



三大战略

打造中国经济新增长极

本报记者 叶晓楠

互联互通赢得支持

“真正的21世纪工程当属中国倡导的‘一带一路’建设。”

这样的评价来自于捷克前总理、捷克社民党前主席伊日·帕鲁贝克。9月底，他出席在西安举行的“一带一路”国际研讨会时，做出了这样富有感染力的表述。

在伊日·帕鲁贝克看来，“一带一路”建设将有助于沿线国家的经济发展，提升居民生活水平，并将有助于这些国家的稳定。

伊日·帕鲁贝克的观点，表明中国提出的“一带一路”战略的建设理念正在日渐深入人心，一幅寄托着沿线国家和地区美好愿景的宏伟蓝图正徐徐展开。

或许数据能更直观地体现“一带一路”建设带来的成果。商务部副部长房爱卿提供的数据显示，今年前8个月，中国与沿线国家贸易额超过6000亿美元，占中国对外贸易总额的26%，对沿线国家直接投资额近100亿美元。目前，中国企业共在沿线国家建设了50多个境外经贸合作区，累计投资156亿美元，为东道国创造了9亿美元的税收和近7万个就业岗位。

那么，为什么“一带一路”战略能在沿线国家收获广泛的赞赏？

中国人民大学国际关系学院教授王义桅分析认为，“一带一路”的首要关注就是基础设施投资。发达国家普遍面临基础设施改造升级的任务，发展中



湖南加速水运建设融入长江经济带。图为满载运行中的湘江长沙综合枢纽船闸。新华社记者 龙弘涛摄

协调融通将是关键

今年6月8日，中国铁路正式启用中欧班列统一品牌标识，印上统一品牌标识的中欧班列当日分别从重庆、成都、郑州、武汉、长沙、苏州、东莞、义乌8地始发。今后，中国开往欧洲的所有中欧班列将全部采用这一标识，横跨欧亚大陆的运输系统将更加规范有序地向前发展。

据了解，自2011年3月从重庆首发的中欧班列开行以来，中国已有16个城市陆续开行了去往12个欧洲城市的集装箱班列，累计开行1700列以上，成为“一带一路”建设的重要使者。

为什么要统一品牌？中国交通运输协会亚欧大陆桥物流分会副秘书长武靖宇认为，统一品牌后将一改“各扫门前雪”的现状，通过做好顶层设计与统筹规划，以市场化手段探索解决当前发展中面临的一系列问题，最终做强中欧班列的品牌。

中欧班列的品牌统一，只是三大战略在发展过程中沟通融合的一个缩影。在广阔的区域空间里，三大战略蕴藏着巨大的发展潜力，专家认为，协调是持续健康发展的内在要求，不论是“一带一路”，还是京津冀协同发展，还是长江经济带建设，这些区域经济发展战略，都需要在五大理念指导下，平衡利益关系，突破沟通难点，从更大空间范围内整合区域资源、促进分工协作和优势互补，才能实现融合发展。因此，怎么协调融通，在三大战略的未来发展中需要特别重视。

在“一带一路”，打造更大程度上的国际开放合作，互联互通是基础，也是重点。习近平总书记提出了五个方面的互联互通，即政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通五大领域齐头并进。

这当中，除了设施联通属于典型的基础设施互联互通的情况外，其他的“四通”都需要推进制度层面的互联互通。中国区域经济学学会副理事长兼秘书长陈耀对本报记者分析指出，国际上的互联互通要与相关国家共商、共建，实现有效对接，不仅需要国家出台顶层设计和统筹规划，还要与相关各国进行有效磋商，而从民间来看，中国企业“走出去”时也存在复合性风险和不确定性因素，有大量融合沟通方面的困难需要克服。因此，做好互联互通，是“一带一路”走出去时需要重点解决的问题。

在京津冀，协同发展的实践取得了很大进展，轨道上的京津冀全面提速，产业功能抓紧转移升级，京津冀异地医保、异地养老开始破冰，产业、交通、生态上的广泛合作初步展开，然而，发展水平不均衡、产业协同难，仍然是协同发展中的难题，在体制、机制、政策各方面也还存在

大国发展，需要大战略与大布局。

当下，“一带一路”战略提出三周年成果丰硕，京津冀协同发展打破“一亩三分地”思维，长江经济带发展规划纲要公布……中国的三大战略正在从蓝图向现实转化，引领打造中国经济的新增长极。

锦绣华章已起笔，三大战略将如何引领未来的发展，其融合发展又有哪些需要关注之处？对此，专家认为，作为引领经济发展的强大动力，三大战略能带来实实在在的获得感，正赢得更多的赞赏和支持，它们将给中国经济增长和世界复苏带来新的机遇和活力。

