

薪传火继 优势互补

两岸文创离不开中华文化

林泽贵 林世雄

海峡两岸拥有并传承着共同的中华文化,是文化创意产业最大最丰富的资源,文化为针,创意为线,两岸就能开发出贯穿中华传统文化灵魂的文创产品。11月4日至7日在厦门举行的第九届两岸文博会上,来自两岸文化产业界的人士相聚一堂,寻求机遇与合作,希冀以“文化”与“创意”的软实力,开拓国际市场。



在互补中促进交流合作

台湾元素一直是文博会引人关注的亮点。本届展会,台湾地区参展商741家,展位数936个,再创历史新高。

步入台湾文创商品展位,由台湾宜兰县手创协会监事湖珍带来的花样手工皂吸引了不少参观者驻足。圆形、方形、南瓜形、台湾地图形的各式创意,颠覆了人们对于肥皂画的传统印象,引人莞尔。类似生活化的创意,在参展的台湾文创商品中俯拾皆是。

“我们此次主要以文创商品为主,希望能够落实到生活美学上,以此促进两岸人民生活品质的提升。”海峡两岸文创协会理事长何立甯说:“我们也希望台湾的设计师和厂商在大陆市场上有更多的能见度,从而有更好的发展。”

“大陆的文创商品‘高大上’,台湾的‘小而精’,两岸文创产业优势互补。”带着各种创意陶瓷作品前来参展的台湾圆神先创有限公司创始人黄耀正认为,台湾瓷器的文化创意创新理念固然可以为大陆业者借鉴,但

如福建建阳“建瓷”等所代表的优秀传统文化,则有自己独到的优势,也可以为台湾同行提供养分,两岸文创界可以借助文博会平台,在互补中促进交流与合作。

“台湾文创产品设计精致用心,贴近市民的消费需求。”文化部副部长丁伟表示,希望台湾文创业者多走进大陆,争取每年都来参展,在大陆获得更大市场,“文博会为台商进入大陆创造了更多空间,也为大陆同业提供了向台湾学习精致创意、生产和销售与管理理念的平台,两岸借此加大互相学习,共同探讨中华文化的发展和传承”。丁伟说。

在传统文化中挖掘创意

清代咸丰年间的京剧图谱《庆赏升平》、出土于殷墟的甲骨文、影印版古籍《永乐大典》……文博会期间,由国家图书馆携手福建省文化厅推出的“中华典籍创意元素暨创意作品(产品)展”上,众多中华经典古籍被设计为日历、公交卡、服饰等文创产品,让不少观展者赞叹文创让古籍“活起来”。

国家图书馆展览部副主任张立朝表示,通过打造文创产品,让古代典籍进入民众生活,将图书馆收藏的知识,以喜闻乐见的形式介绍给读者,“文创产品可以变为一个个图书馆阅览室”。

通过创新,让中华传统文化“老树”绽放“新花”,是本届文博会的一大亮点。

在今年首次举办的东方茶席邀请展上,“中庸”“和乐”“秋暝”“云朵掬月”等64件台湾经典茶席作品,以茶器组合、席面设计、花道香道、空间设计交错成独特的空间,融合传统文化精髓,汲取中华人文情怀,演绎东方哲学和现代生活美学。

连续参加9届文博会的台湾法蓝瓷参展的经典作品“故宫三宝瓷瓶组”,运用立体雕塑和书画彩绘风格,呈现台北故宫珍藏的北宋3幅巨碑山水原画——溪山行旅图、早春图、万壑松风图等壮观山水景象。

综观这些作品的“灵魂”,都是融入了中华文化。“文化创意卖的其实就是一种品位,一种文化,而最好的创意就来源于坚实的文化底蕴。”参展的台湾花莲手工艺协会理事林仲康认为,两岸文创产业合作,要注重中华传统文化元素的发掘和弘扬,由于两岸相同的文化底蕴,海峡两岸的合作就具有特殊的意义和根植价值,“文创产业没有‘根’是难以发展的”。

界的钱”。曾翊展说。

值得一提的是,深化两岸文化产业对接的功能在本届文博会上得到强化。展会除举办“海峡两岸互联网+IP(知识产权)衍生品设计联展”等活动外,近40所两岸高校还

参与“艺术设计奖”、“产学研项目对接会”等活动。大陆12家最具代表性的博物馆、两岸80个文创旅游城市及景区等企业与台湾五大文创协会、百家设计名企一起,共同开拓两岸IP设计合作的新局面。



