

纪念长征胜利80周年的国产电影《勇士》目前正在全国上映。影片以全新的创作理念和拍摄技术，还原了红军长征途中强渡大渡河、飞夺泸定桥两场经典战斗。上映10余天以来，影片获得了不俗的票房成绩。

长征电影《勇士》何以打动观众

本报记者 苗春

本报记者拨通电影《勇士》导演宁海强电话的时候，他正在北京电影学院和师生们一起观看这部电影。后来的采访中，他告诉记者，有人曾建议他不要和这些以挑剔闻名的师生一起观看，但他还是想知道当下观众对影片的真实反应，仍然走进了观众席。出乎意料的是，全场没有嬉笑，没有喝倒彩，放映结束时，全场响起长时间的掌声。有同学说：影片虽然讲述了一个很老的、大家熟知的故事，但仍然被剧情和人物感动，发自内心地觉得这是一部很难得的国产军事电影。

宁海强还告诉记者，在拍摄过程中，他的最大压力其实来自于担心这样题材的影片不被今天的年轻人认可。“但是，这些天《勇士》连续在解放军艺术学院、国防大学、清华大学以及北京电影学院放映，同学们都表示被影片由衷地打动。这让人十分欣慰。”他说。

那么，这部影片是凭什么打动观众的呢？

可信性：还原真实历史

宁海强说，从上世纪50年代起，不少有关长征的电影都描述过这两个经典战例。当时，红军需要在3天之内从安顺场赶到泸定桥，而敌人也预计到了红军的行程路线和目的地，实施了围追堵截。红军第一天跑了40公里，接下来一天一夜必须跑120公里，还要边打边跑，山路险峻，两岸有时是悬崖峭壁。最终，赤脚穿着草鞋的红军，在崇山峻岭中挑战人体极限，取得了这场决定红军生死存亡的战斗的胜利。电影《勇士》就真实地展现了红军将士的大智大勇和挑战生命极限的非凡经历。

在互联网上，不乏质疑这一人类战争史上奇迹的年轻人。他们觉得红军战士不可能通过攀爬13根凌空悬空的铁索，越过两座大山之间的汹涌大河，还有人详细列出人类的奔跑速度极限，认为红军不可能一昼夜飞奔120公里而且接着拼死战斗并取得胜利。宁海强说，电影着力将这段真实的历史呈现出来，把战略部署、战役过程和战斗打法清晰地展现给观众，从枪弹、烟火、动作等各个方面让观众产生代入感，使电影院成为战场，所



有观众和演员都仿佛在打仗。影片营造的这种效果，最令宁海强感到满意。“这是一场彻头彻尾的、艰苦艰难的‘跑酷’，战士们就是为了理想和信念在奔跑在战斗。”

中国艺术研究院副院长、研究员贾磊磊说，宁海强他们能通过影片让勇士们的精神流芳百世，对今天的年轻人起到励志作用，也是电影界的“勇士”。

可感性：表达真实人性

宁海强认为，以往的此类影片，在拍摄和制作上与当下观众的观赏要求尚有一段距离。

本部影片的创作过程中，主创始终希望突破、创新，通过一些片段和细节展现每一位鲜活的红军战士，让观众发自内心地动情、动容，跟着红军将士的命运走，为之担忧，为之自豪。无论儒雅却坚强的政委、刚毅的团长、勇猛善战的老廖、混过各种军阀部队却在夺桥战斗中英勇牺牲的老余、来自“中央军”的打炮高手田生才、坚决跟着部队走的孤儿娃娃兵……每个人物都各有鲜明个性和身世，汇聚在红军队伍中形成铁流，并被锻造为勇士。整部电影中没有一句口号，但每位红军都是英雄。

贾磊磊说，宁海强在革命历史题材的影片创作中，始终坚持的是推进历史纵深的美学风范与融贯时代精神的史诗品格。影片突出展现的“勇士之血、勇士之情、勇士之魂”，赋予这部弥漫硝烟火的战争影片，一种深切而真挚的人文情怀。

可看性：运用现代手法

影片中出现了不少壮美的景象，比如激流险滩，青山滴翠，飞瀑如练，千年雪峰，甚至还出现了珍禽异兽，如大熊猫和金丝猴。这些景象在过去的战争影片中是极少见到的。

宁海强介绍，他们力图使整部电影跟世界军事大片、战争大片的感觉比较接近，共采用了1000多个特技镜头，1:1搭建了泸定桥，影片最后能呈现出现有的效果，与现代电影工业制作的灵活手段、悬念设置以及各种机械，与日新月异的电影制作手段分不开。整部电影遵循国际大工业电影制作方法，比如将大渡河、泸定桥结合在一起，大渡河水流的湍急程度，两岸山峰的险峻程度，沿河两岸景象等镜头，都用电脑特技加工，更加有力地体现了将士们渡河的艰难和他们的英勇顽强，搭建的泸定桥也很有视觉冲击力。

此外，演员选用了年轻帅气的男明星。宁海强说，他翻看红军时期上到军团长下到普通战士的历史资料，觉得他们都是那个年代非常帅气的小伙子，洋溢着激情和动人情怀。主演李东学、聂远、宋佳伦、于小伟等，在整个创作过程中被红军的壮举深深感动，吃大苦、耐大劳，拍完后还很留恋剧组，觉得这段拍戏的经历很值得。

