

外媒瞩目中国游客新形象

本报记者 高炳

成熟：感知多元文化、追求旅游品质；重视产品内涵、青睐质量消费。
自信：挑战新鲜事物、放松旅游心态；异国理性维权、有理有利有节。
文明：“我即中国”内化自律与自尊；“世界公民”彰显包容与敬畏。



翟桂溪作 新华社发

“十一归来，中国游客海外华丽转身。”

国庆假期甫过，法国《欧洲时报》的报道标题，映照出中国游客海外举止的悄然转变。近段时间来，日本、美国、泰国、新西兰、西班牙等国的主流媒体和中文媒体，纷纷聚焦中国游客成熟、自信、文明的崭新形象，赞赏之余有鼓励，有惊喜，更有期待。

成熟：多元体验 理性消费

随着出境游热潮持续涌动，中国游客的心态更趋理性成熟。“游览著名景点”不再是旅行计划上的唯一选项，“体验异质文化风情”赢得更多游客青睐，休闲、探险、人文等多元主题旅游线路显著升温。

探索西班牙的“圣地亚哥朝圣之路”，便成为诸多中国游客的“旅行新宠”。位于西班牙西北部的圣地亚哥，由于地理位置偏远，中世纪时曾被称为“世界的尽头”。圣地亚哥是基督教中与罗马、耶路撒冷齐名的三大圣城之一。以此为终点、绵延于西法边境的漫漫长路，被称为“朝圣之路”。

“不少中国游客开始以‘苦旅’作为一种独特的人生体验，而来自‘自讨苦吃’的中国人越来越多。”西班牙《华新报》报道称，现在，“中国身影”正频繁出现在这条结合了地理、文化、美食、运动于一体的旅游线路路上。

“2014年的‘朝圣之旅’，我遇到的亚洲面孔以日本人为主。”刚走完

“圣地亚哥之路”的中国游客小黄说：“今年情况不同，我碰到了9个中国人，让我很高兴。”据西班牙《华新报》统计，仅2015年下半年，超过80名中国游客踏上了这条颇具历史文化韵味的旅程。

除个性化体验的深度游外，“理性消费”也成为中国游客日渐成熟的一大特点。

今年十一刚过，《日本新华侨报》以“中国游客从‘爆买’转向体验型观光”为题，聚焦国庆节期间赴日中国游客的消费新风向。“近来的‘爆买’现象有所减弱，接触日本文化的‘体验型’观光汇聚人气。”报道称，赴日中国游客的旅行目的正向自然和文化转移。

日本冲绳《琉球新报》报道称，中国游客在冲绳“爆买”出现刹车态势。十一期间，中国游客购买物品和旅游观光日趋多样化。相比起日本大都市，小城市及都市周边地区的中国游客有所增加。

从狂扫国际奢侈品，到重视产品内涵和附加值；从观光、购物等较低层次享受，到关注文化、体验等更高层次需求……令人欣喜的是，越来越多日渐成熟的中国游客，开始从“数量型消费”转向“质量型消费”。

自信：乐于冒险 勇于维权

66岁的汪东升和64岁的陈爱武火了。今年6月，这对来自武汉的退休夫妇在不会讲英语的情况下，上演了一

出“美国大冒险”。他们经过拉斯维加斯、约塞米蒂和黄石公园等地，开始了长达19天、行程4850英里的自驾游。

8月17日，美国《华盛顿邮报》网站以“史诗般的旅程”评价这对老人的非凡勇气。夫妇俩提前数月开始准备行程，在网上订机票、租车，购买美国地图导航卡，甚至准备了一个车载饭锅，既可下面条，又可煮米饭。由于语言问题，两位老人还提前准备了日常用语的中英文翻译。

“他们对美国的基础设施有些失望，对美国的家庭充满好奇，被一次次遇到的好心人所感动。”《华盛顿邮报》称，这趟旅行考验了老人的耐心，也使他们走进一个曾感到无比遥远的国度。



提升游客旅游体验十分重要。近年来，游客越来越倾向使用移动设备获取信息，旅游局推出了微信订阅号“新加坡旅游”，将丰富的狮城信息介绍给中国游客，为游客提供行前参考。

与此同时，具备语音导航功能的微信服务号“新加坡旅行”也应运而生。旅行途中，游客可在具备微信语音导航服务的景点，收听精彩的语音介绍，仿佛有导游陪伴左右。此外，服务号还可在行前帮助游客制定计划、预订酒店机票，行程中提供天气、汇率查询，回程后还可记录旅行、分享体验。“我们旨在为中国游客带来一站式便捷体验，为游客提供便利。”刘诗苹说。

