网络大电影：且行且珍惜

本报记者 苗 春

近日，有电影界资深人士对网络大电影进行了批评。他认为，微电影和网络大电影是互联网“对中国电影的最大侵蚀和稀释”；网络大电影“稀薄寡淡，毫无底蕴”，“如果电影是甘醇，那么商业片可称烈酒，艺术片则是葡萄美酒……网络大电影即是兑水饮料，毫无电影语境中的言说价值。”

这番话引发了业内外人士对网络大电影的关注和热议。

本报记者采访了业内人士，他们对网络大电影的现状、价值和意义，院线电影和网络大电影的关系等发表了看法。

网络大电影还属新生事物

网络大电影（以下简称网大）是2014年才出现的一个新概念。按照百度百科的解释，网大是指时长超过60分钟，制作水准精良，具备完整电影的结构与容量，并且符合国家相关政策法规，以移动和互联网发行为主的影片。通常网大的前6分钟可以免费观看，其余部分需要付费。自2014年起，网大备受资本市场和影视媒体的热捧，2015年，网络电影上线622部。根据近期艺恩智库发布的《中国网络大电影产业报告2016》，网大市场还在膨胀，预计2016年全年上线约2500部，远超预计院线电影总数485部；网大市场投资规模达5.1亿元，同比增长270%。截至2016年6月，网大出品公司已达843家，是院线电影出品公司数量的2.1倍。

奇树有鱼成立于2015年8月，是致力于网络电影全产业链布局的互联网内容公司，至今已经累计出品发行影片30部，累计点击总量4.9亿次，已投资待上映的影片40部。奇树有鱼CEO董冠杰说，刚诞生两年的网大确实还是新生事物。网大成本低，制作周期短，可以小步快跑，频繁试错；而院线电影制作周期长，投资高，风险大，实际上预测的是用户明年的喜好，很容易有偏差，投资也输不起，所以一般采取保守策略，开拓创新性不够。奇树有鱼近来拍摄的网大是接近院线电影的90分钟长度，一般15天就拍完，有上百人的剧组，事实上更接近电影工业化流程。

中国电影家协会秘书长饶曙光认为，网大是互联网及其影视企业的必然选择。中国互联网的发展在某种意义上是与世界同步的，甚至某些方面还有些超前，互联网企业拥有巨大的资本能力并且建立了比较多的新的发行渠道和出口。但网大毕竟是一种内容生产，中国的大型网络企业急于想进入内容生产的领域，但是他们缺乏真正意义上的内容生产能力，网大就成为他们的首选。因为网大相对于院线电影门槛比较低，而且他们自己就控制着渠道和出口。

同质化严重，品质亟待提升

网大几乎从诞生之日起，就一直面临着题材扎堆、同质化严重、微色情等为人诟病的问题。有人认为，这是由网大主流观众群的审美需求和趣味决定的。根据一些媒体调查，19至29岁、初高中学历、以使用移动端为主要观看途径的草根男性贡献了网大的大部分点击量。

一些资料显示，去年以前，一部网大往往只有50万元到100万元的投资，甚至低至15万元。董冠杰指出，今年以来网大的投资已经上升到150万元至200万元左右，质量也得以迅速提高。他认为，现在网大确实在拍摄制作上欠缺经验，成本不够、内容不优质。他介绍，奇树有鱼已经有投资500万、1000万的网大在拍摄，“我们在顶着网大成本的天花板走，着眼的是3年后，大家对网大的认知一定会有变化。”

饶曙光分析认为，由于互联网影视企业内容生产能力还相对不足，只能寻找差异化的空间，所以网大的题材类型集中在有限的几个方面就是必然的。他指出，尽管如此，网大还是有较大的发展空间，除了因为互联网企业控制着出口和终端，还有一个原因就是微电影太小，大电影太难，网大处于中间的位置，有很多大电影人愿意去拍网大，同时也有很多微电影的人愿意升一个台阶去拍网大，所以网大有它发展的冲动和动力。

但他强调，网大自身也要提高品质，从资本和运作层面要避免急功近利、立竿见影，在投资数额上要根据实际作品做预算；从创作上要吸引更多的院线电影人，也要从微电影创作方面发掘高端人才，让网大有更健康和良性的发展。

正视网大对院线电影的冲击

董冠杰对“网络大电影是毫无营养的饮料”的说法一笑置之：“喝饮料的人肯定要比喝酒的人多！”他说，持这种看法的人一定是传统的院线电影的代表，有点高高在上，排斥新生事物，就像多年前人们对互联网也有很多质疑。他认为，院线电影票房今年以来有些低迷，受到互联网的冲击是原因之一，因为现在手机获取信息、收看视频非常方便，不是每个人都愿意去电影院了。

