

千年商都谋创新 广交盛会绽新颜

本报记者 李婕

10月15日，第120届中国进出口商品交易会（又称广交会）在广州拉开帷幕。从1957年春季创办至今，广交会已连续举行60年，是我国历史最悠久、规模最大、到会采购商最多的综合性国际贸易展会。

本届广交会将于11月4日结束。此间，世界客商云集于此，促进着广州与世界的经贸联系和发展。一甲子的岁月，广州创新求变，不断让“千年商都”更具“国际范”，让广交会散发新魅力。

一座为商而生的城市

作为海上丝绸之路的发祥地，早在两千多年前，广州就通过商贸活动与世界连接。

汉代时期，中国船队从广州出发，远航至东南亚、南亚诸国通商贸易。唐代时，广州已发展成为世界著名的东方大港，也是当时世界最长的海路航线“广州通夷海道”的起点。到13世纪，广州已与140多个国家和地区有贸易往来。

1757年，清政府宣布保留粤海关，中国对外贸易进入“一口通商”的特殊时期，此后的85年间，大量的茶叶、丝绸、陶瓷等商品聚集广州运往世界各地，开启了广州经济的兴旺时期，也使得广州在18世纪成为世界著名的贸易之都。

由于开埠时间最早，广州积累了与多国贸易往来的基础和通达的海陆交通网络。作为中国对外贸易的重要港口城市，1957年春天，中国进出口商品交易会落户广州。

截至第119届，广交会累计出口成交约1.2万亿美元，累计到会境外采购商约764万人。目前，每届广交会展览规模达118万平方米，境内外参展企业超过2.4万家，210多个国家和地区的近20万采购商与会。

借助广交会这个平台，中国制造走向全球；借着广交会这扇窗户，全球客商认识了广州。这座为商而生的城市，也成为新中国对外贸易的见证者。

2015年广州实现地区生产总值1.81万亿元，GDP总量稳居全国第三。《福布斯》杂志5次将广州评为“中国大陆最佳商业城市”第一名，其中2013至2015年连续3年获此殊荣。广州成为了一座名副其实的商贸之都。

与时俱进的广交会

六十年一甲子，作为广州的一张重要名片，广交会在不断创新求变。

2004年春季，广交会设立品牌展区。鼓励和扶持“自有知识产权、自主品牌、高技术含量、高附加值”的产品参展，这是广交会作为重要平台助力中国外贸转型升级的举措。

2007年春季，广交会更名为中国进出口商品交易会。这一届起，广交会设立了进口展区，吸引境外企业参展。

2014年，国际社交网络招商平台更是让广交会声名远播。以脸书、领英为核心的六大国际社交媒体生态圈；以谷歌、雅虎为平台的广告投入；全球远程视频招商，这让广交会真正做到全球范围内的信息覆盖。3年以来，广交会在全球34个国家成功举办了近100场远程视频招商活动，吸引6000余名客商参加和100多家媒体报道。

除此之外，广交会还在积极履行大型展会的社会责任。自第115届起，主办方实施《广交会绿色发展计划》，推动企业绿色布展，明确要求展位布置必须符合简约化、构建标准化、环保化发展趋势。展位的设计理念 and 材料使用要体现减量化、再使用和再循环原则，展示

效果要体现简约、和谐、美观的标准，确保第120届广交会绿色展位普及率达到100%。

本届广交会则更多融入了互联网元素。新版广交会官网、移动客户端APP、电子邮件营销系统（EDM）、数据处理平台等重点项目被全新推出，全球采购商可以随时提前在线上了解参展企业及其展品，客商采购和参展效率提高。而展后服务也通过线上追踪变得更加便捷快捷，客户参展体验在这些细节的改善中不断提升。

“一带一路”的经贸平台

据统计，本届广交会进口展区共有来自40个国家和地区的615家企业参展，其中，“一带一路”沿线国家的参展企业达361家。而在1957年的第一届广交会上，只有来自马来西亚、新加坡、印度尼西亚等9个沿线国家的采购商到会。

鼓励参展企业、老采购商邀请新采购商；加大对VIP采购商、特别是“一带一路”沿线国家客商的邀请力度。自2013年提出共建“一带一路”的倡议以来，广交会作为中国外贸发展最重要的促进平台，致力于深化与“一带一路”沿线国家的经贸合作，并成为连接中国与沿线国家经济贸易的纽带。

