

“小动作”释放错误信号 “大方向”仍是合作共赢 贸易保护与中欧合作主流不符

本报记者 邱海峰

11月15日，财政部发布的“第四次中法高级别经济财金对话联合情况说明”显示，本次对话，双方共达成60项共识，加上11日公布的第八次中英经济财金对话的63项成果，一周之内，中国与欧洲两个国家就达成了123项经贸合作成果。对此，专家指出，当前，中欧经贸关系的主流仍是合作共赢，这一点没有改变。然而，近期欧盟一些不和谐的贸易保护“小动作”却释放出一些错误的信号。显然，这些“小动作”与中欧加强合作的主流不符。中欧双方经贸关系的重点应是放眼未来、摒弃偏见，在现有合作基础上，共同发掘可以进一步合作的新领域、新业态，推动中欧经贸合作始终向前走。



经贸往来正深入

今年以来，中国与欧盟在经贸合作方面保持了良好发展态势，在全球贸易总体低迷的背景下，中欧贸易依旧保持增长。海关总署数据显示，前10个月，欧盟为我国第一大贸易伙伴，中欧贸易总值2.94万亿元，比去年同期增长2.3%，占我外贸总值的15%。其中，我对欧盟出口1.82万亿元，增长1%；自欧盟进口1.12万亿元，增长4.5%。

贸易数据向好的同时，中欧高层间经贸领域交流近期也在密集进行：上个月的第六次中欧经贸高层对话、11月初的中德经济合作联委会第16次会议及近日的第八次中英经济财金对话、第四次中法高级别经济财金对话。

频繁的经贸对话带来了切实的成果，如14日刚结束的第四次中法高级别经济财金对话，60项共识涉及很多务实合作，中法双方同意进一步加强核能、汽车、航空航天等领域大项目投资合作，设立双方共同出资的第三方市场合作基金……

此外，中欧地方间合作也在深入推进；日前举行的欧洽会上，众多欧盟机构和企业与青岛300余家企业就海洋、环

保、新能源等领域开展务实合作；通过深化与欧洲地区合作，中欧（蓬江）智能制造产业论坛近日促成30个签约项目，计划投资55亿元……

“应该看到，当前，中欧经贸关系的主流仍是合作共赢，这一点并没有改变。中欧在经贸领域存在高度互补的关系，欧洲有着中国需要学习的精密工业技术，而中国则有着吸引欧洲的巨大市场、资金及相关产品，这种互补关系奠定了双方深化合作的基础，而合作也完全符合中欧双方的利益需求。”国家发改委对外经济研究所副研究员李大伟在接受本报记者采访时说。

因小失大非智举

然而，在中欧持续加强经贸合作的主流中，近期欧盟一些不和谐的贸易保护“小动作”则有点“格格不入”。在履行《中国加入世贸组织议定书》第15条义务方面，即15年过渡期结束后必须取消反倾销“替代国”做法，欧盟虽已承诺要履行义务，但却试图通过修改法律以“市场扭曲”的概念和标准变相延续“替代国”方法。专家指出，这种“换汤不换药”的做法更多还是为了进行贸易保护，并没有表现出足够的合作诚意。

“欧盟要明智地认识到，其利用‘替代国’做法实施反倾销给欧盟带来的实际收益，充其量每年数亿美元，但实际的损害远不止这点收益。”复旦大学经济外交研究中心主任宋国友表示，相反，如果欧盟彻底履行第15条义务，则可以通过中欧合作得到更多经济利益，会有更多中国人赴欧洲旅游，更多企业对欧洲投资。

此外，在钢铁领域，近日，欧盟依旧不顾中国企业的积极配合和抗辩，继续使用“替代国”方法，对中国无缝钢管产品采取了为期6个月的临时反倾销措施。“事实上，欧盟采取的这些‘小动作’更多是出于利益集团的考虑，是为了平衡关系，在经济层面根本就无助于其产业的发展。欧盟自身也该认识到，贸易保护并不符合中欧加强合作的主流，如果在这方面做过了，欧盟将得不偿失。”李大伟说，针对中欧之间经贸分歧，单方面采取措施很难奏效，双方应该加强意见交流，共同提出一些具有建设性的方案与规则。

深耕合作向前看

相比于欧盟把精力耗在贸易保护方面的“贪小便宜”举动上，中欧之间还

有很多可以深耕的合作领域，这些方面更值得双方下功夫。以“容克计划”与“一带一路”为例，专家指出，欧盟“容克计划”的巨大资金需求与中国企业赴欧投资的强烈愿望成为“容克计划”与“一带一路”对接的重要基础，中欧双方应以此为契机，继续推进二者的对接。

