

# 滇企抢抓“孟加拉机遇”

王 静



云南是中国距离孟加拉国最近的省份，孟中印缅经济走廊建设将双方紧紧连在一起。2015年，云南和孟加拉国贸易额近2亿美元，同比增长近50%，呈现迅猛增长势头。随着双方交流不断深入，云南企业主动加强与孟加拉国在贸易投资方面的合作，“走出去”之路越来越宽。

## 滇企赴孟投资渐热

“从5月份开始，陆陆续续有云南企业前往孟加拉国谈项目，做项目落地的前期调研工作。双边经贸往来逐渐升温，很多企业对接孟加拉国未来的市场非常有信心。”云南对孟商务咨询有限公司总经理陈芳介绍，包括云内动力股份有限公司、昆药集团、山瀾集团等多家企业赴孟加拉国考察以后，已有在孟开拓计划；民营企业云南巨力集团，已经和孟加拉国工业部及国家电网公司接触，想参与孟加拉国国家电网升级改造项目；云南南数传媒有限公司则希望获得孟加拉国地面无线数字电视改造项目。

今年6月南博会期间，中孟产能合作专题研讨会吸引了南方电网云南国际公司、云南海投公司、云南永乐海外有限公司、云南省建设投资股份有限公司等多家企业参与，反映出投资孟加拉国的热度在持续上升。在研讨会上，云南省商务厅还与孟加拉国工商联就建立互访会晤制度、帮助企业加强商务联系、促进经贸投资合作和社会文化交流等，签署战略合作框架协议。

“孟加拉国是我们今年主力推荐的海外投资和贸易目的地，已多次组织会员企业赴孟加拉国进行商务考察。”云南省国际商会秘书长李炜看好赴孟投资前景。他认为，政治保障、政策扶持、人力资源、地缘优势等在孟投资的大环境已具备吸引力。

## 多领域合作潜力大

孟加拉国究竟哪些领域最适合投资？双边进

行合作的优势在哪儿？

云南省商务厅对外投资处处长包文滔分析了孟加拉国产业发展情况和云南省产业结构后，给出答案：云南可以在农业、旅游文化、电力等方面和孟加拉国企业开展投资合作。

她介绍，长期以来农业一直是孟加拉国的支柱产业，对国内生产总值贡献率达25%。近年来，孟加拉国对蔬菜、水果及乳制品的需求量成倍增长，但该国农业生产质量不高，收益不大。云南企业可以借助在农业生产技术和农产品加工方面的优势，加强与孟加拉国企业的合作。

在旅游文化方面，孟加拉国有丰富的旅游资源，风景优美，历史文化遗产丰富多彩，投资空间巨大。尤其是孟政府已经把旅游产业确定为优先发展的领域，鼓励支持外国投资者前来投资。孟加拉国旅游资源基本处于未开发阶段，基础设施匮乏，而云南在旅游开发上已经拥有相对成熟的经验。依托云南与孟加拉国的地缘优势，旅游合作将是一个很有潜力的领域。

同时，孟加拉国还在使用传统闭路电视信号，面临转型升级，云南可以借助先进的数字电视设备和技术，在文化传媒方面与孟加拉国加强合作。

包文滔还提出，云南可利用自身丰富的电力，结合孟政府工业园区发展计划，通过新能源投资与孟加拉国实现互联互通，加强进一步合作。此外，在发电设施、家用电器、通讯设备、地产发展、环保工业和废料处理、鞋帽制造等方面，也可以找到与孟加拉国合作的机会。云南企业在上述领域都有良好的发展基础，拥有较强的实力。

## 搭建政企沟通平台

“信息不对称是困扰企业赴孟投资的症结所在。”陈芳介绍，由于信息平台、基础设施建设滞后，孟加拉国信息发布速度相对缓慢，交流渠道匮乏。但是，目前这种情况正在改变。“9月1日开始，孟政府把原有的总理办公室投资委员会和私有化委员会两个机构进行合并，成立了孟加拉国投资发展管理局，以进一步促进私人领域投资。”她兴奋地介绍了刚从孟加拉国带回来的投资新规。她说，该局的成立将减少机构扯皮现象的发生，为广大投资者提供一站式的投资服务。“这意味着今后云南企业赴孟投资将享受开放性的窗口服务，可以从孟加拉国制定政策的源头去了解投资政策。项目是否可行，需要什么资源支持，需要和哪些政府部门对接，都一目了然。”

