TPP门槛高包容性弱成“烫手山芋”

“中国方案”重普惠受欢迎

本报记者 **王俊岭**

随着美国大选尘埃落定，海内外各方关注的焦点也从候选人对决转移到未来政策走向上来。鉴于此前跨太平洋伙伴关系协定（TPP）在美国国内遭到的大量反对和美国新当选总统特朗普对TPP的不支持态度，不少观察者认为TPP事实上已经搁浅。专家指出，TPP之所以面临今天的局面，与其标准过高、包容性不强、普惠性不够、动机不单纯等因素相关。相比之下，中国积极参与并推动的亚太自贸区（FTAAP）、区域全面经济伙伴关系（RCEP）、“一带一路”倡议及一系列双边及多边自贸协定等“中国方案”无疑更加符合世界需要。

“想法太多”难成气候

在足球场上，如果一支球队的中场队员拿到球时既想直接射门，又想盘带过人，还惦记着上演一记“妙传”，那么结果很可能是把事情弄糟。毕竟，心急吃不了热豆腐，“想法太多”并不一定带来好的结果。如今，TPP的困局恐怕同样如此。

中国国际问题研究院国际战略研究所副所长苏晓晖认为，从性质上看，目前的TPP并不是一份普通的自贸协定。实际上，TPP也是美国奥巴马政府推动“亚太再平衡战略”的一个抓手，其中颇多政治意味。苏晓晖说，美国高调加入TPP以希望利用它来主导世界经济贸易规则的制定。但是，近年来TPP遭到很多反对，不少美国民众认为这份协定并不会给他们带来更好的生活和就业机会，这说明TPP本身存在严重缺陷。当前来看，TPP不但没有成为美国政府的“战略利器”，反而成为一个烫手山芋。

不过，即使仅从经济层面看，TPP也存在标准过高、不够务实、排他性强、预期效果不好等诸多问题。“尽管经济全球化是历史潮流，但其与促进一国国内经济和就业并不是时时刻刻都相互一致的。因此，主导者在推动自贸协定时一定要把握好标准和节奏，特别是要处理好协定在不同时期对不同产业、不同阶层、不同群体的影响。例如，没有顾及到对美国制造业和蓝领工人的短期冲击，显然就成为TPP在美国国内遭到反对的一个重要原因。”浙江大学经济学院院长黄先海教授在接受本报记者采访时说。

发展经济各方所求

事实上，TPP在国企私有化、生产技术、劳工权益、环境资源等很多方面的苛刻要求也让一些参与国感到头疼。越南农林大学经济学院教授阮文毅表示，与其他的TPP成员相比，越南农业生产规模小、生产效率低、成本高且技术过时，因而处于不利位置。加入TPP后，越南农业的竞争力可能被削弱，面临的挑战多于获得的机遇。

那么，中国对于TPP又是什么态度呢？中国商务部曾经明确指出，中方对符合世界贸易组织规则、有助于促进亚太区域经济一体化的制度建设均持开放态度。中方希望TPP与本地区其他自由贸易安排相互促进，共同为亚太地区的贸易投资和经济发展作出贡献。

然而，按照TPP相关标准，即使是作为拥有10万亿美元经济规模且同时为货物贸易第一大国的中国，一定时期内也难以顺利加入。分析人士指出，在世界经济长期复苏乏力的背景下，尽管贸易保护主义正在以各种形式粉墨登场，但是各经济体及其民众发展经济、释放潜力、拓宽市场、挖掘自身比较优势的诉求却并未改变。因此，只有重视经贸协定本身的包容性和普惠性，才能凝聚共识，寻找到贸易自由化与投资便利化的“最大公约数”。

“一带一路”建设正在扎实推进，中韩、中澳自贸协定已于去年底生效，中国—东盟自贸区升级谈判完成，RCEP谈判等也在持续推进……从这些对比中不难看出，中国积极倡导并参与的经贸合作框架将更有利于推动世界经济复苏。

开放共赢方得人心

11月19日至20日，2016年的亚太经合组织（APEC）领导人会议将在南美洲的秘鲁召开。在TPP搁浅的背景下，旨在解决现有贸易机制遗留问题、促进自由贸易、释放共赢潜力的“中国方案”无疑将成为今年会议的最主要看点。

尽管“中国方案”的具体表述要等到会议正式召开时才能更加清晰，但其“开放”“共赢”的根本特征却并不难被预知。“其实，从不久前召开的二十国集团领导人杭州峰会上就可以看出，经济全球化依然是历史趋势，而中国肯定会顺应这个趋势。不过，相比于TPP过高、过急的要求，中国显然将更加强调务实、开放和共赢的原则，积极倡导并循序渐进地推动包容性更强的贸易和投资便利化安排，以便让更多的人从中受益。”黄先海说。

