

●创新之城

打破原有业态 实现跨界融合

深圳发力“互联网+制造业”

彭魏勋 赵鹏飞

一款可折叠式3D智能高清移动影院产品，戴上头就能在线享用海量影视资源；一辆汽车通过USB线连接手机，即将手机上的应用程序投射到车载屏幕，实现双屏互控；腾讯的LBS则把每天海量的消费、物流信息汇聚成大数据，反哺合作伙伴，帮助优化产品和服务。

近年来，深圳持续发力“互联网+制造业”，不断推动融合创新，使其成为促进经济发展的生力军和助推器。2015年，深圳出台了《深圳市“互联网+”行动计划》，促进制造业与技术、品牌、设计等互融融合，推动深圳制造向价值链高端跃升。



腾讯展开全球合作

1

推广“互联网+中国造”

深圳众多企业在“互联网+制造业”领域走在了全国前列，并逐渐开拓国际市场。

2016年上半年，华为实现销售收入2455亿元，同比增长40%。在一定程度上，华为全球化的成功，是将中国制造业优势巧妙地运用于国际市场的结果。

华为云计算、存储、SDN等主力产品得到广泛应用，旗舰产品在近30个国家成为最受消费者喜爱的终端品牌之一，推动着制造业快速发展。围绕运营商数字化战略的业务和技术需求，华为从业务、运营、架构和网络四个方面，为运营商提供全面的转型支撑及服务。

此外，华为今年还发布了业界首个视频体验可视化解决方案VideoSense，该方案打破了过去以网络KPI为中心的被动网络运维模式，转向以用户视频体验为中心的主动网络管理，实现视频体验的“可视、可管、可优”，促进了运营商大视频时代的商业成功。

随着腾讯创业服务平台的上线和众创空间在30个城市的落地和拓展，腾讯给7000万中小企业包括制造

业企业的创业者带来了线上线下、全阶段的创业服务。2016年上半年，腾讯实现营收676.86亿元，同比增长48%。

对腾讯而言，支持合作伙伴发展的生态基础设施正在迭代：云、移动支付、大数据及安全能力等成为了新型基础。目前，腾讯云高速增长，越来越多的企业向云端迁移。借助新型基础设施，腾讯的创业工具箱变得日趋丰富。在创业服务平台，各类创业服务机构正通过分享经济模式，让创业要素得到更好的匹配。在“互联网+”和“新技术+”推动下，会有更多的传统行业通过“互联网+”转型升级加入腾讯的生态空间。

大疆也是国际化程度很高的中国企业之一。目前，大疆80%的销售份额在海外，正是通过“互联网+”，成功地将产品销往了全球百余个国家和地区。

2

数字工厂研发机器人

深圳超前布局航空航天、机器人等产业，一批数字工厂研发了机器人。如雷柏从鼠标键盘的生产企业，到研发的机器人用于本企业生产，实现了“无人车间”。

2015年，深圳出台《〈中国制造2025〉深圳行动计划》，明确将机器人、精密制造装备列为重点发展领域，且每年安排5亿元设立市机器人、可穿戴设备和智能装备产业发展专项资金，支持产业发展；深圳建立了以清华大学深圳研究生院等高校和科研机构为主体的机器人和智能装备研究支撑体系，组建了国内首个机器人产学研联盟，在相关领域建立了70多个各级重点实验室、工程实验室和公共服务平台；2016年又设立了深圳国家自然科学基金机器人基础研究中心。

2015年，深圳机器人产值约为630亿元，同比增长31%；2016年上半年，深圳生产工业机器人3421套，同比增长27.6%。2015年，深圳机器人企

业达到435家，约占全国机器人企业总数的1/10。美国《机器人商业评论》公布2016年度全球最具影响力50家机器人企业名单，中国上榜3家企业，其中有2家是深圳企业，大疆和富士康科技分别名列榜单第12名和第18名。

在激烈的市场竞争中，深圳涌现出了固高、雷赛智能等机器人核心零部件企业，大族激光、雷柏科技、富士工业等本体和系统集成企业以及大疆创新、优必选、银星智能等服务机器人企业。其中，大疆就是通过互联网渠道对海外进行直销的成功案例，在营销推广上，大疆与Google等平台开展了本土化的数字营销，开发出DJI大疆推广联盟，即便在没有代理商的地区，消费者依然可以在线购买大疆产品。

