

11月12日，为期3天的联合国教科文组织国际博物馆高级别论坛在深圳闭幕。论坛发布了《关于博物馆和藏品的深圳宣言》，对全球的博物馆从业者及相关政府部门、组织和个人发出号召，希望各国携手应对博物馆全新的挑战和机遇，让博物馆及藏品能够得到进一步的保护和推广。宣言重申了博物馆为改善人类物质和精神生活做出的巨大贡献，呼吁各国政府和有关机构在博物馆领域开展更广泛的持续性国际合作。

《深圳宣言》推动世界博物馆发展

彭魏勋 杨世国

① 全球博物馆界大咖云集

此次论坛由联合国教科文组织与中国教科文组织全国委员会、国家文物局、深圳市人民政府共同主办，联合国教科文组织负责人、世界多个国家的文化部长、40多个国家的博物馆馆长和专家代表等200余人参会。此次论坛受到了世界各国的广泛关注。中国国家主席习近平发来贺信，对论坛召开表示热烈的祝贺。

习近平指出，博物馆是保护和传承人类文明的重要殿堂，是连接过去、现在、未来的桥梁，在促进世界文明交流互鉴方面具有特殊作用。中国博物馆事业已有100多年历史。近年来，中国各类博物馆在场馆设施建设、藏品保护研究、陈列展示和免费开放、满足民众需求、推动中外文化交流等方面不断取得进展。中国各类博物馆不仅是中国历史的保存者和记录者，也是当代中国人民为实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗的见证者和参与者。

习近平强调，希望出席本次论坛的嘉宾们集思广益、凝聚共识，让世界各国博物馆的丰富馆藏都活起来，为共同保护文化多样性、增进各国人民相互了解、促进人类文明进步作出贡献。

国际博物馆高级别论坛是联合国教科文组织第一次举办如此高级别的会议，主旨是围绕联合国教科文组织2015年通过的《关于保护与加强博物馆与收藏及其多样性和社会作用的建议书》，深入讨论博物馆在当今世界所扮演的重要作用，包括公立博物馆和私立博物馆，同时探讨未来如何发展和保护博物馆事业及收藏事业。

论坛期间，来自法国卢浮宫、美国大都会博物馆、日本东京国立博物馆、俄罗斯冬宫博物馆、大英博物馆等国际重要博物馆以及中国国家博物馆、故宫博物院等博物馆的专家代表，围绕“新兴博物馆的创新、形态和挑战”、“战乱时期的文化遗产保护”、“博物馆的责任及从业人员的道德与技术标准”及“博物馆、收藏品及文化资产方面的公共政策发展”等议题进行了深入讨论。

“博物馆是保护和传承人类文明的重要殿堂，在促进世界文明交流互鉴方面具有特殊作用。”中国教育部部长陈宝生表示，本次论坛是落实2015年11月《联合国教科文组织关于保护与加强博物馆与收藏及其多样性和社会作用的建议书》的第一次重大国际活动，将对推动世界博物馆事业的发展发挥积极作用。

就中国博物馆发展现状来看，截至2015年底，全国登记在册的博物馆已达4692家，其中免费开放的场馆已占到总数的85.5%。中国各类博物馆取得了长足的进步。与此同时，相对于经济增长速度和公众需求而言，中国博物馆的发展还远远不够，人均博物馆拥有量还处在较低水平，博物馆资源利用率不高的问题比较突出。

② 深圳因文博事业获青睐

这么高级别的国际性论坛为何落户深圳？联合国教科文组织文化助理总干事班德林一语道破玄机。他说，中国的博物馆事业正在蓬勃发展，中国正在将博物馆视为其文化政策的核心，非常重视和强调博物馆在文化政策方面的作用。班德林一直以来就关心着深圳“读书月”等各项文化活动。他说，深圳是一个经济非常发达的城市，这使得私营的民间博物馆在深圳发展迅猛，这也是此次论坛选址深圳的主要原因之一。

联合国教科文组织总干事博科娃在论坛闭幕式致辞中表示，博物馆是人类共同的文化遗产，是帮助人们学习过去、启迪未来的地方。她表示，过去几年，中国是全球新增博物馆最多的国家。“中国的博物馆已经是促进城市发展、社会包容和提高城市空间质量的重要平台，这对于世界来说都是鼓舞人心的进展。”

近年来，深圳文博事业发展迅速。不仅国有博物馆保持健康发展的态势，非国有博物馆的发展也驶入了“快车道”，成为深圳市博物馆事业的一支重要力量。从1997年开业的深圳首家“非国有”博物馆——深圳玺宝楼青瓷博物馆，到2016年3月开幕的深圳和畅园博物馆，近20年来，深圳“非国有”博物馆已经超过30家。

