一步一个脚印，一步一重思考。依托丰富红色资源，结合“两学一做”学习教育活动，福建省委宣传部与共建高校厦门大学、福建师范大学开展“青年新闻人 重走长征路”联合采访活动。活动历时8天，行程4000公里，由青年记者和高校新闻院系学生组成的百人采访团深入50多个采访点一路探寻、一路采访，重温峥嵘岁月，感受红土地的历史与变迁。

采访团在古田毛主席纪念园参观。（资料照片）

福建省依托丰富红色资源，开展“青年新闻人 重走长征路”联合采访活动

红色路途 青春足迹

本报记者 **钟自炜**

走近一段历史

9月5日，站在出征仪式队伍中的厦门大学学生吴筱琼，有一个特殊心愿：了解祖辈的人生经历与战斗印记。原来，吴筱琼的高祖父参加过金砂暴动并加入红军。

然而，探寻过程一波三折。她提供的长辈姓名，在博物馆资料、革命烈士名目中都没有找到。

“在那个残酷的年代，每一位革命者往往都有好几个名字。”一筹莫展时，当地档案馆负责人的一席话提醒了吴筱琼。与家人联系后，吴筱琼得知高祖父有一个曾用名——吴珍。再次查阅档案，名字赫然在列，出生年月等信息也与高祖父十分吻合。

结果让人欣喜，但让吴筱琼倍感珍贵的是寻找过程，“我不是单纯在搜索一个名字，更是走近那段历史，寻找那份先烈带给我们的激励。”

探访宁化县，依旧清晰可见的红军标语与山野战壕，让福建师范大学学生陈欣宏动容：“这段星火燎原的伟大历史已然化作不朽的精神，留存在我们每一个人心中。”

跟随一个脚步

走进清流县，带动当地经济发展的中华桂花文化园，让福建师范大学学生刘昕怡欣喜：“老区的面貌一日一变，深植于此的长征精神，鼓舞着新时代的建设者继续奋斗。”

“重走长征路，是弘扬红色传统、传承红色基因的新课堂，注定会成为同学们未来成长道路上的一份宝贵财富。”厦门大学党委宣传部副部长楼红英表示。

9月8日，“重走长征路”活动行至中段。深夜11点，厦门日报记者廖闽玮与来自厦门大学的学生吴妍萱、刘雯一道，依然在为了一篇稿件忙碌着。

这次活动采用一位青年记者带领两位大学生的形式，在面对面交流、手把手指导下，15个采访组以“传帮带”的方式共同完成采访任务。8天时间，青年新闻人与在校大学生不辞劳苦、一路奔波，深入老区一线采访。“行程比较紧张，常常要在行车途中抓紧写稿，忙到深夜更是常态。”廖闽玮说。

尽管辛苦，却没人退缩。“对于在校大学生而言，这是一次难得的实践锻炼。”福建师范大学传播学院副书记赖忠泉说，从拟定采访主题、现场采访提问，到稿件架构布局、画面剪辑传送，每一个环节，记者们都极富耐心、毫无保留地传授给学生，“这次活动，对于坚定学生理想信念，提升思想政治素养、新闻专业素养和职业道德等，具有非凡意义。”

学生在丈量红色道路的实践中得到成长，青年新闻人同样用行动践行了“走转改”，完成了一次新闻采访的“长征”之路。

铭记一份初心

“我们不仅可以与同行进行业务探讨，通过与学生记者共同采访还能发掘到他们不同的视角和关注点，让新闻更具活力和青春气息。”闽西日报社记者林阿玲说，“学生们对新闻工作的热情，让我仿佛看到了当年的自己，也在提醒自己不忘新闻人的初心。”

参与活动的17家新闻媒体开设专栏，刊发各类报道557条，同步通过媒体和高校的“两微一端”进行广泛密集推送……8天时间，青年新闻人用年轻人的视角和语言，引领受众一起追寻长征足迹，感受老区新貌。“这是一次重温历史的考察之旅、宣传报道的实践之旅，更是红色基因的传承之旅、精神信念的升华之旅、远大理想的扬帆之旅。”福建省委常委、宣传部长高翔表示。

