福建推动主导产业迈向中高端

聚焦重点领域 优化供给结构

本报福州10月20日电（记者**蒋升阳、钟自炜**）7月，总投资300亿元的京东方8.5代面板生产线项目工程主体结构在福建省福清市封顶。“项目预计明年上半年建成投产，带动偏光片等上游产业及电脑、电视机等下游产业，突破福建电子信息产业缺乏强大上游企业的瓶颈。”项目负责人韩卫伟介绍，目前已有10余家企业跟随京东方就近配套，拉动上下游投资700多亿元。

“电子信息产业是福建三大主导产业之一，也是推动产业转型升级的核心基础产业。但长期以来，‘缺芯少屏’制约着福建电子信息产业的提升发展。”福建省经信委主任翁玉耀介绍说，“芯”是芯片，“屏”就是显示屏，科技含量、附加值高，却是福建产业短板。

不仅京东方，联芯国际集成电路、华佳彩高世代面板等一批新项目也在福建加速布局。福建看重的不仅是项目自身的量质提升，更在于其对产业链延伸、产业群集聚的引领和带动。省委明确，坚持抓龙头、铸链条、建集群，大力推进主导产业高端化、集聚化发展。新近出台的《福建省关于推进供给侧结构性改革的总体方案（2016—2018年）》提出，补产业发展短板，实现新型高端供给明显增加。

“过去买德国设备，一台上千万元，现在花两三百万元就能在家门口买到国际先进水平的经编机。高性价比的产品，让我们一举占据了七成国内市场份额。”福建鑫港纺织机械有限公司总经理郑春华颇为自豪。

鑫港公司所在的福建长乐市，是全国最大的经编产业基地。然而，长期以来中低端产品占比偏高，经编机一度由外国产品垄断，产业发展的咽喉被卡住。鑫港以赶超为目标，先后自主研发七代共20多款产品，以去年6月推出的全球首款多梳栉高速经编机为标志，实现由“追赶者”到“领跑者”的跨越。

创新是企业发展和市场制胜的关键。更多像鑫港这样的企业，加速新技术、新工艺、新材料应用，推动产品由中低端迈向中高端。“十二五”期间，福建滚动实施省级重点技改项目2600余项，总投资8360多亿元。今年初，又筛选首批513个省级重点技改项目，总投资2150多亿元。

补产业短板，促转型升级，带来的也是真金白银。今年上半年，福建规模以上工业增加值同比增长7.8%，高于全国平均水平1.8个百分点。其中，高技术产业增加值同比增长13.6%。824项省级工业新增长点项目新增产值653亿元，对全省规模以上工业产值增长贡献率超过13%，为结构调整蓄积了更强后劲。

第七届中国茶都安溪国际茶业博览会日前在福建安溪县举办，并正式启动“闽茶海丝行”东南亚站。知名的八马茶业、三和名茶等十大茶庄，同时获安溪县政府颁赠金牌茶庄园奖牌。

“‘闽茶海丝行’将走进新加坡、马来西亚、印尼等东南亚国家，弘扬闽茶文化，让历史悠久的闽茶及闽茶文化进一步走出国门、飘香世界。”安溪县代县长刘林霜说，“期待闽茶在异国他乡再次绽放异彩，为爱茶人带去优雅的生活方式，也为我们的海外乡亲捎去浓浓的乡情、乡愁。”

◀安溪县感德镇槐川村的绿色茶山航拍图。 新华社记者 **魏培全**摄

闽茶借“海丝”飘香南洋

本报记者 **张 盼**

助力茶业“二次腾飞”

据安溪县委书记高向荣介绍，第七届安溪茶博会以“中国茶·中国梦”为主题，致力打造“海丝”茶路、品牌推广、经贸合作、产业升级、人才服务“五个现代茶业新通道”，扣紧茶业“二次腾飞”，聚焦“一带一路”及中国茶产业链最新成果。这必将进一步促进各茶区融合汇聚，提升与“海丝”沿线国家人文交流、联络互动的深度和广度，在打造“海丝”核心区、先行区中发挥助推作用。