深圳的公办博物馆和民营博物馆合作所产生的典范作用，给论坛嘉宾带来了深刻的印象。论坛期间，班德林等国际嘉宾参观了本次论坛的承办单位之一——深圳至正博物馆。至正博物馆里不乏名家书画、瓷器、玉器、青铜器、古家具等，其灵活的运作模式让国内外同行耳目一新。至正博物馆是中国目前最大的民间私人博物馆，并创建了中国古书画研究院，被联合国教科文组织授予世界博物馆战略合作联盟副主席单位称号。

此次论坛达成多项成果，发布了《关于博物馆和藏品的深圳宣言》。该宣言围绕博物馆及其藏品和运营模式的多样化、战争与冲突时代博物



嘉宾参观至正博物馆

馆在保护遗产方面的作用、博物馆的责任、开展更广泛的国内和国际合作等发出了倡议。

《深圳宣言》指出，博物馆始终是保护人类共同遗产的最为关键和主要的组织机构之一，且在促进文化创意产业的创造力和发展方面正发挥日益重要的作用；无论是在和平或战争年代，还是自然灾害期间，博物馆在打击非法贩运以及保护、保存和推广人类遗产方面都具有重要地位。

《深圳宣言》倡议，各国博物馆、非政府组织、国际组织、私人机构以及个人都能够促进博物馆及其藏品和运营模式的多样化；鼓励博物馆采用严格的道德准则；着力开展更广泛的持续性国际合作。

与会代表纷纷肯定了《深圳宣言》，认为该宣言将对世界博物馆未来发展产生重要影响。秘鲁驻联合国教科文组织大使何塞·加德罗说，“这次会议打造了一个非常好的共识，对于论坛上推出的《深圳宣言》，我非常满意。”



论坛现场

●文化创新2020

建立“文明美德信用云”系统 龙岗基层文明创建接地气

刘梁波 赵鹏飞

◎构建文明大数据

“‘文明美德信用云’就像一个闹钟，提醒着我心存善念；还像一个行程表，提醒我每日行一善。”刚刚毕业1年的肖俊鹏在龙岗区一家科技公司担任软件工程师，现在居住在龙岗中心城，不久前他扫码关注了“文明美德信用云”微信公众号。

龙岗区是深圳经济特区面积最大的行政区，经过建区20多年来的发展，迈入了现代化国际化先进城区建设的历史新阶段。在新的历史形势下，龙岗区面临着培育现代文明市民的历史性课题，需要进一步思考如何把“互联网+”引入文明创建、融入百姓生活，如何把社会主义核心价值观落实、落细、落小等一系列问题。作为切入点，龙岗区大力开展文明美德传播工程，先后推出了文明美德传播网站、文明美德传播学堂、文明美德专刊等一系列举措，并探索建立了“文明美德信用云”系统，通过“互联网+文明创建模式”培育和践行社会主义核心价值观，着力打造“美德宣讲、美德实践、美德传播”三大平台，传播提振正能量，取得了良好的社会效果。

“孩子们在校园随手捡垃圾的越来越多了，拾金不昧的也越来越多了。”新亚洲学校德育处负责人说。这是今年2月份开始，龙岗区新亚洲学校成为“文明美德信用云”试点之后的显著成效。如今，在“文明美德信用云”注册的师生已经达到400名，下一步将扩展到二到八年级的14个班级，用美德积分的模式，鼓励孩子做“文明美德好少年”“文明传播小天使”。

新亚洲学校是龙岗区创建“文明美德信用云”系统的一个缩影。2015年10月，龙岗区启动了“互联网+文明美德信用云系统”建设工作。截至目前，平湖街道12个社区、南湾街道康乐社区、坂田街道四季花城社区、南湾街道南岭村社区、龙城街道紫薇社区和新亚洲学校、布吉街道假日名城学校等试点单位已正式启动“文明美德信用云”和“爱心银行”的运营工作。

“文明美德信用云”系统建设有着清晰的“施工图”。首先，建立记录文明及美德的大数据系统。“文明美德信用云”的建设基于大数据网络服务体系，融入移动互联网、云计算、传感网等现代信息技术，以网络、手机端、线下终端触摸屏、海报二维码等形式为入口，将获取的文明美德大数据资源进行统计分析，引进文明信用理念，引导辖区市民参与龙岗区精神文明创建。其次，建立试点终端宣传触摸屏。“文明美德信用云”系统在社区、企业和学校设立试点终端宣传触摸屏，可对市民文明行为、慈善爱心、志愿服务以及不文明行为等进行大数据分析，有针对性地提出解决办法，提升辖区文明指数。同时，利用微信公众号等，动员全体市民人人参与践行文明活动，人人监督不文明行为。最后，各试点通过“社区服务居民，居民反哺社区”模式，以“存储信用，支取服务”为理念，建立了信用储存、信用支出以及回馈奖励机制，激发社区居民人人争当美德传播使者，形成“社工+美德传播使者+义工+社会组织”的全方位、多元化互动服务体系。