事实上，“青年新闻人 重走长征路”活动，只是福建打造红色品牌、弘扬红色文化的诸多举措中的一笔。聚焦高校马克思主义新闻观教育教学，福建在重走红色路线之余，一方面，在三明、南平、龙岩、宁德等4个革命老区建立“福建省马克思主义新闻观国情教育实践基地”，打造高校新闻院系学生理论知识的转化地和业务素质的练兵场；一方面，持续在全省高校新闻院系开展向林白水、赵家欣等福建新闻界前辈学习活动，引导青年学生向典型看齐。

立足更高层次的红色品牌建设，福建更是动作频频。作为著名的革命老区、原中央苏区所在地和红军长征出发地之一，红色遗址、红色歌谣、红色故事、红色档案……不胜枚举，在福建这块红土地上历久弥新、熠熠生辉。2016年6月，福建正式印发《福建红色文化保护、传承和弘扬工程实施方案》，提出经过3至5年的努力，福建红色文化资源得到充分保护和挖掘，红色文化内涵不断丰富拓展，红色文化知名度和影响力进一步提升。

福建漆艺、茶文化惊艳墨西哥

钱泳文

伴随着空灵的禅音，沸水冲泡的香茗升起氤氲的水汽，散发出的茶香与燃着的檀香一道，顺着鼻腔沉进心里。洗茶、泡茶、品茶……现场观众无不陶醉在中国茶文化的世界里。

“漆彩中国、茶韵古都”福建漆艺、茶文化艺术联合展演日前亮相墨西哥第10届“阿卡普尔科中国船艺术节”，展演由中国驻墨西哥大使馆文化处和福建省相关机构举办。

这是今年中国作为艺术节主宾国的主打活动之一。在墨西哥著名海滨旅游城市阿卡普尔科的圣迭戈历史博物馆展馆内，茶空间设计师王书平先生和国家一级评茶师黄劲榕女士进行了茶艺表演。观众胡里奥在品尝了现场冲泡的红茶正山小种后说：“虽然之前也喝过茶，但今天是第一次看到如此正宗的中国茶艺，也是第一次喝到如此纯正的中国红茶。”

黄劲榕说：“几百年前中国和西方人的交流就是通过茶和瓷器，我认为茶是中国最重要的符号之一，因为它包含着中国的人文、历史、自然和文化。”

本次“茶韵古都”展演主要包含3个展厅的静态茶文化展：玉身天象，以建盏及白瓷茶器为主题；客来远方，以当代茶席为主题；思茶溯源，以茶叶等文创品为主题。

与茶文化一同展示的还有中国福建的古老传统技艺——漆艺。此次“漆彩中国”展以大漆艺术为主题，共展出14位福建漆艺家的50件作品。中国漆艺蕴含着东方文化的基因，传递的是静谧、温润的意境，折射出静观内省、温柔淳厚的气质，以表现中国人的情操与人格追求。

本次漆艺展的策展人福州市文联副主席武夏红表示，此次5位福建漆艺家不远万里来到墨西哥，就是本着弘扬中国传统优秀文化、推动福建本土艺术发展、促进中墨艺术友好交流的目的而来。他们用不同的技法、审美和感悟，或立体或平面，充分展示中国漆艺的千文万华。

“阿卡普尔科中国船艺术节”创办于2007年，由阿卡普尔科市政府主办，通常于每年10月至11月间举行，为期一至两周。艺术节以16世纪首开横跨太平洋海上商道的中国商船为标识，主要邀请亚洲、欧洲和拉丁美洲国家参加。自艺术节创立以来，中国文化部每年都组织中国艺术家和艺术院团参与。

今日福建

新闻周刊

人民日报海外版编辑部
福建省政府新闻办公室 合办

闽企发力汽车新能源

本报北京电（王大可）近日在北京举行的首届国际产能合作论坛暨第八届中国对外投资合作洽谈会上，福建圣荣凯业新能源科技有限公司一亮相，就吸引了不少观众的目光。该公司展示的“绝活”是：汽车可以不用汽油，改“喝”更环保、更节省的甲醇了。

经济新常态下，产业转型升级是全行业的共识。圣荣凯业瞄准新能源这一创业风口，投入5000万元研发汽油—甲醇双燃料汽车产业。目前公司拥有6项发明专利及12项实用新型专利，加装“甲醇+汽油”双燃料系统的样车经国家汽车质量监督检验中心检测，尾气排放各项指标均优于国Ⅴ限值。公司因此被评选为福建省科技型企业，荣获“2015年新能源汽车行业最具创新力企业”称号，并吸引了包括上海碧科清洁能源技术有限公司在内的众多合作伙伴。