胡必亮对本报记者分析说：“首先，不论是以国内发展为主的京津冀协同发展和长江经济带建设战略，还是以国际合作为主的‘一带一路’战略，最核心之处都是互联互通，突破各自为阵的局面，这当中，既包括了基础设施的联通，也包括了区域合作机制上的互联互通，从减少交易成本、提高效率、联通民心等多个角度来看，三大战略的发展路径都是一致的；第二，三大战略都是区域发展战略，有助于形成国内区域发展与国际区域发展全面对接，实现区域发展大融合的状况；第三，从内容来看，三大战略主要都是针对开发和开放，在开放的环境中谋求国内国际的共同大发展；第四，三大战略的推进，将会形成国内国际一体化的局面，有助于促进深度融合的国内大合作。”

因此，胡必亮认为，从这四个共同特点来看，三大战略都是旨在解决区域协同发展问题，通过构建全方位、无差异、不排斥性的区域合作，使区域间、国家和地区间实现密切衔接和全面对接，“三大战略融合、联通给相关国家和地区所能带来的获得感，是其受到高度欢迎从而极具发展潜力的原因所在。”胡必亮说。

着很多掣肘，需要打破行政体制壁垒，通过体制机制改革，放大协同效应，构筑区域发展协同机制。

在长江经济带，其覆盖上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等11省市，面积约205万平方公里，占全国的21%，人口和经济总量均超过全国的40%，生态地位重要、综合实力较强、发展潜力巨大的同时，长江经济带横跨了中国地理三大阶梯，资源、环境、交通、产业基础等发展条件差异较大，地区间发展差距明显，以产业链为整体、上中下游互动协同的发展格局还未形成，因此，如何协同发展，发挥各地区比较优势，促进产业分工协作和有序转移，防止低水平重复建设也将是重要的课题。

三大战略之间，也需要有效地沟通融合。胡必亮指出，“一带一路”建设需要同国内的京津冀协同发展、长江经济带建设等战略相对接，并与西部开发、东北振兴、中部崛起、东部率先发展、沿边开放开发相结合，形成全方位开放、东中西部联动发展的局面。

“区域经济体一体化，不是形式上的一体化，或者进行简单的产业转移就可以了，其目的是为了发挥整体的协同效应，实现整个区域的资源最优配置。而要进行实质的一体化，需要各地各类资源的重新分配，任务非常艰巨。”陈耀说。

胡必亮认为，协调融合至少应当在两个方面是重点，一是基础设施，二是政策制度。当前，交通一体化、生态环境保护、产业协同发展已经率先开始突破，在这些产业中应多加疏解、转移，形成上下联动机制，拓展区域发展空间；此外，政策制度方面的沟通协同也不可少，要尽量减少人为的屏障，比如不同国家或地区之间通过协商，确定双方或多方都可以接受的关税、汇率等，以及如何利用“一带一路”建设机遇，推进人民币国际化，完善贸易政策、投资政策、产业政策等，以促进各相关国家或地区的贸易、金融协同发展等。

一段时间以来，国内外对中国经济和中国发展有这样那样的忧虑疑虑，有人情况不明、信心不足，有人误读误判甚至恶意指责。他们或许有着各自的“依据”和理由，也未必都是“空穴来风”，但大都失于片面、难经得起检验。这里不妨以“三大战略”为例做些辨析。

“一带一路”、京津冀协同发展、长江经济带发展这三大战略，是以习近平总书记为核心的党中央提出来的，是当前和今后一个时期中国发展的总体格局。它们既承接过去长期实践形成的发展思路，又吸纳近年探索凝结的新鲜经验；既是创新、协调、绿色、开放、共享新发展理念源头活水，又是具体体现，具有鲜明的针对性和时代性。

比如，环渤海经济圈是中国北方发展的增长极，其中北京是首都、天津是直辖市、河北是人口大省，各有优势、可以互补；但由于没有形成统一规划、协调行动，不仅优势难以发挥，反而造成彼此掣肘，“环”不成其“环”，“圈”难成其“圈”。现在，京津冀协同发展战略突出了京津冀的作用，明确了各自的定位和分工，并用一个“协同”把三者紧紧联系在一起，有望改变以前的尴尬局面。

再如，长江是中国的母亲河和生命河，是中华民族的重要发源地和发展地。它横贯中国南方11个省市，面积约205万平方公里，人口和经济总量均超过全国的40%，涵盖多种资源富集区，条件得天独厚，基础较为雄厚，完全可以上下贯通、左右逢源；但同样因为缺乏整体谋划、有机联系，以至“黄金水道”不仅不能带来更多黄金，反而生出不少问题。如今，长江经济带战略把万里长江作为一条红线，以之串联和带动沿线各地，共同清淤去障、开闸放水，必将造成一泻千里、巨龙腾飞的生动景象。

