

3分钟内知天下 每日稿件10万+

深圳媒体融合发展步履铿锵

翁惠娟 赵鹏飞

日前，深圳市委常委、宣传部部长李小甘主持召开专题会议，听取深圳报业集团媒体融合发展工作的汇报。会上，李小甘对深圳报业集团在媒体融合发展中取得的阶段性成效予以充分肯定。他说，“改革创新是媒体自身的选择，而融合是媒体生存发展的必然途径”。他寄望深圳媒体在融合发展中志存高远、阔步前行、力争弯道超车，跻身全国一流媒体行列。

深圳报业集团深化改革总体方案在市委常委会上顺利通过，为集团二次创业注入强劲动力。今年年初出台的《深圳文化创新发展2020（实施方案）》明确了未来5年媒体融合发展的新目标。当前，深圳报业集团正在进一步加大融合发展的力度和深度，集团上下铆足干劲，在媒体融合的道路上，迈出了坚实的步伐。

1

深圳特区报：“读特”发展快马加鞭

9月1日，打开“读特”新闻App时，一个新栏目跃入眼帘。这是“读特”新推出的3分钟新闻视频，“90后”年轻活力的主播与人们相约清晨，轻松活泼播新闻，3分钟内知天下。

“好一道清香袭人的新闻早茶！”“读特”受到越来越多人的关注。5个月来，“读特”发展快马加鞭，下载量不断攀升。

与此同时，“读特”积极探索媒体融合新模式。深圳特区报总编辑胡恒芳介绍，“读特”已实现五个融合——一是打通报纸和新媒体的指挥体系；二是打通专业限制，实现采编人员一人多能、全员转型；三是打通考核机制，充分调动采编人员的积极性；四是打通发展通道，将实行首席记者、首席编辑、首席评论员动态聘任制度；五是打通经营平台，率先探索新媒体盈利模式。

“读特”在一系列新闻事件中表现抢眼。例如，在台风“妮妲”来袭时，全程直播备受关注；在宝安博览会举行时，全视频推介别开生面；在深圳经济特区建立36周年时，展开立体报道，报纸发综述及编辑部文章，“读特”新媒体配以微视频，实现立体发布，传播效果大大增强。

最近，“读特”发展驶上快车道。宝安频道、福田频道、地产频道相继开通；8月22日，“读特”在媒体融合论坛上与人民日报签署战略合作协议；与市委组织部联合为深圳50万党员打造的移动学习教育培训频道正紧锣密鼓筹备；其他各区频道和美食频道等即将开通……

2

深圳商报：科技财经类App将上线

在深圳报业集团“两端一网一中心”的重点项目建设中，举全集团之力筹办的科技财经类客户端即将上线。深圳商报总编辑姜东南介绍说，这一客户端将以“科技”和“财经”为主要内容，主要面向经济、金融领域；以“集资造船”、共同创业为发展模式，推动实现深圳商报甚至深圳报业集团财经、科技报道力量的整合。

深圳科技产业和金融产业十分发达。崛起于深圳的科技财经类App如何脱颖而出，与城市实力相匹配？

该客户端将借鉴先进媒体集团做法，通过转换机制，实现规范运营、科学管理。实行公司化、市场化运作，公司是母体、法人也是主办者、投资者；内部不设

行政级别，一律实行以岗定薪；采用混合所有制，深圳报业集团相对控股，面向国企、民企吸引资本和技术投资，同时为项目管理层和普通员工持股预留通道；在目前新闻类App“流量+广告”商业模式的基础上，发挥科技财经类定位的优势，延伸和嫁接投资服务等其他创新商业模式，尽快实现较好营收。

在内容建设上，该客户端将第一时间聚集、整合科技财经资讯，求新求全；注重自采、原创稿件，突出独家、权威、深度；重点做大做强视频报道，做出鲜明特色，紧跟即将到来的VR时代的步伐；围绕科技财经定位，细致扎实做好相关垂直领域的服务内容。

3

深圳晚报：创新打造“深圳ZAKER”