“谈国产电影，不应该把主旋律电影和商业大片完全割裂开来，现在的潮流是两者正在慢慢结合起来。”宁海强说，即使主旋律电影，也应该拍得好看，也应该弘扬真善美，表达中国人的向心力。这是电影创作的题中应有之意。“《勇士》正是力图做到这样。”他说。

据媒体报道，当年完成飞夺泸定桥这一壮举的红军勇士，没有一个人活着走进新中国，大部分人连名字都没有留下。影片中，红军的



纪念红军长征胜利80周年

目前，纪念红军长征胜利80周年作品《骡子和金子》正在江苏卫视播出。与同类题材作品的最大不同是，它以富大龙饰演的角色骡子为视角，对当年惊心动魄的红军长征历程，进行了一次“跟拍式”的讲述。

主旋律剧乃至红色剧拍到今天，如何创新成为摆在创作者面前的难题。想要提升故事的可视性、做到让价值导向深入人心，就要求创作者换一种思维，以新的创作手段、新鲜的影像呈现久远的故事。《骡子和金子》所采取的方式，是创作上的“平民思维”，它决定了全剧的朴素风格，凸显了剧作的内在力量。

《骡子和金子》从剧名到演员再到故事，都考虑到了可视性。首先，《骡子和金子》这个剧名就具有一定的悬念性，它究竟是两个人的名字还是一种动物、一种金属？该剧先人为主地制造了一个小小悬念，将观众代入。其次，富大龙曾在《天狗》等影视剧中有过精彩表现，他的加盟，让这部剧拥有了“实力派+文艺范”的气息。当然，作品到最后拼的都是故事，富大龙一人分饰两角，分别饰演马夫骡子和他的孪生兄弟云中飞，兄弟二人差异很大的个性以及不同命运走向的交错，构成了这部剧的一大戏剧冲突。

电视剧《骡子和金子》：

个人传奇迭映历史波澜

韩浩月



《骡子和金子》的故事核心，其实就是两个字——“守诺”，骡子受红军老钟之托，要亲手把一份金子送到首长的手里。为了践诺，骡子才随红军一起踏上了长征旅程。这样的戏剧结构设置很有深意。中国人的传统中，有一种委托绝对不可辜负，即“临死之托”。骡子不是完人，他对金钱也有渴望，但在承诺面前，性命和人身安全都可以抛到脑后，完成这个任务被升华为他人生中最大的追求。

《骡子和金子》的故事性质，是观众喜闻乐见的“传奇”。与一般传奇剧不一样的，这部剧讲了双份的传奇，一份是红军翻雪山、过草地的传奇，一份是骡子个人使命的传奇。全剧中，个人传奇映照着历史传奇的宏大轮廓，历史传奇则使个人传奇显得愈加清晰、逼真。两种传奇互相交织，一幅恢弘又细致的历史景象被呈现出来，这种景象又带领观众去回顾过往、沉思过去——如果说骡子的行为动机，是“使命必达”，那么红军长征的动机，也就非常容易理解，那是另外一种意义上的“使命必达”。骡子与红军在当时的环境里，其实都是靠同样的信念在支撑着：走下去，走到底。

《骡子和金子》也有着它的民间立场，骡子对红军队伍的看法，也代表了当时人们对红军的一种认识：首先他们知道，这是一支人民的队伍，其次他们好奇，这支队伍具有一定的神秘性。骡子之所以紧紧跟随红军不掉队，除了身上有任务外，还有一个原因是他在这支队伍身上，找到了与自己亲密契合的一种气息。以前有许多红色影视剧在讲述一名普通老百姓为何会加入红军队伍时，有各种各样的由头。在我看来，这些由头其实可以归结为一句话：在艰难的时代，他们是同行者。

电影《铁道飞虎》：“要干一票大的”

文 依

“西边的太阳快要落山了，微山湖上静悄悄。弹起我心爱的土琵琶，唱起那动人的歌谣……”这首60年前的老电影《铁道游击队》的插曲，至今传唱大江南北。影片描绘了抗战期间一支活跃在鲁南铁路线上的抗日游击队的传奇经历，有很高的观赏性。日前，以一群抗日英雄为主角的新电影《铁道飞虎》，宣布将于2016年12月30日贺岁档档在中国以及北美、英国、澳大利亚和新西兰同步上映。著名影星成龙出演足智多谋的铁道游击队队长。

《铁道飞虎》从风格到故事都有所创新，导演丁晟和演们打造的是一部具有动作、战争

元素的喜剧电影。成龙坦言，这次不太一样的“重团队，轻个人”，与他以往作品里的孤胆英雄不同，主角是一帮小人物，但都身怀绝技。丁晟表示，这次选拔演员的标准格外高，每个演员都必须是有“功夫的爷们儿”，因为火车开起来是没法迅速刹住的，没有动作基础的演员很难完成动作。主创们也设计了滑板扒火车、滑梯扒火车、竹竿扒火车等惊险动作，以提高观赏性。为了拍到真正的蒸汽火车头，剧组一直在零下20摄氏度的东北拍摄，还重新搭建了一个火车站。

