

规模仍在合理区间 无端猜测实无必要

中国外汇储备不会“弹尽粮绝”

本报记者 邱海峰

近日，中国人民银行公布的外汇储备数据显示，截至10月末，以美元计价的... 中国外汇储备为31206.55亿美元，较上月下降457.27亿美元，连续第四个月出现下降。对此，专家指出，10月外储规模大幅下降主要是受美元走强、居民购汇增加及贸易顺差收窄的影响，但这并不意味着中国外储会出现“弹尽粮绝”的局面。当前，对于中国外储需要有一个基本认识：首先，中国外储规模仍处在相对合理区间，无需担忧规模不足；其次，一些短期波动因素会导致外储下降，但不会成为趋势；再者，中国经济不断向好的基本面、平稳的国际收支及稳定的人民币能够支撑外储保持基本稳定，这一点毋庸置疑。



●绿色消费重视质量概念

绿色消费强调的是消费质量概念而不是消费水平概念，目的是在保持消费质量不降低以及持续提升的同时，降低资源环境影响。绿色消费有一个门槛理论：在最初的时候，效用满足与物质消耗是同步增长的；超过这个门槛，效用满足就与物质消耗开始脱钩。就此而言，研究绿色消费的本质，就是要从追求物质消耗转向追求生活质量。

——同济大学可持续发展与新型城镇化智库主任 诸大建说

●以供给侧改革做优实体经济

实体经济是经济发展的动力源泉和坚实基础。当前，中国经济最突出的结构性矛盾之一，就是虚拟经济与实体经济的脱节：非实体经济聚集了过多的发展资源，严重削弱了增长新动力赖以形成的基础。供给侧结构性改革就是要通过改革完善体制机制，促成新的增长动力，实现经济结构优化，培育新增长动力。其中，关键是要把壮大、做优、提升实体经济作为推进供给侧结构性改革的主要目标。

——国务院发展研究中心研究员 李伟表示

●积极推进政府购买社会服务

当前，我们要实质性地推进政府购买公共服务这一项重要的改革措施，通过不断推进政府购买社会公共服务，一方面，这可以促进政府自身的改革；另一方面，政府购买公共服务的一个主要机制就是市场机制，主要的对象是社会组织、企业和其他的一些机构，通过政府购买社会服务，将能全面激发起经济社会的活力。

——中国社科院政治学所行政学研究室研究员 侯杰认为

(肖 恺 辑)



1 美元走强成下降主因

对于10月外储的大幅下降，外界普遍认为美元走强是主要推手。中国人民大学财政金融学院副院长赵锡军在接受本报记者采访时指出，中国外储除了有美元资产，还有大概价值1万亿美元左右的英镑、欧元、日元等非美元货币，当这些非美元货币兑美元出现大幅贬值时，外储就会因估值效应出现下降。

而10月份恰好是美元大幅升值的一个月。央行数据显示，10月当月美元指数升幅达3.12%。受此影响，欧元、日元、英镑分别较美元贬值2.05%、3.02%和4.67%。

申万宏源宏观分析指出，据测算，10月份美元走强带来的估值效应导致外储减少320亿美元，扣除这部分影响，外储实际约下降137亿美元，和前期基本保持一致，显示近期人民币出现较大程度贬值更多是美元升值的结果，资本外流并未显著加速，不必过度悲观。

“10月以SDR（国际货币基金组织特别提款权）计价的外储环比出现上升，也可以说明美元走强是10月中国外储下降的主要原因。”赵锡军说，除了这一因素，10月居民购汇增加也导致了外储下降，当然这种下降不是资本外流，而是“藏汇于民”。同时，10月贸易顺差的大幅收窄也是外储下降的原因之一。

2 无需担忧规模不足

外储的每一次下降似乎都会引起市场关于中国外储规模合理性的讨论，当10月份外储下降至3.12万亿美元这一规模时，部分人士开始将关注点放在“中国外储规模降至2011年3月末以来的最低点”上，这其中不乏一些紧张情绪与担忧。

“应该看到，当前中国外储依旧处在相对合理的区间。以衡量外储充足度的传统指标为例，无论至少满足3至4个月进口额，还是满足偿付一定外债水平，3.12万亿美元这一规模都远超充足规

模。”赵锡军说。

据中国金融四十人论坛高级研究员管涛测算，当前，中国外储相当于（本外币）短期外债的3倍以上，远高于“不低于1倍”的国际警戒标准；截至今年三季度末，中国外储能够支付24个月的进口，远高于不低于3—4个月的国际警戒标准。

赵锡军指出，除了传统指标，如果我们能充分考虑到中国汇率形成机制不断市场化这一事实，就应该意识到央行将会很少再动用外储对汇率进行常规性干预。这意味着随着汇率市场化程度的不断提高，我们对外储的需求会逐渐降低，因此也就更没有理由担忧外储规模不足这一问题了。

