

青岛跨境电商生态圈初步形成

本报电 据青岛市商务局介绍，中国（青岛）跨境电子商务综合试验区自启动建设以来，全力打造具有青岛特色的“互联网+大外贸”跨境电商发展模式，加快建设六大特色跨境电商重点产业园区，培育多种类型的跨境电商示范企业，不断优化跨境电商发展生态，发展货物贸易和服务贸易并重的互动型跨境电商业务，全市跨境电商价值链不断完善，生态圈初步形成。据统计，前三季度，全市跨境电商进出口规模达95亿元。其中，出口82亿元，进口13亿元。

据了解，目前，青岛跨境电商重点产业园区产业集聚效应凸显，多家跨境电商运营载体启动运行。国内首家国际海运快件中心青岛西海岸快件监管中心于9月26日正式启用，将建成“海、陆、空”快件交汇、“国际、国内”物流双向通达的国内一流快件中心，大幅降低电商和物流企业的成本，提升进出口企业竞争力。胶州产业园通过建立拥有50余家成员企业的胶州发制品协会，形成合力打造胶州发制品跨境电商产业链，前三季度实现跨境电商出口约3.37亿元。青岛国际陆港跨境电商产业链逐步搭建完善，吸引20余家跨境电商企业入驻，截至9月底实现进口商品6.63万票、货值3600余万元，预计全年实现直购进口超过5000万元。青岛邮政跨境电商产业园于9月28日举行了开园仪式，园区投入运营后，预计年产值将达8亿元，实现税收3200万元，新增进出口3亿元。青岛邮政速递物流于城阳区双埠建设的2万平方米邮件处理中心即将投入使用，承接烟台、威海、日照、临沂等区域国际进出口邮件转运工作，将成为亚洲单小时处理邮件量最大的分拣场地。

与此同时，一大批本土企业在跨境电商之路上稳步向前。海尔集团打造的海贸云商平台累计实现出口超过20亿元，预计今年全年出口将超过40亿元。新华锦“锦贸通”与谷歌合作，利用“信贸全球”平台打造“线上集成+跨境贸易+智能化+综合服务”的服务体系，预计今年出口将达到35亿元。红领集团酷特智能通过开发C2M跨境电商平台，发展个性化定制服装跨境电商出口，前三季度实现出口货值1.28亿元。海利特机械、德兴牧业、新立金属等企业通过“一达通”服务平台开展跨境电商出口业务，前三季度实现出口额超过两亿元。

青岛跨境电商综合试验区建设的稳步推进，对国内外跨境电商企业产生了较强的吸引力，一批发展前景好、产业拉动强的跨境电商进出口企业、平台企业、物流企业、第三方服务企业纷纷落户。投资10亿元的唯品会东部跨境电商运营总部项目、“拇指商城”电商交易平台、速通库、尚韩网、玻璃全产业链B2B跨境电商在线交易平台、腾讯每日优鲜、西海岸创业总部基地福瀛跨境电商产业园、胡萝卜村等一批跨境电商项目陆续落户运营。



青岛一台湾企业对接会探讨发展商机

本报电 为促进海峡两岸海洋产业的交流与合作，由商务部海峡两岸经贸交流协会海洋经济合作委员会主办的2016青台企业对接日前在青岛举办，通过交流加强与两岸企业间的合作机会，共同探讨合作与发展商机。

青岛直飞温哥华航线12月底将开通

本报电 青岛—温哥华直飞航线将于12月30日开通，每周三班，由空客双通道宽体客机A330执飞。这将是继法兰克福、旧金山、墨尔本之后，青岛市今年开通的第四条洲际直飞航线，从青岛起飞约11个小时就可抵达温哥华，为青岛乃至山东地区居民前往加拿大旅游、开展商贸活动等提供极大便利。

德国友人向青岛捐赠珍贵历史地图

本报电 日前，德国联邦建筑师协会会员、教授级高级建筑师、城市规划设计师、古建保护师盖特·卡斯特博士向市档案馆捐赠了《青岛鸟瞰图》等珍贵历史地图40余件。这也是卡斯特博士第三次向市档案馆捐赠珍贵历史资料。

据介绍，本次捐赠展示的三张青岛鸟瞰图分别绘制于1898年、1902年、1910年。由于该图绘制时间较早，大规模城市建设尚未开始，因此基本反映了青岛建置时期的面貌，也为早期青岛城市历史研究提供了珍贵的一手史料。

