中国互联网的发展道路，一直不乏放弃硅谷工作，将先进理念与技术带回国内后，使之在中国市场发展壮大的先驱。百度的李彦宏、搜狐的张朝阳等人，正是在感受到硅谷的互联网热潮之后，回国开拓了新的疆域。

但与此前有明显区别的是，这一波“回流”数量庞大，而且平均质量非常高。与当初中国互联网近乎“一穷二白”的场景不同，今天中国已经有了BAT(百度、阿里巴巴、腾讯)这样的互联网巨头，也有已经遍地开花的创业公司。他们在硅谷获得的技术创新领先优势，回到国内有着很大的用武之地。

仅从几家巨头招揽的人才质量就可窥一斑。百度已经将一大批顶尖硅谷技术专家招致麾下，如斯坦福大学副教授、人工智能和机器学习权威专家吴恩达，Facebook前资深科学家徐伟，美国新泽西州立大学统计学教授张潼，异构计算专家、AMD异构系统前首席软件架构师吴初等。蚂蚁金服同样如此，首席数据科学家漆远是麻省理工学院博士、前普渡大学计算机系终身教授，人工智能部总监盛子夏是卡内基梅隆大学博士、曾就职于Discovered Card，研究员俞本权此前是谷歌高级主管工程师等。而在腾讯、华为、360等企业，来自硅谷的人才同样比比皆是。

在本报采访的国际猎头中，有不少人认为，对于硅谷精英来说，最近几年的回国窗口期不容错过。中国互联网产业发展速度极快，很可能会“时间不等人”。

人才服务公司Global Career Path合伙人Timothy Li认为，硅谷技术海归的优势不会超过未来3至5年。在他看来，虽然中国之前一直在学习硅谷模式，然后进行微创新，但很快会迎来质变，并已在很多方面超越了硅谷，甚至硅谷也在学习很多来自中国的创新。“技术层面的改变，中国速度不是一般的快。”

而正是被国际猎头公司发现并回到国内的俞本权，于今年4月回到国内，到杭州正式报到。他告诉记者，这两年，几乎每位在硅谷工作的华人工程师，每周都会收到来自猎头公司的邮件甚至电话，开场白常常是这样——国内互联网发展势头很强劲，机会很多，要不要考虑一下？

## 精英回归背后的人才之争

刘少华

带钱包了，因为即使在北京的一个超市、便利店、街边的小饭馆，都可以手机支付；出门打车，也可以网约车；购物、旅行、社交、学习、工作、娱乐等功能，也可以在互联网上完成。而以华为、阿里、腾讯等企业为代表，中国的硬件、软件实力都在显著提高。换句话说，互联网科技企业最需要的市场、技术、人才要素，中国现在已经完全具备且难以被媲美。

更重要的是，中国的创业环境也在不断改善。在经济转型升级的今天，整个中国社会都开始更明确也更深刻地体会到创业者的重要性。一个国家要保持竞争力，

点上，也处于类似的时期。

从中国看，经过了长期的学习，“山寨”年代之后，以互联网为代表的中国信息产业，正走向原创、引领、赶超的时期。以刚刚过去的“双十一”为例，仅在阿里一家，就创下了1200多亿元的销售纪录；这一纪录，也让美国的诸多主流媒体感叹：在全球围观“双十一”的时刻，谁还会记得“黑色星期五”呢？在美国的社交网站上，大批的美国网友则在打听，应该怎么从中国网购？

中国的互联网事业当然不止于网购这么简单，而是已经成为重塑社会肌理的一部分。笔者已经很久不出门

只有大块头的是不够的，还需要更多有创造力、能吸纳就业的中小微企业。从政府的简政放权，到鼓励“双创”的层出不穷的政策，也让硅谷精英们感受到祖国的诚意。

此外，母国的文化也是他乡无论如何比拟不了的。以前，很多硅谷精英感受到的是“天花板”——在美国，即使技术再出色，要晋升到真正的高级管理岗位，就要完全放弃自己的文化，融入主流的美国文化，有时甚至只能寄希望于下一代。换言之，在那里，始终是一个“他者”，而不是“主人”。

“21世纪什么最重要？人才！”这句曾经非常戏谑的电影台词，却道出了国际竞争的真理。用《经济学人》一篇文章的观点来说，与20世纪两次世界大战不同，21世纪的战争，没有硝烟的“争夺大脑”，虽然没有血肉模糊的场面，却能更加深刻地影响一个国家的未来。