3 未来保持基本稳定

看到中国外储规模依旧充足的同时，仍需注意一些短期波动性因素。专家指出，未来几个月的时间里，美国货币政策的变化、美元加息预期的影响以及英国“硬脱欧”等国际金融市场的波动都可能对中国外储造成冲击，使其出现下降的情况。

“对于这些因素带来的外储短期下降，需要特别做好预期引导工作。因为对于中国充足的外储规模而言，这些因素本身带来的影响有限，但其可能导致的预期变化则会将对不利影响放大。对此，我们需要通过及时的

信息公布与交流让市场认识到外储规模变化对经济的影响正在弱化，引导市场逐渐淡化对外储规模的关注。”赵锡军说，同时也要让市场认识到，中国经济持续向好的基本面以及平稳的国际收支都将支撑中国外储在中长期保持基本稳定，这一点毋庸置疑。

此外，稳定的人民币汇率也将为外储稳定提供重要支撑。中国经济良好的基本面将继续支持人民币保持稳定，而且央行最新发布的《2016年第三季度中国货币政策执行报告》指出，接下来，将进一步推进利率市场化和人民币形成机制改革，加大市场决定汇率的力度，增强人民币汇率双向浮动弹性，保持人民币汇率在合理、均衡水平上的基本稳定。

10月中国进出口下降0.6%

据新华社北京11月8日电（记者陈炜伟、林晖）海关总署8日发布数据，10月份，中国进出口总值2.05万亿元人民币，比去年同期下降0.6%。其中，出口1.19万亿元，下降3.2%；进口8606亿元，增长3.2%；贸易顺差3252.5亿元，收窄16.8%。

据海关统计，今年前10个月，中国进出口总值19.56万亿元，下降1.9%。其中，出口11.22万亿元，下降2%；进口8.34万亿元，下降1.8%；贸易顺差2.88万亿元，缩小2.6%。

中俄重要口岸新设施启用

新华社哈尔滨11月8日电（记者马晓成）记者从黑龙江出入境检验检疫局获悉，中俄重要口岸黑河口岸新入境设施8日正式投入使用。

据了解，本次投入使用的新入境设施位于大黑河岛既有出入境设施东侧，占地面积4879平方米，共设有6条入境通道。新入境设施投入使用后，黑河口岸的过客能力将从过去的每年200万人次提高到每年300万人次。

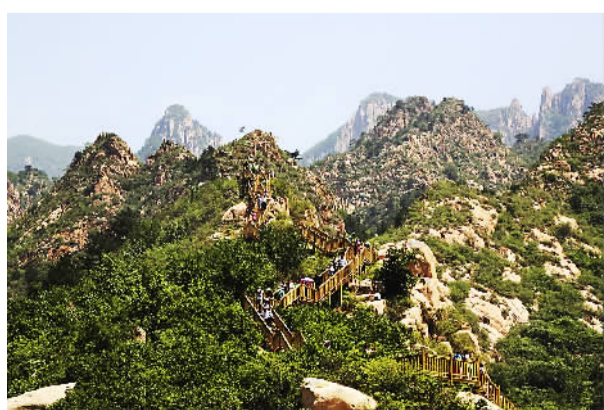
黑河市是黑龙江省重要的沿边口岸城市，与俄罗斯阿穆尔州首府布拉戈维申斯克市隔江相望，两城最近处仅百余米，是中俄边界线上仅有的一对“姊妹城”，黑河口岸也是黑龙江流域与俄罗斯城市运输距离最近、通关效率最高的口岸之一。

服务外包产业迎来新商机

本报郑州11月8日电（记者王俊岭）“第四届郑州服务业暨服务外包创新大会”今日在河南外包产业园召开。本次会议以“竞争力与国际化”为主题，400余名代表就相关产业的政策、动态及发展前景进行了研讨。

与会人士认为，随着中国经济的不断发展，商家在提供服务时也逐渐由过去的价格竞争转向品质竞争。可以预见，未来“中国服务”在医疗、教育、餐饮、计算机等诸多领域都会迎来更多海内外商机。大会由河南省商务厅、郑州市政府主办。

“乡村游”成抚宁旅游新宠



今年以来，秦皇岛市抚宁区不断转变旅游发展思路，深挖该区旅游产业潜力，使乡村游成为该区旅游产业发展的一张新名片。成功推出“自驾游自由”系列乡村休闲旅游文化产品，吸引了大批游客前来旅游观光；通过完善旅游道路将各个乡村的旅游资源贯通起来，有效促进了该区乡村旅游业的发展。

张德胜 杨 楠摄影报道



世界最重转体桥 成功转体

11月8日上午10时，横跨京九铁路的山东菏泽丹阳立交桥转体工程开始进行。两台350吨的千斤顶牵引主桥塔下的球铰进行转动，桥面开始慢慢合龙，90分钟后转体成功，逆时针完成81.67度转体。

