

看台湾

台湾要留住高中生

本报记者 陈晓星

台湾当局对大陆学生及高校设置的这不准那不行还摆在那里，其中就包括大陆高校不许到台湾举办招生说明会，但港澳的高校不受此限制。本周，香港科技大学在台北举办招生活动，大受台湾学子欢迎。台湾舆论指出，台湾高中生赴外深造逐年增加，2013年首次超过千人，2015年上升至1412人，看起来数字不大，但已占当年高中毕业生的0.6%，在台湾高校过剩的背景下，留住高中生成为挑战。

香港高校有高额奖学金

香港高校相对于台湾来说开放，香港科技大学本科招生及入学事务处介绍，港科大每年可招收20%非本地学生，每年约开放给台湾学生20个名额，依学生表现核发各类奖学金，最高4年合计可拿76万港元。

据《联合报》报道，刚从港科大毕业的台生江则希，从台湾明星高中建国中学毕业后，看重香港国际化的背景和全球金融市场地位，以高分成绩入读港科大，4年拿到商学院双主修学士学位。江则希认为到香港读书大开眼界，同学都很优秀，全英文的教学环境激发了潜能。再加上学校资源丰富，与企业合作密切，让他在校期间就找到了创业方向，他与伙伴开发了用于高中生课后辅导的APP，已在新加坡和台湾、香港地区打开市场。

参加招生会的一位建国中学高三学生表示，他想到香港念商科，香港有更大的发展空间。他去年已经参加了香港高校举办的体验营，体验全英语授课，认为自己能适应，高中毕业首选去香港深造。

一位毕业于香港中文大学、目前在北京工作的台生接受记者采访时表示，当初去香港念书，就是想接触不同的人和事，不呆在固有的生活圈子里。她毕业后留港工作，现在又被派来北京，未来还有可能到东南亚工作，如果毕业于台湾，可能只局限于台湾的市场，不会有这么大的天地，有更多的学习和历练机会。

大陆台生已过万

过去台湾的小留学生都是到欧美，近些年台生到香港、大陆深造的越来越多。大陆高校虽然不能赴台招生，但大陆1985年就开始招收台湾学生，已有300多所高校供台生选择。除参加大陆高考外，台生可凭台湾的成绩申请大陆高校免试入学，北京大学、复旦大学等对台生自办入学考试，台生还可先读预科再入学。目前，已有过万名台湾学生在大陆各地高校学习。

大陆的吸引力日增，接受记者采访的一位大学教授分析，这是因为台湾高校扩张，办学经费摊薄，教学品质下降，台湾高校良莠不齐，使有志成才的高中生出外深造。此时，大陆同种的优势显现，就读费用也相对便宜，再加上经济形势向好，就业前景光明，不少高中生的父母家人就在大陆工作，选择大陆高校便顺理成章。

还有一个重要原因是，台湾对大陆了解加深，那种大陆落后、成绩不好才去大陆读书的偏见正在解除，越来越多的人了解了大陆教育的实力：不少高校历史悠久，在国际上知名度高，与世界名校交流合作深入，比如北大与哈佛合办光华管理学院，

清华与耶鲁合作金融教学，中央音乐学院与巴黎大学长期合作等，这对台湾学生有很大的吸引力。

正在清华大学就读的一位台生告诉记者，除了专业，她最大的收获还包括了解不同省份同学的文化，“太有趣了！”，这让她学会了体谅与包容。她建议台生到大陆深造要摆正心态，不能抱有优越感，“那会很受挫，强手太多；也要开放心胸，接受不一样的事物。”

人才流失成隐忧

高中生出走，高校校长最有感触。台湾师大校长洪进提出：“台湾各大学要正向面对，逆向思考，大学不能再被动等学生申请，要思考如何提升诱因，比如奖学金、培养学生的实际能力等。”

台大教务长郭鸿基认为，高教是带动社会进步的重要因素，各地都在投资。大学要做好“功课”让学生愿意留下。台大去年开始积极推动课程改革，这学期推动“次专长”课程，让学生有机会为自己的毕业证书增值，提升教学质量及学生竞争力。

台湾教育主管部门近年推动“高教创新转型方案”，鼓励高校境外办学、结合企业、利用民间资源。计划美好，收效不大。舆论指出，人口下降、人才外流是台湾发展的隐忧，这并不只是教育问题，有关经济、社会诸多因素，要调整薪资结构、松绑人力政策、创造优质工作环境才能缓解问题。继科技、企业、文化人才出走后，现在越来越多的高中生选择外出读书，这绝非台湾之福。

刚刚过去的“十一”长假，虽然大陆出境游团队同比增长了11.9%，但赴台游团队却同比下降了22.71%，被台湾媒体称为“低得吓人”。台湾《中国时报》发表短评指出，民进党当局坚持意识形态，台湾有些网友任性发言，这些都是在把观光财往外推。评论摘编如下：

