

●文化创新 2020

南山

打造文化创新发展先锋区

符志壮 王琳

深圳市南山区位于南海之滨、深圳经济特区西部，全区总面积185平方公里，常住人口114万人。这里东临深圳湾，西扼珠江口，历来是海上丝绸之路的重要通道和岭南地区的海防重镇。改革开放30多年来，南山从边陲渔村发展成为一个现代化的先锋城区。2015年，地区生产总值、辖区税收、固定资产投资分别为3715亿元、718亿元和634亿元，经济总量跃居全省区（县）第一、全国第三。南山也被誉为中国最具硅谷气质的城区。

在新的发展起点上，南山区以时不我待的担当和勇气，积极谋划南山的新定位，提出了南山未来5年的奋斗目标：加快完善经济、科技、文化和国际交往“四大中心”功能，为迈进世界级创新型滨海中心城区而努力奋斗。其中的“文化中心”功能，就是把南山区打造成深圳文化创新发展的先锋区，这是南山人未来的文化追求。



深圳湾体育中心。

熊科丽摄

1

扩大文化产业优势

近年来，南山区探索形成的“文化+科技”的文化产业发展模式受到广泛关注和好评。依托高等教育和高新技术产业的雄厚基础及创新能力，南山区政府在2006年发力推动文化产业发展之初，就瞄准了科技资源对文化创意产业的强大支撑，推动南山文化产业由传统模式向以数字、创意为特征的现代模式转变，形成了以市场为主导、以企业为主体、以园区或基地为载体、以原创产品为主要竞争力的文化创意产业体系。“文化与科技紧密结合、创意与创新水乳交融”是南山文化产业发展的最大特点。

10年来，南山区建成了一批国家级及省级文化创意产业园区，目前具有集聚空间性质和孵化器功能的文化创意产业园区共计15家，还有文化创意产业基地9家、教育培训基地2家。园区建筑面积合计逾100万平方米，总投资逾100亿元，入驻企业1300多家。华侨城、雅昌、腾讯、华强文化和A8音乐等5家获评“国家级文化产业示范园区和基地”。

南山区培育了一批实力强劲、发展迅猛的文化创意产业领军企业。目前，南山区文化创意产业法人单位已超过6000家，其中21家文化创意企业进入深圳同行业前50强。2016年，深圳华强文化科技集团股份有限公司、深圳华侨城股份有限公司2家人选第八届“中国文化企业30强”，至此前者已蝉联7届，后者也6届入选。

近年来，南山区文化创意产业增长迅猛，规模持续扩大，占全市文创产业规模的1/3，已经成为南山区的主导产业之一。2015年，南山区文化创意产业营业收入1666亿元，同比增长10.7%；增加值594亿元，同比增长17.8%，占南山区本地生产总值的16%，占全市文化产业增加值的33.8%。

未来5年，南山区将推动文化与科技、金融、旅游、教育、艺术、体育等联动发展，培育“文化+”新型业态，推动文化产业跨界融合，提升文化产品内涵和质量。构建“一核双翼三中心”文化产业空间格局：科技园文化产业核心区，前海创意文化和留仙洞创新文化双翼，后海、蛇口、华侨城三大文化产业中心。南山区将发挥龙头企业带动作用，大力发展创意设计、动漫游戏、数字媒体、影视演艺、高端印刷、文化软件及文化旅游“七大产业”，支持华侨城、招商蛇口等企业优化布局，提升文化产业规模化、专业化、集约化水平，实现文化产业增加值5年翻番，当好文化产业发展“领头羊”。

2

打造教育人才高地

作为全国教育改革、课程改革试验区和全省第一个教育强区，南山区坚持走素质教育之路，教育综合实力居全省前列。南山区是深圳市高等教育基地，辖区有深圳大学、南方科技大学、深圳虚拟大学园、深圳高职院校、中国科学院深圳先进技术研究院、深港产学研基地等一批教育科研机构。北京大学、清华大学、哈尔滨工业大学等知名高等院校入驻深圳大学城。

南山区坚持把创新作为引领发展的第一动力，2015年全社会研发投入占GDP比重达5.8%，科技进步贡献率达75%，每万人发明专利拥有量280件，居全国区（县）首位。截至目前，南山区的PCT国际专利申请量占全国比重达28%，国家级高新技术企业、各类创新载体分别增至1641家和785家，集聚“海外高层次人才引进计划”（即“千人计划”）人才168

人、深圳“孔雀计划”人才1132人、海外高层次人才创新团队62个。10月12日，全国大众创业万众创新活动周（即“全国双创周”）暨第二届深圳国际创客周在南山区的深圳湾创业广场开幕，点燃了创新创业者的激情。