凭借天然海洋优势，新加坡邮轮旅行一直深受中国游客青睐。新加坡母港出发的邮轮航线可长可短，既有受白领、亲子家庭欢迎的4-5天短途路线，也有适合蜜月度假和银发族的深度游览航线。刘诗苹说：“我们非常关注中国市场，设立了专项基金，补贴包船旅行模式和邮轮旅行社。”

新加坡樟宜机场也为中国游客特别推出了空海服务：对于飞往新加坡的旅客，可提前2天在北京首都国际机场T3航站楼办理登机手续，还可以在机场将行李直接托运到邮轮客房。据介绍，目前，新加坡往返中国内地共有27个直飞城市，每周从中国前往新加坡的航班达285个航次。

此外，新加坡旅游局利用大数据资源对中国游客进行深度分析，并与中国旅游业者合作，开发更符合中国游客兴趣的旅游产品。据刘诗苹介绍，今年，新加坡旅游局与携程签署了战略合作协议，通过独家产品定制、一站式服务等方式，为亲子游、闺蜜游人群提供精准的旅游产品和服务，进而提升中国游客在新加坡的旅游体验。



“熊猫旋风”吸引欧洲游客

本报记者 柴逸扉

走进熊猫快铁大巴，戴上熊猫眼镜，在萌萌的带领，身在德国法兰克福的民众一秒钟便“穿越”到四川成都金沙博物馆、武侯祠、春熙路，到成都体验了一次逼真的“虚拟旅行”。

10月21日至23日，四川成都在法拉克福举行“熊猫快铁·穿越成都”城市形象推广活动，旨在吸引更多欧洲民众了解成都、到成都旅游。为营造更好的推广效果，主办方选择VR技术作为推广方式，便于到场观众用设备亲身体验身临其境的感觉，进而对成都拥有更直观的感受。

VR影片选择了国际友人所喜欢的大熊猫作为主角，它们憨态可掬的形象在VR技术的作用下，展现得更为逼真。观影过程中，观众可与大熊猫一起在云层中穿行，掠过成都上空，穿梭大街小巷，飞入川剧舞台观看现场表演。

除了虚拟场景中有逼真的熊猫，活动现场还有10名憨态可掬的“熊

猫”与观众积极互动。“熊猫班列”开进法兰克福展览馆前广场后，“熊猫班列”放下多名“熊猫人”，或手持自拍杆与游客合影，或表演功夫熊猫的阿宝气功，或在广场上集体打太



“萌”熊猫受到孩子欢迎

极，或为游客表演传统倒茶茶艺……

据了解，这一活动将于10月28日至30日在波兰华沙再次举办，届时将吸引当地民众关注，进而提升波兰人来华、赴川的旅游热情。

君子峰观鸟偶得

杨奇斌

君子峰国家级自然保护区横跨福建省明溪县西北部和东部，保护区内山峰雄伟、竹木繁密、飞瀑流泉、空气清新。其中，均峰山最令人心驰神往，据说那里有成群结队的白颈长尾雉。

白颈长尾雉色泽艳丽、体态婀娜，是中国特产鸟类，国家一级保护动物，被誉为“鸟类大熊猫”。过去几十年，白颈长尾雉种群数量日趋下降，在许多地方已经很难寻觅到它们的踪影了。为一睹其芳容，每年都有成千上万的“鸟友”不远万里赶赴明溪“朝圣”。

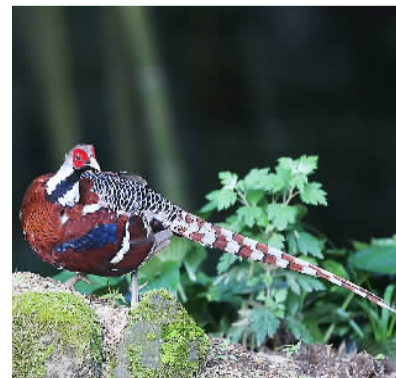
“快看，这不是伯乐树吗？”上山途中，一株树姿挺拔、鲜花盛开的小树引起我的注意。伯乐树学名钟萼木，是中国特有树种，被誉为“植物中的龙凤”，它在研究被子植物的系统发育和古地理、古气候等方面，都有重要科学价值，被国家列为一级保护植物。于是，一行人围着它指指点点、评头论足。负责我们导游的紫云管理所陈所长却见多不怪，介绍说保护区内生物多样性丰富，有维管束植物资源115目219科1692种，其中蕨类植物6目39科180种；裸子植物2目7科14种；被子植物