平潭对旅游民宿评级

据新华社福州电（记者**宓盈婷、张逸之**）为促进平潭国际旅游岛建设发展，平潭综合实验区出台《旅游民宿扶持暂行办法》，对民宿实行星级评定，五星级民宿可获30万元资金奖励。

暂行办法所称的民宿，是指在平潭综合实验区管委会确定的规划范围内，农户、集体经济组织利用农村合法住宅或闲置的村集体用房、农林场房，经整体设计、修缮和改造，为游客提供休闲、住宿、餐饮等服务的经营性场所。

办法提出，对达到开业条件的旅游民宿，授予平潭综合实验区旅游民宿标识。达到星级评定标准的旅游民宿，授予平潭综合实验区旅游民宿星级标志，三星级旅游民宿奖励10万元，四星级旅游民宿奖励20万元，五星级旅游民宿奖励30万元。星级标志每年复核一次，对复核后整改不达标的旅游民宿，将收回已发标识和星级标志。

泰宁：大金湖里捞“金”

林 超

◀大金湖美景。（资料照片）

金秋时节，福建省三明市泰宁县梅口乡水际村，一幢幢粉墙黛瓦的农家别墅坐落在大金湖畔，屋后青山绵绵，屋前碧浪涛涛，码头上游人如织，餐馆里生意火暴。村民黄龙生说：“这好日子，都是大金湖里‘捞’出来的。”

本世纪初，大金湖还不是如今的5A级景区，而是绿藻遍布、恶臭难耐的水库湖。当时的水际村，也不是如今的泰宁市首富村，而是“照明靠竹片、吃粮靠回销、用钱靠救济”的贫困村。这其中的改变，始于2004年泰宁县对大金湖进行的一次生态探索。

水际村是库区移民村，耕地林地稀缺，家家户户以捕鱼为生。2004年前，由于人多鱼少，加上长时间无序捕捞，大金湖里的鱼越来越少、越来越小。黄龙生说：“有的渔民急了，就开始灯光诱捕，最后连杂鱼都没有剩下。”大金湖于是变为一潭“死水”，尤其到了夏天，气温升高，臭气弥漫。随之而来的，是接连不断的游客投诉、媒体曝光、村民上访……

为了走出“越捞越穷、越穷越捞”的困境，泰宁县2004年开始对大金湖渔业实行“统、休、扶”的“变法”三字诀：一是成立渔业协会，由协会组织统一捕捞、管理和销售，村民以2000元一股入会；二是要求协会成立后第一年休渔、第二年限渔；三是政府免除协会前三年的承包费，农业部门送技术上门。

政策实施后没多久，村民们欣喜地发现，大金湖的水渐渐变得清澈了。监测数据显示，休养了两年后，大金湖的水质就由四五类提升为二类。2005年，大金湖鲜鱼捕捞量只有400余吨，今年截至9月底就已经有1262吨，产值3000多万元。

2年后，大金湖的鱼上市了，村民们高兴地说，那是“十来年都没见过的大鱼”。因为是野生放养，打“有机”牌，大金湖的鱼一上市就大受欢迎。当年，渔业协会给村民的分红就达到了每股3700元。11年来，渔业协会已经累计发放股金4281.29万元。

生态好了，有机鱼的品牌打响了，来水际村旅游的人越来越多。村民们又以同样的方式，成立了游船协会和家庭旅馆协会，发展旅游业。如今的大金湖已经是远近闻名的国家5A级景区。仅在今年“十一”黄金周期间，水际村旅游业的税后收入就达到了300多万元。

“家家小洋楼，户户小轿车，在家有分红，出门就旅游。”梅口乡乡长马骋说，如今的水际村早已摘掉了贫困的帽子，2015年村民人均收入15730元，是福建省最富裕的村子之一。

“生态是最具长远眼光的一种产品，提升生态保护水平就是提升可持续竞争力。”泰宁县代县长王胜文说，水际村用实践证明了，抓住了“绿水青山”就是抓住了“金山银山”。

（据新华社福州电）

聚焦“海峡杯”获奖作品

2016年福建省“海峡杯”工业设计（晋江）大赛展日前在福建晋江举行，展出本届大赛特别奖获奖作品及服装服饰、体育用品、智能装备、消费电子、综合5个组别的金、银、铜奖作品。

图为获智能装备组银奖的作品“道路重生车”。

新华社记者 **林善传**摄