在新能源、信息技术及海洋工业等具体产业方面，中欧也有着很多需要深入合作的地方。就海洋工业而言，法国索菲亚科技园首席执行官菲利普·马里亚尼表示，海洋工业不是独立的，而是一连串的，我们的合作不能局限于单方面，要围绕海洋工业进行一系列的延伸拓展，最重要的是建立一个平台，能够促进创新和合作，让合作更加全方位。

“中欧双方应放眼未来、摒弃偏见，共同发掘可以进一步合作的新领域、新业态，推动中欧经贸合作始终向前走。未来，中欧可合作的空间依旧很大：一方面，中欧应推动双方企业的长期合作，加快企业间融合，形成‘你中有我、我中有你’的企业联合体，提高企业合作效率；另一方面，通过中国与波兰等中东欧国家的深入合作，吸引德国、法国等欧洲其他国家参与，形成中欧合作的系统性工程。”李大伟说。



●规范互联网金融需行业自律

互联网金融市场的良治，需要发挥行业自律组织的柔性作用。作为政府与企业之间的中介和桥梁，互联网金融行业自律组织能理解政策意图和监管思路，把握防范系统性风险的底线，更好地参与、配合政府部门开展专项整治工作。同时，行业组织更贴近市场，有利于引导互联网金融从业机构接受监管、完善管理、守法经营。

——中国人民大学国家发展与战略研究院副院长伍聪认为

●加强期货市场监管有必要

我们的期货市场有两个主要特征：一个是散户在商品期货中占有相当的比例，投机性往往较大；另一个是目前的期货市场还不能算是有效的市场。在现货市场不是很完善的情况下，过度投机的情况很容易发生。尤其是在投机氛围加重之后，杠杆也会无形地放大，包括我们期货的中介机构在这方面可能也会放松警惕。因此，在这种情况下，监管部门主动出击防范市场风险，采取一定的措施强化监管，是非常有必要的。

——武汉科技大学金融证券研究所所长董登新表示

●城市垃圾不能“一烧了之”

垃圾焚烧是加强垃圾处理能力的一个必要措施，但还要协同考虑垃圾填埋、生化处理和焚烧三种手段的并用关系，不能简单地“一烧了之”。事实上，垃圾焚烧要坚持垃圾前端的减量、分类，保证后端的分类运输、分类处理。目前，我国城市垃圾处理还存在以下几方面短板：一是整体垃圾处理设施不足，垃圾的产生量大大超过了处理能力；二是有些地区垃圾处理水平还偏低，一些中小城市还没有得到有效规划；三是现在整个垃圾前端的分类减量工作还没有得到很好地贯彻。

——国务院发展研究中心资源与环境政策研究所研究员程国强说

(王俊岭 闫 恺辑)

福建赤溪旅游富村



近年来，福建省福鼎市赤溪村坚持“生态立市、旅游富村”的脱贫致富路，先后被列入全国少数民族特色村寨试点村、全国旅游扶贫试点村、中国乡村旅游模范村、中国最美休闲乡村等，2015年，全村农民人均收入13649元，村集体收入32万元，实现了旅游富村。图为当地小学生在展示畲族歌舞。

本报记者 陈 斌摄

保险纠纷解决机制将更完善

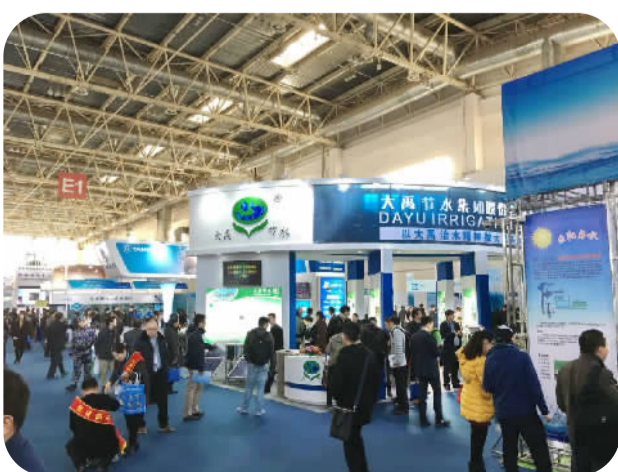
本报北京11月15日电（记者王峻岭）日前，最高人民法院与中国保监会联合发布了《关于全面推进保险纠纷诉讼与调解对接机制建设的意见》，这为更好地发挥保险纠纷诉讼与调解对接机制的功能与作用提供了更为具体的指引。

在平台建设方面，《意见》不仅要求有条件的法院要积极设立保

险纠纷调解室，还要求保险监管机构要结合辖区实际，指导当地保险行业协会建立健全保险纠纷调解组织。

在健全工作机制方面，《意见》明确，要构建多层次的保险纠纷诉讼与调解对接联系机制，建立保险纠纷诉讼调解对接信息共享机制，实施疑难纠纷指导机制，探索建立在线调解机制。