深圳市经贸信息委负责人表示，随着产业加速集聚，深圳机器人产业规模将进一步扩大。到2020年，深圳机器人产业规模将达到3615亿元，估计产业总规模将达到5468亿元，增加值将达到1913亿元。

3

制造业智能化改造

业领先企业率先建设智能车间和智能工厂。2016年，深圳开展了企业技术装备管理提升扶持计划，资助企业技术装备及管理提升项目57个，资助总额14965万元。同时支持原创性设计开发，鼓励建设企业工业设计中心，引导设计与产业嫁接。如影儿公司通过实施“1+X”终端、开设虚拟商业等模式，加强营销推广的竞争力；飞亚达建设全球化的销售渠道，亮相巴塞罗那国际钟表展一号馆。

深圳制造业“互联网+”从产品形态、销售渠道、服务方式、盈利模式等，不断打破原有业态，实现跨界融合。目前深圳累计拥有“中国驰名商标”超过100件，成为国内首个突破百件的副省级城市；荣获“中国钟表之都”称号，是全国唯一获此称号的城市；中兴通讯、创维、大族激光、研祥等4个项目入选2016年智能制造专项……

经对300家规模以上企业进行调查，深圳目前达到智能化改造的企业有147家，占比49%。企业通过建设数字化车间、智能工厂或运用智能单机设备等智能化改造，调整了用工结构，技术人员比例提升6%，企业人数减少15%以上，总用工成本降低6%；其中91家企业开发了新产品，产值提升15%以上。



华为展示数据中心网络



大疆无人机演示

●文化名片

大鹏所城：深圳人文历史之根

林坤城 马骏德

大鹏所城位于深圳市东部大鹏半岛上的鹏城村，全称为“大鹏守御千户所城”。深圳别称“鹏城”，即源于此。

2001年6月，大鹏所城被国务院列为“全国重点文物保护单位”。2003年10月，鹏城村被建设部和国家文物局列为“中国历史文化名村”。2004年6月，大鹏所城被评选为“深圳八景”之首。2016年6月，大鹏所城被评为“深圳十大文化名片”之一。

沿海所城 大鹏为最

大鹏所城始建于明洪武年间，由广州左卫千户张斌督造，隶属南海卫。据清康熙《新安县志》记载：“内外砌以砖石。沿海所城，大鹏为最。周围三百二十五丈六尺，高一丈八尺，址广一丈四尺，门楼四，敌楼如之，警铺十六，雉堞六百五十四，东、西、南三面环水，濠周围三百九十八丈，阔一丈五尺，深一丈。”大鹏所城作为我国明清时期岭南重要的海防军事要塞，在明清两代抗击葡萄牙、倭寇和英殖民主义者的斗争中发挥了积极作用。

大鹏所城规模宏伟，至今保存了明清两代的规模、格局与整体风貌。平面呈不规则梯形，东西宽345米、南北长285米，占地约10万平方米。现存东、南、西3个城门及东北约300米古城墙遗址。城内主要街道有南门街、东门街、十字街和正街等，主要建筑有广东水师提督赖恩爵“振威将军第”、福建水师提督刘起龙“将军第”、郑氏司马第、林仕英大夫第等近10座清代府第式建筑，还有大鹏粮仓、侯王古庙、天后宫和华光庙等。其中，赖恩爵“振威将军第”是大鹏所城内保存最完好的一座古建筑，始建于清道光年间，为道光皇帝赐建，门首横额“振威将军第”为道光皇帝御笔。

沧桑古所城，六百年风雨路，大鹏所城见证了深圳地区历史文化变迁。作为鸦片战争的肇始地，大鹏所城是近代香港历史变迁的重要遗产；大鹏所城是全国保存最完整的明清海防卫所，是研究明代卫所军事制度的重要题材；大鹏所城与古代“海上丝绸之路”关系密切，是中国明清两代捍卫国家海权的象征；大鹏所城有着独特的民俗文化，是岭南文化的重要组成部分，“大鹏话”更是研究古代“军语”的

