全媒体大型采访报道
中国新发现·江西故事
HWW 人民日报海外网　中国一汽

和谐绘就美丽新农村

海外网　刘　琼

青山如黛，碧水潺潺。行走在九月的赣南大地上，眼前呈现出的是连绵不断的青山，清澄明净的水域，如诗如画的村庄。

曾几何时，由于地形、地质、土壤等自然原因，加上人为破坏，这里水土流失面积占我国国土面积的28.37%，许多丘陵山岗红壤裸露，被称为“江南的红色沙漠”。

如今的赣州，山更加苍翠，水更加妩媚，人水和谐的乡村美景又重回人们的视线中。

近日，由人民日报海外版指导、人民日报海外网主办，中国一汽赞助的“2016中国新发现”全媒体采访团奔赴江西，开启探索之旅。

讲好中国故事，向世界传递“中国新声音”，这是“2016中国新发现”的第4站，我们的故事正在继续。

图为上犹县水土保持局副局长刘烈浓（左三）介绍上犹县园村小流域的生态治理情况。

绿色屏障修护水土

巍巍武夷峰峦叠翠，千里赣江奔腾不息。有着“中国靓丽莲乡”之称的石城县，就坐落在赣江源头的青山绿水之中。

“以前到了雨季，山上的泥沙就如流水般往下冲，不但栽种的果苗遭了殃，更毁坏了山下的农田庄稼。”石城县水保局工作人员黄宜亮告诉记者，眼前看到的山清水秀的美景，是多年来赣州水土流失综合治理工作的缩影。

据统计，30多年来，赣州全市累计完成水土流失治理面积7642平方公里，已开展综合治理的小流域水土流失治理度达80%以上。治理区内植被覆盖率均在90%以上，缓洪拦沙率在70%以上。全市水土流失已从1980年的1676.21万亩下降到目前的1172万亩，且水土流失侵蚀程度由强度向中、轻度为主转变，年土壤侵蚀量由1980年的5326万吨，降到目前的2050万吨。全市的森林覆盖由1980年的46%，上升到目前的76.4%。

“生态王国”、“绿色宝库”之于赣州，不仅是美誉，更是责任。在财力有限、发展压力较大的情况下，赣州做好生态保护的“加法”，着力建设我国南方地区重要生态屏障。

实施天然林保护、防护林建设、湿地保护与恢复等重大生态工程，并在江西省率先成立首个生态综合执法大队……这一系列的“护源”行动，使赣州集中式饮用水源地水质达标率保持在100%，森林覆盖率达76.4%。

图为江西前江小流域生态文明新村——大畲村。
刘　琼摄

石城县境内武夷山南面的石寮岽是赣江的源头，总面积16500公顷的赣江源国家级自然保护区正坐落在石寮岽周边。记者了解到，在这个保护区，当地的林场伐木工放下斧头、扛起锄头，专心种树护树。

转变身份的远不止这些伐木工人。在安远、寻乌、定南三个东江源头县，农民纷纷响应政府倡导，进行退果还林，发展绿色无污染的种植业。“我把1000多株脐橙树砍了，种上大叶樟和含笑，虽然短期经济效益差点，但为了绿水青山，还是值得的。”安远县欣山镇山川潭果业基地的果农杜世勇说。

生态农业精准扶贫

好生态带来好品质，让百姓享受更多绿色“福利”的同时，也带领他们趟出一条致富路。

在宁都县会同乡谢家坊村，一条条绿道串起了千亩脐橙园。宁都县水保局副局长符广东告诉海外网，这里原来是个贫困村，曾经严重的水土流失导致村子的生态环境极其恶劣，2010年时人均年收入仅有2600元左右。

“现在每家每户都有至少十亩以上的脐橙地，就靠这个发家致富了。”符广东说，2010年起，政府积极引导当地群众采取水平梯田整地，外沿修筑田埂，内侧开挖坎下沟，坡面种植混合草，利用水土流失的山地开发生态脐橙园。