大陆“十一”长假结束，大陆周边地区都大发旅游财，台湾却“斯人独憔悴”，因为台湾自愿把观光财往外推。

今年大陆“十一”假期的国内游人数近6亿，出国游人数高达近600万人，创下历年纪录。台湾去年“十一”长假来台陆客9万人，算是历史新高。今年则是人数腰斩，观光景点、饭店、餐厅寒气逼人。大陆游客去了哪里？大概就是日、韩、东南亚，这些地方张开双手欢迎陆客。例如韩国首尔市将大陆“十一”长假订为“中国游客欢迎周”，举办购物观光庆典“韩国购物旅游体验节”欢迎陆客，众多商品大打折扣；日本把大陆高收入阶层访日签证有效期从3年延长至5年，退税商品范围与额度都提高，以此吸引爱购物的陆客。

现在大陆每年出国观光人数已达1.2亿人，牛津经济研究院报告称，2025年时，大陆出国观光游客境外支出规模将达到2500亿美元，是美国的2倍，更超过德、英、法3国国际旅游者的总和。

全世界都在争取大陆观光客，希望分食庞大的观光财，台湾却反其道而行之。蔡政府的两岸政策让陆客减少，台湾的偏激网友不断发出对陆客的负评和不欢迎陆客等言论，也让陆客游台意愿降低。民进党坚持意识形态，网友任性发言，谁来可怜那些生计因此受影响的观光产业员工？



台湾独憔悴？



粤东磁厂的工作间。张宇摄

“台北老味道”评比揭晓

虹文

台北市今年通过协会推荐与民众投票评选人们最喜爱的“台北老味道”餐厅，经食品专业评审团评选，22家餐厅胜出上榜，其中不少家已开业50年左右。这些餐厅分别代表上世纪60年代到90年代的特色，包括台菜、外省菜、日本料理，每家餐厅都能让食客感受“老味道”。

上榜的餐厅包括胡须张卤肉饭，这家餐厅源于街边摊，因为味道好、料实在，渐渐发展成为连锁餐厅，成为卤肉饭的名牌。外

省菜餐厅上榜的有江浙菜老字号荣荣园，餐厅的看家菜是“烤方”，将精选带皮五花肉和鸡骨用微火炖6个小时，食之满口胶质，余味鲜香。此外，白斩土鸡、马头鱼烧豆腐、小韭菜炒蛋、螃蟹年糕、烧子排等都是食客最爱。

不知是否因为江浙菜缘的缘故，这家菜馆一直聚拢着台湾政界人士，墙上挂着老板和马英九、周美青夫妇的合影。有一次，一位电视名嘴在此高谈阔论，因政见不合，居然



胡须张卤肉饭

被邻桌客人轰了出去。

除了荣荣园，外省菜餐厅上榜的还有祥福楼，这家的北方点心最受食客喜爱。

香港画瓷人

中新社记者 曾平

在香港九龙湾的一栋工业大厦里，4位年届古稀的彩瓷师傅常年手执毛笔首在瓷碟上作画。他们是香港最后的手绘彩瓷匠人，在香港硕果仅存的彩瓷作坊粤东磁厂工作。

“做这行最主要心要静。”彩瓷师傅谭志雄说，有年轻人好奇想来学艺时，让他们做的第一件事情就是沿着瓷碟边缘画一个圈，画一次不成功就2次、3次、10次，这是基本功，也是想要往下学必须迈过的一道坎儿。

谭志雄是目前香港唯一一位能够手绘清朝乾隆年间瓷器的彩瓷师傅。年轻时，他经朋友介绍来粤东磁厂当学徒，学艺一年后便留厂工作，从入厂到现在已有46年。这门当时为了生存学的手艺活慢慢转变成他热爱的事业。

谭志雄的工作台摆满了装颜料的碗和几个插着各类毛笔的杯子，不少颜料碗已经使用超过10年，毛笔笔头有宽、尖之分，按长短和粗细分为大、中、小号。他一天拿着瓷碟作画8小时，工作台的左侧摆放着一支看时间的手表。他身后是成堆的瓷器：碟、碗、花瓶、茶壶、茶杯……一层层叠至接近天花板。

粤东磁厂将广彩从发源地广州引入香港，并将这门传统手艺传承下来。

谭志雄是粤东磁厂第三代传人，一生忙碌于经营彩瓷厂。据他介绍，厂里从景德镇等地购入白瓷胎，由师傅按客人要求手绘图案，或将图案制作成印花纸，再压印在瓷器上；或先印上图案线条，再人手填色。此道工序之后，便将瓷器放入窑炉，经800度高温烧制6个小时，夜晚降温后第二日取出。

广彩向来以鲜艳强烈的色彩见称，集金彩、粉彩、蓝彩、绿彩、墨彩于一体，烧出金碧辉煌的效果。曹志雄指出，粤东瓷器传承了广彩的颜色和技法，部分图案则结合本地特色，他称为“香港彩”。

“客人多是靠口碑介绍来的。”曹志雄说，几位港英时代的港督、各国驻港领事、外国明星、本地著名酒店等都是粤东磁厂的顾客。部分政要名人还给厂里发来感谢信，曹志雄将这些信和他们来厂时拍摄的照片制作成纪念册放在办公桌上。