近日，由国家新闻出版广电总局新闻报刊司主办的“全国报刊媒体融合创新案例路演”在北京举行。经过21位专家评审和现场打分，深圳晚报和ZAKER联手打造的“深圳ZAKER”成为全国报刊媒体融合创新案例第10名，迈入全国报刊媒体融合创新案例的第一方阵。

深圳晚报总编辑丁时照清晰地记得，2015年8月20日，深圳晚报与排名全国新闻资讯类App前10名的ZAKER签约，共同打造“深圳ZAKER”，奏响媒体融

合大乐章，在全国率先探索传统媒体与新媒体在“产品+技术+平台”的融合新模式。

深圳新闻通过推送后，送达全国1.7亿用户，每天都有10万+的高阅读量稿件。同时，深圳晚报着力建立协同联盟。近日，“超级协同者联盟”深圳晚报发展有限公司挂牌暨淘宝头条深圳频道上线仪式举行。深圳晚报融媒体发展的“三驾马车”——深圳晚报发展有限公司、“深圳ZAKER”、淘宝头条深圳频道同步发车、并驾齐驱。

4

晶报：转型政务融媒体服务

8月1日，晶报迎来创刊15年。15岁的晶报，在媒体融合浪潮中激流勇进，而今又多了一个闪亮的新身份，那就是——深圳政务融媒体服务机构。

晶报总编辑胡洪侠表示，目前，晶报已代运营了深圳交警、深圳教育局、深圳市卫计委、深圳市市监局、深圳城管局、深圳市社保局、深圳市妇联、深圳市规土委等50余家政务微信、微博、网站，服务总粉丝数超过1105万。

经过两年努力，晶报已打造了一支专业服务政府机构的政务新媒体队伍。如晶报与党政、企事业单位共同组建了专业的项目团队，开发建设微信公众平台，利用微信扩大各单位宣传工作的覆盖面，提升

便民服务性，凸显亲民新形象。

在这一过程中，晶报正转型为公共服务融媒服务综合供应商。晶报以代运营为抓手，打造了“政务融媒服务生态”，融媒项目2016年度营收将突破1000万元。晶报政务融媒运营中心在全国传统媒体中还率先成熟推出了“政务微博微信代运营模式”，打造了响当当的政务新媒体代运营品牌，开拓了制作PPT、起草文件、年度总结、制作宣传片、运营政务微信微博网站、新媒体培训等融媒服务。

现在，晶报还谋划以社区治理现代化为核心的融媒产品，以基层公共便捷化服务为入口，实现互联网时代基层治理的便捷化和有效性。

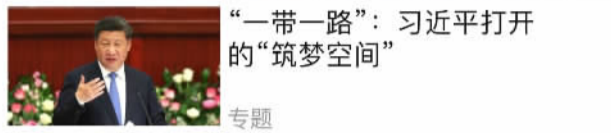
三

读特

深圳 财经 港台 乐活 视

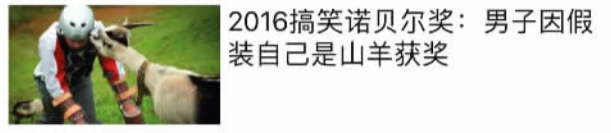


深圳向东，藏着一块生命绿洲！

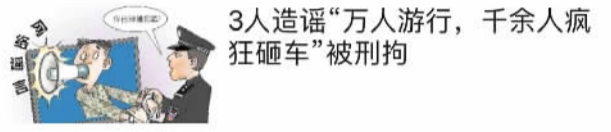


“一带一路”：习近平打开的“筑梦空间”

