

旅游,使中国和北欧更紧密

本报记者 赵珊

10月底,几十名来自北京、上海、广州的中国游客在芬兰罗瓦涅米著名的圣诞老人村,与圣诞老人聊天合影、在梦幻的极光下聆听了音乐会。遥远的北欧正在受到越来越多中国游客的青睐。旅游,拉近了中国和北欧的距离。

中国人北欧旅游年增长近30%

安徒生故乡丹麦菲英岛欧登塞近年来深受中国游客青睐。“沿着安徒生的足迹”作为欧登塞最重要的旅游项目受到中国游客喜爱。游客可以沿着市中心真人大小的安徒生足迹探索安徒生的童年故居、了解他经典作品的灵感来源。



芬兰赫尔辛基机场的中文服务柜台。

本报记者 赵珊摄



北欧秋色

充满浪漫童话的丹麦、壮阔精彩的挪威、纯美多姿的芬兰、人间仙境般的瑞典。北欧对于中国游客来说,虽然不是首次去欧洲的目的,但却一直充满着独特的吸引力。中国游客对北欧的纯净自然风光和户外活动越来越感兴趣。

北欧旅游局北京办事处负责人告诉记者,北欧的旅游产品都比较高端。这几年旅游产品逐渐深度、细致,从以往出海捕捞的北欧四国游升级到北欧两国甚至一国深度游,如猎寻北极光、自驾游、探访安徒生故乡深度游、亲子游、情侣游等,都受到游客的欢迎。

众信国旅北欧业务负责人介绍,北欧的旅游特点跟西欧相比,更接近自然和体验,徒步、采摘、出海捕捞、垂钓等体验项目更加丰富,中国游客选择北欧的目的绝大多数也是希望能亲身感受自然和纯净。



北极极光

随着中国经济的稳健增长,中国游客赴北欧旅游人数日趋增长。北欧旅游局负责人介绍说,这几年中国游客赴北欧旅游的整体情况很好,增长率普遍高于西欧国家,前往北欧的中国游客无论数量上还是口碑上都逐年升高。近几年的增长率平均在20%-30%。

北欧重视中国旅游市场

面对快速增长且潜力大的中国旅游市场,北欧国家今年加大了面向中国的推广力度,并推出一系列便利中国游客的举措。

丹麦旅游局、瑞典旅游局、芬兰旅游局、挪威旅游局日前联合以“北欧,每平方米更多惊喜”为主题,在华启动全新北欧目的地在线营销活动,全方位为中国游客呈现北欧目的地更多惊喜之处。

记者在芬兰赫尔辛基机场看到各处标识牌上都有中文。中国游客在机场值机、出入海关、转机、购物等环节均没有障碍。在32号登机口附近设有醒目的“我帮您”柜台,这是机场今年6月份新设立的中国乘客服务咨询中心。每天都有当地华人或留学生在柜台前为中国游客提供帮助。据了解,赫尔辛基机场去年共接待中国旅客30万人次,同比增长了50%。此外,在芬兰北极圈内不大的伊瓦洛机场,记者惊喜地看到这里也有中文标识。

据报道,中国已成为瑞典在全球增长最快的旅游客

源国之一,并有望成为赴瑞典旅游人口最多的国家。近一年,赴瑞典旅游的中国游客增长了35%,与2009年相比,增长了5倍。为了更好地接待中国游客,瑞典今年年初宣布在中国新增设10家签证中心,以便于申请人在其居住地附近的签证中心递交申请。

中国游客服务站落户北欧

旅游业业内人士预测,北欧即将成为继西欧之后中国游客最喜欢的欧洲旅游目的地。为了更好地服务在北欧出行的中国游客,一些中国企业走出国门,对接相关北欧国家的旅游机构,提升中国游客的出行品质。

阿里巴巴旗下综合旅游出行平台飞猪近日与芬兰等欧洲国家展开深度合作,在罗瓦涅米等地建设了地面实体服务站,为中国游客提供中文服务,加之大数据智能平台的在线高速处理和电话远程客服,让中国游客即使离家万里,遇到问题时也能及时获得帮助,其提出的“全球30分钟响应”24小时服务标准,树立了出境游的服务新标杆。

芬兰旅游局负责人告诉记者,阿里巴巴进军北欧,不仅服务中国游客,还为芬兰等北欧国家搭建起与中国游客沟通的平台,通过搭建淘宝网线上的芬兰国家旅游馆,让广大中国游客充分了解芬兰,也让芬兰的商家在飞猪的平台上更直接地接触到中国游客,并带来更好的沟通与服务。