饶曙光指出，从总体上看，互联网对中国电影的影响比美国要大得多，美国电影已经经过90多年发展，形成完整格局和利益链条，是超稳定结构。而中国电影是近十几年发展起来的，体系还不完善，结构也需要调整和优化。他认为，网大的研究必须从中国的实际出发，结合中国电影发展的大环境和特点来进行深入分析，“如果说我们过去更多地是借鉴好莱坞的工业经验和创作经验，那么发展到今天，中国电影有可能在互联网背景下实现弯道超车，寻找具有中国电影自身发展特点的道路。”

董冠杰也用“弯道超车”这个词提醒电影界人士：要正视网大对院线电影的冲击。网大拍摄周期短，人才很快就能成熟，完全可以在院线拍出好作品。他说，“网大和院线电影没有本质区别。我们公司现在做的就是打通院线电影和网大的道路，让更多的网大和网大人去院线。两年内一定会出现网大的爆款。”

据艾瑞《2015年中国在线视频用户付费市场研究报告》分析数据显示，2017年中国视频付费用户规模将突破7400万，市场规模将达到140亿元。业内人士指出，随着中国网民对网娱生活的热切追求，网络大电影的发展预计也将水涨船高。

（本文图片来自百度）

□回顾老电影

长征（1996）

广西电影制片厂拍摄

编剧：王朝柱、黎汝清、翟俊杰
导演：翟俊杰
主演：唐国强、刘劲、李琳、马晓伟

故事情节：1934年秋，第五次反“围剿”失利，红军被迫撤出江西红色根据地，进行战略转移。共产国际代表李德与中共领导人博古等仍坚持部队向湘西挺进，结果红军被迫在湘江与国民党军血战，损失惨重。在王稼祥、张闻天、周恩来等人的支持下，遵义会议召开，毛泽东重新回到党和军队的领导地位。中央红军再越娄山关，再占遵义城，接着四渡赤水河，巧夺金沙江，飞越大渡河，摆脱了蒋介石军队的围追堵截。红军进入雪山草地，挑战生命极限，与恶劣的自然环境做斗争，终于走出草地，红一方面军与四方面军胜利会师。张国焘反对北上，公然另立中央，企图分裂红军。毛泽东等中央领导坚持带领红军继续北上。1936年10月10日，红军三大主力部队在甘肃东部会师，完成了伟大的二万五千里长征。

简评：这是一部真正意义全景式表现长征全过程的影片，长征中的所有重要事件、重要战役都一一表现。例如湘江之战，在以往革命历史题材创作中很少被表现，该片开篇就是湘江之战的惨烈场面。该片也直面了中共党内的分歧和斗争，难能可贵。影片在影像处理上也非常出色。激烈的战斗、行军场景，人物情感的细致描写，史诗性的格局，扣人心弦的故事，深深打动观众。（张 东）

从内心里燃烧

——华人导演李安谈《比利·林恩的中场战事》

本报记者 苗 春

李安近影

近日，著名华人导演李安携新作《比利·林恩的中场战事》来到中国，在整个电影市场掀起热潮。从《卧虎藏龙》《断背山》到《少年派的奇幻漂流》，李安都在题材和技术上不断自我突破并取得巨大成功，所以不少影迷都对他和他的这部新作充满期待。

记者：您不断挑战自我，让自己完成似乎根本不可能完成的任务，这就是您的电影理想吗？

李安：我虽然今年62岁了，但还在成长，好像年轻人一样。成长包括我对电影的追求的成长，也有我对这个世界的观察、对人们内心的观察的成长。我也需要活力，甚至需要障碍，因为没有障碍人就会没有思想，很难保持新鲜度。我很喜欢拍电影，也很喜欢学电影，有人投资出钱让我去学去拍，对我来讲是很大的福分，我也很珍惜学习的机会。每次爬一个高峰，我不仅能学到东西，还能学到谦卑。中国人讲学然后知不足，我学到一个东西，找到一个答案，又开始新的问题，这是我保持活力的方法，就像我们呼吸一样是本来就在做的事情，无所谓挑战。

记者：所有人都非常关心《比利·林恩的中场战事》采用的120帧、4K、3D这些全新技术。这是电影史上第一部使用这个新技术拍摄的故事长片，作为观众应该做什么心理准备？

