第一届世界苹果大会在陕开幕

陕西苹果享誉世界

吴绍礼 杨旭景

10月10日至16日，第一届世界苹果大会在陕西杨凌和延安举办。会议由国际园艺学会、中国园艺学会、中国工程院主办，国家农业部、陕西省人民政府、中国人民对外友好协会支持，西北农林科技大学、陕西省农业厅、陕西省果业管理局和延安、宝鸡、铜川市人民政府、杨凌区管委会、洛川县、宝塔区、千阳县、耀州区人民政府承办。

此次苹果大会以“变革的苹果使更多人受益——现代科技与苹果可持续发展”为主题，集中展览展示全球苹果产业最新科技成就和品牌建设成果，开展苹果科技及配套产业学术交流。国际园艺学会主席罗狄克·德鲁出席会议，来自世界30多个苹果主产国的150多位知名专家与会，应邀参会嘉宾1000多人，参会人员总数突破4万人。

中国陕西从众多申办国和候选地脱颖而出，取得了第一届世界苹果大会举办权，得到了世界园艺界的充分肯定与认可。陕西是中国最大的苹果主产省，集苹果产业发展的自然禀赋、区位交通、科技研发、产业竞争、空间拓展、生产实践六大优势于一体，全省苹果规模、产量稳居全国首位。2016年，陕西苹果种植面积1100多万亩、产量1100多万吨，占中国苹果总产的1/4、世界的1/7。

陕西省农业厅厅长白宜勤说：“到2020年，陕西省苹果面积稳定在1200万亩左右，产量1600万吨，优果率稳定在80%以上，苹果增加值占农业总增加值的比重达到30%以上。届时，陕西将建成全国乃至世界果业最大生产加工核心区、贸易物流枢纽区、高新科技研发区、生态环境保护区。”

近年来，陕西苹果业呈现出良好的发展态势，具有如下特点：第一，产业化水平稳步提升。陕西拥有国家级果业产业化龙头企业11家、省级果业龙头企业116家，登记注册果业合作社1999家，现代果业经营体系日益健全；建成全球最大的浓缩苹果汁生产加工基地，现有浓缩苹果汁生产企业13家、加工厂39个，恒通、海升居全国一二位，浓缩苹果汁年产量、出口量分别占到全国的近60%和近40%；果品贮藏能力近300万吨，基本实现季产年销；国家级苹果、猕猴桃两个批发市场落户陕西洛川和眉县，果业大数据中心建设步伐加快，为全产业链开发提供了有力支撑。第二，品牌竞争力日益增强。陕西积极打造“陕果”，以企业、合作社为主体，以“开店、办网、联园”为路径，建成陕西水果品牌店300多家，推动果品贸易线上线下结合。近年来，陕西以宣传推介为突破口，先后举办中国果业品牌大会、中国国际水果大会、中国果汁大会等国际性会议，进军中国—东盟博览会、中国—亚欧博览会、西部跨采会，品牌知名度和市场竞争力不断增强，果品批量出口世界80多个国家和地区，成为纪念抗战阅兵活动赠送外国元首以及十多个国家领导人访问中国时的国礼。第三，产业综合效益不断提升。2015年，陕西果业增加值375亿元，占全省农业增加值的24%，44个苹果基地县农民人均收入过万元，洛川、白水等重点县苹果收入占农民人均纯收入的75%-90%，为贫困地区农民脱贫致富发挥了重要支撑作用。渭北黄土高原、陕北丘陵沟壑区坚持生态优先，结合退耕还林发展苹果等经济型林果业，极大地改善了生态环境，也带动加工、贮藏、营销、旅游等二三产业发展，实现经济、社会、生态三大效益协调发展。

未来几年，陕西省委省政府坚持“加快果业产业化建设”战略部署，推行“扩规模、调结构、提品质、拓市场”，促进陕西省苹果产业跨越式发展，真正实现“世界苹果看中国、中国苹果看陕西”的宏伟目标。