当地脐农李萌向记者介绍说，这里的水质、空气、土壤等环境指标一流，造就脐橙品质一流。“每年脐橙还未采摘，就已预售一空，还卖了个好价钱，这都是托了生态的福啊！”

不光是脐橙，油茶等生态农业产品也受到了市场的追捧。

在宁都县大沽乡古教村千亩连片山坡上，几十名村民挥舞着锄头锄草、翻土、施肥，满山的高产油茶树摇曳生姿，把原本赤黄的荒坡装点得绿意盎然。村民陈福林高兴地说：“家里的65亩油茶林均已挂果，去年油茶收入3.2万余元，终于摘掉了多年的贫困户帽子。”

经过近几年的发展，赣州油茶林面积达243万亩，油茶产业已初步形成集种苗繁育、种植、加工、销售、旅游于一体的产业体系，“赣南茶油”已获国家地理标志产品保护。

“‘山顶树林戴帽，山腰果茶缠绕，山脚瓜菜飘香，山间畜禽嬉闹’已成为今日赣南农村最具代表性的美景。”符广东自豪地说。

30多年来，江西全省累计推进小流域综合治理数千条，为农村经济社会发展，特别是山区贫困地区脱贫致富发挥了重要作用。

昔日的“秃顶山”变成如今的“花果山”，赣南人民深切感受到山清了，水美了，田肥了，生活更富裕了。

乡村旅游魅力十足

采莲、垂钓、品客家菜……在石城县大畲村，前来观光的游客一拨接着一拨。在生态小流域治理所释放的“红利”之下，大畲村已建成了一个集生态宜居、旅游观光、特色产业为一体的旅游区，村中南庐屋、爱莲山庄、通天寨等景点吸引着八方游客，成为石城“后花园”。

“很多村民都做了民宿，搞了农家乐，一年下来有个10万块左右的收入，生活水平比以前好了很多。”大畲村村主任黄光洪如是说。

距离石城县200多公里，国家4A级森林公园——陡水湖畔的上犹县梅水乡园村亦将生态小流域治理与乡村建设、旅游开发精准结合。2011年这里被评为“中国最有魅力休闲乡村”之一。

43岁的周兰英5年前从上犹县城回到了园村老家经营农家乐，记者沿河查看水草长势时，她正在岸边洗菜，竹篮里盛满了自家地里产的水灵灵的白萝卜。

“在县城打工时听说家里的河治好了，还建了漂流项目，就回来开个农家乐，现在每年能挣十多万，比打工好多了。”周兰英的脸上带着笑意。

在园村，游客除了能尽情地体验乡村美景外，还能亲自参与到农作物种植当中，静下来感受农村种植和养殖的乐趣。目前，景区占地面积1200多亩，有园村绿茶品茶馆、九曲河漂流、生态葡萄园、东坑造纸坊、休闲垂钓鱼场、森林小火车、餐饮农家乐等休闲项目。

图为江西省赣州市水保局工作人员给记者介绍当地生态小流域治理与脱贫致富的例子。

近年来，赣州积极开发了一批生态旅游项目，完善龙南九连山、崇义阳岭、安远三百山等富有生态特色的龙头景区建设，打造了一批休闲生态旅游观光点，各类主题的生态旅游节庆活动成为吸引海内外游客了解赣州的重要渠道。

截至目前，赣州各类休闲农业企业达1580家，辐射受益贫困人口近30万。绿色，无疑是赣州最亮眼的一抹“底色”；旅游，已然是赣州经济的一张“王牌”。

在新形势下，赣州市委、市政府、水保局紧紧围绕社会主义新农村建设，着力做好水土流失治理与美丽乡村建设相结合的文章。不断探索思路，通过项目实施强化生态清洁型小流域水保治理。同时，持续推进产业发展，以政策“红利”带动生态农业的经济增效。此外，充分开发旅游资源，让绿色装点出秀美乡村的靓丽风景。

“全面建成小康社会，农村是关键所在。建设美丽乡村，既要提升环境质量，还要增加农民收入。让群众既要看得见山水，又要忆得起乡愁。”正如江西省水利厅水保处处长何长高说的那样，赣州的水土“保卫战”已初见成效，让农民富起来、乡村美起来的愿景正逐步实现。