未来5年，南山区将着力打造教育人才高地。新建、改扩建中小学30所，加大名师、名校引进力度，大力推进教育均衡化、优质化、国际化、特色化建设。引进一批特色学院，保持高等教育先发优势。打造贯通学前教育、基础教育、职业教育、高等教育全链条的南山品牌。实施深圳大学城、深圳市高新技术产业园区扩容，用好用足国家“千人计划”、深圳“孔雀计划”政策，实施南山“领航计划”，高标准建设人才产业园。到2020年，国家级创新载体总数超过65家，培育引进海内外高层次人才2500名。

4

塑造文体活动地标

南山区拥有深圳湾体育中心、南山文体中心以及保利剧院等大型文化地标，还有何香凝美术馆、华侨城当代艺术中心等场馆，为各类文化演艺活动提供了重要场所。近年来，南山区高雅文化活动数量逐年增加，年均表演场次超过2500场，受益群众大幅增加。文化演艺形式丰富，逐步发展到交响音乐会、歌舞、曲艺等。中国歌剧舞剧院、俄罗斯亚历山大红旗歌舞团、香港节日乐团等纷纷在南山参演。

南山区大力扶持和推广原创文化产品，获得多项国内及国际奖项，原创文化品牌影响力不断扩大。南山区组织创作的主旋律歌曲《放飞梦想》和华强文化的《熊出没之夺宝熊兵》获中宣部“五个一工程奖”，打击乐《城市节奏》荣获文化部“群星奖”，雅昌荣获第65届美国印制大奖——具有印刷界“奥斯卡”之称的班尼金奖。

未来5年，南山还将立足中心城区建设和市民文化需求，加强文化发展空间规划，高质量布局一批文化设施，通过大型文体场馆建设形成新的文化地标群。建成3个街道文体中心和南山文化馆、海上世界文化艺术中心，争取深圳歌剧院、深圳设计博物馆落户南山。完善公共文化服务社会化运作政策体系，加大文化惠民力度。办好深港城市/建筑双城双年展、南山流行音乐节、科技影视周、社区艺术节、社区邻里节等品牌活动，促进跑步、自行车等群众性体育活动和产业发展，发展赛艇、划艇等滨海特色运动，以建筑地标和重大活动带动南山文化跨越式发展。



南山区草地音乐会。王小巧摄



首届“深圳读书月公益海报设计大赛”获奖作品展出。

11月1日，第十七届深圳读书月在市民的期盼下拉开帷幕。从今年起，读书月总主题改为“阅读·进步·圆梦”，今年读书月主题为“创新之城，‘读’具匠心”。本届读书月最大的亮点是突出创新，在49项重点活动中，创新活动占到37%，比例创历史之最；将重点关注儿童阅读，保障未成年人的阅读权利，并突出“互联网+”载体创新、国际文化交流等元素，还将首次组建阅读志愿者队伍。

今年读书月是《深圳经济特区全民阅读促进条例》实施后的首届读书月，也是《深圳文化创新发展2020（实施方案）》发布以来的首届活动。深圳市委常委、宣传部部长李小甘表示，深圳读书月已成功举办了16届，共举办各项读书文化活动5800多项，每年近千万人次参与其中，多年来积累了很多好做法、好经验，并创办了一系列具有全国甚至国际影响力的品牌活动，得到各方面的充分肯定。如今，深圳读书月已成为“深圳十大文化名片”之一，成为深圳市民关注度、参与度最高的文化盛事。“我们的城市每天都在修高速公路，每天都有很多项目奠基，但如果没有读书月，我们城市的发展是不均衡的，文化底蕴是不够的。”读书月不仅要一年一年办下去，而且要一年比一年办得好。

阅读活动传递温暖

今年4月23日为深圳首个“未成年人读书日”。本届读书月活动项目将特别突出未成年人阅读权利，其中关注未成年人阅读、儿童阅读、亲子阅读的活动数量占比过半。通过“阳光童年”——知识关爱留守和流动儿童、赠书献爱心、组建阅读志愿者等活动，对口帮扶贫困地区和城中村学校学生，捐建阅读活动室，开展形式多样的阅读活动，

●文化名片

关注未成年人阅读 加强国际对话交流

深圳擦亮读书月名片

马忠煌 黄智波

以阅读传递温暖。

本届读书月活动除继续专设“互联网+”板块外，还将推出“读书月年度十大好书、十大童书”有声版，引领未成年人健康快乐成长。深圳市义工联与深圳市阅读联合会也将共同发起组建“阅读志愿者”工作，首批100名志愿者将深入社区、企业、学校、图书馆、书店，义务开展阅读辅导和阅读活动支持活动。