来自台湾的参展商(左)在展会上向客人介绍竹雕工艺品。新华社记者 林善传摄

中国创意经济位居全球第一

据中新社厦门电(记者杨伏山、陈悦)由厦门理工学院与台北教育大学联合编撰的《两岸创意经济研究报告(2016)》显示,中国创意经济在国际环境中极具竞争力,位居全球第一。

统计数据显示,2015年,大陆文化创意产业实现增加值25829亿元人民币;台湾地区文化创意产业总营业额为7945亿元新台币。而2014年,全球文创商品出口为6003亿美元,其中大陆出口超过2000亿美元,市场份额占全球227个国家和地区中的33.71%,排名第一;台湾出口27亿美元,排名第32位。

《两岸创意经济研究报告》为年度报告,2014年起入选国家级文化蓝皮书并定期出版,每年在厦门举行的两岸文博会期间发布,亦是福建地区目前唯一入选国家级文化蓝皮书的专业报告。

在合作中共拓商机

作为今年文博会的分会场之一,由台湾青年曾翊展在厦门曾厝垵打造的“看见台湾·宝岛文创市集”人气十足。此前,他组织台湾当地精致而有故事的文创品牌“抱团登陆”,在厦门自贸区协助开办宝岛梦工厂文创体验中心。

“台湾文创虽成熟,但市场有限,而大陆市场需求量大,台湾文创产业的出路离不开大陆市场。”曾翊展表示,未来,他想把在厦门打造的文创模式复制到各地去,以厦门为跳板,辐射全国各地。“台湾的软实力与大陆的硬实力相结合,两岸携手合作,一起赚世

与会者参观台湾顶级工艺展台



两岸最大石化产业合作项目

古雷石化公司揭牌

本报厦门电(吴在平)福建古雷石化有限公司揭牌仪式11月7日在厦门举行。中国国际经济交流中心理事长、两岸企业家峰会大陆方面理事长曾培炎,台湾两岸共同市场基金会荣誉董事长、两岸企业家峰会台湾方面理事长萧万长,两岸企业家峰会大陆方面副理事长盛华仁,两岸企业家峰会台湾方面副理事长江丙坤,中国石化集团公司董事长王玉普,福建省常务副省长张志南,海协会会长陈德铭,海协会顾问陈云林,国台办副主任龙明彪等两岸相关人士出席了揭牌仪式。

福建古雷石化有限公司由福建炼油化工有限公司和台湾旭腾投资有限公司合资成立。据《福建日报》报道,福建漳州古雷炼化一体化项目一期项目建成后,每年可提供乙烯-醋酸乙烯共聚树脂(EVA)30万吨、环氧乙烷(EO)27万吨、乙二醇(EG)45.5万吨……将为下游产业链延伸提供优质原料。项目力争2017年内开工建设、2020年上半年建成投产。

福建古雷石化有限公司揭牌,是两岸石化业合作发展史上的一个重要项目,其炼化一体化一期项目作为漳州古雷石化园区的龙头项目,对于带动福建省经济社会发展,承接台湾石化产业转移,加强海峡两岸经济合作,均发挥了积极重要的作用。



环冠豸山自行车大赛

近日,福建连城举行“2016环冠豸山自行车大赛”,来自海峡两岸及海外400多名自行车爱好者,在42公里的环冠豸山赛道上展开激烈角逐。最终,江西选手蔡卫龙、浙江选手王家东、广东选手陈小兰分获男子青年组、男子中年组和女子组冠军。

自2013年开始,连城致力打造“中国骑都”品牌,目前已成功举办5次环冠豸山自行车大赛。这项赛事是连城落实全民健身实施计划的重要活动之一。图为选手在比赛中。谢建师摄

精准扶贫在闽北

林超 孟昭丽

最近我们在闽北基层蹲点采访时看到,福建南平通过金融创新送资金入贫困户、织密干部帮扶网、送人才进贫困村、依托好生态发展好产业等,建立起一套相对稳定的脱贫机制,5年内将贫困人口从23.6万人减少到6.9万人,交出了一份富有地方特色的精准扶贫答卷。

“政银”合作创新金融帮扶

43岁的吴宝莲是政和县外屯乡洋屯村的采莲能手,干活勤快,手脚麻利,夫妻俩一年收入近4万元,日子过得红红火火。去年,吴宝莲突发脑溢血,17万元的医疗费,让她家因病返贫。

谈起家里的境遇,吴宝莲急得直哭。虽然村里莲子专业合作社正在招村民入股,只要投入5万元股金,每年便能分红3000多元,可以解决吴宝莲的后顾之忧。但吴宝莲已被这场大病掏空了积蓄,再也拿不出这么多钱。