据悉，丹阳立交桥项目全长2032米，需要转体的斜拉桥长度为238米，重量约为2.5万吨，为世界最重转体桥。

刘心中摄（人民视觉）

中国“双十一”：新概念带来消费新感受

如果你是“双十一”的拥趸，今年你再购物时会有不一样的感觉。VR、AR概念丰富购物手段，线上线下打通，线上买线下取，海外社交账号参与……在消费升级的背景下，“双十一”正从供给侧发力，呈现出新变化。

体验“未来购物”场景

虽然未到“双十一”，但电商们拼促销、拼折扣的“老一套”戏码早已上演。同时，植入新技术概念的体验未来购物模式的“新戏”也将同台竞技。

“双十一”活动期间，天猫将推出全球首个虚拟现实（VR）购物商场——Buy+频道，预计近千万消费者将直接参与体验。“剁手族”只需移动视线，即可完成进店、下单、支付的购物全过程，并身临其境感受海外真实购物场景。如“乘坐”地铁浏览东京台场彩虹桥、摩天轮；驾驶1965年古董车“游览”纽约时代广场，体验包场VIP购物等。

在一家服装品牌的VR场景游戏中，记者看到，线上用户通过滑动手机屏幕就可以360度地查看这间线下门店，自由切换楼层，选择衣架上的衣服。

消费与娱乐也将完全模糊化。自2015年“双十一”第一次引入晚会后，今年“双十一”天猫平台将把晚会形式进行到底。继冯小刚之后，在美国有“超级碗之王”的金牌节目制作人大卫·希尔将担纲今年晚会的总导演。“双十一”购物季期间，陆续将有超过600个国际品牌参加官方直播，其中还有100多位娱乐明星、50位体育明星和300位网红达人将在直播中与消费者互动。

有业内人士表示，“双十一”已走到第8年，如何延续影响力值得思考。通过晚会、直播等形式，将注入更多与老百姓之间的文化认同和情感勾连。一些科技手段的应用，也有望能为未来铺路，但从目前看，如VR购物，仍有三方面因素影响发展：从消费端看，VR头盔普及率太低；从供给端看，一个三维产品的制作成本在百元左右，量还不够大，商家积极性还有待培育；从平台看，生态链也没有完全

搭建好，目前还在体验阶段。

打通线上线下平台

电商发展正猛时，传统零售一度沦为网上购物的“试衣间”。但冲击倒逼变革，国美、苏宁、百脑汇、银泰等线下零售企业都在这两年进行融合和转型。越来越多的人发现，线下的价格与线上差距在缩小，电商时代的红利正慢慢褪去，人们的购物慢慢变成了线上线下同步进行的融合消费。

位于杭州市中心的武林银泰门店，正是这种融合常态化的一家传统零售先行者。据介绍，今年“双十一”期间，该店多个品牌实现线上和线下门店同品、同款、同价，顾客可以线上买货、线下取货。

“这是一种多渠道供货，用互联网+的方式熨平了差异。”银泰商业CEO陈晓东说，传统零售业的“互联网+”并不是简单的连接，而是更成熟的融合，成为向全行业开放、大数据驱动的消费解决方案提供商。

据天猫介绍，今年“双十一”天猫平台有100万商家线上线下打通，而包括阿里、京东等电商平台也在不断进行线下体验店的布局。线上与线下的融合，给了很多传统零售信心。在电商巨头网购交易增速放缓的背景下，传统零售业的线上业务增速却十分亮眼。数据显示，2015年美国电器在线交易额同比增长114.5%。

业内人士分析认为，这是在全社会消费升级的背景下碰撞出的融合，它将改变消费习惯和消费模式、重塑消费流程，催生跨界跨境、线上线下、体验分享等多种消费业态兴起。阿里巴巴董事局主席马云更是判断，“电子商务”的概念很快会被淘汰，将出现线上线下、现代物流结合在一起的新零售。

海外也刮起“双十一”风

看着“双十一”火了，中国商家，外国商家按捺不住了，

也想从中“捞一把”。就在前两天，英国第二大超市“Sainsbury's”在其社交网络账号下，公开进行了“双十一”的宣传。随后，瑞典空气净化器品牌Blueair、西班牙年轻品牌Oysho、美国喜达屋集团等一众海外品牌，都在其官方账号上刮起了“双十一”旋风。

海淘也是今年“双十一”的重要促销主体。在今年的“双十一”购物季，亚马逊Prime会员登陆中国，洋码头推出“闺蜜百人团”大促销活动，不少跨境电商也都在把握这个与“黑色星期五”时间点几乎重合的巨大商机。

可以说，“双十一”是商家观察消费趋势的窗口。财富品质研究院院长周婷说，从以前只购买高端奢侈品到如今生活必需品成为购物“标配”，从以前的“品牌消费”到如今的“品质消费”，“海淘”热点的变迁折射出国人购物偏好的变迁，符合中国消费升级的趋势。

(据新华社上海电 记者周琳、张璇)



翟桂溪作（新华社发）