特别是“一带一路”战略，赓续历史、面向未来，立足中国、放眼世界，立意高远、气势恢宏，彰显无与伦比的包容性和前瞻性。“一带一路”连通四海五洲、辐射全球各地，沿线涉及人口总量约44亿，占全球的63%，经济总量约22万亿美元，占全球的30%。对内，“一带”和“一路”犹如一只大鹏的双翅，一经扇动，力可万钧，身当浮云；对外，“一带一路”具有很强的正面溢出效应，可以给相关国家带来福祉、为世界发展注入动力。

适时又顺势，合理又合情。“三大战略”一经提出就受到广泛关注并正在收到成效，显示强大生命力、吸引力。“目标任务和措施要求明确”“时间表和路线图清晰”“重写中国经济版图”“影响意义非同小可”，国内各界对京津冀协同发展、长江经济带发展的感受高度一致，当非无因。“真正的21世纪工程当属中国倡导的‘一带一路’建设。”“伟大的国家应当参与伟大的事业，而‘一带一路’计划是真正伟大而具有历史意义的事业。”捷克前总理伊日·帕鲁贝克、美国前副国务卿罗伯特·霍马茨对“一带一路”的赞辞相当给力，亦非轻率。

当然，“三大战略”的效力还只是初显、威力尚没有大展，因为它们本质是战略、毕竟还年轻。战略者，统领性、方向性、管全局、管长远的运筹和谋划也。战略失误，全盘皆输；战略对头，胜利可期。这有数不清的事实，也有活生生的事例。

中国党和政府高度重视战略问题，具有战略眼光和战略思维，注意制定正确战略，善于推进战略实施。革命和建设年代是这样，改革时期亦如此，“三步走”、搞特区，西部开发、东北振兴、中部崛起、东部率先，科教兴国、人才强国、可持续发展等战略，人们耳熟能详，成效惠及当下；“两个一百年”、伟大中国梦，“五位一体”“四个全面”，创新驱动发展，以及这“三大战略”，富有战略远见，彰显战略定力。这是中国共产党和社会主义制度的优势，体现着中国人民的意志，蕴含着中华民族的智慧。

大势总归挡不住，风物长宜放眼量。有了这样的战略指引，加上不懈的艰苦奋斗，中国经济和中国发展定能攻坚克难、爬坡过坎，“隔几年上一个台阶”，几年后达一个高度。

战略正推进，画卷将铺展。

「战略」自宜放眼量

郑剑

创新意识需共同弘扬

在五大发展理念中，创新位列第一，在三大战略的推进中，离不开创新提供的动力支持，而三大战略推进中的创新举措，又给创新发展带来了实践佐证。

在国务院发展研究中心研究员刘云中看来，三大战略是对区域协调发展战略的创新和深化，其特点是更加强调跨省、跨区域的大区域发展；从沿海开放转向更注重空间和内容的全面开放；更强调可持续发展，强调环境保护和经济发展的有机结合。

“创新在三大战略的未来发展中应该是基础性也是引领性的，因为要实现互联互通，创新是基础，而有了创新，未来的发展将会更加顺畅。”胡必亮说，“三大战略的创新应该涵盖体制、机制、科技、贸易等各个范畴，从体制机制方面来看，比如国家间合作制度、货币互换政策、贸易制度、投资制度、产业发展机制等，都需要有创新的制度设计和安排；从技术方面来看，比如轨道交通技术、跨境电商技术等也都有创新突破，因此，我们需要的是全面创新的引领。”

在“一带一路”推进过程中，中国人世首席谈判代表龙永图认为，“一带一路”本身就是创新，让世界闻名的古代海陆丝绸之路，在新的历史背景中焕发出了全新的活力，让其从一条贸易之路转化成了现代国际合作的发展战略。中国社会科学院副院长、学部委员李培林表示，由中国倡议的“一带一路”不仅仅是“中国智慧”，也是沿线国家的“共同事业”，中国提出的“人类命运共同体”是对国际经济秩序基础的新解读。

围绕构筑京津冀协同创新共同体，河北省谋划推出5种三地合作模式。仅一个中关村，就在河北省创出多个合作对接模式。协同创新，百花齐放。在保定，中关村在京外设立的首个创新中心落户；在石家庄，中关村科技园区海淀园创业服务中心与石家庄高新区创建北京



图为落户河北沧州的北京现代汽车生产车间。新华社记者 牟宇摄