回顾几日前的茶博会，“闽茶海丝行”东南亚站正式启动，“海丝”茶路从此飘香；“安溪十大金牌茶庄园”评选表彰，助力茶业经营体制创新；“安溪铁观音·苏宁秋茶节”等活动，推动茶业借电商腾飞……

茶博会共有1400个标准展位，涵盖“名茶名企名牌名品”展示、国际采购商抱团参展、千名加盟商展销、网商线上线下全程盛会，数十场以百强茶企、驰名商标企业、地标企业为主体的营销推介活动。

前来参会的2000多名采购商，主要来自全国500个专业茶城、茶叶市场及相关茶业协会，涵盖华北、东北、西南、华南等地区礼品采购公司、电商公司、茶会所等。

多家茶企进军国际市场

自2010年以来，中国茶都安溪国际茶业博览会已举办六届，六届展会展品总数超过12万种，日本、韩国、马来西亚、巴基斯坦和台湾、香港以及国内各地1500多家涉茶企业前来参展，全国各地25万多人次观展采购，成为中国茶界最具影响力的专业展会之一。

高向荣说，茶博会历经六载，深耕厚植，已经成为极具美誉而且专业的国际展会，不只是作为业界合作的桥梁纽带，而且有利于安溪延续去年位居中国重点产茶县首位、安溪铁观音摘取中国百年世博中国名茶金奖等多项第一的优势。

茶博会开幕式上，“安溪十大金牌茶庄园”颁奖仪式隆重举行，历经5个多月的角逐，三和、八马、国心等10家茶庄园入围。通过建构高山生态茶园，力推产业创新升级，安溪茶企成功进军国际市场。

据三和茶业董事长吴荣山介绍，三和以茶为媒介，通过茶文化的传播，创造“茶人合一”的精神境界。他们开发的中法建交50年纪念茶“莫逆之交”等，进军欧洲市场，并打入中高端消费人群。

国心名茶以“云端上的铁观音”闻名，福建省誉丰国心茶业有限公司董事长黄清平说，“国心绿谷”保留了3800多亩原生态森林地，将茶园分成20个板块，每个板块、车间安装有360度旋转高清红外线摄像设备，对种植、采摘、制作进行实时监控，打造出安溪最完善的有机茶生态基地，并成为中国有机茶园的行业标杆。

安溪茶的“海丝”情缘

安溪茶与“海上丝绸之路”早已结缘。早在宋元时期，随着泉州港的兴起，安溪茶叶作为重要商品通过“海上丝绸之路”走向世界，遍及如今的东南亚、西非、北非等58个国家和地区。现在，安溪铁观音年出口量达上万吨，已是中国茶响当当的“世界名片”。

本届茶博会上，安溪茶进一步加强与“海上丝绸之路”的联结，设立了以“海丝”沿线国家为参展主力的“海丝”主题展区，有包含印度、巴基斯坦、越南、台湾等国家和地区的企业参展，茶博会还以龙头企业为主体，举办多场推介会、洽谈会、品茗会、订货会。

此外，茶博会致力于提升与“海丝”沿线国家人员往来、产品贸易、文化交流、联办活动的深度和广度；整理、创作并推出一批反映安溪“海丝”茶缘、茶史、茶情的文化产品，奏响“海丝”茶路交响曲，拓展茶叶国际市场空间。

近年来，为推动安溪茶业转型升级，安溪以“茶庄园+”为开发模式，接连推出茶庄园“+宗教朝圣”“+运动休闲”“+文化创意”“+农家体验”等，并打造“印象铁观音”、“茶香人家”等兼具地方特色与经济效益的茶旅精品项目，以体验式营销为茶业发展拓展方向。

展望未来，安溪将进一步创新茶业发展体制，开拓新型商业模式，并借由“海丝”奏响茶路动人交响，开辟更为广阔的国际市场空间，让安溪茶的金字招牌更加闪亮。

▲安溪“闽茶海丝行”东南亚站启动仪式现场。 **蒋煌基**摄

今日福建
新闻周刊
人民日报海外版编辑部
福建省政府新闻办公室 合办

东山关帝庙赴台文化交流

本报高雄10月20日电（记者**赵珊**）福建东山关帝庙赴台文化交流活动10月17日在高雄开幕。本次活动由福建东山关帝庙理事会和台湾中华道教关圣帝君弘道协会联合主办。