“活化石”……

数百年间，大鹏所城还涌现出了一大批杰出的民族英雄，如明代武略将军刘钟、徐勋，清代赖氏“三代五将”，清代刘起龙“父子将军”，近代抗日英雄刘黑仔等。因此，大鹏所城享有“将军村”的美誉。

保护利用 延续文脉

文化是一个城市的灵魂。作为改革开放的窗口、现代化国际性城市，深圳在创造时代精神的过程中，全面实施“文化立市”战略，不断发掘优秀的历史文化遗产，持续增强城市文化底蕴。作为深圳市目前唯一的全国重点文物保护单位，大鹏所城对提升城市文化品位、延续深圳城市文脉、填补现代文化名城的文化内涵具有重大意义。

如何保护好历史价值、艺术价值和科学价值于一体的大鹏所城，并使之纳入深圳现代文化名城体系之中，是深圳城市治理者面临的重要课题。深圳市各级政府一直高度重视大鹏所城的文物保护工作，采取了系统而全面的保护措施，如成立了专门管理机构——大鹏古城博物馆，开展大鹏所城历史研究、文物征集、陈列展览等工作。此外，2004年，由大鹏古城博物馆和中国城市规划设计研究院深圳分院联合编制的《深圳市大鹏所城保护规划》获深圳市政府批准予以公布；2007年，《全国重点文物保护单位深圳大鹏所城保护规划》获得国家文物局同意批复。

“以历史文化保护为中心，依托历史名城来发展旅游产业，反过来，又通过旅游产业的发展来促进历史文化名城的保护。”大鹏所城保护与利用的主题非常鲜明，即不能仅仅把其当作促进经济增长的平台和筹



大鹏所城南门楼

码，忽略了大鹏所城具有的历史文化内涵。

2005年，深圳市政府决定按照“整体立项、分步推进”的措施，对大鹏所城文物保护单位进行立项，立项资金达4亿元。2011年，大鹏所城整体保护项目一期工程竣工并通过验收。2014年3月，二期工程开始动工，目前二期工程已接近尾声。整体保护项目对城内近百处文物建筑进行修缮，恢复了大鹏所城原貌，确保了文物的安全；对城内排水、排污、供电等市政设施进行了改造，实现了雨污分流、市政管线下地，并建立了独立的消防给水系统，市政配套设施大大改善。

依托“东进” 绽放新姿

大鹏所城具有不可比拟的自然资源禀赋和历史文化魅力。大鹏所城位于深圳市东部黄金海岸，东临大亚湾，南接大鹏半岛，依山面海，是大鹏环龙歧湾旅游景区的核心景区；生态环境良好，具有山、田、城、河、海等丰富完整的自然资源体系；大鹏半岛森林覆盖率超过76%，被称为深圳最后的“桃花源”，2005年被《中国国家地理》评为“中国最美的八大海岸”之一。

除了自然环境优越，大鹏所城周边有

古军校、古烟墩、古桥、古井、古寺、古牌坊、古墓葬等众多历史遗迹，是深圳著名的历史文化名胜区。特别是东面的东山寺，经过4年时间的修缮，现已成为一处集弘法、修持、历史文化于一体的佛教传统文化教育基地，被誉为“南天禅海”；较场尾村曾是大鹏所城两大校场之一的西校场，因其优美的山海风光和历史文化聚集了300多家民宿，吸引了大量的年轻创客，有“深圳鼓浪屿”之称。

古色古香的建筑鳞次栉比，气势宏伟的将军府第巍峨矗立，“青瓦盖顶、雕梁画栋”的独特风貌闻遐迩……大鹏所城成为市民旅游度假、探幽寻古的胜地，吸引了众多游客纷至沓来。2015年，大鹏所城共接待游客60余万人次。

目前，以深圳“东进战略”为契机，大鹏新区管委会成立了“大鹏新区环龙歧湾建设指挥部”，加强大鹏所城的保护与利用工作，整合大鹏所城本体核心区、较场尾片区、东山寺榕树坑片区、城北观光农业区、鹏城河等约5平方公里区域，建设“深圳大鹏所城历史文化5A景区”，将大鹏所城打造成深圳乃至珠三角地区地标式历史文化景区，使之成为大鹏新区实现“美丽大鹏”和“三岛一区”建设、加快推进“东进战略”的强大引擎。



振威将军第