粤东瓷器以外销为主。曹志雄随手拿出一个受外国客人喜爱的“中国风”瓷碟，上面有一个着古装的人物。他指着图案笑着说，外国人就喜欢这样的。也有外国客人喜欢在瓷碟上画家族徽章，或是中文字“福”“寿”等。

作为香港首家手绘彩瓷厂，粤东磁厂也和这座城市一起经历着时代变迁。上世纪20年代，广州彩瓷业深受不稳政局的冲击，瓷商和工人纷纷移居香港，曹志雄的爷爷曹伯松于1928年在香港创立“锦华隆广彩磁厂”。到上世纪30年代，磁厂迎来鼎盛期，有300名手绘彩瓷师傅。1941年香港沦陷，磁厂运作停滞数年。直至战后，磁厂得以重组，改名为“粤东磁厂”。

粤东磁厂因为拆迁经历过几次搬迁，先后在长沙湾、九龙仔、深水埗等地经营过，直至上世纪80年代迁入现址九龙湾。

磁厂的生意也几经波折。上世纪70年代，美国认为用作餐具的瓷器可能含铅量超标，令彩瓷业遭遇重创。上世纪80年代仿古瓷兴起，也有越来越多的人喜欢将彩瓷用作装饰和收藏，生意才有了起色。

如今，粤东磁厂面临的棘手问题是技艺传承。曹志雄今年67岁，几位彩瓷师傅也已过了退休年龄。曹志雄认为，早年学习手绘彩瓷是一门可以养家的技术活，现在即便有年轻人来学艺也只是当成兴趣，不是一种职业。“再等几年就没人帮手做这件事，在香港后继无人了。”他说。

体验代替扫货

内地游客消费渐趋理性

张雅诗 夏凡

每逢长假，内地访港旅客数字，就好比是香港旅游业的寒暑表。刚过去的“十一”黄金周，访港内地旅客人数同比增长约7%，但零售店铺和酒店的营业额却未因此增长。业界人士认为，内地旅客来港消费和旅游模式正在转变，“个人游”已成为主导，香港应调整旅游发展策略，不断吸引内地旅客访港。

香港入境处数字显示，今年“十一”黄金周，访港内地旅客人数大约有119万人次，较去年同期上升约7%。另外，根据业界提供的数据，黄金周期间，香港每天平均接待约170至180个内地旅行团，少于去年同期的每天220个团；“个人游”则有近双位数增长。

香港旅游界立法会议员姚思荣对此表示，近年来，“个人游”成为访港内地旅客市场的主导，团队游数量趋于下跌。业界“继续用很便宜的价钱吸引旅客来港，诱导他们购物，以这种心态经营旅行团，肯定没有前景。”姚思荣认为，“个人游”实施了十多年，内地旅客对香港的了解已有不少，加上近年来内地倡导节约，内地旅客的消费模式渐趋理性，香港的零售业、餐饮业和酒店业不应眷恋以往的高额利润和收入。

购物方面，近年来，内地旅客大手笔扫货的现象已经不多。今年国庆假期，有媒体指出，相关零售行业的营业额同比跌5%至20%。香港入境旅游接待协会主席梁耀霖分析，“个人游”消费模式不同于旅行团旅客，而且现在旅客逗留时间较短，整体花费可能减少。现在旅客较多将钱花费在采购化妆品、药品等商品上，购买珠宝首饰等奢侈品的旅客不如以往多。另外，以往旅行团会到大酒楼用餐，“个人游”旅客则较多去茶餐厅等特色食肆。以酒店业为例，以往来自内地的商务和官方交流活动比较活跃，酒店价格可以订得很高，而且经常出现五星级酒店一房难求的情况，但现在以旅客自己消费的市场为主，酒店也要因应旺季和淡季去调整价格。去年酒店平均价格同比跌幅为10%至20%，而今年“十一”黄金周，虽然入住率高，但价钱同比下跌5%至10%。

从国庆假期首日开始，香港入境处每天公布的访港内地旅客数字，大致都较去年同期多。旅游业

议会总干事董耀中表示，这反映内地旅客多选择以“个人游”方式来港，香港仍有吸引力；至于团队游数量的下跌，则是意料之中。董耀中说，近两年来内地游客的出行选择更加多元化，黄金周内地访港旅行团数量有所下降，但“个人游”旅客仍维持一定数量。香港临近内地，购物便利，与内地的语言和饮食习惯相通，仍具优势和吸引力。他认为，面对当前的旅游业低潮，香港的旅游业界正努力重塑香港“好客之都”的形象。

姚思荣建议，香港多举办大型盛事以及加强推动特色旅游，尤其是内地旅客对于主题公园等传统旅游景点的新鲜感已经减弱，他们越来越喜欢深度游，例如去离岛、郊野公园，着重体验香港独有的文化和品尝地道的美食。“我不太担心香港的吸引力，只要这座城市继续释出好客信息。”他说，若第四季度访港旅客人数平稳，甚至略微上升，估计明年相关数字也会增加。不过随着消费模式变得理性，香港零售业的复苏还需要一段时间。

(据新华社香港电)



刚过去的“十一”长假，赴港内地游客在香港尖沙咀海边留影。吕小焯摄

说香港