客观地讲，“中国方案”之所以日益受到世界重视，与其在促进各经济体开放共赢方面的良好表现密不可分。例如，仅在境外合作区方面，今年1—9月份中国在“一带一路”相关国家的56家合作区累计投资179亿美元，入区企业1045家，为当地创造就业岗位达16.3万个。

在谈及即将召开的APEC会议时，商务部相关负责人透露，中方的期待包括提出进一步实现亚太自贸区的政策建议、继续深入落实北京会议相关成果、支持亚太地区包容性增长等。而这些，亦是“中国方案”的题中应有之义。

热点聚焦

声音

●中国经济需要“工匠精神”

在中国经济发展新常态背景下，破解一系列突出矛盾和问题需要“工匠精神”。要以“工匠精神”内化的追求卓越、不断精进的品质引领高端制造业和现代服务业发展，淘汰粗制滥造的落后产业和“僵尸企业”，加快产业转型升级；需以“工匠精神”引领企业进行精致化生产和精细化管理，进而推动产业在全球价值链分工体系中迈向中高端。

——国家行政学院经济学教研部主任**张占斌**说

●海外并购利于“中国智造”

在全球经济都面临困难的寒冷季节里，并购就像“冬天里的一把火”，特别是中国从去年到今年，海外并购的势头非常猛。事实上，转变经济发展方式需要海外并购作为重要支持，通过海外并购可以帮助实现“中国制造”向“中国智造”的升级。而且，引进外资和对外投资会形成很好循环，对中国和世界经济是双赢。

——中国投资有限责任公司总经理**屠光绍**说

●中国外贸结构不断优化

观察中国的进口贸易，重要的是看结构，今年以来，“一带一路”倡议已经取得了很大成就。在出口方面，产品的结构也在发生变化，高新技术产品、制造业产品以及工业制成品的比重越来越高，而且在这个过程中，民营经济也发挥了充分作用。广州、浙江等出口大省都在积极推动技术进步，它们把这几年出口下行的压力都已转换成了创新和技术进步的动力。

——国务院参事室特约研究员**姚景源**指出

（**吴博宁**辑）

电商跨入『千亿元时代』

实体零售业还有啥机会？

本报记者 **邱海峰**

日前，“双十一”购物节再次引爆中国消费市场。数据显示，11月11日全天，天猫“双十一”全球狂欢节交易额达1207亿元，超过去年的912亿元，创下新纪录，正式进入“千亿元时代”。而就在当天，国务院办公厅印发的《关于推动实体零售创新转型的意见》正式发布。专家指出，在“双十一”当天发布《意见》推动实体零售创新转型，这对网络零售及实体零售都有着独特的意义。未来，实体零售如果能够充分把握住这一契机，推动内部结构调整，加强线上线下融合，那么实体零售这一轮的创新转型或将开辟整个零售业高质量快速发展的新局面。

内外交困发展受阻碍

相比于网络零售近几年的快速发展，实体零售显得相对黯淡。统计局数据显示，前三季度，全国网上零售额同比增长26.1%，传统零售业态零售额同比增长7%，其中超市和百货店增速分别比上年同期回落0.2和2.1个百分点。

《意见》指出，近年来，我国实体零售暴露出发展方式粗放、有效供给不足、运行效率不高等突出问题。当前，受经营成本不断上涨、消费需求结构调整、网络零售快速发展等诸多因素影响，实体零售发展面临前所未有的挑战。

据了解，近几年，不少实体零售店迫于业绩下滑、成本增加等经营压力选择关闭门店。乐购上海中兴店、百盛北京太阳宫店、永旺淄博张店西区店均于10月31日当天对外停止营业，北京华堂商场十里堡店也于11月1日关店停业。而这已经不是乐购、华堂等零售商第一次关停店面，过去3年，北京华堂门店已从9家减少至2家。

“众多门店关停从侧面反映了当前实体零售面临的困境，发展瓶颈正困扰着整个行业。从内部来看，除了经营成本的上涨，市场同质化也十分严重，而且近年来零售市场网点趋于饱和，很多一二线城市已经出现了过剩的局面；外部市场更是挑战不断，互联网对人们的生活方式、消费方式的改变显而易见，电商平台的出现迅速得到了消费者青睐。”中国银行国际金融研究所研究员高玉伟在接受本报记者采访时说。

“千店一面”现象需改变

为了破解实体零售困境，推动其创新转型，《意见》打出5招：从“调整商业结构、创新发展方式、促进跨界融合”3方面明确了9项主要任务，从“优化发展环境、强化政策支持”两方面提出7类政策措施。以调整商业结构为例，《意见》提出支持设施资本向三四线城市发展、丰富体验业态、引导企业改变千店一面、千店同品现象等。