同时，陈芳也提醒云南企业投资孟加拉国需要注意的3个问题：首先，要了解当地的法律法规和政策，与投资方、合作方签订合同的时候，一定要注意是否有软条款，孟加拉国软条款非常多，稍不注意就会为日后的合作埋下隐患。其次，要增强抗风险意识，抗风险能力实际上就是核心竞争力，孟加拉国目前处于机会多、风险大、回报高的发展阶段，企业赴孟投资自身必须具备核心竞争力，才会有抗风险能力，这是企业在市场竞争中能否获胜的关键因素。第三，要了解当地的文化，孟加拉国是穆斯林国家，要尊重当地的文化和习俗，云南企业在开拓市场的同时，更要保护孟籍员工的权益，加强企业文化建设，参与社会公益事业，积极促进当地社会对中国、对云南的了解，增强利益共同体、命运共同体的意识。

## 国庆假期在滇体验文明游

**本报电** “各大景区内乱扔垃圾的情况少了，游客的文明出行意识增强了，不仅减轻了景区环卫工作者的工作量，也让旅游体验变得更加舒心。”近日，刚从普洱旅游回来的昆明市民李先生说，这次长假出行比以往感受到更多的文明体验。

从节前开始，云南全省各地积极开展提升公民旅游素质各项活动。国庆长假期间，各州市重点加强了旅游城市的机场、车站、码头等交通枢纽以及公共广场、商贸核心区、旅游景点等重点区域的文明旅游公益宣传，积极开展文明旅游志愿服务活动和文明旅游主题活动，通过宣传正面典型，营造假日期间文明旅游浓郁氛围。10月7日是国庆黄金周最后一天，踏上归途的游客以及长假坚守岗位景区工作者大多像李先生一样，对游客的文明旅游念念不忘。

在景区内捡垃圾的游客争先恐后，成为大理白族自治州漾濞彝族自治县石门关景区的一道亮丽风景。国庆长假期间，该景区开展了“垃圾换礼品”活动，游客可在景区志愿者的引导下参与垃圾换活动并兑换相应礼品，形式新颖的文明旅游活动受到游客欢迎。普洱太阳河国家公园在景区设置了文明旅游提示牌，倡导游客文明观景。据景区相关负责人介绍，截至10月6日，景区共接待游客16701人次，文明旅游蔚然成风。昆明世博园景区对旅游厕所进行了升级改造，积极倡导游客文明如厕，让游客的黄金周末体验格外舒心。

## 云南小磨公路改扩建加紧施工

**本报电** 国庆长假期间，云南小（勐养）磨（憨）公路改扩建项目加紧施工，据悉，目前，该项目已累计完成投资75.5亿元，占初步设计批复概算的58%（2016年累计完成投资39.57亿元，占年度生产投资任务的71%）。

据该项目总指挥长张国辉介绍，小磨高速公路是昆曼大通道中

国境内的最后一段，出境后经老挝直达泰国首都曼谷，主干线连接中国、老挝、泰国3个国家，辐射整个东南亚，是亚洲公路网的重要组成部分。小磨高速公路改扩建项目，全线采用双向4车道高速公路标准，设计时速每小时80公里，建设总里程167公里，计划2017年建成通车。



图为工人在抓梁施工。

许 媛摄

## 昌宁田园 “醉” 美丰收



金秋时节，云南昌宁山水田园进入最美的丰收季节。近年来，昌宁县立足农业县实际，将县城周边的3万亩农田纳入保护范围，为打造“山水相间、田城相融、田在城中、园在田中”的田园城市景观风貌保留生态基础。

吴再忠摄

## 南昆客专百色至昆明南段联调联试

**本报电**（周秋田）日前，随着2列测试动车组从南昆客运专线昆明南站上下行双线飞驰驶向普者黑站，我国中长期铁路网规划“八纵八横”中广昆高铁通道的重要组成部分——南昆客专百色至昆明南段全线进入联调联试阶段，为年内全线开通奠定了基石。为确保按期开通，南昆客专百色至昆明南段联调联试分段进行。9月9日，百色至普者黑段283公里的线路开始联调联试，此次开展的是昆明南至普者黑段203公里上下行双线的联调联试，实现了南昆客专百色至昆明南段全线联调联试。南昆客专和沪昆客专在昆明南站实现连通，两条高铁年内将开通运营，并与全国高铁网联通。

## 云南协办澳门妈祖文化旅游节

**本报电** 受澳门中华妈祖基金会邀请，云南省政府作为第十四届澳门妈祖文化旅游节的协办单位，派出代表团于10月8日至9日在澳门开展相关活动。

据悉，本届旅游节由澳门中华妈祖基金会主办，澳门特别行政区政府、中央政府驻澳门联络办公室、中华海外联谊会 and 云南省人民政府协办。期间，云南代表团开展旅游文化推介会、文艺演出、高层会晤、工商拜访等一系列活动，借此加强与澳门各界的学习交流，深化滇澳两地在旅游文化领域的合作。