畅游欧洲当知己

张琪

中国出境游在过去10年中以双位数字的速度快速增长,更在2015年创造了最高纪录。中国出境游市场为世界各旅游目的地带来了令人兴奋的机会。近日,来自比利时、捷克、芬兰等欧洲多国旅游机构的代表在华纷纷向中国游客推介本国旅游资源。

欧洲旅游委员会首席执行官爱德华·桑坦德日前表示,如果将中国出境游数字放至欧盟背景下,其表现并不乐观。2015年,欧盟接待了2%的中国旅客,约1000万人次,这说明欧盟需要做更多努力吸引中国游客。欧盟有望为中国游客提供5年签证,并保证所有游客旅游安全。

中国社会科学院财经战略研究院副教授魏翔接受本报采访时说,最近,欧洲一些国家经济低迷,对中国游客抱有较高期待。但是,他们不仅希望游客有一定消费水平,更希望游客可以对本地旅游文化理解和宽容。中国游客需要理解欧洲传统的度假模式,欧洲旅游业也需要等待和培养中国游客旅游思维的转变。

欧洲旅游业正逐步适应中国游客。中国游客大多喜欢景观点观光,很多欧洲旅游目的地就为中国游客在景点附近开发更多民宿,方便游客往返景点与旅店,更方便游客体验当地文化。比如,天鹅堡附近的许多小镇都接待游客住宿。针对中国游客喜欢家庭游,许多欧洲国家加大供给“家庭房”,旅店屋内布置也更为全家出游者着想。欧洲旅游业对中国游客的出游习惯越来越尊重。

许多欧洲小众旅游目的地在网上根本查不到,它们都是靠口碑宣传。比如瑞士小城洛迦诺虽然美不胜收,但是中国游客大多不知道这里。小城住宿需要提前预定,这限制了部分匆忙观光的中国游客对小城的进一步探索。

欧洲由众多国家组成,语言体系复杂。游客到一个国家可能就需要适应一种语言。魏翔建议,欧洲旅游业应提供多语种服务。“就像去美国旅游办手续时,美国社区都会提供一个APP系统,里面有13国语言的同传或交互翻译。”

对于中国游客来说,欧洲的交通规则是复杂的。在中国过马路时,需要注意道路两边路况。在德国,则是“左权第一,右边让路”,驾驶人只需注意左边路口。魏翔说:“德国路段分3种:不限速、限高速、限低速。德国限速牌和中国的完全不同,我第一次就没有读懂上面的意思。这样就发生了一个很危险的状况:我以为某个路段限高速,把车速降低后,发现后面很多车都在按喇叭提醒我加速;当我把车速提上去后,发现在某个路段我总是在超车。”

而且,欧洲各国之间的交通规则差异也较大。比如德国与意大利的交通法则就有很大的区别。“如果欧洲旅行社可以把当地法规法则要点梳理出来,就可以极大提高自由便利度。”魏翔建议。



德国新天鹅堡

图片来自百度

瑞典印象

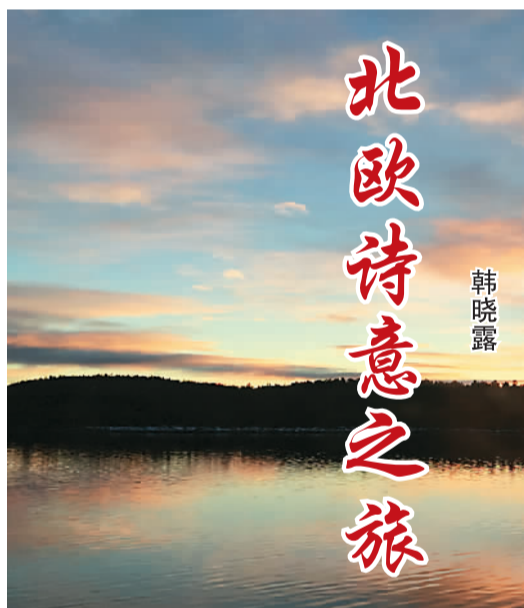
瑞典那柔嫩的草地上,牛羊埋首其间。肥硕而慵懒的样子,不禁让人想起“风吹草低现牛羊”的诗意。云在这里低低地飞过。丛林里的雏菊、蒲公英与骄阳遥相呼应。

鸽群在长满红枫的城堡上空盘旋时,我叩响装饰品般的城门环扣。大门紧锁,把历史的秘密关在城门之内。这里真的曾经被炮火洗礼过吗?我分明看见柔艳如胭脂般的爬山虎以及满城堡飞舞的和平鸽。所有的愤怒、战争的阴谋以及飞舞的泪水,在瑞典也许如西西弗斯推石上山般荒诞而滑稽。红枫像瑞典人的热血染在奶酪般的城堡墙壁上。