“就结构转型而言，《意见》从区域、业态及商品三方面进行布局，针对上述提到的市场饱和、产品同质化及品牌力不够等问题都提出了具体的解决措施，同时通过减税降费、财政金融支持等具体政策提供保障，这些都将为实体零售转型提供明确方向与积极的指导作用。”高玉伟说。

同时，面对当前充满活力的网络零售，《意见》特别提出要促进线上线下融合，引导实体零售企业逐步提高信息化水平，鼓励线上线下优势企业通过战略合作、交叉持股、并购重组等多种形式整合市场资源，培育线上线下融合发展的新型市场主体。

商务部研究院电子商务研究所研究员张莉表示，当前，市场消费模式已转为消费者为主导，消费者有更多的选择权，线上线下融合就是要最大化地利用电子商务这种新模式来实现实体零售更加便捷化的发展，从而满足消费者多元化、便捷化的消费需求。

线上线下融合求发展

面对“寒冬”，实体零售没有选择“坐以待毙”，不少企业都在努力寻求转型。近日，广百股份等16家实体百货零售企业共同发起“2016年全国百货联盟正品购物狂欢节”、山姆会员商店及沃尔玛国际旗舰店均已选择在京东上线、北京首航超市与小e到家等平台合作送货上门以及时尚精品零售商连卡佛等借助云平台提升顾客购物体验……

可以看到，众多实体零售商正不谋而合地开始选择线上线下融合。商务部副部长房爱卿指出，线上线下融合发展可以优势互补，是零售业未来的发展方向。相比于线上，实体店在物流、服务和体验方面具有优势。由于没有配送“最后一公里”的问题，实体店的物流成本比网购要低得多。此外，还有服务、体验，都需要面对面，实体店优势明显。如果能够把线上优势和线下优势结合起来，零售业的优势就会非常大，就会真正发生“流通革命”。

市场观察

深圳太子湾邮轮母港开港

11月12日，深圳太子湾邮轮母港正式开港。太子湾邮轮母港可停靠22万吨豪华邮轮，成为华南地区最大的邮轮母港，并推动“邮轮经济”发展。图为太子湾邮轮母港和停泊在此的“处女星号”邮轮。 新华社记者 **毛思倩**摄

商务部有关负责人指出：

欧盟不公平举措损害中企利益

本报北京11月13日电（记者**邱海峰**）商务部网站消息显示，11月12日，欧委会对原产于中国的无缝钢管产品作出反倾销调查初裁，并决定实施为期6个月的临时反倾销措施。对此，商务部贸易救济调查局负责人指出，中方对欧盟近期在钢铁领域表现出的贸易保护主义倾向表示高度关注和担忧。

针对本次欧盟采取的临时反倾销措施，该负责人表示，欧方不顾中国企业的积极配合和抗辩，继续使用不公平、不合理的“替代国”方法，裁出高额税率，严重损害中国企业利益。中国政府希望欧盟严格遵守世贸组织相关规则，审慎使用贸易救济措施，充分保障中国企业抗辩权利。

商务部强调，欧洲钢铁困境的根源在于经济增长乏力，而非中国产品冲击。与此同时，中欧在钢铁领域有着广阔的合作空间，中国钢铁业的发展给欧盟用钢行业和装备制造业都会带来实实在在的好处。中方愿意加强与欧方的交流和沟通，妥善解决当前钢铁产业面临的问题。

中国人寿驻伦敦代表处开业

本报伦敦电（**刘蜜**）中国人寿驻伦敦代表处近日在英国伦敦金融城正式开业。这是中国人寿集团设立的首个境外代表处，是继在香港、澳门、新加坡设立子公司后海外布局迈出的新步伐。

作为中国最大的金融保险集团之一，中国人寿目前海外投资规模已超过300亿美元，涵盖不动产、股权、基金和金融产品等多个领域。其中，在英国的不动产标的资产规模已达15亿英镑。未来，中国人寿伦敦代表处将积极开展与当地金融同业、广大投资者的沟通联络，与全欧洲的商业伙伴一道共同探寻新的合作机会。

广州建成政府数据开放平台

据新华社广州11月13日电（记者**王凯蕾**）记者近日从广州市经济和信息化委员会获悉，广州市已建设完成政府数据统一开放平台、网络电子证照系统，并免费向公众开放。

“广州市政府数据统一开放平台”门户网站设置有数据目录、数据分析、地图服务、应用服务、开发服务、互动交流、网站统计七大栏目。平台首期开放46个政府职能部门的300多项数据集，涉及经济发展、城市建设、道路交通、教育科技、民生服务、企业服务等14个重点领域。

茅台酒厂扩建工程主干道贯通

近日，由中国铁建二十二局集团四公司施工的茅台酒厂扩建技改工程重点项目——主干道横二路提前顺利贯通。据了解，该工程中华片区建筑面积约320万平方米，占地2000亩，相当于再造一个新茅台酒厂。 **武新才 刘旺生 武 蓝**摄影报道