世界苹果大会新闻发布会现场

苹果大会参会展台

本栏目主持人：田 捷

寻本溯源说文化

赵安军

悠久的历史，灿烂的文化，使陕西这块热土吸引着全球的目光。陕西出土了大量刻有甲骨文的骨片和铸有铭文的青铜器；周代的古阴阳历，是中国最早的历法。秦始皇陵、汉阳陵、乾陵等都记录印证了博大精深的陕西古代文化。

“文化”一词，最早发源于周代的《易经》。在《贲卦·彖》中，孔子说：“观乎人文，以化成天下。”

文，是人类成长过程中累积下来的、用特有发明的抽象符号和图案，为最主要的载体记录下来便于传承的、用来规范约束人类社会行为的典章制度，或者是有典章制度性质的事物。它以有所不为作为基本特征，从而把人类与行为完全受生理本能驱使的动物区分开来。

文，对自然物体而言，是装饰的意思；对人而言，是人与动物本质区别的东西。就像一件有魔力的外衣一样，人一旦披上了，就脱离了动物属性直立起来而成为了人。

文化，将人类特有的文施加在人的身体之上，从而使人具有了类似于生理本能一样的第二本能，这个活动及其活动的印迹（诸如规则、形式、记录、效果、遗迹等）就是文化。

简单地说，文化就是把规矩变成自觉行动的过程，文明就是规矩的基本特征是有所不为。无论词性怎么变化、词义怎么引申，汉字词语“文化”不能够简单地等同于文明。

对词语的定义，至少应该有两个特点：一是具有良好的时间包容性；二是自身能够自觉排除被滥用的可能性，即有自洁功能。现在，“文化”一词正在被严重滥用，以至于出现了诸如“暴力文化”、“色情文化”等污言秽语。这些事物只是一些人类的恶俗、陋习而已，与文化格格不入。文化，本义是对人的动物性的约束，对人格修养的提升，与暴戾放纵等习性正好相排斥。

2014年2月24日，习近平总书记在中共中央政治局第十三次集体学习时强调，中华传统美德是中华文化精髓，蕴含着丰富的思想道德资源。不忘本来才能开辟未来，善于继承才能更好创新。对历史文化特别是先人传承下来的价值理念和道德规范，要坚持古为今用、推陈出新，有鉴别地加以对待，有扬弃地予以继承，努力用中华民族创造的一切精神财富来以文化人、以文育人。

丝路特刊
人民日报海外版编辑部
陕西省委对外宣传办公室 合办

陕粤港澳经济合作活动周将举办

本报电（田立阳）第六届陕粤港澳经济合作活动周将于10月16日至21日在香港、澳门和深圳三地举行。本届活动周以“搭建金融服务平台，助推企业创新发展”为主题，将举办10场招商活动，内容主要涉及金融平台合作、旅游宣传推介、电商物流发展、先进制造业创新发展、加工贸易转型升级、品牌建设与检验检测认证合作交流等方面。

本届陕西代表团共计139人，主要由省级有关部门、各地市、开发区、金融机构和企业组成。本次活动周有三大特点：一是主题明显，专业性强，改变以往“大而全”综合招商推介模式，实施精确招商。二是提前对接，注重实效。三是突出创新发展，推动企业合作。

陕西省已在香港、澳门和广东连续举办了五届陕粤港澳经济合作活动周。活动周的举办进一步扩大了陕西的对外开放，为提升陕西经济外向度争取了更多更好的外部资源。

榆林府谷发现三座远古石城遗址

本报电（杨新周 王海平）去年，有媒体连续报道了距榆林市府谷县高寒岭西9公里处发现寨山大型史前石城遗址后，经国家文物部门批复，陕西省考古院史前文明考古队队长马明志一行6名专业考古人员，于7月2日正式入驻寨山，对寨山石城遗址进行考古发掘。目前，已经发掘出100多米长的一段石城墙，发掘出目前中国国内最早的一座马面和目前陕北地区最大的一处史前墓葬。继寨山石城遗址后，在距寨山石城遗址不到8公里的范围内，又相继发现了寨梁石城遗址和寨峁石城遗址两处史前石城遗址。