中国水博览会在京开幕



11月15日，2016中国水博览会正式开幕，来自12个国家和地区的156家参展企业亮相北京中国国际展览中心。馆内开设“节水灌溉”“水利自动化与信息化、水文水资源”等专区。图为观众在“大禹水利科技获奖展区”参观。

本报记者 赵树宴摄

中国创客空间迈入新阶段

据新华社上海11月15日电（记者陈爱平）近日发布的《2016众创空间发展报告》显示，我国众创空间发展迈入新阶段。今年10月，科技部公布了第三批通过备案的众创空间名单，共839家，数量大幅增长，全社会迎来了一波更大的“双创”浪潮。

专家分析，全国主要区域众创空间发展各有特色：长三角地区众创空间双核式分布，以上海、杭州为中心，总体分布比较平均；京津冀地区众创空间以空间轴式分布，以北京为中心，向天津和河北扩散；珠三角地区城市群众创空间网状式分布，从广州、深圳出发，带动珠三角地区城市群众创空间的发展。

市场观察

从来没有像现在这样，很多国家都在投身于中国的供给侧改革。在被视为中国最具发展潜力的西部，第十六届西博会成功签下1008个项目、7800多亿元的投资大单，即将推动新一轮科技、文化旅游全方位国际合作，让中国供给侧改革的脉搏跳动愈发强劲有力。

【科技成为西部新名片】

经历了16年大开发的西部，正不断颠覆人们脑海中欠发达地区的传统印象，后发优势在供给侧改革中不断凸显。续航1000公里的铝燃料电池、会打羽毛球的机器人，各种高精尖、新奇特都“到碗里来”，西博会上科技感满满。

印象中还是“风吹草低见牛羊、遍地矿藏”的内蒙古，端出了新材料、生物医药等45项科技大餐，签约428亿元；印象中“天无三日晴”的贵州，在西博会上推出的大数据、大健康、大旅游项目签约超过150亿元……

东道主四川，科技对经济增长的贡献率已超过50%，此次西博会独揽6500多亿元大单，其中40%以上集中在装备制造、航空、电子信息等先进优势制造业。

以前的西部更多靠的是资源禀赋，期盼引进技术，承接产业转移；到了今天，科技正在成为西部的一张新名片。德国汉堡在西博会开幕前，就迫不及待地向IT、物流、生物医药等成都优秀企业抛出橄榄枝。“越来越多的德国企业看好西部城市，而不是仅仅把目光局限在东部沿海。”汉堡经济促进局国际部总监马兴汉说。

【创造万亿级新消费市场】

中国发展理念的变化，正创造着新的供需关系。过去粗放增长的西部正重新迎回青山绿水，文化旅游等第三产业比重不断上升，万亿级的新消费市场正在兴起。

此次西博会上，四川天府新区收获创纪录的2518亿元文旅大单，仅成都南郊一个镇就获得500亿元意向投资，助力“黄龙溪”向国际休闲旅游度假地升级。以“三苏文化”闻名的四川眉山市也获得多家企业青睐，展馆群落、油画艺术产业园区、音乐歌剧创意产业园等有望入驻。

体育场馆、国际赛事、热门音乐节、知名主题公园、国际旅游目的地，来自新加坡、意大利的各路文体投资纷至沓来，火热的场面见证着投资者对西部文化旅游消费市场的信心。

【“一带一路”打开新大门】

中国提出的“一带一路”倡议，使中国西部从昔日的内陆腹地，站上了开放前沿。本次西博会吸引了27个“一带一路”沿线国家，9.1万人次专业人士参展，是上届西博会的2.7倍。

来自乌克兰的安吉丽娜熟练地“切换”着俄英汉三种语言，与周围不同国籍的人交换名片，期待将来的合作机会；生产清真便利食品的成都创业者马志军，让来自印度、孟加拉国的商人发现了巨大商机；来自意大利的商人皮耶尔成功地与成都大邑县一家建材企业签约，他们共同投资的一款节能门窗产品明年春天就能上市……

不同肤色、不同口音的人们汇聚到中国西部，在供给侧改革大潮中，寻找各自的梦想。“一带一路”倡议，为中国西部供给侧改革打开一扇新的大门。除四川外，西部11个省（区、市）及新疆生产建设兵团，围绕“一带一路”签约重点项目超过1300亿元。请进来，走出去，西部企业正以更加自信的姿态参与全球产业分工。

隔着遥远的欧亚大陆，德国不来梅投资促进局亚洲区主管马蒂亚斯·亨朋也能明显感受到中国经济结构转型带来的活力：港口每天都有中国的船只抵达。

“新型企业创造新的就业。”马蒂亚斯说，“不来梅也曾跌入低谷，在政府的积极引导下成功转型，出现了奔驰这样的世界级企业。很明显，中国也正走在这样的路上。”

(据新华社成都11月15日电 记者江毅 谢佼)

七千八百亿大单为何投向西部 十六年发展颠覆传统 后发优势不断凸显