从中国加入世界贸易组织至今，广交会已开办29届，每届沿线国家与会人数约为7万人，超过当届与会总人数的1/3。2016年春，第119届广交会展会到会采购商更是超过8.1万人，占当届广交会展会采购商近44%，其中来自东盟和东盟国家采购商同比分别增长6%和5.65%，涨幅明显。

自2004年8月起，广交会陆续与31个沿线国家的45家商协会建立合作伙伴关系。众多来自“一带一路”沿线的专业商协会及政府商务部门，包括印度出口企业联合会、印度手工纺织品促进协会、埃及展览会议局、马来西亚贸易促进局、爱沙尼亚企业局等，与外贸中心建立了长期稳定关系，帮助更多当地企业通过广交会平台踊跃参与到“一带一路”战略发展计划中。

本届广交会同样聚焦“一带一路”沿线国家，以“互联网+”加大对沿线国家的招商力度；选取沿线国家客商关注的产品，制作并优化相应语种关键词，开展精准营销；重点加大对沿线国家采购商的邀请。在本届广交会上，沿线国家采购商的邀请数占邀请总数的49%，并在俄罗斯、塔吉克斯坦、拉脱维亚、阿联酋、约旦等5个“一带一路”沿线国家举办了5场视频招商活动。

此外，本届广交会还开展全球跨界合作招商，联合中国南方航空、阿联酋航空、卡塔尔航空等国际知名航空公司及国际酒店集团，为境外采购商推出多种机票、住宿优惠活动，这些举措同样助推沿线国家客商来到这座古老的商都会之城。

马来西亚中国总商会永远荣誉会长杨天培，从1972年秋季起曾率团参加过80多届广交会，被大家称为“老广交”。他说：“我的公司能有今天的成就，广交会功不可没，给我的帮助，我永远铭记于心！”

中小企业的孵化器

60年来，广交会不仅是中国外贸的“晴雨表”和“风向标”，也是我国自主品牌走向世界、中小企业开拓国际市场的重要平台。

从上世纪50年代到70年代，国有企业一直在广交会的舞台上唱着“独角戏”。改革开放后，民营企业迎来了蓬勃发展的春天。在此背景下，广交会紧跟时代的步伐，推动了众多民营企业，特别是中小企业走上国际舞台。

1999年第85届广交会，民营企业首次在广交会登台亮相。到第118届广交会上，年出口额在1500万美元以下的参展企业17720家，占参展企业总数的82.9%，中小企业已成为广交会的参展主体。