互联网大咖秀

安迪·鲁宾：『安卓之父』的『极客人生』

海外网　张致毓

安迪·鲁宾

移动互联网时代，安卓及它的绿色小机器人标志和苹果手机一样风靡世界，掀起了移动领域最具影响力的风暴。而创造这一奇迹的人，正是“安卓之父”——安迪·鲁宾。

安迪·鲁宾，1963年出生于美国的纽约州。童年时代，他的房间里总是堆满了最新的电子产品，他每天都待在屋里拆拆卸卸，乐此不疲，极客（“极客”一词源于美国，被用于指代那些对计算机和网络技术有着狂热兴趣，并愿意投入大量时间钻研的人）基因从此种下。上世纪90年代，安迪·鲁宾曾供职苹果和微软，随后出任谷歌公司的工程副总裁。他与很多硅谷的传奇领导者都经历相似：在大公司工作过，拥有自己的发明，之后进入一个更高的平台——鲁宾先后曾在苹果与微软工作过，后来自己创业并发明了如今已风靡全球的安卓。《商业周刊》说，48岁的鲁宾就像当年的比尔·盖茨一样，踩在一条宽广的IT未来之路上，只不过，当年那条路通向个人电脑，而今天这条路通向可能全面取代个人电脑的智能手机。

同其他传奇领导者相比，鲁宾又有他的与众不同之处：爱玩，也爱做一切酷的发明。在安迪·鲁宾53年的极客人生中，他一直致力于将最酷、最超越时代的电子产品呈现给世人。与只想赚些生活费的甲骨文创始人拉里·埃里森不同的是，安迪·鲁宾做这一切只为享受这个过程，不过他的那些高科技发明还尚未拥有赚钱的能力。

《商业周刊》说，“鲁宾想法太酷、太超前了。作为极客文化的代表，他可能从骨子里面就对商业化抗拒过度”。安迪·鲁宾也是如此。对于那些炫酷的黑科技，他一直报以单纯的热忱，这一点从他家的布局就能看出来。在鲁宾家里，计算机技术无处不在。他改造了家庭影院系统，每当影片结束，屏幕上打出感谢字幕时，客厅的灯就会慢慢亮起；而一楼停着的那几部直升机模型，也都是由电脑控制，可以自动起飞；他家的厨房橱柜上有一道很长的疤痕，这竟然是一部由激光控制的赛格威车撞上后留下的痕迹；他的别墅里有视网膜扫描仪把门，如果扫描仪认出了来人，就会自动开门……

虽然安卓及它的绿色小机器人标志已经让安迪·鲁宾取得巨大的成就，但是极客鲁宾并不满足于此，他依然会致力于把最酷的东西展现在人们面前。他说：“促使我不断前进的动力，是我能通过安卓接触许多人。如果有31亿人在用手机，那么这就是接触人们的伟大途径。”

网约单车　绿色出行新主张

本报记者　李　贞

早上7时30分左右，家住北京市朝阳区的杨先生骑着一辆自行车到了公司，在公司楼下，杨先生点击了一下手机，自行车就锁好了。这辆车是杨先生通过网约单车平台约到的，日前，多款类似网约单车App大为流行，不仅便利了市民的出行，也为城市绿色交通做出了良好示范。

网约单车风头盛

在北京这样的大城市生活，上下班高峰堵车严重，坐地铁或公交又可能离单位较远，而解决这样的“最后一公里”问题，骑自行车是不错的选择。所以，无需停车桩、不用办卡、用手机扫描二维码就能开锁骑车、半小时仅收费1元的网约自行车，一经推出就受到了欢迎，也再一次令“分享经济”成为焦点。

近期，包括摩拜单车、OFO单车等在内的网约单车平台，成为互联网界投资的新热点。据移动数据研究中心TalkingData发布的2016共享单车人群分析报告显示，共享单车以其共享自由度高、价格低廉等优势，正在引发资本热潮。