郭川挑战单人跨太平洋航海世界纪录

本报电 青岛籍航海家郭川于18日起航，挑战单人不间断跨太平洋航行的世界纪录。据悉51岁的郭川独自驾驶三体大型帆船，从旧金山地标建筑金门大桥出发，目的地为中国上海。这次航行不仅将是帆船史上首次从旧金山到上海的单人跨太平洋航行，更是一次挑战之旅，目标是改写由意大利玛莎拉蒂号船队创下的旧金山到上海21天的帆船速度世界纪录。

郭川是两项航海世界纪录保持者。2013年，他驾驶40英尺帆船从青岛出发，历时138天完成单人不间断环球航行，创造了该级别无动力帆船单人不间断环球航行的世界纪录。两年后，他率领国际船队驾超级三体船成功创造了北冰洋（东北航线）不间断航行的世界纪录。

青岛交易团成交额逆势上涨
广交会上，青岛品牌获赞誉

杨 瑶

今年的秋季广交会恰逢第120届。60年来，广交会随着中国外贸的迅猛发展，当之无愧地成为“中国第一展”，见证“中国制造”一路走来。

本届广交会展馆内如潮的客流，正是中国外贸形势不断回稳向好的一个写照。而在这种回稳的背后，有着国家支持外贸发展的各项决策部署，地方政府着力推进外贸领域供给侧改革的举措、企业自身的不断努力。

本届广交会，青岛交易团成绩亮眼：实现成交11.4亿美元，比上一届增长14.6%。

青岛企业，手中有“牌”

在广交会一期的海尔展台，刚开馆就挤满了人，很多人前来抢先一睹海尔智慧生活的美丽。

在智慧厨房体验中，馨厨冰箱成为了“大管家”，指挥烤箱、吸油烟机共同分线了一场智慧的美食体验。这款全球首款互联网冰箱可以为用户提供营养师推荐的菜谱，并将菜谱发送给烤箱和灶具，智能终端自动调节程序，提供健康的烹制方案。餐后，洗碗机还会根据馨厨冰箱发送的指令，根据晚餐油腻程度设定洗涤程序。

作为中国家电智能趋势的引领者，这些年，海尔基于U+智慧生活平台率先实现了智能家电从硬件到网络的突破，并通过生态圈的构建，为消费者不断落地美食、空气等智慧生活场景。除了智慧成果的落地，本次广交会海尔还展示了其智慧生活战略下的全球化布局成果。旗下日本三洋、美国GE家电、新西兰费雪派克等多个国际化品牌的核心产品和技术都得到了展示。得益于智慧战略的落地和国际市场的开拓，2016年上半年海尔出口增势出现新亮点。

不远处的海信展台，近距离可投影的高端产品4K的激光电视吸引了来自中东的采购商RUIJ的注意，他非常感兴趣这款产品，打算将它推广到自己的国家。

海信国际营销有关负责人朱聃在表示：尽管当前出口形势严峻，但海信的海外业务却实现了逆势增长。今年以来，海信相继在海外推出了激光电视、ULED电视、对开门冰箱等系列高端产品，2016年1—9月，海信海外产品的高端占比同比提高了10个百分点。

除了力推高端产品，海信还通过赞助欧洲杯、英国F1红牛车队、德国沙尔克04足球俱乐部、美国Nascar以及澳网公开赛等大型体育赛事，大幅提升了海信品牌在海外市场的品牌形象和影响力。仅赞助欧洲杯一项，2016年上半年，海信在海外知名度即提升了6个百分点。第120届广交会上，海信亮出海外业务的成绩单：2016年1—9月同比增长10.2%。

在青岛青禾人造草坪的展台，忙碌一上午的市场总监董海涛还没顾得上喝口水。他介绍说，他们公司目前已成为世界第三大人造草坪生产商，自主品牌出口额已经占到总额的60%。这家出口收入占八成的企业，因具备了人造草坪上纱线制造技术的核心竞争力，在对外销售时更有底气。“目前产品质量已通过国际足联评级测试，同FIFA的合作一方面改进了产品质量和结构，增大了研发投入，另一方面也扩大了企业在全世界的知名度。”董海涛说。