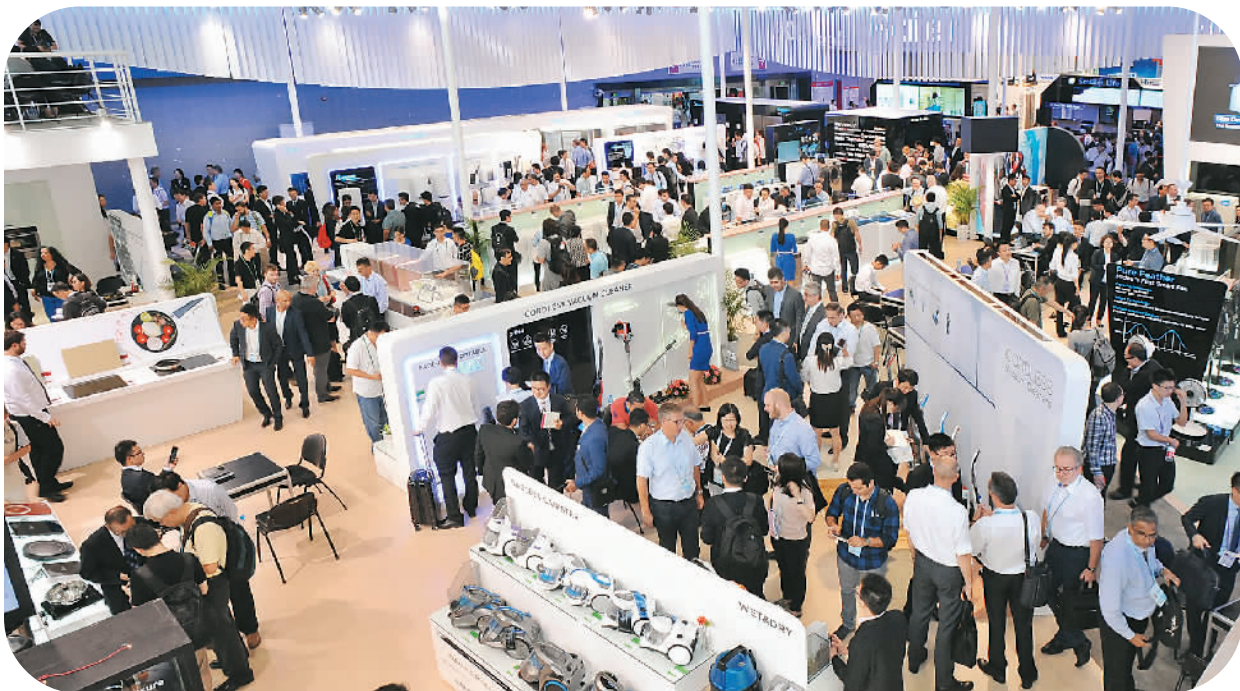
浙江飞跃集团从只有5间平房的家庭作坊起步，到现在已成长为世界最大的缝纫机生产厂家，它的发展与广交会有着千丝万缕的联系。2006年，飞跃集团首次参加第99届广交会，它高性价比、高附加值和高水准的产品吸引客商络绎不绝。在第119届广交会上，飞跃集团的展位数量已经达到5个，展览面积为45平方米。飞跃集团董事长邱继宝说，广交会激发了他开拓海外市场的信心，是广交会推动飞跃走向世界的。

飞跃只是诸多通过广交会走向世界的中小企业的代表，30年前进入广交会的海尔、美的、格力、爱仕达、贝发等，如今都已发展成为行业领军企业，有的还成功跻身世界500强。

为了助力中小企业顺应“互联网+”时代的发展潮流，广交会还为中小企业提供着种类丰富的服务。“智慧广交会”的建设让中小企业不再只注重线下的展品宣传和贸易洽谈，同时开拓线上智慧服务的企业发展新道路。

第109届到第119届广交会上，主办方共举办了388场高端会议论坛，覆盖行业峰会、国际市场、设计创新、品牌营销、潮流趋势和技术研发等主题，为中小企业实现自身转型升级提供更多的信息渠道。

时代瞬息万变，固步自封的企业将无法立足，转型升级才能获得长足发展，广交会站在市场潮头，既推动中小企业踏上转型升级之路，也在自身的变革与创新中寻求新的发展。



广交会热闹场面

10月15日至11月4日，第120届中国进出口商品交易会（又称广交会）在广州举办。类似的大型商展活动让人们感受到广州活跃的商业氛围，便利的投资贸易环境背后，则是创新中的广州政务服务。

2016年6月20日，广州市政务服务中心琶洲分中心作为中国首家第四代政务服务中心正式运营。琶洲，正是广交会展馆所在地，广州市政务服务中心在此设立了琶洲分中心，又称海珠琶洲政务客厅，进行了一系列政务服务的创新举措。

琶洲分中心按照“以区为主，市区联动”的工作机制，为企业提供1141项市级审批服务事项和443项区级审批服务事项的集成服务，包括注册登记、工程建设、民生事务和通关贸易共4大类别，全力打造集自助服务、网上服务、现场服务、移动服务于一体的“互联网+政务服务中心”。

这个政务客厅，实现了全国政务管理与服务的许多第一。全国第一个“点餐式”一窗办多事的服务。依托大数据和云平台，群众可自选多证联办的并联审批模式，通过“订单式”自选服务，“打包式”事项受理，减少提交重复材料，实现多个事项一表制审批。一表多填、多个部门来回跑的难题在这里迎刃而解。

全国第一个“即时型”政务微信在线查询。群众可通过微信服务终端选择审批部门，将所需材料逐一拍照上传并在线提交申请，负责审核的职能部门工作人员在后台进行“预审复审、现场勘查、证件打印”等行政审批环节，从而变“群众跑腿”为“信息跑路”。