9月末，网约车应用滴滴出行即宣布数千万美元战略投资共享单车平台OFO，未来双方将在城市出行领域展开全方位合作。而据共享单车人群分析报告，几款主要共享单车应用规模增长均较快。OFO从今年5月至今，覆盖率平均增长17.7%；而摩拜单车覆盖率平均增幅更是达到了惊人的172.7%。

单车共享潜力足

其实，中国曾一度被称为“自行车王国”。然而随着城市发展的加速，中国自行车使用率在上世纪八九十年代达到顶峰后，便开始逐步衰退。据北京市第五次综合交通调查，在2000年，北京自行车出行分担率还有近40%，到2005年已被小汽车超越，此后多年所占出行比例持续下降。

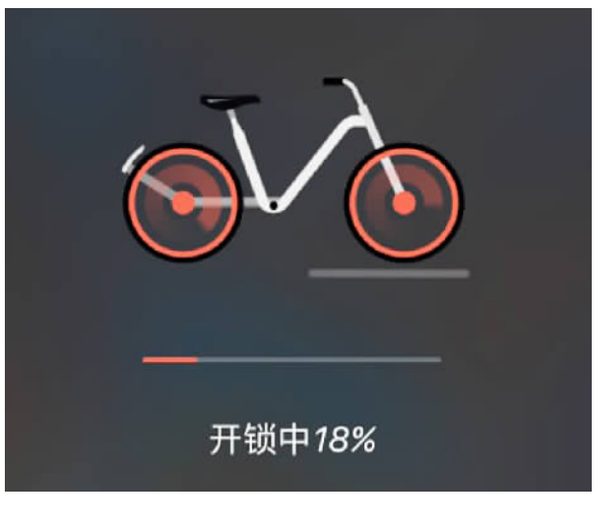
然而，近年来各地开始重新重视自行车在缓解城市交通拥堵、减少环境污染、方便市民出行等方面的价值，并将公用自行车纳入到了城市交通管理系统中。其中典型代表是已经投入使用多年的浙江杭州公共自行车系统，获得了市民的大量好评。北京等多个城市也早已与企业合作布局了公共自行车租赁系统。近期，北京市发改委还表示，北京将引导自行车回归城市，形成连续成网的3200公里自行车道路。

然而由政府主导的公共自行车租用服务，因需要办理公交卡、租车点分布不足等问题，一直难以充分激发活力。现在，更为灵活的网约单车平台则解决了这一问题。特别是年轻用户，相较市政单车而言，更热衷于选择网约单车服务。

“摩拜单车在朋友圈都刷屏了，我也觉得很酷很新鲜，”上海市民王松表示。“打开手机App就能看到附近有没有可用的自行车，使用下来感觉覆盖率还挺高，除了特别偏远的地方，基本都有车。”这样的用户体验让他感到很满意。

仍有缺点待改善

虽然网约单车受到了大众的喜爱，但在本报的采访中，也有不少用户表示网约单车还有不少缺点待改善。



以摩拜单车为例，为了能够满足用户随走随停、共享可用的要求，不仅要求车辆的防盗性好，还要尽量减少返修率。所以摩拜单车的设计有别于普通自行车：它没有链条，靠轴传动；为避免爆胎，车胎做成了实心。这使得一部分用户认为，摩拜单车体验效果不佳。车身较重、起步时踩踏更加吃力、车座无法调节、刹车难用等问题，都有待改善。

而据了解，这些问题已经引起了摩拜单车团队的重视，他们计划在下一代产品中把轮胎做细、优化轴承，用特种塑料替代金属车身等，以期带来更好的用户体验。

除了车子自身性能问题，用户也需培养更好的使用习惯。有些用户会在自己用过后将车锁起来，还有网友爆料称，见到有人将网约单车停到自家地下车库，这些做法都增加了后续用户的找车成本，变“便利”为“不便”。对此类问题，摩拜单车公关人员称，90%的用户比较文明，但为了督促并改正少数用户不文明停车的行为，app也设置了举报功能，一旦用户违规停车被举报，就将扣除信用分。当信用分低于80分，则每小时租车的租金会提高。