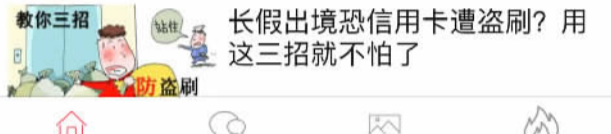
专题



2016搞笑诺贝尔奖：男子因假装自己是山羊获奖



3人造谣“万人游行，千余人疯狂砸车”被刑拘



长假出境恐信用卡遭盗刷？用这三招就不怕了



“读特”新闻App首页

5

深圳新闻网：紧锣密鼓挂牌新三板

来自中央网信办《网络传播》杂志9月的数据显示，深圳新闻网位列2015—2016年度全国城市网站排名第一，取得了不俗的成绩。

近4年来，深圳新闻网以年均15%的速度快速增长，利润连续3年突破1000万元。

如今，为适应移动用户的阅读习惯，深圳新闻网正谋划改版，开启移动互联网战略，获取未来高速发展“新引擎”。“改版不仅是换面孔，而且是换骨骼、换血肉，等于再造深圳新闻网，给深圳新闻网插上移动互联网翅膀，展翅高飞。”深圳新闻网总编辑蓝岸认为。

改版后的深圳新闻网，内容上将更加新锐，版式上更符合读者的浏览习惯。改版，将使深圳新闻网具备一次生产、多次分发的能力，拟推出“@深圳”党网品牌，用“党网”权威性夯实新媒体的舆论引导力。

同时，连续5年盈利的深圳新闻网正加快上市步伐。当前，深圳新闻网上市工作正在有条不紊地推进，经过公开招标的新三板辅导中介机构出具了尽职调查报告，完成《清产核资报告》《审计报告》《评估报告》，进入审批阶段，股改阶段即将完成。

深圳新闻网董事长吉书龙透露，深圳新闻网将争取早日完成挂牌新三板，登陆资本市场，力争成为广东省第一家挂牌新三板的重点新闻网站。

扎根中国 建世界一流大学

——访南方科技大学校长陈十一

彭魏勋 王俊岭

南方科技大学(简称“南科大”)作为深圳市举全市之力创建的一所公办创新型大学,在探索具有中国特色的现代大学制度、聚集和培养拔尖创新人才等方面取得了新进展。今年10月,由南科大与诺贝尔化学奖得主罗伯特·格拉布斯合作建立的深圳格拉布斯研究院揭牌;同月,又与昆士兰大学签订了战略合作协议,以展开两校广泛合作与交流;医学院筹建等一系列国际合作商正在进行中。

办国际化高水平研究型大学的南科大,改革与创新、发展与创新之路备受关注。本文对话中国科学院院士、南科大校长陈十一,倾听南科大强健的脉搏与奋进的足音。

问:您认为南科大的诞生与发展对中国高等教育体制改革起到了怎样的促进作用?

答:改革是南科大重要的使命。从创办伊始,南科大就创造性地解决自己面临的困难和问题。南科大办学短短6年,跟许多优秀的大学一样,南科大尊重教育规律,重视人才培养。正因为我们是一所新办的大学,面对的阻力相对较小,没有传统的思想禁锢,在很多方面可以尝试和创新。

南科大在深圳诞生,努力成为深圳乃至全国经济社会发展服务。深圳要建成现代化国际化创新型城市,深圳的可持续发展、科技的原始创新和人才培养储备,都需要一流的大学来提供支撑。南科大已植入深圳人敢闯敢试、敢为天下先的精神血脉,这也是与国家倡导的供给侧结构性改革相符的。南科大是一匹奔跑的马,“创知、创新、创业”的特色办学,使我们扎根中国大地,投身创新型国家建设,立志办成世界一流大学。

问:美国斯坦福被誉为创新创业精英的摇篮,您也提到过南科大要向斯坦福学习,南科大在培养拔尖创新人才方面有哪些愿景?

答:每一个一流的大学都有值得我们学习的地方。南科大鼓励创新和企业家精神,鼓励每位教授一周当中有一天投身到企业中去,把科技创新的成果转化成对社会有用的原始创新。南科大既要有创造国际一流学术成果的能力,又要使之与深圳对核心技术的需求和社会的发展相结合。

未来,南科大将分三步建设成世界一流大学:到2020年,力争有5个特色学科进入全国前10位;到2025年,力争10个左右学科进入全国前10位,5个学科进入全国前5位;初步建成国际化高水平研究型理工大学;到2049年,力争建成中国乃至世界有影响的大学之一。

问:南科大今年第一次招收了国际留学生,您如何看待这次的招生情况?