右图：成龙在影片新闻发布会的火车头上表演



山东卫视播出《我是先生2》

原创综艺节目当有文化风骨

艾 宣

近年来，电视市场上的选秀风、歌唱风、韩国风、亲子风层出不穷，电视内容大多浮于表面，娱乐至上，少了文化傲骨，难以给观众精神滋养。值得欣慰的是，一些有文化担当的电视台依旧在坚守文化品质、弘扬主流文化价值观方面做出有力探索，推出人文品相与精神诉求兼具的优秀综艺节目，山东卫视联合唯众传媒制作的《我是先生》便是其中之一例。

尊师重道在中国有着悠久的传统，教师作为一种社会角色和职业，对于文化的传承和文明的缔造有着十分重要的作用。山东广播电视台台长吕芃表示，山东是孔孟之乡，儒家文化的发源地。连续两季《我是先生》的推出，围绕“悠久文明 青春中国”的全新定位，通过对师道风采的创新性表达，展现山东卫视的文化责任与担当，打造有灵魂、有品质、有情怀，有“山东气派”的品牌节目。

导演组横跨十多个省，包括台湾，网罗了近万名先生。走上《我是先生》讲台的，都是各领域建树颇丰的名师，有73岁照明艺术大师雷兆云，世界记忆大师袁文魁，中国传统文化传承者西岭雪，学生票选最受欢迎的英语老师肖子龙……

在“洋文化”强势入侵、娱乐快餐广为流传的当下，《我是先生》立足本土文化，展现今日之“师

范”，这种以文化风骨支撑起来的视觉及精神震撼，让人过目难忘。近年来，高投入、大制作风潮横扫电视界，不少电视台缺少对自身竞争力的清晰判断和对创新的执着与坚持，唯模式是从，唯明星是瞻。事实上，电视节目创新并非一定要大制作，小成本、精准化也可以锻造出好节目。

山东卫视与唯众传媒对原创有着特殊的坚持，多次获得新闻出版广电总局节目创新创优肯定。《我是先生》立足传统文化，让“阳春白雪”走近“下里巴人”，做出了先锋性的尝试。节目形式上，演讲者以“公开课”形式传递充满正能量的生活经历、人生思考。节目首次引入直播形式，让观众既可以看到精简的电视课堂，又能选择原汁原味的直播课堂，还开通了在线学堂“微课”。

文化类节目的核心竞争力就是文化品位、文化内涵、文化责任、文化担当。作为制作方，唯众传媒邀请各行业优秀的人物来“讲课”，用大家易于接受的方式弘扬中华优秀传统文化，在朴实真挚中传递出震撼人心的精神力量。在10月14日播出的《我是先生》第二季首期节目中，5天教会孩子写出格律诗的西岭雪，现场演唱杜甫名诗《绝句》，用优美动听的音律，向学生们传扬了国粹。这种创新表达让观众和学生喜闻乐见，也让优秀传统文化更容易走进观众心间。

《我是先生》将深厚的文化底蕴与真实不做作的综艺表达相结合，深入挖掘中华优秀传统文化，推动实现了优秀传统文化的创造性转化、创新性传播。吕芃说，《我是先生》的成功突围，再次证明中华优秀传统文化是中华民族之“根”和“魂”，是中华民族的精神命脉，说明了坚守中华优秀传统文化内核的节目，会有真正的生命力和传播价值。



西岭雪在节目现场讲述中国古诗

中国戏曲中的传统美德·忠孝节义

《双狮图》：忠良之后显奇能

《双狮图》又名《举鼎观画》《薛蛟搬兵》。

唐代武则天时期，薛刚酒后大闹花灯闹祸，被当权的奸佞陷害，满门抄斩。薛刚逃出，占据寒山，积粮招兵，图谋报仇除奸。相爷徐策同情薛家遭遇，用自家孩儿代刑，法场上救下薛刚的孩儿薛蛟，并将其抚养长大。

长大成人后的薛蛟一日趁徐策上朝不在府中，与书童在相府门前举石狮玩耍。正待薛蛟举起双狮轮舞显奇能之际，忽闻相爷徐策回府，慌乱中他竟把本来摆放在大门两侧的一对双狮搬在了一起。徐策回府看到一对双狮被搬到了一起，便唤来书童询问。

书童说是自己所搬，徐策不信，要其将石狮搬回原样，结果露馅。徐策遂唤出薛蛟询问，薛蛟说是在府门外玩耍把双狮搬到了一起，并当面舞动石狮将其分放两边。

徐策见薛蛟已长大成人，且臂力惊人，乃唤薛蛟入祖先堂，让其观看



薛家受难图，并向其细讲当日冤情。薛蛟闻言大哭，誓必报仇。徐策乃修书一封交与薛蛟，嘱咐其去至寒山薛刚处下书，邀约起兵共清君侧。

李滨声的画把薛蛟舞动双狮的神勇和徐策、书童又惊又喜之态表现得惟妙惟肖。李滨声图 樊明君文