马明志认为，这3处史前石城遗址总面积约300万平方米，且都集中在石马川流域田家寨镇内，形成了一个史前石城遗址群，实属罕见。

据陕西省文物保护员、地方文化专家安锁堂介绍，新发现的两处史前石城遗址与寨山石城遗址为同一时期，且3座古城相距仅7.31公里，从西至东呈不规则三角形状镶嵌在一条流域内。在新发现的石城遗址内发掘出大量陶片，有红陶、白陶、硬陶，陶器有敞口盆、敛口盆、折沿盆等，也有双耳及三耳盆、深腹罐、筒形罐、斝、鬲等，寨梁遗址还发掘出一只红陶腰鼓。这些陶片纹饰以蓝纹、格纹、绳纹为主，皆为仰韶晚期、龙山早期遗址和遗物。

边防官兵向渔民讲解“海丝”知识

本报电（钱明辉 李志成）随着“海上丝绸之路”战略的深入推进，越来越多的渔民渴望更加详细地了解“海上丝绸之路”的相关知识。近日，江苏滨海边防大队官兵来到辖区大淤尖港口，登上渔船为渔民讲解“海上丝绸之路”的知识。

期间，大队官兵为渔民讲述了“海上丝绸之路”的历史渊源；系统阐述了中国大力推进“海上丝绸之路”的深刻意义；分析了中国近代丧失海权的原因和教训；和渔民探索了如何抓住“海上丝绸之路”战略发展的机遇。此次宣传活动丰富了渔民关于“海上丝绸之路”的相关知识，增强了渔民谋事创业的信心。

2016陕西金秋旅游节在安康举行

本报电（李 娜）近日，以“金秋美食之旅，共享安康味道”为主题的2016陕西金秋旅游节暨安康美食之旅启动仪式在美丽的汉江边——安康市秦巴生态文化公园举行。

本届陕西金秋旅游节暨安康美食之旅启动仪式由陕西省旅游局支持，陕西省旅游协会和安康市旅游局主办，陕西西北旅游文化研究院和安康市旅游协会承办，并且组织陕西省各地市旅游业代表参与体验安康金秋美食之旅，赏安康美景，品安康美食。据了解，陕西金秋旅游节自2007年开始，已经成功举办过多届，已成为陕西旅游的品牌节庆活动之一。通过这一平台成功宣传陕西金秋特色、推介旅游产品、倡导百姓出游、拉动旅游市场，也是宣传陕西文化的一个重要途径。

红军长征到陕北主题展举行

田立阳

为回顾长征历程，弘扬长征精神，纪念中国工农红军长征胜利80周年，10月3日至9日，由陕西省档案馆主办的《长征！长征！——红军长征到陕北》大型档案图片展在陕西省图书馆向公众免费展出。

如果说中国工农红军长征的胜利是中国革命转危为安的关键点，那么西北革命根据地作为土地革命战争后期全国唯一一块农村革命根据地的存在，使各路主力红军的艰苦长征，有了前进的基地和胜利的希望，成为红军长征落脚地、抗日战争出发地，为中国共产党领导全国人民建立新中国做出了突出性的贡献。本次展览共展出550余幅图片、40余幅档案，展览主题内容共分为《硕果仅存的西北革命根据地》《长征的背景》《艰难征途——各路红军战略转移》《胜利会师》《红军战士，英名永存》五部分。通过展览，使参观者进一步了解历史，更加珍惜今天来之不易的幸福生活，激发和鼓舞后来者继承和发扬长征精神，在党的领导下，为中华民族伟大复兴贡献一份力量。

各界群众参观主题图片展

传播延安精神 教学科研并重

延安大学：山丹丹开花红艳艳

吴 际 袁广斌 齐向英

延安大学研究团队研发的山丹丹花

75年风雨，75年辉煌。在社会各界的重视与关怀下，延安大学茁壮成长。

延安大学是毛泽东同志命名、中国共产党创办的一所综合性大学，1941年根据中共中央政治局决定正式成立。现在，延安大学是陕西省人民政府与教育部共建大学、陕西省省属重点大学和陕西省高水平建设大学，设有17个二级学院以及延安大学西安创新学院和延安大学附属医院；共有本科专业60个、一级学科硕士学位授权点12个，现有教职工1300余人，各类在校学生2万余人。建校以来，延安大学累计为国家培养各类人才10余万人。延安大学占地面积共2000余亩，图书馆建筑面积3.64万平方米，是陕北地区最大的图书情报中心。