两门青铜器般坚实的大炮如童话故事里的故事与烙在城门上的雄狮遥相呼应,我看见盘旋在空中的雄鹰的同时也见到了满城堡的和平鸽。这里没有战争,连含着黄沙的维纳恩湖都带着无益的甜味,湖面宽广无垠,似能融化所有的苦涩。

北欧诗意之旅

韩晓露



丹麦印象

一对梅花鹿,在一望无际的绿色田野里觅食着色彩缤纷的格桑花,那“呦呦鹿鸣”的样子让人错觉在《诗经》里,而它是丹麦的图腾。

我在古堡里见它们矫健的身姿在壁画上或者成雕塑在拐角,极富魅力。而古堡高耸的尖顶上绘有女神,她手执皮鞭在一望无际的麦田里播撒谷种,她的身边有鹿“食野之芩”。

我们见帅气的卫兵在那里优雅地护卫着王宫。王宫附近没有战争,没有示威的人群,甚至争吵都不曾见到。丹麦的历史深植于“舍得”二字,才得今日的安逸。而在首都哥本哈根的郊野,在田野里有海鸥和积木般的播种机、有着靓丽外表的小木屋,就像三只小猪在田野里建造的那样,安徒生笔下的世界在一片绚烂里呈现。

“趣”游美国首发团在京启程



仪式启动现场

11月1日,中美旅游年闭幕式暨5000名中国游客访美交流活动“趣”游美国首发团启动仪式在北京首都机场举行。

国家旅游局旅游促进与国际合作司司长张利忠介绍说,经中美双方商定,中美旅游年闭幕式将于11月20日在美国华盛顿举办,届时中美政府旅游部门、旅游业界、中美公众代表近千余人将出席活动。

在中美旅游年的带动下,2016年中美两国旅游往来人数有望突破500万人次。美国旅游推广局驻华代表李彦珺说,近年来,中国赴美旅游人数稳步增长,成为美国最具潜力的市场之一。美方始终致力于开发更适合中国游客的旅游线路,并采取一系列举措,努力为中国游客服务。

为了给游客们提供难忘的旅游体验,中国国家旅游局会同众信国旅、中旅总社、携程、凯撒国旅、中青旅等企业共同设计了15-20条有代表性并覆盖美国主要城市的旅游线路,同时,部分赴美中国游客还有机会参加于11月19日华盛顿举办的“美丽中国之夜”、观看NBA赛事和11月20日在华盛顿纳剧院举办的中美旅游年闭幕式活动。

本报记者 赵珊摄影报道

今年参加极光游的中国游客增长400%

范旭光

极光作为全球最震撼人心的自然美景之一,逐渐成为中国游客追逐的景致。携程旅游近日发布的数据显示,中国游客在欧洲、北美、南美各地追逐极光,今年通过跟团游、自由行等方式报名参加极光旅游的游客增长400%。

据悉,今年冬天是目前一轮太阳黑子爆发期的尾巴,错过今年的极光,要再等10年才能看到下一次极

光爆发。“北欧、加拿大、美国阿拉斯加等地的旅游局发力推广极光旅游,媒体的宣传、各大真人秀、直播节目取材极光等很大程度加速了今年极光旅游的销量增长。”携程出境游相关负责人介绍,今年报名前往极光特色目的地的人数显著增加,早前欧美人喜欢出游的热门极光目的地也越来越受中国市场喜爱。报名的游客60%以上是年轻的情侣或者夫妻,其

次是带孩子或父母的家庭。

今年去芬兰旅游的各国游客中,中国游客的增长速度是最快的。当地圣诞老人酒店的工作人员表示,4年前到圣诞老人酒店住宿的中国游客每年只有几百人,而现在已增长到年均约3000人入住。

根据用户搜索预订人数的统计,全球最受中国游客欢迎的六大极光旅游目的地分别为:芬兰的罗

瓦涅米、冰岛的雷克雅未克、美国的阿拉斯加、中国的漠河、俄罗斯的摩尔曼斯克及加拿大的黄刀市。

携程旅游目前共有600多条极光线路,包含500多条跟团游路线和100多条自由行路线,相比去年增加了200%,是国内拥有最多极光产品的旅行社之一,几乎覆盖了全球所有的极光最佳观赏地。这些极光线路分布很广,向北囊括北欧的芬兰、冰岛、挪威、瑞典、俄罗斯等地;覆盖美国阿拉斯加的费尔班克斯及加拿大的黄刀、白马、麦克默里堡等城市;向南甚至延伸到南极、阿根廷的极光观赏城市。