答:南科大今年招收了从柬埔寨来的7名留学生,明年我们还会关注更多东南亚国家及欧洲、美国、澳大利亚的招生。之所以能招收优秀外籍学生来南科大学习理工科,也是和南科大双语教学、注重英语授课分不开的。留学生来到南科大,将会带上中国的烙印,传播中国文化。同时,南科大也向世界著名高校输出了优秀毕业生,这也是他们在南科大学习和锻炼的结果。

问:强大的师资力量使南科大步入良性发展轨道,请问南科大在吸纳人才方面有何独到之处?

答:南科大的师资跟国内很多一流大学在同一个水平上。目前,南科大签约引进教师约250人,其中90%以上具有海外工作经验,60%以上具有在世界排名前100名大学工作或学习的经历。一大批院士、学者、千人专家等优秀人才选择了南科大。

南科大在吸引全世界优秀教授方面做了一些尝试,其中深圳出台了很好的人才吸引政策,也给予了学校很大支持。南科大吸引人才有四招:待遇、事业、感情、共同的理念。南科大是群英荟萃、海纳百川的地方,众多优秀教师带来了前沿研究成果,教学质量得到普遍认可;校园环境国际化的,留学生和国际学者在这里都能很好地学习和生活。

南科大要办成世界知名大学的理念,在全世界华人甚至非华裔教授中引起共鸣。今年请来诺贝尔化学奖得主罗伯特·格拉布斯到深圳共建研究院,每年很多论坛请来全世界的院士、顶级学者来共创学术环境,把优秀人才吸引到深圳来。我们关心每个学生,我经常说,每个同学的将来就是南科大的将来,每个教授的成功都代表着南科大的成功。

问:成立6年来,南科大最大的亮点是什么?

答:我常说,要学习北大清华一百年不变。我们要敢于想前人不敢想的事,敢于做前人不敢做的事。我有几个信念,第一,“认真”两字值千金;第二,只要认真去做,没有一件事情是不可能的;第三,伟大理想要与脚踏实地相结合。

南科大走了一些非常规的路,如吸引人才、招生模式、人才培养等。书院制和导师制就是我们的亮点,我们把学生培养当成学校最重要的一个核心。我们招聘世界顶级的教授,成立书院,把每位教授分到书院去,让教授和学生有更多的时间在一起交流创造,使书院成为学生和老师的共同体。

问:深圳全球化的步伐能否对接支撑南科大与世界高校的融合创新?

答:深圳的支持使我们很多“可能”变成“能”,在深圳,我们造就了一个个性独特、勇敢进取的大学。因此,南科大要在推动科技应用、支撑深圳和国家可持续发展方面勇挑重担,走在前列。南科大成为吸引世界人才的聚集地,同时在科技创新、人才培养、国际化建设及相关理念上与深圳一脉相承。

南科大的教育目标是为国家培养合格的创造者、建设者,进而影响世界。作为深圳整体建设的一部分,南科大要对深圳的科技原始创新做出贡献,要层出不穷地为这个城市提供智力支撑;同时创新理念和方法,持续探索多元化办高水平研究型大学之路,早日建成中国重大科技研究与拔尖创新人才培养的重要基地。南科大培养的各类人才,目前不仅在服务深圳创新型城市建设中显身手,而且正在和即将汇入全球科技创新创业的洪流。我相信,深圳的南科大,最终将是世界的南科大。



陈十一,男,1956年出生,浙江天台人。1987年7月参加工作,理学博士,博士生导师,中国科学院院士,首批“千人计划获得者”,获国家特聘专家称号。曾任北京大学副校长、研究生院院长。多年来在美国各大学从事科学研究等工作,2015年1月任南方科技大学校长。



南科大毕业典礼