为适应深圳建设国际化城市要求，今年读书月更注重国际文化交流与阅读推广。在读书月启动仪式上，通过短片分享爱丁堡“苏格兰图书周”的活动；读书月期间，将举办《全球文化大变局》新书首发式暨中外嘉宾高端对话活动，邀请该书作者——加拿大著名历史学家让·路易·勒华及中外嘉宾围绕“全球文化新格局及中国文化在国际上的地位与影响”这一主题进行对话。

7大板块精彩纷呈

据统计，本届读书月一般主题活动794项，重点主题活动49项，比去年有所精简。重点主题活动包括“温暖阅读”“互联网+”“书香深圳”“阅读导航”“分享交流”“快乐成长”“青春飞扬”7大板块，其中各种大赛、评比类活动占到17项。除常规的十大好书评选、十大童书评选、十大佳著评选、读书月辩论赛外，本届读书月还新增了深圳市十大好诗评选、读书月公益海报设计大赛、读书月年度“最”活动评选、中学生科普知识竞赛、中学生经典诗朗诵达人赛等创新评比类活动。

本届“读书论坛”将紧扣“阅读，走向未来”这一主题，延续嘉宾演讲、嘉宾对话等形式，举办6场论坛，邀请格非、李零、张晚峰、林清玄、詹宏志、唐浩明等知名学者、作家、业界领军人物登台演讲。11月26日，将特别邀请陈劭、孟建民等嘉宾对话工匠精神与民族复兴。

本届读书月“温馨阅读夜”活动期间，中心书

城将通宵营业，以“阅读”为核心，围绕“阅读+学习+生活”精心策划10多项阅读主题活动和公益文化活动。当晚零点后，全场图书深度优惠销售，为市民打造阅读狂欢夜，届时将揭晓深圳读书月年度十大好书。“经典诗朗诵会”活动以“千古匠文，经典重临”为主题，将邀请国内外著名朗诵表演艺术家、深圳市朗诵艺术家协会会员与节目主持人共同参与，带领观众重温经典诗词。

为给新增品牌活动培育推广提供更多机会，读书月将推行传统重点主题活动轮流亮相、双年呈现，“十大书香企业”“十大读书成才职工”“年度作家评选”等将列为双年呈现的重点主题活动。

创新亮点层出不穷

创新让深圳读书月永葆生命力。本届读书月最大的亮点是突出创新，在49项重点活动中，创新活动占到37%，比例创历史之最。如面向全市范围的深圳读书月年度“最”活动评选，“读书月好书”听书版，分别在深圳、上海举办的“阅读双城记——2016上海深圳城际阅读交流活动”以及为期1周的两地城市全民阅读历程和成果展览等。

值得一提的是，本届读书月创新活动——“读书月公益海报设计大赛”，将通过海报设计的形式，对深圳读书月的品牌和理念进行视觉传达。大赛启动后，得到国内各地设计师的积极响应，一时掀起设计热潮，短时间内就收到882件（组）作品。主办方邀请全国平面设计和视觉传播界专家，组成评委评审参赛作品。大赛揭晓后，深圳设计师王彦坤作品《开卷有益》获得一等奖。该作品以“开卷有益”为创意，运用简洁的视觉符号，演绎阅读给不同人群带来的愉悦和益处。

深圳读书月组委会办公室主任、深圳出版发行集团总经理尹昌龙表示，将设计作品与深圳崇尚阅读的城市景象相联系，与深圳读书月的品牌形象相吻合，无疑将进一步推动深圳全民阅读的繁荣，因

此，举办深圳读书月公益海报设计大赛显得极具意义。

大赛评审、深圳市平面设计协会主席刘永清表示，参赛作品颇具水准。“在深圳这种快节奏的大都市里，平面设计以其极大的视觉传播力，通过视觉传达方式，把人的理念和思想观念，非常简约、直接且艺术地表达出来，符合市民的审美文化需求，且通俗易懂，直抵人心，让人会心一笑，给深圳人一种美的享受。”

深圳读书月组委会办公室副主任、深圳出版发行集团副总经理曹宇表示，创新是深圳读书月永葆生命力的不二法门。16年来，深圳读书月紧紧围绕阅读本身策划了许多活动，从论坛到演讲，从展览到演出，从发布会到报告会，再到各种辩论赛、演讲赛等，这些与阅读紧密相关的各类主题活动成为读书月的重要内容。作为联合国“设计之都”，本届读书月新推出的“深圳读书月公益海报设计大赛”借助视觉形象的表达，让传达方式更便捷高效，对于推广读书月的理念有着不同的意义，有助于打造读书月品牌，高效便捷地服务于阅读活动。



读者参加第十七届读书月“百年读书人”活动。