有关专家评价，龙岗区将“互联网+文明”引入社会主义核心价值观建设，对文明美德行为进行积分奖励，并以“美德币”的方式进行量化，既强调奉献又有回报，真正实现文明创建服务长效化，有利于发动更多群众参与，更有利于社会主义核心价值观更真实可感地走进百姓生活。

◎建三大“美德”平台

目前，龙岗区开展了“十佳文明龙岗人”、“最受尊重的社区人”、“青年文明形象大使”、4届“梦想与力量——

感动龙岗人物”、7届“双十佳公交之星”、2届“寻找最美家庭”等评选活动，涌现出十几年热心慈善的“中国好人”黄翔等一大批道德典型。在龙岗的109个社区里，从四季花城的“奶奶厨房帮”到南岭社区的圆梦慈善基金会，从康乐社区的“爱心银行”到中海怡翠社区的“阳光”系列品牌服务，从紫薇社区的好戏连台到南岭社区的“岭南第一村”，每个社区都有属于自己的独特的文明美德传播方式。

爱心人士和爱心社区的背后，是龙岗区以培育和践行社会主义核心价值观为主线，大力加强全民文明建设的责任和担当。2012年以来，龙岗区创新搭建三大“美德”平台：

美德宣讲平台。积极整合优质资源，在龙岗区图书馆设立区级文明美德传播学堂，截至目前，已举办文明美德专题辅导报告15场，吸引8000多名市民前来聆听讲座，广受好评和好评。在区“文明美德传播中心”的大力带动下，在辖区内的市级以上文明单位、文明社区和相关企业建立了40多个文明美德学堂和党员文明美德堂，在街道、单位、社区、学校、企业共开展道德年代秀、新婚秀、班际秀等活动350多场次，近10万名市民踊跃参与活动。

美德实践平台。组织编写了《龙岗区道德讲堂教本》，拍摄了十多部“梦想与力量——感动龙岗人物”专题宣传片，设计了24套以社会主义核心价值观为主题的宣传海报，为基层文明美德传播（道德讲堂）活动提供真实、丰富的教学素材。建立了一支由“中国好人”、“广东好人”、“感动龙岗人物”、最受尊重的社区人等组成的文明美德传播师资队伍。

美德传播平台。在全市率先创建龙岗区文明美德传播中心网站，积极占领文明美德传播新兴阵地，有计划、有步骤地策划宣扬市民身边的好人好事，传播和践行文明美德的先进典型，持续传递社会正能量。首创“文明大闯关”网络游戏，上线后吸引市民参与人数高达42万。同时，拍摄《文明小苹果》MTV，举办“文明小苹果”嘉年华系列活动，带动全民学礼仪，自觉规范文明行为。

◎大步走出创新路

随着龙岗区“文明美德信用云”系统建设的不断推



“文明小苹果”嘉年华

进，龙岗已经形成了一系列具有龙岗特色的文明品牌。例如，龙岗区创立了“互联网+社团”工作模式，在民政部门注册成立龙岗区文明美德联合会，发挥全社会力量参与文明创建工作；紫薇社区公园大地小区通过微信群每周六固定推行“百家宴”活动，探索重构文明美德信用型熟人社会；新亚洲学校每月一次的文明美德大会活动更是点燃了辖区居民参与文明积分的热情。

龙岗区不断创新文明建设的方式，走出了一条精神文明创建新路，可以用以下几个关键词来概括：第一个关键词是“成体系”。提升市民文明素质不可能一蹴而就、马上见效，它是一项长期而又复杂的系统工程，要善于站在全局高度，从组织领导、长效机制等多个方面加强保障，稳打稳扎，系统推进。龙岗区组织开展的“文明美德信用云”系统进机关、进社区、进学校、进医院、进企业活动，不断延伸了基层文明创建的触角。

第二个关键词是“接地气”。基层文明创建必须坚持不断创新，让文明宣传、实践更接地气。龙岗区在完成好“规定动作”的同时积极策划好、组织好“自选动作”，先后首创文明美德传播中心、文明美德学堂、道德年代秀（班际秀、新婚秀）、书香工业园、文明大闯关网络游戏、“文明美德信用云”系统等喜闻乐见、形式新颖、群众参与度高的文明宣传、实践活动，保持了基层文明创建的热度、鲜活。

第三个关键词是“新媒体”。基层文明创建必须善用新型媒体，不断开辟文明宣传新阵地。龙岗区文明办在坚守报纸、网络、电视、建筑围挡、灯箱展板、社区宣传栏等传统宣传阵地的基础上，通过文明美德传播中心网站、网络文明游戏、新建户外大型LED电子显示屏等载体，并运用微信、微博、微视频等形式，开展全方位、全时段文明宣传，让市民从中引发思考、主动作为。



市民扫码关注“文明美德信用云”微信公众号