李安：我一方面希望大家知道自己会看到什么再进去看，另一方面又觉得大家不要有任何思想准备可能是最好的，把自己过去的观影习惯摆在一旁，才能够很放松地进入新的电影世界去体会。因为电影从诞生时就是展现平面的，现在这个新技术把幕帘打开了，但本质上还是内心的表达。

记者：这部电影选择的是一个什么样的故事，向观众传达了什么样的信息和感受？

李安：当初看到原著那本书，觉得非常内在，写的是比利·林恩这个男孩子头脑里一天的思绪，但是不容易被看到，我就决定用新的方式进行表达。人生是一场“秀”，也是在战斗，也有战斗的伙伴，同伴的心情也很难叙述。我们经历困难的时候更容易看到真相，因为所有的感官都是完全开放的。我们的眼光看这个世界有时候有点奇怪，有点喜剧性，也有点讽刺性，这样的题材拍一个新的电影是非常合适的。

记者：影片给我们一种看到真、善、美的感受。您觉得现在电影技术每秒120帧到头了吗，还是会继续发展？

李安：现在这部电影不但能从银幕上看出演员的气色，体会到台词和潜台词，对角色的心态、气质、用心也都可以有所体会。我们常说真、善、美，“真”也有“善”和“美”在里面。120帧是新的开始，光追求帧数不会去有针对性地拍，还是不行。技术的东西怎么把它做成艺术，商业上怎么发行，最后怎么样改变我们电影文化的生态、思维习惯、欣赏习惯，这些文化上的事情，都需要一个一个层次做上去。我觉得数码电影是很有潜力的未来，现在我是写实性的，将来可能抽象性的、轻松浪漫的都可以用这个技术。

记者：您如何看待当下的中国电影市场？电影人应该如何努力？

李安：中国电影市场一直都有好片子。对中国电影的期待我还是一句老话：现在好像是黄金时代，希望大家能够把握住，能够多做点，扎下根。过去美国市场及其思维方式是主导。现在不管市场还是文化方面，中国电影不光对自身而是对全世界都有一个新的导向，非常期待它能够长期健康地发展，这是我的一个心愿，希望大家一起努力。艺术这行或者娱乐这行，我感觉是一种燃烧，必须真诚地往内心里面深挖。我们人生中真实的东西去触摸它，都是挺难受的，要经过美化、艺术化，自己要真诚，这个过程中，需要用燃烧点亮我们的内心。我为什么喜欢这么近看人，因为看清对方就是看清自己，了解人性。

北京卫视2017将“跨界”进行到底

2016年，北京卫视《跨界歌王》《跨界喜剧王》节目的热播，让“跨界”成为一种综艺新形态。日前，北京卫视在京召开“跨界一起来”2017年资源推介会，宣布这两档节目将继续举办第二季，并将再添6档“跨界”新节目，包括张艺谋担任总导演，申雪、赵宏博出任总教官的《跨界冰雪王》，25位明星挑战魔术、芭蕾、杂技等高难度表演的《跨界大咖秀》，冯小刚领衔的《跨界星导游》以及《跨界戏王》《跨界舞王》《跨界骑士团》等。

此外，《传承者之中国意象》《音乐大师课》《我是演说家》都将继续举办，《非凡的匠心》《绿水青山好生活》《中华百家姓》等新节目也将登场。（思 源）

《民族记忆》再现抗战动人画面

以抗日战争为宏大背景的长篇电视连续剧《民族记忆》日前在京启动。该剧由长春电影制片厂、中国国家话剧院、北京法宣影视文化有限公司联合出品，张夷非担任总导演，孙淳、张子健、任天野、张雯、许文广等主演。

该剧改编自著名作家、剧作家张笑天的长篇小说《抗日战争》，是一部民族斗争的艺术编年史。全剧将通过乔家三兄弟、两姊妹“九·一八”事变后的悲欢离合与殊途同归的人生道路，为人们重塑一个个爱国英雄形象，再现一幕幕民族抗争的动人画面。这部戏涉及抗日战争中所有重大事件，既写深刻影响战争进程、掌控国家命运的领袖，也写被战争及命运主宰的底层民众。（卢 洋）