10月24日，由商务部组织的2016年全国国际合作生态园联席会议（EPIC）在中德生态园召开，来自国家商务部外资司、山东省商务厅、安徽省商务厅、辽宁省商务厅及中德生态园、中瑞镇江生态产业园、中奥苏通生态园等16家国际双边合作生态园的代表齐聚中德生态园，共商发展大计。

近几年来，在商务部的指导和推动下，国家级经济技术开发区加快转型升级创新发展，深入开展经贸领域节能环保国际合作，国际合作生态园的建设取得了积极成效。截至目前，青岛中德生态园、中瑞镇江生态园、中奥苏通生态园等8个国际合作生态园区域投入运行。国际合作生态园通过深化双边经贸合作，实施创新驱动发展战略，推进生态文明建设，成为产业和城市转型升级、可持续发展的典范。

编制高标准规划

位于青岛西海岸新区的中德生态园，北靠牧马山生态走廊，东临河洛埠水库，随处可见茵茵绿树和清澈的小湖。打造最具德国特色的生态智慧园区和最具开放优势的高端产业园区，这里已经初具雏形。

中德生态园建设伊始就注重引入德国理念，编制了包括40项可量化指标，777项具体管控措施的生态指标体系并通过了德国权威机构认证，规划建设国内首个泛能站并投入运营，实现太阳能、风能、地热能等可再生能源与天然气等清洁能源的综合利用，有望将清洁能源利用率提高到84.6%，可再生能源利用率达到20.6%，综合节能率50.7%，碳减排率为64.6%，达到发达国家水平。去年8月份，中德生态园被国家发改委确定为“首批国家低碳城（镇）试点”。

中德生态园管委会主任赵士玉在会上作了《关于中德生态产业园发展模式探索的思考》的主旨发言，结合实际工作介绍了青岛中德生态园按照“田园环境、绿色发展、美好生活”的发展理念，积极开展

从“一个模子刻出来”的标准化产品，到根据客户需要、量身定做的个性化产品，再到提供更为贴心的个性化解决方案，广交会上，越来越多的青岛参展企业开始从用户需求与体验出发，研发生产个性化的产品，这生动勾勒出青岛企业的“产品进化论”曲线。

“品牌之都”，全球推介

16日，在120届广交会举办期间，青岛面向全球的营销推介会“通商青岛 品牌之都”就在广交会展馆进行。来自美国、英国、法国、德国、俄罗斯、乌克兰、印度、乌兹别克斯坦、希腊等30个国家的160余名境外采购商以及国内其他省市交易团的嘉宾、企业代表和媒体记者近200余人参加了推介会。

将青岛品牌在客商云集的广交会上向全球推介，这已经是第3次了。推介会围绕青岛品牌企业、品牌产品、青岛外贸品牌小镇、出口农产品质量安全示范区、青岛跨境电商综合实验区向参会客商进行了宣传推介。黄岛区隐珠街道办事处、青岛华天车辆有限公司、青岛海利特机械有限公司、新华锦信贸环球国际贸易公司等部门和企业代表进行了专题推介。

品牌是走进国际市场的通行证，它涵盖了产品质量、产品设计、研发和服务等一系列内容。海外客户对产品的选择越来越多地倾向“质造”和“智造”，品牌的集群效应在这时就显得尤为重要。

外貌特色小镇的建成为企业“抱团”发展提供了一个优良的平台。产业链上的企业加速集聚，强化企

业之间的沟通，激发企业创新动力，促进了整个行业的发展。目前，隐珠手推车小镇仅生产和配套企业就有300多家，手推车年生产能力1200万台，产值70亿元以上，占世界市场份额的30%以上，成为世界规模最大的手推车生产基地。

青岛市商务局创新举措，为参加广交会的全体参展企业服务，帮助他们在国际市场争取更多的份额。青岛市外商投资服务中心为青岛的所有参展企业印制了中英文版的名录和简介，在广交会的发布舞台旁专门设置了展台，方便海外采购商了解取用。“通商青岛 品牌之都”进行了集中宣传，通过多渠道、全方位的推广展示引起了强烈反响，有力提升了青岛品牌的知名度和影响力。

青岛新华锦有关负责人表示，通过推介，更多的客商认识我们，了解我们，政府通过多手段的服务为企业的品牌提升和促成交易创造了条件，增长了市场份

额。“青岛选择在广交会期间举办‘通商青岛 品牌之都’全球营销推介会，就是要将青岛的品牌企业和品牌产品推向全球，致力于搭建一个高效的交流合作平台，帮助企业扩大获得市场信息的渠道让世界认识‘青岛制造’。”广交会青岛交易团团长、青岛市商务局局长马卫刚表示。