为了打造“广交会”服务品牌，该中心还联合广州海关做好广交会企业的服务工作，主动为参展企业提供海关进驻事项中关于会展备案、通关、监管、核销等会展全流程工作的咨询服务，帮助宣传海关政策和通关便利措施。独特的交通优势也方便广交会参展商和客商就近办事，政务客厅搭建了参展商、客商与海关之间的服务桥梁，参展商在通关过程中所遇到的难题能够快速解决，会展物质的通关速度也大大提升。

政务客厅还为参展商和客商提供普通话、英语、粤语的多语言服务，并一改传统的柜台式窗口设置模式，采取洽谈式的服务窗口和服务模式。休闲等候区是政务客厅的另一项创新，并配有智能机器人提供咖啡传送服务，使办事客商和群众能在时尚、舒适、轻松的国际化政务客厅环境中办理事务，帮助广州打造市场化、国际化、法治化的营商环境。

目前，琶洲分中心已为复星、阿里巴巴、腾讯、国美等企业提供建设工程审批辅导和代办服务70多次，为企业节约审批成本约50%，审批提速33%。其中复星项目从立项到开工建设仅用时4个月，复星、阿里、唯品会、环球市场等项目已在2016年6月底前动工建设。（李婕）

审批代办争分夺秒

今年7月的一天，广州市腾讯计算机系统有限公司龚伟岸行政经理到访琶洲分中心，打算办理施工前期所需要的《建设用地规划许可证》《建设用地批准书》，希望能借力海珠的审批代办服务队伍提供的专业服务。

腾讯项目审批时间紧、审批要求高，海珠区政务办审批服务团队抓紧时间、量身定做，对项目审批节点进行时间倒推，梳理出详细的审批事项材料清单，重点围绕审批材料清单进行各个突破，通过电话、微

政务微信便捷高效

日前，广州市润年化工贸易有限公司职员彭小姐到广州市政务服务中心琶洲分中心办理企业业务。在引导彭小姐完成取号流程之后，工作人员向彭小姐介绍了“海珠政务”微信，彭小姐扫码关注微信公众号，随即便可获取排队动态信息。

3分钟后，排队推送信息就送达彭小姐的手机，信息显示“HG010号请到2号窗口办理业务”。在与彭小姐初步交谈后，窗口服务人员得知其所属公司没有在海关规定的时间内提交企业年报的申请，导致本年度报告的企业的外贸业务受阻。窗口服务人员于是引导彭小姐前往“自助服务区”进行企业年报数据的预录入。准备工作完成后，服务人员将材料收齐并递交至海关办公室进行业务审批。

3分钟后，服务人员告知彭小姐，所在企业的企业年报业务已办理成功。工作人员同时发现彭小姐已在工商部门办理“三证合一”业务，但尚未在海关部门办理“三证合一”业务，便建议彭小姐趁此机会一并办理，从而免去多次往返的麻烦。5分钟后，服务人员将新的证照送到彭小姐手上。

微信推送及时提醒，等待不足15分钟便成功办理两项业务，彭小姐大赞这种与时俱进的便民举措，并在评价器上留下“满意”的评价。（李婕）

信、邮件等提供了全方位的审批材料咨询辅导。

7月28日，审批服务团队专程召开腾讯广州总部大楼项目代办协商会，审批代办服务工作人员逐一对照腾讯方准备的材料进行仔细审核并指导填写，顺利完成对所需的2大类15项资料审核。7月29日，审批服务团队经与市政办的前期沟通，采取绿色通道对项目入案进行优先处理，以并联审批形式一次性成功入案。8月19日上午，审批服务团队亲自前往市政服务中心国土规划窗口为腾讯公司代领《建设用地批准书》和《建设用地规划许可证》，并向企业代表交接了相关证件。

不到一个月时间，项目施工所需的各项文件齐备。龚伟岸认为，海珠琶洲政务客厅的审批代办服务，能充分优化审批流程，提高办证效率，为企业早日动工建设提质增效。（李婕）

审
批
增
效
利
企
惠
民

记中国首家第四代政务服务中心



广州市政务服务中心琶洲分中心