在闽北山区,不少贫困户都和吴宝莲一样。针对这种情况,南平市部分县区创新扶贫小额贷款模式,在银行和贫困户之间搭起了“桥梁”:农户将土地承包经营权抵押给政府,政府再将扶贫贷款贴息资金存入银行作为风险保证金,为有贷款需求的贫困户提供担保,银行按保证金5倍至10倍的授信额度,向贫困户发放贷款。

通过扶贫小额贷款,吴宝莲今年拿到了5万元贷款,成功入股合作社。她说:“有了这笔钱,日子还能慢慢好起来。”

据介绍,除了土地承包经营权外,政府和银行还确认了预期农产品收入、集体林权、农民宅基地、设施农业等10种新型抵押物,彻底盘活了农村资产,为贫困户金融“输血”。从2010年至今,南平市农信社已累计支持扶贫小额贷款24190笔,资金7.14亿元,实现了农户得到资金发展生产、财政扶贫资金效益放大和金融机构风险分散的“三赢”局面。

下派干部成贫困村靠山

郭星峰,中铝瑞闽公司值班厂长,2014年被下派到建瓯市小桥镇阳泽村当挂职书记。早就听说阳泽村穷,于是他赴任时带了五六个大包裹。他说:“当时我连笔记本、橡皮擦都带上了,就怕地方偏远买不到。”

经过调查郭星峰发现,阳泽村其实拥有好资源,只是不知道如何利用,守着“金山”过穷日子。很快,他有了主意:“这里农业条件好,光热条件也好。我想下一步申请将扶贫资金和光伏农业结合起来,一定能够帮助老乡尽快富起来。”

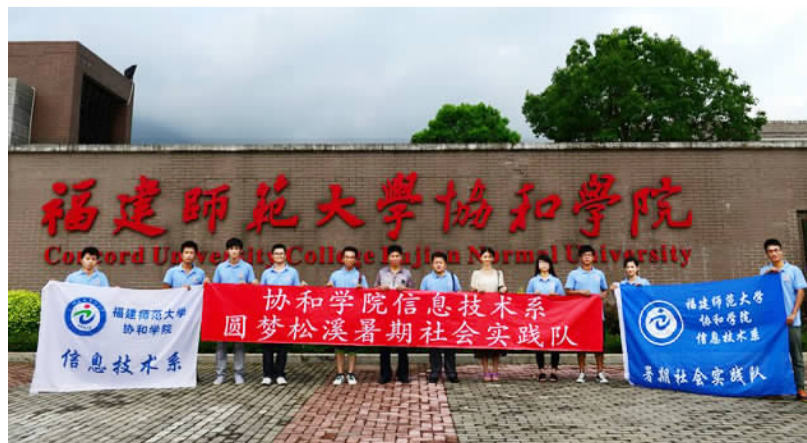
近年来,南平市下派村支书、科技特派员重点派往贫困村,仅在今年,南平市就有82个贫困村安排了下派干部担任村党支部第一书记,驻村蹲点干部达到406名。同时,广泛开展党员干部与贫困户结对穷亲、一帮一结对帮扶活动,全市结对帮扶3万多户。下派干部为贫困村和贫困户带去资金、知识、技术和先进发展理念,成为不少地区脱贫的“助推器”。

“过去只能靠主任一人去跑项目,跑个两三万改变不了局面。现在挂钩部门和下派干部不仅能够提供更加广阔的视野、人脉、资源,而且人在现场指导,真正成为贫困村的靠山。”南平市农业局副局长林承祀说。

产业绑定推动稳定脱贫

东面种茶叶、西面种芋头、南面种稻谷、北面种杂豆……这是松溪县旧县乡东厝村2009年前的农业格局。“村民们各干各的,不仅都没有富起来,还有一半土地都抛荒了。”初回到村里任主任的刘尚西看了有些痛心。在当地政府的支持和鼓励下,刘尚西和村民们找到了村里的出路:发展稻田养鱼产业。2013年,村里成立了松溪县稻鱼养殖专业合作社,把村民们零星的山田都流转合作社,种植“稻花鱼”大米。合作社去年收入1223万元,每户成员年均分红6000多元。

与以往的产业扶贫不同的是,南平市在确定扶持的产业项目时,优先考虑对贫困人口有辐射带动的企业,建立贫困户与企业的利益联结体系。南平市农业局扶贫开发科科长郭延凤说,比如政府安排专项基金,对到贫困村设立生产基地的龙头企业予以奖励,农民合作社每带动一户贫困户再补助1000元,以此提高经营主体带动贫困户的积极性。在政策鼓励下,南平市已有98家涉农企业在贫困村建基地126个,直接带动两千余贫困户。(据新华社电)



大学生赴松溪进行社会实践