107目173科1498种。果然，这一路走去惊喜连连，南方红豆杉、香榧、铁皮石斛等珍稀植物层出不穷。

给我们惊喜的不仅有植物，还有动物。山道上，不时有斑鸠、野兔穿梭而过，偶尔还能听到远处传来山鹿的叫声。“蛇！”一个女同伴突然失声尖叫起来。“那不是蛇，是乌柏大蚕蛾。”陈所长解释说，“乌柏大蚕蛾是世界最大的蛾类，翅展可达180-210毫米。因其前翅先端整个区域向外明显地突出，像是蛇头，呈鲜艳黄色，上缘有一枚黑色圆斑，宛如蛇眼，因此又叫做蛇头蛾。”

大家再仔细一看，果然闹了个乌龙，都忍不住笑了起来。陈所长继续介绍，近年来，乱捕滥猎野生动物的违法行为得到有效遏制，保护区已经成为动物理想的栖息地。目前，已查明区内脊椎动物有34目100科384种，鱼类资源有5目13科49种，两栖类2目7科26种，爬行类3目12科63种，鸟类17目47科197种，兽类8目21科49种。

均峰山上设有两个人工观鸟点，其中一个位于均峰寺右下方，一个在用迷彩网覆盖的人工摄影棚内。近年



▲ 鸟类摄影达人(网友“老鼠队长”)在君子峰拍摄的白颈长尾雉。

来，保护区内的白颈长尾雉、彩鹇、鸳鸯、冕雀等明星鸟吸引了无数观鸟和摄影爱好者前来，明溪由此成为中国重要观鸟基地之一。由于寺僧常年提供食物，白颈长尾雉一到点就来“用餐”的缘故，我们顺利地观赏到一群五彩斑斓、步态优雅的白颈长尾雉。

夜幕降临，白颈长尾雉陆续钻回林子栖息，大家观鸟意犹未尽，相约下次再聚君子峰。



「闺蜜游」为何青睐新加坡

访新加坡旅游局大中华区署长刘诗苹

张琪

足中国游客需求。“希望中国游客能深度感受这里的特色文化，融入本地人的生活。”新加坡旅游局大中华区署长刘诗苹在接受本报采访时表示。

早年间，中峇鲁地区曾是新加坡第一个大型住宅区。如今，它摇身一变，成为新加坡时尚人士最喜爱的街区之一。这里的书画绘本书店是当地文艺青年的聚集地，人们总能找到适合自己的绘本。坐在中峇鲁烘焙店，品味着店里最有名的羊角包，配以拿铁，便可享受到一个来自新加坡的慵懒清晨。

于2015年年底开放的新加坡国家美术馆，是由前最高法院大楼和政府大厦建筑群组成，拥有目前东南亚地区最大的现代艺术馆藏，可谓艺术爱好者的天堂。同时，这里也是收藏中国画家吴冠中画作最多的地方。

新加坡旅游局发现，在自由行中，以“闺蜜游”为代表的结伴旅行方式非常受欢迎。此类游客更注重旅游品质，喜爱体验当地生活及一些小资文艺新去处，例如哈芝巷等颇具新加坡特色文化的景点。

刘诗苹介绍，哈芝巷的店铺大多由本土设计师和年轻创业者创办，充满青春活力。随处可见的涂鸦是闺蜜、情侣或好友拍摄文艺清新照片的上佳场地。此外，登布西山有很多旧英军营改造的现代餐厅、精致酒吧和咖啡店，它们隐秘在茂密的热带树木中，成为畅聊心事的好地方。

针对出行时间较灵活的中国游客，新加坡特别推出狮城周末游主题产品，一年52个周末均有不同主题的精彩活动。随着中新航班频次增加，签证政策更为便捷，“说走就走”的狮城之旅也成为越来越多游客的首选。

小服务提供大方便

新加坡旅游局意识到，从多方面有效解决中国游客的出行需求，对于

新加坡像一杯茶，你可以细细啜饮，感受茶叶在唇齿间留下的清香；新加坡像一本书，你可以细细品味，感受字里行间的精妙与韵味。近年来，中国入境新加坡的游客数量显著增长，今年上半年，这一数字达187万人次，同比增长49.2%。中国已超越印尼，成为新加坡最大的客源国，与此同时，新加坡旅游局也一直致力于为中国游客提供更方便周到的服务。

文艺自由行成新宠

近年来，与朋友结伴出游深受中国游客喜爱，新加坡旅游局顺势推荐了许多清新文艺的“旅游胜地”来满