弘扬延安精神 发展学科建设

延安大学是延安精神的传播中心，是全国青少年革命传统教育基地、陕西省爱国主义教育基地、陕西省大学生延安精神教育基地、国家大学生文化素质教育基地、教育部高校辅导员培训研修基地和教育部机关党校培训基地，学校创办的“窑洞大学”和“泽东干部学院”，为全国各地10万余名青年学生和各级干部开展了丰富多彩的延安精神教育、革命传统教育和爱国主义教育培训活动。

延安大学在坚持以教学为中心、努力提高教学质量的同时，十分重视科学研究与特色优势学科建设，近年来按照分层次发展、分阶段投入、分类型建设的学科建设思路，制定了发挥优势、突出特色、加强重点的学科建设方针，成立了中共党史、延安学、陕北文化、陕北能源化工、陕北区域经济等研究机构，使学科建设出现了生机勃勃的景象。

科研硕果累累 服务经济建设

陕西省区域生物资源保育与利用工程技术研究中心设在延安大学。延安大学的生态建设与恢复技术，结合国家和陕西省中长期科技发展战略，紧紧围绕陕北地域特色和黄土高原生态建设主题与现状，以生态系统中具有区域特色的生物种群为研究对象，重点开展陕北黄土高原动植物资源研究、生态恢复中的动物群落生态及其动态研究、生态恢复中的土壤成分及其变化研究、生态恢复中的植物群落演替和生态系统结构与功能的研究等，以期为黄土高原生态环境建设的政府决策提供科学依据，为黄土高原脆弱生态区植被恢复监测与评价提供科学依据，为有害生物的综合生态调控提供技术支撑，为区域生物多样性保护、开发与利用提供科学依据。研究团队用种苗快繁、发育调控技术研发的山丹丹花，于2011年4月在西安世园会亮相，展现了其“红艳艳”的本色，给世园会增添了强烈的红色文化气息和浓重的园林艺术色彩。目前，山丹丹花已在陕北大面积推广和种植。

组建于1998年10月的延安大学陕西省红枣重点实验室，立足陕北、面向陕西和全国，围绕陕北红枣特色主导产业发展和持续综合开发利用，以基础应用研究为主，兼顾应用研究，集科学研究、试验示范、技术推广、人才培养为一体，服务陕北红枣主导产业，促进区域科技、教育进步与经济、社会可持续发展。陕北枣业工程技术创新研发团队先后承担国家、省、市各类科研项目40余项，其中1项研发成果达到了同类研究的国际先进水平。特色研究成果——大枣无毒苗木快繁技术研究和优质红枣脱毒苗工厂化快繁中试示范工程，经研发转化，在陕西延安、榆林和山东等地建立脱毒枣苗示范园3万多亩，累计获经济效益超过8亿元；枣树的无公害栽培管理技术研究经研发转化，在延安、榆林等地建立无公害枣树栽培管理示范园3.5万多亩，累计获得经济效益超过5.5亿元。

陕北油田石油污染土壤微生物修复技术研究及推广课题组针对陕北油田土壤石油污染物特征、生境条件，筛选组建了适应环境、稳定、降解效率高并通过环境安全性检测的功能菌组合系列，已经研究、开发出1项适于不同浓度石油污染土壤的原位生物联合修复技术，该项目在实施过程中先后得到国家星火计划、陕西省重大创新项目和陕西省星火计划等专项资金的支助，获得国家发明专利2项。

延安大学正在建设新的校区。建设延安大学新校区，是陕西省和延安市作出的战略性决策，对从根本上改善延大教学科研条件、实现建设有特色高水平大学的目标具有里程碑式的意义。新校区规划用地面积约为1280亩，有效建设860余亩，计划总投资30亿元。新校区建成后，将作为延安大学办学的主体校区。

雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。延安大学，在奋进中大步前行。

延安大学窑洞广场

广告处 电话 65369288 传真：（8610）65003109 总编室 65369316 经营部门 65369399 发行部 65369319 零售1.5元/份 国内定价全年280.80元 国内统一刊号：CN11-0066 广告许可证：京朝工商广字0153号