《冯友兰》纪录片在央视播出

经过两年紧张筹备，反映冯友兰先生坎坷而辉煌一生的纪录片《冯友兰》，日前在央视十套科教频道《人物》播出。

据央视导演许晋安介绍，此次播出的是5集纪录片《冯友兰》的精编版，时长40分钟。这5集分别是《求学明志》《水木清华》《旧邦新命》《家国情怀》《薪尽火传》。

《冯友兰》专题纪录片作为全国性文化名片，已经纳入中华文化输出工程，将在全世界38家中文台展播。（左 力）

树农村建设新风气

——评电视剧《女怕嫁错郎》

张 玲 张德祥

二人转表演艺术家闫学晶主演，编剧林和平第一次担纲导演的乡村轻喜剧《女怕嫁错郎》，是一部有道德、有温度的电视剧。该剧价值引领的初衷值得肯定。

蓝月是一名普通的农村妇女，农忙之余是民间二人转艺人。她勤劳善良、坚强孝顺、宽容仁慈，但年轻时错失爱情，在父母之命下嫁给了嗜酒如命、终日妄想投机取巧、发财致富的郎大树。蓝月因为自觉抵制二人转民间艺术团的媚俗表演，退出草台班子，一心在家乡开办养牛场，养家糊口，伺候老人。而郎大树不仅情感不忠，而且不改本性，最终上当受骗，背负了大额债务，还欺瞒家人。蓝月不堪其苦。婚姻是终身大事，女怕嫁错郎，是千百年来老百姓总结出来的命运经验。现在已经不是从一而终的时代了，但蓝月依旧维持着原有婚姻，坚守农村，希望通过和景区的商业化合作偿还债务。最终，蓝月的初恋情人董家亮帮郎大树还清了债务。

林和平把剧中的全部人物都聚拢在农村故土，证明农民并非一定要进城打工才有出路，留在农村，开展多种经营，开展现代农业，把自己的家乡建设好，同样也能有好的物质和精神生活，实现人生价值，关键是要踏踏实实做事。总的来说，编剧扎实的生活经验、细腻而敏锐的观察视角和艺术表达是值得肯定的。这部戏的主要价值体现在对农民命运的新思考、对农业现代化与新农村建设的新思考，农村同样可以大有作为，核心是人要有正念，养正气，走正路，彻底丢掉“一夜致富”“不劳而获”的“奇思妙想”与邪门歪道，踏踏实实、勤勤恳恳、因地制宜地发展当地产业，就一定能走出新路。从这个意义上来看，蓝月是一个新人。这部剧作为表现农村生活的文艺作品，既勇于表现农业的现实问题，更释放出与时俱进的积极信号。

阎学晶主演电视剧《女怕嫁错郎》

《女怕嫁错郎》的另一亮点是女主角蓝月对艺术媚俗的自觉抵制，其中阎学晶的演绎更是增光添彩。响亮的唱腔、端正的台风、健康有趣的唱词，剧中的蓝月在导演的镜头下完美地进行了“二人转”真正的艺术传承。也正是因为蓝月对艺术创作、表演品质的自觉坚守，最终才守住了观众，也守住了艺术市场，成功与景区进行了商业化合作。值得一提的是，剧中对郎二树夫妇倡导的“乐而淫”的二人转表演所进行的批判并不是脸谱化、程式化的。当蓝月批评演出媚俗，要求审查节目时，有的人也说出了苦衷。这种挣扎与困顿，反映出当下社会上文艺创作的现实问题。相比编剧处理“新农村”建设上的局促感，蓝月对艺术低俗化的抵制和化解显得更有现实意义。

但毋庸讳言，《女怕嫁错郎》在处理情感关系上是有遗憾的。因为蓝月的不断忍让、宽容和坚守，才使得丈夫幡然醒悟，才使得婆婆不再猜忌，才使得妯娌关系和睦，才使得艺术演出摒弃低俗。剧情设计依旧呈现出明显的男性主导的性别权力关系，所构建的依然是以男性为主的艺术镜像。一个自觉居于艺术追求高地、坚强勇敢、善良聪颖的现代女性，却在失败甚至毫无尊严的婚姻中选择让步与坚守，于情于理都有失真的嫌疑。

《女怕嫁错郎》这部有正能量、有感染力的乡村轻喜剧对崇高之美的自觉追求，对社会主义新农村新风气建设的新思考，在当下浮躁的艺术创作环境中，是值得我们真心推崇的；人物关系与情感逻辑也是需要现代关照的，现代社会，女怕嫁错郎是不是也不应当那么可怕了？

广告处 电话 65369288 传真：（8610）65003109 总编室 65369316 经营部门 65369399 发行部 65369319 零售1.5元/份 国内定价全年280.80元 国内统一刊号：CN11-0066 广告许可证：京朝工商广字0153号