手握“品牌”的青岛企业，从“制造”到“智造”，从“创造”到“创新”。虽然只有一字之差，但对于企业而言，提高的却是产品附加值，并在不断激烈的全球市场竞争中抢占份额。



广交会上的海尔展台

生态发展标准体系的制定和探索实践，开创了“生态发展实验室”的发展模式。

启用亚洲最大被动房

位于园区的被动房项目已于不久前投入使用，以白色为主基调的“卵石形”建筑总面积1.38万平方米，分为地上五层，地下一层，为亚洲首个高标准被动房项目。项目施工建设严格按照德国PHI被动房标准进行，项目建成每年可节约能源消耗55.08万千瓦时，减少碳排放549吨，节约运行费用22.03万元。

与普通房子相比，被动房实现夏季无需空调，冬季无需供热，常年保持恒温、恒湿、恒氧、洁净等舒适居住环境的超低能耗绿色建筑，被动房室内全年保持18℃—26℃，能耗标准即制热和取暖需求每年每平方米消耗不多于15千瓦时电。

“被动房体验中心不仅是严格按照被动房国际标准打造出的‘亚洲样板’，也是集被动式建筑技术展示、交流和培训、办公、试体验居住等多功能于一体的综合性建筑。”中德联合集团、青岛被动屋工程技术有限公司有关负责人介绍。

这项耗时1年半打造出的建筑精品，已经取得了3项专利成果。体验中心应用的具有自主知识产权的新风系统，摒弃了传统建筑开窗直接换气的方式，通过独有的过滤装置在实现通风换气的同时，避免了温度损失，热回收率可达85%；同时还可有效清除雾霾，确保了居室的舒适性。在建筑保温方面，体验中心也做到了精益求精。为了防止传统建筑中“冷热桥”结构造成的热量损失，设计师独创了隔断阳台结构板、无热桥穿墙套管等“断桥隔热技术”，避免了突出建筑墙体造成的能量损耗。

正是这种精准设计和精品施工，使得该项目全年供暖、供冷需求显著降低，建筑节能率达到90%以上。

未来5年，中德生态园还将集中发展160万平方米被动式建筑集群，形成全国乃

至世界的被动房项目集聚区。目前，中德生态园在国际标准落地、超低能耗建筑建造、超厚保温材料、高性能门窗等被动房技术研发上，已攻克了一系列技术难题。

在被动房产业发展的同时，中德生态园还全面参与构建被动房技术体系和产业链；以被动房技术体验中心实时能耗数据做参考，推动适用于中国的被动式建筑标准制定，探索被动式建筑在中国发展的新模式。其中，中德生态园参与编制了中国被动式超低能耗绿色建筑部分设计准则，住建部已经对外发布。

搭建国际交流平台

以园区为载体的多维互动，中德生态园已然成为了国际交流的新平台。目前园区已先后同德国巴伐利亚州、莱法州、下萨克森州、曼海姆市、奥尔登堡市、汉诺威市等建立长期合作关系。

在文化体育方面，深化对德体育产业交流，与德国足协、德国足球联盟等机构达成合作共识，举办全国青少年足球夏令营。享誉全球的德国欧米勒钢琴公开赛永久落户。

建立知识产权保护平台，针对在华德企的核心关切，设立知识产权中心，成立山东省第一家知识产权仲裁院和知识产权法庭。

此外，在经贸领域的交流也结出硕果。今年以来，中德生态园已与空客、大陆集团、西门子、虎巴迪等世界500强德国企业达成合作；辛北尔康普、苏菲翰姆、PVT等8家德国隐形冠军企业实现投产。未来四大产业集群将在这里显现——智能制造和工业4.0示范产业集群、通用航空产业集群、基因组学和健康产业集群及被动房应用产业集群将引领前沿产业平台，使中德生态园更具创新发展的张力。

商务部外资司副司长范文洁在总结发言中指出，中德生态园促进与引领国家级经开区转型升级和创新发展，加强国际经济技术合作的溢出效应，打造对外经贸合作的新亮点。

中德生态园

可持续发展的典范

杨 瑶