此次文化交流活动以“千秋关帝·万世圣源”为主题，关帝金身从福建东山起驾，经澎湖入台湾，由南向西往北绕东，环巡全台，并驻驾台南龙崎文衡殿、高雄意诚堂、虎尾顺天宫、台南祀典武庙、台中圣武宫、桃园明伦三圣宫、礁溪协天庙、东照山关帝庙等22家关帝庙，总共历时77天。

在高雄的意诚堂关帝庙内，香火缭绕，乐声朗朗。信众们早早来到意诚堂，参加驻驾在此地的东山关帝神像金身朝拜仪式：心祷、晋香、三献礼……仪式上，东山关帝庙与高雄意诚堂互赠牌匾。朝拜仪式吸引了来自台北、台东、云林、彰化等台湾各地约500名信众。

台湾中华道教关圣帝君弘道协会总会长陈展松表示，关帝是两岸民众不可分割的神缘，关帝信仰成为沟通两岸民众情感的桥梁和纽带。

“近年来，越来越多的台湾信众都期盼祖庙关帝神像金身赴台祈福巡安。这次终于实现了，真的很高兴。我们一定会热情接待。”陈展松说。

福建东山关帝庙理事长主委施朝晖介绍，东山关帝庙是台湾绝大多数关帝庙的香缘祖庙。

“东山关帝庙与台湾的关帝庙互动由来已久。相比以往，这次东山关帝神像金身到台湾巡游，持续时间久，覆盖范围广，将让更多台湾信众与关帝神像亲密接触。”施朝晖说。

东山关帝庙与山西运城关帝庙、洛阳关帝庙、湖北当阳关帝庙并称为四大关帝庙。每年都有大批台湾信众前往东山关帝庙进香祭祖。

中国自行车联赛首进福建

中国自行车联赛日前在福建东山站开赛，本站赛事共吸引海内外800余名自行车运动员和骑行爱好者报名参赛。

图为精英组选手从比赛起点出发。 新华社记者 **宋为伟**摄

闽发布网约车管理细则

据新华社福州电（记者**王成**）福建省近日出台意见规范网络预约出租汽车发展，提出对网约车不实行数量管控，强化“政府监管平台、平台管理车辆与驾驶员”的管理模式。对比北京、上海、深圳等城市出台的规定，“福建版”细则对社会普遍关心的驾驶员资质和车型限制并没有提出明确要求，而是规定由各地政府部门确定。

意见规定，申请从事网约车经营的驾驶员，不得超过国家法定退休年龄；列入交通运输、公安部门不良记录的驾驶员在一定期限内不得从事网约车经营。已经取得出租汽车客运类别的从业资格证，且符合国家规定条件的，交通运输部门可直接发放《网络预约出租汽车驾驶员证》。

意见明确，申请从事网约车经营的车辆，应该符合《机动车运行安全技术条件》（GB7258）运营安全相关标准要求，二手车应符合相应标准和要求。鼓励各地对网约车运输证发放实行备案制，网约车平台公司可依据规定条件对申请接入平台的车辆进行审核，将车辆登记为预约出租客运，并向许可地交通运输主管部门备案。意见还要求网约车需依照国家《机动车强制报废标准》按时报废。

运价机制方面，意见指出福建省网约车实行市场调节价，具体价格由网约车经营者根据当地经济社会发展水平、市场供求关系等因素综合确定；网约车不得享受国家燃油补助；价格部门对网约车平台公司实行明码标价进行监督检查，依法查处网约车平台公司违反价格法律法规的行为。

此外，福建省出台的意见还规定，私人小客车合乘不属于网约车经营服务行为，任何单位和个人不得以私人小客车合乘名义从事或变相从事道路运输经营。利用平台提供合乘服务的，每车每日不得超过4次。