通过此次旅游节，云南向世界展示了多姿多彩的民族文化和丰富独特的旅游资源。值得一提的是，包括云南省歌舞剧院优秀艺术家在内的98名演员先后上演3场民族歌舞表演，让观众领略红土高原厚植灿烂的民族文化，感受云南各族人民似火的热情和美好的祝愿。

据了解，澳门妈祖文化旅游节是澳门一年一度的重要文化旅游盛事，至今已成为传播妈祖文化、联结海内外华夏儿女、促进各地经贸文化交流的重要平台。历届澳门妈祖文化旅游节均由澳门中华妈祖基金会主办，并邀请内地的一个省（市）政府作为协办单位之一。

# 普洱绿色崛起正逢时

郭雪艺

到过云南普洱的人都会被这片绿色的森林氧吧所吸引。无论是景迈山云雾缭绕的日出胜境，还是墨江闻名世界的双胞胎小镇，普洱处处都用绿色让人瞩目。

正如普洱市委书记卫星所言，过去5年，是普洱发展进程中极不寻常的5年。坚持生态立市、绿色发展，开创了大投入、大建设、大联动、大开放、大发展的新局面，综合实力大幅提升，普洱站在了新的历史起点上。谈及未来5年，卫星说，普洱已处在多个重大战略的交汇点上，为追赶跨越、绿色崛起提供了千载难逢的历史机遇。

## 绿色有机成“代名词”

过去5年，普洱产业发展积极迅猛。一产抓特色、二产抓突破、三产抓升级，粮食生产实现十二连增，林下经济加快发展，高原特色现代农业成为普洱一张亮丽名片；绿色工业发展壮大，规模以上工业增加值年均增长17.4%，增速居云南前列。民营经济蓬勃发展，增加值占GDP比重达43.7%，成为推动经济增长的重要力量、增加就业的重要渠道和财政增收的重要来源。

卫星说，在民以食为天、民以食为安成为全民广泛共识的背景下，从“种子”到“筷子”、从“田间”到“舌尖”、从“米袋子”到“菜篮子”，正在掀起一场以“绿色有机”为标志的产业、消费和品牌革命。这场深刻的革命，赋予了普洱建设国家绿色经济试验示范区丰富的时代价值和人文内涵，更加坚定了我们秉持绿色发展理念，加快形成以绿色经济为主导、绿色产业为主体、绿色企业为主力、绿色消费为主流的绿色发展新格局的信心和决心。

未来5年，普洱将继续做精高原特色现代农业、做强绿色工业、做优现代服务业、做快智能产业。

卫星说，空气带不走，生态带不走，但绿色健康养生产品可以带走。我们要把普洱建设成为全国知名的大健康食品供应基地，让绿色有机、健康养生成为普洱“代名词”，让广大消费者成为普洱产品的“粉丝”。

为此，普洱依靠科技创新，把发展绿色生态有机产品作为主攻方向，和西南大学、云南大学、首都经贸大学等签订战略合作协议，建立3个院士工作站（正在申报7个院士、专家工作站），以茶叶、咖啡、生物制药等特色产业为重点，强化产业建链、补链、延链、强链，建成了一批规模化、标准化、专业化、产业化的绿色产业基地，培育了一大批安全、健康、优质的高原特色农产品品牌，以大唐汉方为代表的生物制药产业快速发展。

## 用足用好金字招牌

普洱强化三个方面的工作培育茶产业品牌。其一，抓标准化建设，制定实施高于国家标准的普洱茶地方标准，坚持从基地种植、生产加工、市场销售全产业链的标准化，从源头保障茶产品的质量。其二，抓质量认证。加快推进茶、咖啡等有机基地建设，目前仅有有机产品认证证书就达110个，居云南省第一。“祖祥”“原生”等一批普洱茶产品还通过了国际有机认证。大力开展普洱茶地理标志保护产品茶园登记和颁证工作。其三，抓营销平台建设。建成云南普洱茶交易中心、云南咖啡交易中心，搭建了线上线下无缝对接的产销平台，推动茶产品、咖啡产品向资本化、金融化、货币化转变。打造了帝泊洱、普秀、迷帝等一批知名品牌；建成了一批集基地、加工、体验、养生于一体的茶庄园，品牌培育取得初步成效。

今后，普洱将通过抓标准、抓品牌、抓融资、抓“互联网+”、抓庄园等措施，进一步加大茶产业标准化生产力度，建立产品质量安全可追溯体系，加快推进普洱地理标志设计、认证工作，用足用好“普洱”这一金字招牌。依托龙头

企业培育品牌，以景迈山古茶林申报世界文化遗产为契机，把小品牌集中起来打造“景迈山”大品牌，进而推动26座古茶山品牌打造并逐步辐射延伸，将云南普洱茶交易中心和云南咖啡交易中心建设成为国内最大的茶叶、咖啡交易平台、投融资平台和定价中心。